

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА КИТАЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ

Личжан Лю¹⁾, Цзяхуэй Яо²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, 984033500@qq.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, xiaoma-123@qq.com

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей экономики многих стран мира, в том числе и экономики Китая. В настоящее время Китай входит в число мировых лидеров по объему производства и экспорта автомобилей. Также в 2023 г. по экспорту автомобилей Китай обошел Японию и стал крупнейшим экспортером автомобилей в мире благодаря растущему росту в России и большому спросу на его «автомобили новой энергетике»). Статья посвящена проблеме экспорта китайских автомобилей. Представлена динамика объемов производства и географическая структура китайского экспорта автомобилей. Кроме того, в статье определена роль Китая на мировом рынке автомобилей, выявлены трудности и проблемы в экспорте автомобилей из Китая, а также предложены меры по их решению.

Ключевые слова: автомобильная промышленность; экспорт автомобилей; Китай; автомобили новой энергетике (NEV); интернационализация китайского юаня.

ANALYSIS OF CHINESE AUTOMOBILE EXPORTS

Lizhang Liu^a, Jiahui Yao^b

^aBelarusian State University
Minsk, Belarus, 984033500@qq.com

^bBelarusian State University,
Minsk, Belarus, xiaoma-123@qq.com

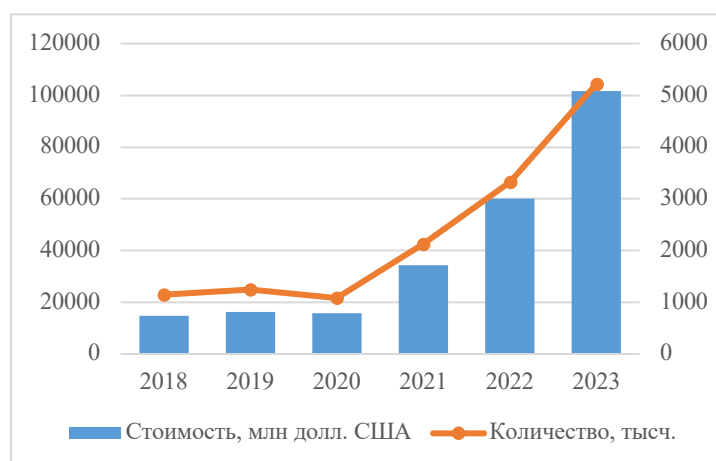
The automotive industry is one of the key industries of many countries in the world, including China. Currently, China is among the world leaders in terms of automobile production and exports. Also, in 2023, China surpassed Japan in terms of automobile exports and became the world's largest automobile exporter due to growing growth in Russia and greater demand for its new-energy vehicles. The article is devoted to the problem of Chinese automobile exports. The dynamics of volume and geographical structure of Chinese automobile exports are presented. In addition, the article defines the role of China in the world automobile market, identifies difficulties and problems in the export of automobiles from China, and proposes measures to solve them.

Keywords: automotive industry; automobile exports; China; new energy vehicles (NEVs); internationalization of the renminbi.

Автомобильная промышленность (АП) является одной из ключевых отраслей экономики многих стран мира. Она оказывает непосредственное влияние на научно-технический прогресс, обеспечивает высокий процент занятости трудоспособного населения страны, а также ее можно рассматривать как специфический показатель жизненного уровня населения, который используется для выражения платежеспособности граждан. В настоящее время став важным зарубежным рынком для множества транснациональных автомобильных предприятий, Китай не только превратился в крупнейшего автопроизводителя, но и занял одну из важных ролей на мировом рынке автомобилей.

