

Возможности применения искусственного интеллекта для генерации визуального контента в журналистике (на примере нейросети Microsoft Bing)

Одним из наиболее актуальных вопросов в современном медийном сообществе является применение искусственного интеллекта (ИИ) в работе средств массовой информации. Нейросеть в пространстве современной журналистики выступает и новым вызовом, и предлагает множество возможностей для улучшения визуального контента (в особенности, в фотожурналистике). Все это подчеркивает необходимость изучения ее ролей и последствий в данном контексте.

Различные аспекты внедрения искусственного интеллекта в журналистику рассмотрены в трудах белорусских и российских исследователей А.А. Градюшко, Е.А. Гуртовой, А.Е. Ивановой [1, 2, 3]. Однако предметом нашего изучения и исследования является именно создание изображений нейросетью для материалов СМИ. Генерация изображений при помощи ИИ значительно сокращает время, которое может быть потрачено на фотосъемку и обработку фото или на поиск и выбор стоковых изображений.

Наиболее популярными нейросетями по созданию изображений считаются Microsoft Bing, ChatGPT, Midjourney, Leonardo AI. Процесс генерации прост и моментален: по текстовому запросу (как правило, количество символов ограничено) ИИ формирует несколько примеров иллюстраций по заданному описанию, также возможен выбор стиля рисования. Это дает возможность подобрать наиболее идеальное изображение в соответствии с текстом материала.

При генерации изображений в нейросети Microsoft Bing мы заметили некоторые особенности.

Во-первых, достаточно тяжело получить иллюстрацию, которая бы носила реалистический характер (при текстовом запросе одно из ключевых слов – «реализм»). Особенно тяжело сгенерировать реалистичное изображение человека или животного: на 10 попыток, как правило, приходится 1-3 «мультяшного» стиля и примерно половина приближена к реализму (но искусственность фотографии угадывается).

Во-вторых, ИИ-картинка далеко не всегда может подходить под тематику журналистского материала. Так, в материале, где ключевую роль играет какой-либо герой, вряд ли можно разместить сгенерированные фото, поскольку они обязаны соответствовать действительности. Иными слова-

ми, нейросетевые изображения больше подходят для художественно-публицистических жанров.

В-третьих, в генерируемых иллюстрациях могут встречаться погрешности. Например, нами были замечены: шестой палец, смазанные зрачки глаз, неестественная поза живых существ, неестественное наложение одного объекта на другой.

Белорусские медиа (например, «Гомельская правда», «Минский курьер») иногда применяют нейросетевые изображения в своих аккаунтах в социальной сети VK и мессенджере Telegram для визуализации инфографики, погодных сводок или культурных афиш. В Telegram-канале медиахолдинга «Минская правда» ведется рубрика, в которой астролог и ИИ составляют гороскоп (в частности, знаки зодиака визуализируются и персонализируются при помощи нейросети). Такие материалы, как правило, не требуют высокой реалистичности, и ИИ-графика здесь воспринимается как уместное дизайнерское решение.

Проблемы и вызовы, описанные в исследовании, находят отражение в практике: в частности, пользователи в комментариях под постами отмечают неестественность некоторых изображений или откровенные ошибки в деталях (например, искаженные лица, странные пропорции предметов). Это подтверждает необходимость профессиональной редакторской проверки визуального контента, даже если он сгенерирован ИИ.

Таким образом, искусственный интеллект представляет собой мощный инструмент в арсенале журналистов (пусть и наблюдаются изъяны и неточности), способный значительно изменить процесс создания изображений. Однако вместе с возможностями появляются и вызовы, которые требуют внимательного рассмотрения и дисциплинированного подхода к внедрению новых технологий в журналистику.

Литература

1. Градюшко А.А. Региональные медиа в цифровой среде. – Минск: Звезда, 2020. – 184 с.
2. Гуртовая Е.А. Фотожурналистика в эпоху искусственного интеллекта: новые вызовы и возможности // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. – 2024. – № 2. – С. 31–36.
3. Иванова А.Е. Применение технологий искусственного интеллекта в журналистике // Державинский форум. – 2024. – Т. 8, № 4(32). – С. 493–499.