

РОЛЬ ЦИФРОВЫХ МЕДИА В РАЗВИТИИ КИТАЙСКОЙ ТРАДИЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ

Ли Вэйвэй

*Белорусский государственный университет
ул. Курчатова, 5, 220108, г. Минск, Беларусь, 757132551@qq.com*

С развитием науки и техники цифровые средства массовой информации оказали значительное влияние на распространение культуры. Ввиду этого целью исследования стали цифровые медиа как средство распространения традиционной китайской культуры. В первую очередь в статье анализируется направление развития китайской традиционной культуры в современном обществе, а затем указывается роль цифровых медиа в наследовании китайской традиционной культуры и отмечается разнообразие возможностей для её инновационного развития.

Ключевые слова: цифровые медиа; культурная коммуникация; Китайская традиционная культура; культурные инновации.

THE ROLE OF DIGITAL MEDIA IN THE DEVELOPMENT OF CHINESE TRADITIONAL CULTURE

Li Weiwei

*Belarusian State University,
5 Kurchatova Street, Minsk, 220108, Belarus, 757132551@qq.com*

With the development of science and technology, digital media have had a significant impact on the spread of culture. In view of this, the purpose of the study was digital media as a means of disseminating traditional Chinese culture. First of all, the article analyzes the direction of development of Chinese traditional culture in modern society, and then indicates the role of digital media in the inheritance of Chinese traditional culture and notes the variety of opportunities for its innovative development.

Keywords: digital media; cultural communication; Chinese traditional culture; cultural innovation.

В новый исторический период интересы людей становятся всё более разнообразными и всё более направлены на духовный мир. По мере экономического развития и социального прогресса люди больше внимания уделяют духовному миру. В то же время стратегическая идея Си Цзиньпина о сетевой власти в новую эпоху предлагает использовать возможности сетевых СМИ для формирования у людей правильных ценностей. Медиафункция сети Интернет, связанная с общеразвлекательной деятельностью, приводит к обобщению ценностей, в результате чего традиционная

культура получает новое развитие и предстаёт в более современном и более приемлемом для общества виде, играя важную роль в наследовании и развитии традиционной культуры.

Выдающуюся традиционную китайскую культуру необходимо не только передавать из поколения в поколение, но и представлять на мировой арене. Главные задачи, стоящие перед Китаем в настоящее время, – укрепление культурного самосознания китайского народа, развитие передовой социалистической культуры, ускорение строительства социалистической культурной державы. При этом необходимо не только показать миру реальный, трёхмерный и всеобъемлющий Китай, но и активно развивать культурные предприятия и отрасли культуры, совершенствовать систему управления культурой, реализовывать ожидания и стремления народа к лучшей жизни.

В «Мнениях о реализации проекта по наследованию и развитию китайской традиционной культуры» 2017 г. указывается, что к 2050 г. в Китае должна быть в основном сформирована система наследования и развития китайской традиционной культуры, при этом необходимо всесторонне интегрировать её в идеологическое и нравственное воспитание, увеличить содержание традиционной культуры в философии и социальных науках, а также в специализациях и в учебных программах соответствующих дисциплин [1]. С момента выдвижения инициативы «Один пояс, один путь» влияние Китая на международное сообщество растёт, особенно в экономической и политической областях, однако в области культуры достигнуто немного. Поэтому направление развития традиционной культуры состоит в том, чтобы и дальше наследовать прекрасную традиционную китайскую культуру, создавать больше китайских символов с широким влиянием и дать миру возможность лучше понять Китай.

С наступлением эры новых средств массовой информации функция развлечений достигла беспрецедентного уровня, и лозунг «развлечения превыше всего» повсеместно распространился в современном обществе с быстрым экономическим развитием. После 18-го Всекитайского съезда страна придаёт большое значение наследованию и защите традиционной культуры и осуществляет ряд мер по укреплению и созданию культурной державы. В 2013 г. генеральный секретарь КНР Си Цзиньпин, посетив Дом Конфуция в г. Цюйфу в провинции Шаньдун, отметил, что традиционная китайская культура – это внутренняя движущая сила, обеспечивающая стойкость китайской нации и являющаяся опорой для реализации её великого омоложения. Новые СМИ, особенно цифровые, в развитии и инновациях традиционной культуры обладают мощным коммуникационным эффектом и безграничной сетевой привлекательностью, в полной мере используют технологическую платформу Интернета для интеграции науки, техники и культуры, взаимно усиливают друг друга для создания

более динамичных культурных продуктов, укрепляют глубину интеллектуальной коммуникации, вносят вклад в стратегию сетевой власти в новую эпоху [2]. С другой стороны, культурная коммуникация с помощью новых медиа нацелена на создание более совершенных научных средств коммуникации и коммуникационного потенциала, стимулирование жизненной силы культурных инноваций и творчества всей нации, а также на то, чтобы рассказать миру о Китае. Наследование выдающейся традиционной культуры Китая под влиянием новых медиа – это совершенно новое творение, основанное на режиме производства и распространения культуры в условиях сети, и это культурное наследование и инновации, в которых главной движущей силой является разумная интеграция и взаимное расширение возможностей науки, техники и культуры, и в то же время больше внимания уделяется гуманистическому подходу.

