

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
**Кафедра международного туризма и гостеприимства**

Аннотация к магистерской диссертации

**Современное состояние и оценка перспектив развития культурного  
туризма (на примере г. Тяньцзинь)**

Жэнь Чжаньван

Научный руководитель:  
кандидат экономических наук, доцент  
Ефимова-Стадник Ольга Петровна

Минск, 2025

# АННОТАЦИЯ

## 1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из титульного листа, задания на магистерскую диссертацию, оглавления, общей характеристики работы, введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, содержащего 71 наименование, и одного приложения. Работа включает 10 таблиц и 7 рисунков. Общий объем диссертации составляет 92 страницы.

## 2. Перечень ключевых слов

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, ТЯНЬЦЗИНЬ, ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, КИТАЙ.

## 3. Содержание работы

*Объектом исследования* являются туристические объекты и инфраструктура культурного туризма города Тяньцзинь.

*Предметом исследования* выступают современное состояние культурного туризма и перспективы его развития с применением цифровых технологий и новых управленческих подходов.

*Целью исследования* является изучение современного состояния культурного туризма в г. Тяньцзинь и определение перспектив его развития.

*Методы исследования.* В работе использованы методы индукции и дедукции, анализа и синтеза, теоретического анализа источников, статистические и сравнительные методы, а также исследование современных цифровых решений в туризме.

*Полученные результаты и их новизна.* Осуществлен всесторонний анализ состояния культурного туризма в Тяньцзине, выявлены ключевые проблемы, включая инфраструктурные ограничения, институциональные барьеры и недостаточную цифровую интеграцию. Обоснована роль цифровых платформ и социальных сетей в продвижении культурных объектов. Разработаны практико-ориентированные рекомендации по устойчивому развитию отрасли на основе китайского и международного опыта.

*Научная новизна исследования* заключается в систематизации факторов влияния на развитие культурного туризма в китайском мегаполисе, а также в разработке актуальных стратегических решений, направленных на цифровую трансформацию туристической среды и вовлечение целевых аудиторий.

*Достоверность полученных результатов подтверждается логикой и структурой исследования.* Используемые методы и представленные данные обеспечивают объективность и достоверность выводов, сделанных в работе.

*Рекомендации по использованию результатов работы.* Результаты диссертации могут быть использованы органами местного самоуправления,

организациями туристической отрасли и образовательными учреждениями при разработке культурно-туристических стратегий, цифровых программ продвижения, брендинга города Тяньцзинь, а также в учебном процессе при подготовке специалистов в области международного туризма.

# ANNOTATION

## 1. Structure and Scope of the Master's Thesis

The master's thesis consists of a title page, thesis assignment, table of contents, general characteristics of the work, introduction, three chapters, conclusion, a list of references containing 86 sources, and one appendix. The thesis includes 10 tables and 7 figures. The total length of the thesis is 92 pages.

## 2. Keywords

CULTURAL TOURISM, TIANJIN, DIGITAL PLATFORMS, TOURISM INFRASTRUCTURE, SOCIAL MEDIA, SUSTAINABLE DEVELOPMENT, CHINA.

## 3. Content of the Thesis

*The object of the research* is the tourist sites and infrastructure related to cultural tourism in the city of Tianjin.

*The subject of the research* is the current state of cultural tourism and its development prospects through the application of digital technologies and modern management approaches.

*The purpose of the research* is to study the current state of cultural tourism in Tianjin and to identify the prospects for its development.

*Research methods.* The thesis applies methods of induction and deduction, analysis and synthesis, theoretical literature review, statistical and comparative methods, as well as an examination of modern digital solutions in the tourism sector.

*Research findings and novelty.* A comprehensive analysis of the state of cultural tourism in Tianjin was conducted. Key issues were identified, including infrastructural constraints, institutional barriers, and insufficient digital integration. The role of digital platforms and social media in promoting cultural sites was substantiated. Practice-oriented recommendations for sustainable development of the industry were developed based on both Chinese and international experience.

*The scientific novelty of the research* lies in the systematization of factors influencing the development of cultural tourism in a Chinese metropolis, as well as the development of relevant strategic solutions aimed at digital transformation of the tourism environment and engagement of target audiences.

*Reliability of results.* The validity of the results is confirmed by the logical consistency and structure of the study. The methods used and the data presented ensure the objectivity and reliability of the conclusions drawn.

*Recommendations for practical use.* The findings of this thesis may be applied by local authorities, tourism industry organizations, and educational institutions in the development of cultural tourism strategies, digital promotion programs, city branding initiatives for Tianjin, as well as in the academic training of professionals in the field of international tourism.