

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация к магистерской диссертации

Международные выставки в сфере туризма: методические подходы и практика организации

Ли Цзясюань

Научный руководитель: кандидат экономических наук
Наталья Ивановна Богино

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем магистерской диссертации

Магистерская диссертация состоит из оглавления, реферата, введения, трех глав, включающих 2 таблицы и 3 рисунка, заключения, списка использованных источников. Общий объем составляет 92 страницы. Список использованных источников занимает 10 страниц и включает 92 наименования.

2. Перечень ключевых слов

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ВЫСТАВКИ, ТУРИЗМ, CITM, ВЫСТАВОЧНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, БЕЛАРУСЬ, МЕЖКУЛЬТУРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО, ТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

3. Содержание работы

Объект исследования – международные выставочные мероприятия в сфере туризма.

Предмет исследования – методические подходы и практика организации международных туристических выставок и возможности их применения в Беларуси.

Цель работы – проанализировать методические подходы и практику организации международных туристических выставок в сфере туризма на примере China International Travel Mart (CITM) и определить потенциал их адаптации для совершенствования практики организации международных туристических выставок в Беларуси.

Методы исследования включают описательный, сравнительный анализ, кейс-анализ, системный подход, графический метод, контент-анализ сайтов.

Полученные результаты и их новизна. Изучены методические подходы к организации выставок в туризме, проведен сравнительный анализ практики организации международных туристических выставок Китае и Беларуси, выявлены перспективные технологии для внедрения в практику организации международных туристических выставок в Беларуси. Научная новизна заключается в обосновании предложений по адаптации китайской модели менеджмента при проведении выставки China International Travel Mart (CITM) для использования в белорусской практике организации международных туристических выставок.

Достоверность материалов и результатов магистерской диссертации. Использованные материалы и результаты являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Выводы и предложения могут быть применены в деятельности государственных структур при организации международных туристических выставок.

ANNOTATION

1. Structure and Scope of the Master's Thesis

The master's thesis consists of a table of contents, an abstract, an introduction, three chapters, including 2 tables and 3 figures, conclusions, and a list of sources used. The total volume is 92 pages. The list of sources used covers 10 pages and includes 92 titles.

2. Keywords

INTERNATIONAL EXHIBITIONS, TOURISM, CITM, EXHIBITION ACTIVITIES, BELARUS, INTERCULTURAL COOPERATION, TOURISM MARKETING

3. Contents of the work

The object of research is international exhibition events in the field of tourism.

The subject of the research is methodological approaches and practice of organizing international tourism exhibitions and the possibilities of their application in Belarus.

The purpose of the work is to analyze methodological approaches and practices of organizing international tourism exhibitions in the field of tourism using the example of China International Travel Mart (CITM) and determine the potential for their adaptation to improve the practice of organizing international tourism exhibitions in Belarus.

Research methods include descriptive, comparative analysis, case analysis, systematic approach, graphical method, and website content analysis.

The results obtained and their novelty. Methodological approaches to the organization of exhibitions in tourism have been studied, a comparative analysis of the practice of organizing international tourism exhibitions in China and Belarus has been conducted, promising technologies for implementation in the practice of organizing international tourism exhibitions in Belarus have been identified. The scientific novelty lies in the substantiation of proposals for adapting the Chinese management model during the China International Travel Mart (CITM) exhibition for use in the Belarusian practice of organizing international travel exhibitions.

The reliability of the materials and results of the master's thesis. The materials used and the results are reliable. The work was done independently.

Recommendations for using the results of the work. The conclusions and suggestions can be applied in the activities of government agencies in the organization of international tourism exhibitions.