Наследование и распространение традиционной культуры в условиях цифровых медиа имеет больше преимуществ, во-первых, более заметные технологии. Цифровые технологии и Интернет используются для того, чтобы продвинуть прекрасную традиционную китайскую культуру в эпоху новых медиа. Благодаря продвижению и популяризации сети 5G, а также сочетанию преимуществ искусственного интеллекта, больших данных, облачных вычислений и других технологий виртуальное и реальное соединяются в единое целое, что позволяет публике получить ощущение погружения, а также привнести новые сюрпризы в многообразные инновации и развитие культурных продуктов. Во-вторых, полное использование концепции «каждый потребитель – производитель» для достижения непрерывной инновации традиционной культуры в процессе наследования и удовлетворения персонализированных потребностей позволит значительно сократить дистанцию между производителями и потребителями, усилить взаимодействие между ними и гарантировать расширение пути наследования выдающейся китайской традиционной культуры [3].

В настоящее время использование новых медиа для достижения целей наследования, развития и инноваций – это уникально, например, успех Дворцового музея и Дуньхуанского музея. Они оживили традиционные культурные реликвии, опираясь на передовые концепции и идеи индустрии культуры и творчества. 18 мая 2018 г. Дворец запустил тематический комплексный культурно-творческий научно-исследовательский проект «По реке Цинмин 3.0», который использует современные технологии для проведения художественной выставки нового типа, посвященной превосходной традиционной китайской культуре, и альтернативно демонстрирует древний этикет, императорскую экзаменационную культуру и культуру императорских экзаменов. Она демонстрирует ценность и значение древних ритуалов, императорской экзаменационной культуры и

традиционных праздников, позволяет людям ощутить глубину традиционной культуры самым непосредственным образом. Наследование китайской традиционной культуры с опорой на цифровые культурные продукты в новых медиа заключается не в непосредственно преобразовании культурных продуктов, а в систематическом цифровом производстве, чтобы цифровые культурные продукты несли в себе ценностные представления и современные коннотации китайской традиционной культуры [4]. Можно сказать, что традиционная культура в условиях развития новых медиа более ярко распространяет повествование, знания, а значит, более удобно и инициативно занимается популяризацией и интерпретацией китайской традиционной культуры.

Однако на практике, поскольку содержание наследия традиционной китайской культуры трудно понять, применить и развить, трудно глубоко осознать его истинный подтекст и ценность без учёта конкретного контекста и социальных условий времени, поэтому в процессе создания и трансформации оно часто неверно интерпретируется и искажается. В традиционной исторической культуре до сих пор остается много неисследованных репрезентативных элементов. Например, за такими элементами, как письменность, костюмы, архитектура, праздники, стоят элементы, которые необходимо передавать и развивать. Как развивать и создавать всё более качественное содержание и материалы – вот направление нашей будущей деятельности. Таким образом, в эпоху цифровых СМИ, когда произошли значительные изменения в методах, каналах и характеристиках передачи информации, для эффективной трансляции знаний о традиционной китайской культуре необходимо обратить внимание на коммуникационную направленность, оптимизировать коммуникационную стратегию, внедрить инновационные методы передачи информации и усовершенствовать механизм передачи информации.

Библиографический список

1. Заключение по реализации проекта наследия и развития превосходной традиционной культуры Китая — [Электронный ресурс] // Информационное агентство Синьхуа. — 2017. — Режим доступа: <https://www.gov.cn/zhengce/2017-01/25/content_5163472.htm>. — Дата доступа: 30.07.2020.
2. Чжоу, Х. Применение современных цифровых методов культурной коммуникации для инноваций и наследования навыков вышивки провинции Хунань / Х. Чжоу // Культурный Текстильный Отчет. — 2023. — № 2. — С. 123—125.
3. Цзинь, Ч. Влияние новых медиатехнологий на развитие традиционных индустрий культуры / Ч. Цзинь // Культурная индустрия. — 2023. — № 12. — С. 150—152.
4. Чжиран, Ч., Яцзюнь П., Сюэ, Ч., Вэйцзе, Л. Тенденции развития и стратегический выбор культурных индустрий, использующих цифровые технологии / Ч. Чжиран, П. Яцзюнь, Ч. Сюэ, Л. Вэйцзе // Макроэкономическое управление. — 2022. — № 10. — С. 70-76+90.