

Однако в XX веке концепция «семья» претерпела значительные изменения. Женщины начали проявлять большую активность по сравнению с мужчинами и успешно сочетать работу, домашние обязанности и воспитание детей [3].

В XXI веке в эпоху стремительных изменений, глобализации и цифровых технологий роль семьи может показаться менее значимой, чем раньше. Однако, несмотря на все достижения цивилизации, именно семья остается одним из важнейших элементов человеческого бытия. В романе «Маленькие женщины» – новые интерпретации классического романа Луизы Мэй Олкотт, которые подчеркивают актуальные вопросы о семье и женской роли в 21 веке.

Таким образом, концепция «семья» продолжает эволюционировать, отражая изменения в обществе. Исследование этих изменений помогает понять, что семья как институт адаптируется к новым условиям и сохраняет свою значимость в жизни людей.

Литература

1. <https://semyarossii.ru/component/k2/item/212>
2. <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=526713#text>
3. <https://gufo.me/dict/bes/%D0%A1%D0%95%D0%9C%D0%AC%D0%AF?ysclid=ma81syli54735669672>

Хвостов Захар Витальевич

студент

Белорусский государственный университет

Научные руководители: А. А. Градюшко, канд. филол. наук, доцент;

Ю.В. Малицкий, канд. филол. наук, доцент

Использование просторечных элементов как способ формирования имиджа газеты «Мінская праўда»

Газета «Мінская праўда» – популярное в Минской области Республики Беларусь общественно-политическое издание с тридцатитысячным тиражом. Выходит два раза в неделю. Издание отличается штатом профессиональных журналистов, внештатными корреспондентами в разных областях (экономики, политики, социологии и др.), неординарной подачей материалов, броской версткой и дизайном, а также присутствием большого количества нелитературной лексики, в частности, просторечных элементов [1, с. 235–239].

В цифровой среде жанрово-стилистические особенности журналистики значительно трансформировались [2, с. 114–118]. Рассмотрим влияние просторечий на имидж газеты «Мінская праўда». Эмпирической базой послужили некоторые номера газеты за 2025 г. В результате исследования

установлено, что просторечные элементы в большинстве своем встречаются в материалах политической и экономической тематик. Этот прием используется для того, чтобы читатель легче мог понять коммуникативные задачи автора и смысл материала. Например, журналисты «Мінскай праўды» часто употребляют просторечия в контексте пренебрежительного отношения к оппонентам белорусской власти: *«абы не поляк, жовто-блакитной, наплевали, напихали, обляпались, бомжуют»* (М. Суббота, 28.02.2025). Применимы в газете просторечные элементы и для иллюстрации ошибок в разных секторах экономики, на производствах: *«игорной конторы, жажнул весь госсектор»* (А. Лазуткин, 21.03.2025). Для отрицательного отношения к герою материала в газете используются просторечия с принижающим значением. Они помогают понизить авторитет анализируемой ситуации или действий героя, тем самым подняв авторитет страны в лице автора: *«голос» «заткнули» «Голос»!*» (А. Лазуткин, В. Елфимов, 28.03.2025); *«Заткнитесь и внемлите!»* (В. Елфимов, 28.02.2025).

Тексты журналиста Ю. Алексеева почти полностью построены на просторечиях. Это объясняется тем, что автор, а в его лице и вся газета, добивается близости к читателям разной образованности и интеллекта. Куда проще написать *«пошарил по Сети»* (Ю. Алексеев, 12.03.2025), чем это же выражение заменить, например, – «поискал в сети Интернет». Еще некоторые просторечные элементы журналиста Ю. Алексеева: *«шарили по углам моей хаты; радуются-что-нимагу; пожрать друг друга»* (19.03.2025).

Мы приходим к выводу о том, что газета «Мінская праўда» формирует свой имидж в том числе при помощи использования просторечных элементов. Присутствие разговорного стиля и эмоционально-окрашенной лексики выделяет издание от других общественно-политических газет страны. За последние несколько лет тираж газеты повысился. Если проанализировать материалы газеты за 2020 г., то можно увидеть, что просторечная лексика встречалась в разы меньше, чем сегодня. Мы можем утверждать, что тексты журналистов с использованием эмоционально-окрашенной лексики сделали газету успешнее.

Літаратура

1. Самусевіч В. М. Мова і стыль рэгіянальнага выдання (на матэрыялах газеты «Мінская праўда») // Слова ў кантэксце часу : матэрыялы 5-й Міжнар. навук.-практ. канф., Мінск, 11 сакавіка 2024 г. / Беларусі дзяржаўны ўн-т ; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2024. – С. 235–239.
2. Градюшко А.А. Жанрово-стилистические особенности новостной веб-журналистики // Веснік Мазырскага дзяржаўнага педагагічнага ўніверсітэта імя І. П. Шамякіна. – 2014. – № 3(44). – С. 114–118.