

страцию бытовой культуры региона создается аутентичность, эффект погружения зрителя. Важны герои, олицетворяющие регион.

Основные средства формирования положительного имиджа региона в трэвел-шоу: акцент на уникальных природных и культурных особенностях территории, включение в повествование личных историй местного населения.

Литература

1. Имидж региона в стратегии развития территории: монография / Ю.А. Дроздова. – Волгоград: Издательство Волгоградского института управления. – 2021. – 66 с.
2. Че делаем? Куда идем? | Выпуск 6 | Улан-Удэ // URL: <https://rutube.ru/video/deb2d8c1041146d2a9e2afe36e851d96/?r=plemwd> (Дата обращения: 25.04.2025).
3. Орел и решка. Байкал // URL: https://vkvideo.ru/video-169275887_456239023?ref_domain=yastatic.net (Дата обращения: 25.04.2025).

Климович Янина Анатольевна

студент

Белорусский государственный университет

Науч. руководитель: А. А. Градюшко, канд. филол. наук, доцент

Роль музыкальных телешоу в развитии белорусской культуры: сравнительный аспект

Музыкальное телевидение играет существенную роль в формировании и распространении музыкальной культуры, а также в продвижении молодых исполнителей и развитии музыкальной индустрии. В контексте Беларуси национальные телеканалы активно освещают музыкальные события, концерты и представляют шоу и проекты, направленные на поддержку отечественных музыкантов.

В ходе данного исследования были выявлены особенности работы музыкальных телевизионных проектов «Фактор.by» (телеканал Беларусь 1) и «Звездный путь» (телеканал ОНТ).

Телепрограммы «Фактор. ВУ» и «Звездный путь» – белорусские музыкальные шоу талантов, основной целью которых является поиск и развитие талантливых конкурсантов. Данные программы имеют модульную структуру, в соответствии с которой этапы создания телешоу выполняются последовательно. Таким образом, проекты являются упорядоченными и логичными. Следующая общая черта белорусских проектов «Фактор. ВУ» и «Звездный путь» также связана с модульной структурой шоу. Чтобы удерживать внимание и интерес зрителей, создатели программ сохраняют элемент интриги, который поддерживают члены жюри и ведущие на протяжении всего выпуска. Кроме того, эта интрига сохраняется при формировании определенного композиционного плана шоу, например, при наличии заключительного этапа, участники которого определяются непосред-

ственно перед его началом. Проекты осуществляются на конкурсной основе, где в ходе каждого тура жюри и зрители выбирают понравившихся конкурсантов.

Программы «Фактор. ВУ» и «Звездный путь» имеют схожую структуру: вступление, основная часть, кульминация и развязка. В композициях обоих проектов присутствуют подводки к основным сюжетам, диалоги с участниками и приглашенными гостями, анонсы предстоящих мероприятий и рекламные вставки. Эта структура обусловлена общей тематикой и организацией работы над проектами. Однако, следует подчеркнуть, что в шоу «Фактор. ВУ» предусмотрено несколько кульминационных моментов, связанных с многочисленными голосованиями за участников, тогда как каждый выпуск программы «Звездный путь» строится вокруг одной кульминации. В проектах музыкальный репертуар выбирается самим участником при помощи специалистов и членов жюри.

В ходе сравнительного анализа была определена продолжительность программ, которая в «Фактор. ВУ» составляет около 3 часов и 10 минут, в то время как «Звездный путь» длится около 1 часа и 50 – 55 минут. Основная часть проекта «Фактор. ВУ» телеканала Беларусь 1 транслируется примерно в два раза дольше, чем другая рассматриваемая программа. Отметим, что в рамках шоу «Фактор. ВУ» также транслируются эфиры проекта «Фактор. ВУ 60+».

Таким образом, анализ проектов «Фактор.ВУ» и «Звездный путь» выявил их общие черты: модульную структуру, интригу и конкурсный формат, способствующие вовлечению зрителей. Несмотря на различия в хронометраже и количестве кульминаций, оба шоу успешно выполняют функции продвижения артистов и популяризации национальной музыки, демонстрируя потенциал телевидения как важного инструмента культурного развития.

Козлова Галина Андреевна

студент

Северо-Кавказский федеральный университет

Научный руководитель: О.И. Лепилкина, д-р филол. наук, профессор

Идейно-тематическая направленность документального фильма «Война за память»

Документальный фильм «Война за память» вышел 8 мая 2020 года за день до 75-летнего юбилея Победы в Великой Отечественной войне. Фильм транслировали на федеральном телеканале «Россия-1» и на онлайн-платформе «Смотрим». Хронометраж фильма составляет 1 часа 32 минуты 37 секунд. Количество просмотров неизвестно, так как фильм есть только