Согласно данным Ассоциации автопроизводителей Китая (СААМ), общий объем экспорта автомобилей от 20 000 ед. в 2002 г. вырос до отметки в более чем один млн в 2012 г. После этого Китай впервые превзошел Южную Корею, превысив объем экспорта до двух миллионов единиц в 2021 г., что вывело его на третье место в мире после Японии и Германии. В 2022 г. Китай экспортировал 3,11 млн автомобилей, превзойдя Германию, и стал вторым по величине экспортером автомобилей в мире после Японии. В 2023 г. общий объем экспорта автомобилей из Китая составил 4,91 млн ед., что на 1 млн больше, чем объем поставок из Японии [1]. Это обозначит, что Китай уже обогнал Японию и стал крупнейшим в мире поставщиком автомобилей, «чему способствовал бурный рост продаж на российском рынке, после ухода многочисленных брендов с этого рынка в связи с ситуацией на Украине» [2].

Следует отметить, как показано на рисунке, по данным главного таможенного управления КНР, за период с 2018-2023 гг. в целом экспорт китайских автомобилей, проданных за рубежом, постоянно увеличивался, хотя в этот период автомобильная промышленность Китая столкнулась с огромной глобальной проблемой, с которой она пытается бороться фактически до сегодняшних дней - это пандемия *COVID-19*. Такой рост во многом обусловлен растущим распространением полностью батарейных электромобилей и подключаемых гибридов, которые классифицируются в Китае как «автомобили новой энергетики» (*NEV*). Согласно данным СААМ, экспорт автомобилей *NEV* увеличился с 10 206 в 2018 г. до 1 203 000 в 2023 г., доля его в общем экспорте автомобилей выросла с 0,98 % до 24,5 % [1].



Экспорт автомобилей из Китая, 2018-2023 гг.
Источник: [3]

По объему экспорта в первую десятку стран, куда экспортирует Китай автомобили, входят Российская Федерация, Мексика, Бельгия, Австралия, Великобритания, Саудовская Аравия, Таиланд, Филиппины, Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ) и Узбекистан (см. таб.).

Таблица 1

**Основные страны назначения и масштабы автомобильного экспорта
Китая, 2023 г.**

Рей- тинг	Страна	Объем продаж	Годовой рост продаж
1	Российская Федерация	909 049	459 %
2	Мексика	415 075	62 %
3	Бельгия	217 371	5 %
4	Австралия	214 607	32 %
5	Великобритания	213 812	41 %
6	Саудовская Аравия	213 566	-5 %
7	Таиланд	170 552	92 %
8	Филиппины	172 518	19 %
9	Объединенные Арабские Эмираты	159 997	71 %
10	Узбекистан	117 410	257 %

Источник: [1].

Среди них, доля китайских автомобилей на российском рынке в 2023 г. достигла своего пика (49 %), а также сейчас в России есть 30 официально представленных брендов из Китая и 17 марок, модели которых поставляются дилерскими центрами в частном порядке [4].

Мексика импортировала 415 075 китайских автомобилей, что обеспечило устойчивый рост на 62 %. Это означает, что китайские автомобильные компании успешно преодолели барьеры на североамериканском рынке и постепенно заняли свое место на высококонкурентном американском автомобильном рынке.

Бельгия, являющаяся важным транзитным портом и центром распространения автомобилей в Европе, имеет большой спрос на китайские автомобили, импортируя 217 371 автомобиль в 2023 г., что на 5% больше, чем в прошлом году. Эта тенденция свидетельствует о постепенном увеличении доли китайских автомобилей на рынке ЕС и их способности закрепиться на европейском рынке с высокими стандартами и строгими требованиями.

Австралия в 2023 г. импортировала 214 607 китайских автомобилей, что на 32 % больше, чем в прошлом году, что свидетельствует о растущем признании китайских автомобилей на рынке развитых стран Южного полушария, и, в частности, о значительных достижениях в области новых энергетических автомобилей.

В Юго-Восточной Азии объем импорта китайских автомобилей в *Таиланд* и *Филиппины* увеличился, что свидетельствует о высокой конкурентоспособности китайских автомобильных предприятий в данном регионе.

Объем импорта на рынке *ОАЭ* по итогам 2023 г. достиг 159 997 единиц, увеличившись на 71 % по сравнению с прошлым годом, что отражает прорыв китайских автомобилей на рынке премиум-класса и в сегменте моделей класса люкс.

