

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация к магистерской диссертации

Культурные традиции фестивалей и их влияние на развитие внутреннего и международного туризма в Китае (на примере Гуанси-Чжуанского автономного района)

Сюэ Цзымэн

Научный руководитель: Боровская Елена Александровна
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из титульного листа, задания на магистерскую диссертацию, оглавления, общей характеристики работы, введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников, содержащего 57 наименований, и одного приложения. Работа включает 3 таблицы и 2 рисунка. Общий объем диссертации составляет 83 страницы.

2. Перечень ключевых слов

ФЕСТИВАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНЫЕ ТРАДИЦИИ, КИТАЙ, ГУАНСИ-ЧЖУАНСКИЙ АВТОНОМНЫЙ РАЙОН, ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ, МЕНЕДЖМЕНТ МЕРОПРИЯТИЙ.

3. Содержание работы

Объект исследования – культурные фестивали, проводимые в Китайской Народной Республике.

Предмет исследования – культурные традиции фестивалей Гуанси-Чжуанского автономного района и их влияние на развитие внутреннего и международного туризма.

Цель исследования – анализ культурных мероприятий в Китае на примере Гуанси-Чжуанского автономного района, определение их роли в развитии туризма и выработка рекомендаций по совершенствованию менеджмента культурных мероприятий.

Методы исследования. В диссертации использованы методы системного и сравнительного анализа, методы классификации, анализа источников, обобщения, а также элементы стратегического подхода и культурологического анализа.

Полученные результаты и их новизна. Выполнен комплексный анализ фестивального туризма в Китае с акцентом на региональные особенности Гуанси-Чжуанского автономного района. Установлена устойчивая взаимосвязь между проведением традиционных фестивалей и ростом туристической привлекательности региона. Выявлены ключевые проблемы в организации культурных мероприятий и предложены меры по совершенствованию менеджмента с учетом современных реалий туристической отрасли. Научная новизна заключается в выявлении механизмов интеграции традиционных культурных фестивалей в современную туристическую инфраструктуру и в их позиционировании как инструмента устойчивого социально-экономического развития региона.

Достоверность полученных результатов подтверждается логикой и структурой исследования. Используемые методы и представленные данные обеспечивают объективность и достоверность выводов, сделанных в работе.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты диссертации могут быть применены в сфере туризма и культурной политики КНР, при разработке программ регионального брендинга, планировании мероприятий в туристических зонах, а также для повышения привлекательности традиционных китайских фестивалей как для внутренней, так и для международной аудитории.

ANNOTATION

1. Structure and Scope of the Master's Thesis

The master's thesis consists of a title page, the assignment for the master's thesis, table of contents, general characteristics of the work, introduction, three chapters, conclusion, list of references including 57 sources, and one appendix. The thesis includes 3 tables and 2 figures. The total length of the thesis is 83 pages.

2. Keywords

FESTIVAL TOURISM, CULTURAL TRADITIONS, CHINA, GUANGXI ZHUANG AUTONOMOUS REGION, DOMESTIC TOURISM, INTERNATIONAL TOURISM, EVENT MANAGEMENT.

3. Content of the Thesis

Object of the research – cultural festivals held in the People's Republic of China

Subject of the research – cultural traditions of festivals in the Guangxi Zhuang Autonomous Region and their influence on the development of domestic and international tourism.

Research objective – to analyze cultural events in China using the case of the Guangxi Zhuang Autonomous Region, determine their role in tourism development, and provide recommendations for improving cultural event management.

Research methods. The thesis employs methods of systemic and comparative analysis, classification, source analysis, generalization, as well as elements of strategic and cultural analysis.

Main findings and novelty. A comprehensive analysis of festival tourism in China was carried out, with a focus on the regional characteristics of the Guangxi Zhuang Autonomous Region. A stable correlation was established between the organization of traditional festivals and the growth of the region's tourist appeal. Key issues in cultural event management were identified, and proposals were developed to improve management practices in line with current trends in the tourism industry. The scientific novelty lies in identifying mechanisms for integrating traditional cultural festivals into the modern tourism infrastructure and positioning them as tools for sustainable socio-economic development of the region.

Reliability of the findings is supported by the logical structure of the research. The applied methods and presented data ensure the objectivity and reliability of the conclusions.

Recommendations for practical application. The results of the thesis may be used in the field of tourism and cultural policy in China, in the development of regional branding programs, the planning of events in tourist areas, and in enhancing the appeal of traditional Chinese festivals for both domestic and international audiences.