

к кейсу «Сбера», использующего технологии Narrow AI. (<https://developers.sber.ru/help/gigachat-api/use-ai>). Так, система Сбер AI посредством анализа транзакции клиентов определяет их потребности и интерес к спортивным мероприятиям и отправляет кэшбек за билеты на матчи и шоу, скидки на мерч и спортивные товары, а также подписку или промокод на «Окко. Спорт».

Результаты исследования:

1. Выявлены основные направления применения искусственного интеллекта в спортивной рекламной деятельности брендов.
2. Рассмотрен опыт брендов при использовании нейросетей в создании медиаконтента и реализации таргетированной рекламы.
3. Определены тенденции развития искусственного интеллекта в спортивной индустрии.

Литература

1. Хомченко Е.В. Систематический обзор применения и роли искусственного интеллекта в индустрии спорта // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3(62). – С. 492–495.

Гурова Юлия Александровна

студент

Белорусский государственный университет

Научный руководитель: А.А. Градюшко, канд. филол. наук, доцент

Возможности нейросетей DeepSeek и ChatGPT в создании заголовков: сравнительный подход

В последние годы искусственный интеллект стал неотъемлемой частью многих сфер, включая медиа и создание контента. Особое значение в журналистике имеют заголовки, поскольку именно они первыми привлекают внимание читателей и формируют первое впечатление о материале. В связи с этим исследование возможностей нейросетей в генерации заголовков приобретает особую актуальность.

В декабре 2024 г. на рынке AI-решений появилась новая модель – DeepSeek, что дало повод для ее сравнения с уже хорошо известным ChatGPT. В основе нашего исследования лежат работы в области цифровых технологий и искусственного интеллекта В.А. Бейнсенсон, А.А. Градюшко, С.Н. Ильченко [1-3].

Для эксперимента был выбран материал о студентах, совмещающих учёбу и работу, размещенный на сайте белорусского сетевого издания Onliner.by. Основное внимание уделялось нескольким ключевым аспектам: частоте использования заимствованных слов, разнообразию частей речи,

способности создавать рифмованные конструкции, а также общей нейтральности и объективности формулировок.

Результаты анализа показали, что DeepSeek демонстрирует более глубокое понимание культурного контекста и языковых особенностей русского языка. В отличие от ChatGPT, который чаще прибегает к заимствованным терминам, таким как «фриланс» или «маркетинг», DeepSeek предлагает более естественные для русскоязычной аудитории варианты.

В то же время, ChatGPT проявил себя как более креативный инструмент в создании рифмованных заголовков. Из 15 сгенерированных вариантов 8 содержали рифму, тогда как у DeepSeek этот показатель был ниже. Однако заголовки DeepSeek оказались более лаконичными и емкими. Например, вариант «Работать, учиться и не выгореть: секреты баланса от студентов» звучит более естественно и привлекательно, чем предложенный ChatGPT заголовок «Успех в двух мирах: стратегии студентов, совмещающих учебу и работу».

Ещё одно интересное наблюдение касается грамматических особенностей. ChatGPT чаще использует причастия и существительные, что иногда делает заголовки более сложными для восприятия. DeepSeek, напротив, предпочитает глаголы, что придаёт тексту динамичность и простоту.

Несмотря на различия, обе нейросети продемонстрировали высокий потенциал в автоматизированной генерации заголовков. Они способны создавать качественные варианты, которые могут конкурировать с работами журналистов. Однако их использование требует внимательного контроля и редактирования, поскольку даже лучшие алгоритмы пока не могут полностью заменить человеческую интуицию и понимание контекста.

Литература

1. Бейненсон В.А. Применение генеративных нейросетей в журналистике: проблемы и перспективы // Динамика медиасистем. – 2023. – Т. 3. № 1. – С. 352–359.
2. Градюшко А.А. Мобильный интернет как фактор трансформации медиасферы Беларуси // Журнал Белорусского государственного университета. Журналистика. Педагогика. – 2017. – № 1. – С. 71–77.
3. Ильченко С.Н. Искусственный интеллект в системе журналистского образования: риски и проблемы // Журналистика – 2024: стан, проблеми і перспективи : матеріали 26-й Міжнар. навук.-практ. канф., присвеч. 80-годдзю фак. журналістики Беларус. дзярж. ун-та, Мінск, 14–15 лістап. 2024 г. / Беларус. дзярж. ун-т; рэдкал.: А. В. Бяляеў (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : БДУ, 2024. – С. 53–57.