

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

**Кафедра международного туризма и гостеприимства**

**Аннотация к магистерской диссертации**

**Особенности организации и проведения массовых событийных мероприятий в  
провинции Хэнань**

Тянь Хао

Научный руководитель: Борисенко

Наталья Михайловна

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2025

## **АННОТАЦИЯ**

### **1. Структура и объем магистерской диссертации**

Магистерская диссертация посвящена исследованию особенностей организации и проведения массовых событийных мероприятий в провинции Хэнань. Работа состоит из введения, общей характеристики, трех глав (включающих семь разделов), заключения и списка использованных источников. Общий объем составляет 85 страниц. В списке литературы представлено 79 наименований. В диссертации рассмотрены теоретические основы событийного менеджмента, проведен анализ успешных кейсов из практики провинции Хэнань и предложены направления совершенствования с учетом культурных и цифровых факторов.

### **2. Перечень ключевых слов**

КИТАЙ, ХЭНАНЬ, МАССОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ, МЕНЕДЖМЕНТ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ, КУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

### **3. Содержание работы**

Объектом исследования выступают массовые событийные мероприятия, проводимые в провинции Хэнань.

Предмет исследования – организационные, культурные, экономические и инновационные аспекты проведения этих мероприятий.

Цель работы – выявление особенностей организации массовых мероприятий в регионе и разработка предложений по их совершенствованию в контексте устойчивого развития и культурной самобытности.

Методы исследования включают системный и сравнительный анализ, кейс-метод, экономический и правовой анализ, метод включенного наблюдения и прогнозирования.

Полученные итоги и их новизна. В исследовании выявлены ключевые барьеры: недостаточная цифровизация процессов, ограниченная вовлеченность частного сектора, потребность в комплексной коммуникационной стратегии. Определено влияние культурной политики региона, имиджевой составляющей мероприятий и туристической инфраструктуры на эффективность событий. Научная новизна заключается в интеграции локального китайского опыта и международных подходов к управлению массовыми мероприятиями, а также в практических рекомендациях по внедрению цифровых решений (AR/VR, онлайн-платформы) и формированию устойчивых событийных брендов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Достоверность подтверждается использованием проверенных источников, эмпирических данных и объективных методов анализа. Работа выполнена на основе самостоятельного исследования с учетом актуальных тенденций.

Материалы и результаты, использованные в данной работе. Выводы и предложения диссертации могут быть применены органами регионального управления при планировании культурных мероприятий, в сфере развития событийного туризма, при подготовке специалистов по туризму и менеджменту, а также в рамках образовательных программ, направленных на развитие индустрии гостеприимства.

## ANNOTATION

### 1. Structure and Volume of the Master's Thesis

The master's thesis is devoted to the study of the organization and implementation of mass event tourism activities in Henan Province. The work consists of an introduction, general overview, three chapters (comprising seven sections), a conclusion, and a list of references. The total volume is 85 pages. The bibliography includes 79 sources. The thesis explores theoretical foundations of event management, analyzes successful case studies in Henan Province, and proposes development strategies based on cultural and digital factors.

### 2. Keywords

CHINA, HENAN, MASS EVENTS, EVENT TOURISM, MANAGEMENT, DIGITALIZATION, CULTURAL IDENTITY, REGIONAL DEVELOPMENT

### 3. Content of the Research

The object of the research is mass event activities held in Henan Province.

The subject of the study is the organizational, cultural, economic, and innovative aspects of conducting these events.

The aim of the work is to identify the specific features of organizing mass events in the region and to propose improvements in the context of sustainable development and cultural identity.

The methods used include system and comparative analysis, case method, legal and economic analysis, participant observation, and forecasting.

Results and Novelty. The study identifies key barriers such as insufficient digitalization, limited private sector involvement, and the need for an integrated communication strategy. It also reveals the influence of cultural policy, event branding, and tourism infrastructure on the success of events. The scientific novelty lies in the integration of local Chinese practices with international approaches to event management, along with practical recommendations for introducing digital tools (AR/VR, online platforms) and developing sustainable event brands.

Validity of Materials and Results. The research is based on the analysis of Chinese legal acts, academic sources, local government data, and case studies. Verified methods of data collection and analysis ensure objectivity.

Application of Results. The findings and recommendations may be used by regional authorities in planning cultural events, developing event tourism, training professionals in tourism and hospitality, and enhancing educational programs in tourism and event management.