

РЕФЕРАТ

Монголов Павел Петрович

Образ Гая Юлия Цезаря в его произведениях и зарождение императорского культа

Объём работы составляет 63 страницы; в том числе основного текста – 57 страниц, список использованных источников и литературы – 4 страницы.

Ключевые слова: ГАЙ ЮЛИЙ ЦЕЗАРЬ, ИМПЕРАТОРСКИЙ КУЛЬТ, ПРОПАГАНДА, ЛИТЕРАТУРНАЯ ПРОПАГАНДА, МОНЕТНАЯ ПРОПАГАНДА.

Объект исследования: корпус источников о жизни и деятельности Гая Юлия Цезаря, в который входят как тексты его современников, в том числе письма, непосредственно обращенные к Цезарю, так и сочинения, которые написаны им самим и которые обращены виду его современников и потомков.

Предмет исследования: образ Цезаря, тиражируемый в этих источниках, являющийся элементом пропаганды и положенный его потомками в основание императорского культа.

Цель исследования: изучить как формировался образ Цезаря в его сочинениях и как он воспринимался современниками и потомками.

Методы исследования: в дипломной работе применялись и общенаучные методы: анализа, синтеза и аналогии. Использованные специально-исторические методы: историко-сравнительный, историка-генетический.

Результаты исследования: в ходе исследования были сделаны выводы о том, что создание идеализированного образа Гаем Юлием Цезарем шло планомерно и имело определенные стадии развития. Начиная с манипуляций фактами в литературе и широкого распространения своей версии происходящего, Цезарь перешел к систематизации популяризации себя и своей единоличной власти. Гай Юлий Цезарь – тот человек, который сознательно создал свой образ и даже первый человек, который сознательно создавал свой образ в литературе, архитектуре, государственной пропаганде и т.д.

Самостоятельность выполнения дипломной работы: результаты исследования разработаны автором дипломной работы лично и основаны на самостоятельных выводах. Другие авторы в проведении исследования участия не принимали.

РЭФЕРАТ

Манголаў Павел Пятровіч

Вобраз Гая Юлія Цэзара ў яго творах і зараджэнне імператарскага культы

Аб'ём работы складае 63 старонкі; у тым ліку асноўнага тэксту – 57 старонак, спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры – 4 старонкі.

Ключавыя словы: ГАЙ ЮЛІЙ ЦЭЗАР, ІМПЕРАТАРСКІ КУЛЬТ, ПРАПАГАНДА, ЛІТАРАТУРНАЯ ПРАПАГАНДА, МАНЕТНАЯ ПРАПАГАНДА.

Аб'ект даследавання: корпус крыніц аб жыцці і дзейнасці Гая Юлія Цэзара, у які ўваходзяць як тэксты яго сучаснікаў, у тым ліку лісты, непасрэдна звернутыя да Цэзара, так і сачыненні, якія напісаны ім самім і якія звернуты ўвазе яго сучаснікаў і нашчадкаў.

Прадмет даследавання: вобраз Цэзара, які тыражыруецца ў гэтых крыніцах, які з'яўляецца элементам прапаганды і пакладзены яго нашчадкамі ў падмурак імператарскага культу.

Мэта даследавання: вывучыць як фармаваўся вобраз Цэзара ў яго сачыненнях і як ён успрымаўся сучаснікамі і нашчадкамі.

Метады даследавання: у дыпломнай рабоце ўжываліся і агульнанавуковыя метады: аналізу, сінтэзу і аналогіі. Выкарыстаныя спецыяльна-Гістарычныя метады: гісторыка-параўнальны, гісторыка-генетычны.

Вынікі даследавання: у ходзе даследавання былі зроблены высновы аб тым, што стварэнне ідэалізаванай ладу Гаем Юліем Цэзарам ішло планамерна і мела пэўныя стадыі развіцця. Пачынаючы з маніпуляцый фактамі ў літаратуры і шырокага распаўсюду сваёй версіі таго, што адбываецца, Цэзар перайшоў да сістэматызацыі папулярызацыі сябе і сваёй адзінаасобнай улады. Гай Юлій Цэзар-той чалавек, які свядома стварыў свой вобраз і нават першы чалавек, які свядома ствараў свой вобраз у літаратуры, архітэктуре, дзяржаўнай прапагандзе і г. д.

Самастойнасць выканання дыпломнай работы: рэзультаты даследавання распрацаваны аўтарам дыпломнай работы асабіста і заснаваны на самастойных высновах. Іншыя аўтары ў правядзенні даследавання ўдзелу не прымалі.

ABSTRACT

Mongolov Pavel Petrovich

The image of Gaius Julius Caesar in his works and the birth of the imperial cult

The volume of work – 63 pages; including the main text – 57 pages, list of sources and references – 4 pages.

Keywords: GAIUS JULIUS CAESAR, IMPERIAL CULT, PROPAGANDA, LITERARY PROPAGANDA, COIN PROPAGANDA.

Object of work: a corpus of sources about the life and work of Gaius Julius Caesar, which includes both texts by his contemporaries, including directly addressed letters to Caesar, and writings, which written by himself and which are addressed to his contemporaries and descendants.

Subject of work: the image of Caesar, replicated in these sources, which an element of propaganda and laid by his descendants at the basis of the imperial cult.

Purpose of work: studying the formation of the Caesar's image, which formed in his writings and how contemporaries and descendants have perceived it.

Research methods: thesis used general scientific methods: analysis, synthesis and analogy. The special historical methods used are: historical-comparative, historical-genetic.

Results of work: in the course of the study, conclusions drawn that the creation of an idealized image by Gaius Julius Caesar proceeded systematically and had certain stages of development. Starting with manipulating facts in literature and widely spreading his version of what was happening, Caesar moved on to systematizing the popularization of himself and his sole authority. Gaius Julius Caesar is the man who consciously created his image and even the first person who consciously created his image in literature, architecture, state propaganda, etc.

Independence of thesis: the results of the study were developed by the author of the thesis personally and are based on independent conclusions. Other authors didn't take a part in the study.