Узбекистан, являющийся важным рынком в Центральной Азии, импортировал из Китая 117 410 автомобилей в 2023 г., что на 257 % больше, чем в прошлом году, что является не только отражением экономического развития и повышения потребительского спроса в Центральной Азии, но и конкретным примером углубления торгово-экономического сотрудничества между Китаем и странами вдоль Шелкового пути.

Кроме того, Несмотря на 5-процентное снижение в годовом исчислении, рынок *Саудовской Аравии* импортировал 213 566 китайских автомобилей, что свидетельствует о том, что ближневосточный рынок по-прежнему пользуется огромным спросом на китайские автомобили, особенно под руководством государственной политики активного содействия переходу к «зеленой» экономике и популярности новых энергетических транспортных средств, и что потенциал для будущего сотрудничества является многообещающим [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что в последние годы в экспорте китайских автомобилей сложилась положительная тенденция роста, а также спрос на китайские автомобили в мире по-прежнему стремительно растет. Однако, следует отметить, что экспорт китайских автомо-

билей все еще сталкивается с рядом проблем и трудностей. Согласно Департамент промышленных исследований СААМ, с одной стороны, усиливающаяся глобальная инфляция, экономический спад, негативные последствия геополитических и военных конфликтов еще оказывают влияние на автомобильную промышленность, и возрастает вероятность того, что потребительский потенциал за рубежом продолжит снижаться. С другой стороны, высокий валютный риск обусловлен сохраняющимся повышением курса доллара США, что ведет к возникновению у большинства развивающихся стран проблем с нехваткой иностранной валюты. Это и ведет к тому, что центральные банки соответствующих стран ужесточили выдачу аккредитивов, что сказалось на поступлениях экспортеров автомобилей в странах назначения [6].

Учитывая это, для того, чтобы гарантировать экспорт китайских автомобилей, необходимо принять следующие меры: *во-первых*, поощрять и направлять финансовые предприятия на предоставление финансовых услуг для продажи автомобилей за рубежом, *во-вторых*, активизировать усилия по продвижению трансграничных сделок в китайских юанях и, *в-третьих*, создать специальный фонд для развития китайских автомобилей за рубежом для оказания финансовой поддержки зарубежным инвестициям китайских автомобильных предприятий [6].

Библиографический список

1. 中国汽车工业协会= Ассоциации автопроизводителей Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.caam.org.cn/>>. – Дата доступа: 24.01.2024. (в кит.)
2. Мировые продажи сделанных в Китае автомобилей в 2023 году превысили 30 млн. единиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<https://oar-info.ru/news/tpost/9tnxh2jim1-mirovie-prodazhi-sdelannih-v-kitae-avtom>>. – Дата доступа: 24.01.2024.
3. 中华人民共和国海关总署=Главное таможенного управление КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <<http://www.customs.gov.cn/>>. – Дата доступа: 24.01.2024. (в кит.)
4. Китайские компании продали в России более полумиллиона автомобилей в 2023 году [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <<https://car.ru/news/automobili/223796-kitayskie-kompanii-prodali-v-rossii-bolee-polumilliona-avtomobiley-v-2023-godu>>. – Дата доступа: 24.01.2024.
5. 2023年中国汽车出口畅销国家排名 = Рейтинг самых продаваемых автомобилей Китая в 2023 году [Электронный ресурс]. – 2024. – Режим доступа: <<https://www.yoojia.com/article/10296430574767000926.html>>. – Дата доступа: 24.01.2024. (в кит.)
6. 我国汽车出口形势分析及建议 / 中国汽车工业协会产业研究部 // 汽车纵横. – 2023. – № 3. – С. 45-47. = Анализ ситуации с экспортом китайских автомобилей и рекомендации / Департамент промышленных исследований Ассоциации автопроизводителей Китая // Auto Review. – 2023. – № 3. – С. 45-47. (в кит.) (в кит.)