

УСЛОВИЯ И ФАКТОРЫ, ОКАЗЫВАЮЩИЕ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В КНР

Чжао Юнлин¹⁾, О. П. Ефимова-Стадник²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, zhaoyonglin8@outlook.com

²⁾ Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, efimovastadnik@rambler.ru

Китай, с его богатым культурным наследием, историческими событиями и природными ландшафтами, стал одним из центров мировой индустрии туризма. В последние годы один аспект его туристического сектора стал особенно привлекательным – событийный туризм. От международных спортивных соревнований до культурных фестивалей, существующих тысячелетия, Китай привлекает тех, кто ищет уникальные впечатления. В этой статье исследуются факторы, способствующие развитию событийного туризма в Китае, а также перспективы его развития.

Ключевые слова: событийный туризм; массовые мероприятия; туристическая индустрия.

CONDITIONS AND FACTORS INFLUENCING THE DEVELOPMENT OF EVENT TOURISM IN CHINA

Zhao Yonglin^a, O. P. Ephimova-Stadnik^b

^aBelarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, zhaoyonglin8@outlook.com

^bBelarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, efimovastadnik@rambler.ru

China, with its rich cultural heritage, historical events and natural landscapes, has become one of the centres of the global tourism industry. In recent years, one aspect of its tourism sector has become particularly attractive – event tourism. From international sports competitions to cultural festivals spanning millennia, China has become a popular destination for those looking for unique experiences. This article examines the factors contributing to the development of event tourism in China, as well as the prospects for its development.

Keywords: event tourism; mass events; tourism industry.

Событийный туризм играет решающую роль в стимулировании экономической активности, активизируя различные компоненты индустрии

туризма. В современных условиях мероприятия событийного туризма (развлечения, фестивали, спортивные соревнования и др.) служат важными мотивационными факторами, как в глобальном масштабе, так и для конкретных направлений. Событийный туризм предполагает максимальное погружение в традиции посещаемого региона. Привлекательность событийного туризма повышает возможность его проведения в течение всего года независимо от сезона.

Китай, с его тысячелетней историей и разнообразным культурным наследием, в XXI веке становится одним из основных мест проведения мероприятий в сфере событийного туризма. Страна с 5000-летней историей, многочисленными этническими группами и обширными ландшафтами предлагает богатые туристические ресурсы для проведения разнообразных мероприятий. Помимо своего исторического богатства, Китай также является центром современности, с мегаполисами и современными мероприятиями, которые стратегически используются для туризма. Туристы с разнообразными интересами могут найти множество вариантов, соответствующих их предпочтениям [6, с. 34].

Резкий рост числа и видов мероприятий в Китае с 1990-х годов отражает глубокие экономические и социальные преобразования, произошедшие в стране. Использование местных мероприятий для повышения национальной и международной привлекательности стало стратегией привлечения туристов, формирования местной идентичности и стимулирования регионального экономического роста.

Рассмотрим факторы, способствующие развитию событийного туризма в Китае:

1) Экономический рост и урбанизация.

Быстрый экономический рост и урбанизация Китая сыграли ключевую роль в формировании ландшафта событийного туризма. Процветающая экономика в таких городах, как Пекин, Шанхай и Гуанчжоу, не только увеличила располагаемые доходы, но и способствовала росту среднего класса, склонного к досугу и культурным мероприятиям. Это растущее благосостояние привело к увеличению расходов на событийные мероприятия и деятельность, связанную с туризмом.

2) Государственная поддержка и политические инициативы.

Китайское правительство признало потенциал туризма, в том числе событийного, в качестве движущей силы экономического роста. Стратегическая политика и поддержка как на национальном, так и на местном уровнях сыграли важную роль в привлечении и проведении разнообразных мероприятий. Инвестиции в инфраструктуру, упрощение визового режима и рекламные кампании способствуют созданию благоприятной среды для организаторов и участников событийного туризма.

3) Культурное наследие и разнообразие.

Богатое культурное наследие Китая, насчитывающее тысячи лет, представляет собой переплетение фестивалей, торжеств и традиций, которые составляют основу событийного туризма. От ярких празднований китайского Нового года до региональных фольклорных фестивалей культурное разнообразие создает непрерывный поток мероприятий, привлекающих как местных, так и международных туристов.

4) Международные спортивные события.

Успешная заявка Китая на проведение крупных международных спортивных мероприятий, таких как летние Олимпийские игры 2008 года в Пекине и зимние Олимпийские игры 2022 года, вывела страну на мировую арену спортивного туризма. Эти мегасобытия не только привлекают миллионы зрителей, но и стимулируют развитие инфраструктуры, создавая туристический потенциал, востребованный в будущем для индустрии туризма.

5) Технологические достижения.

Развитие технологий внесло значительный вклад в развитие событийного туризма в Китае. Платформы социальных сетей, системы онлайн-продажи билетов и возможности виртуальной реальности повысили доступность и наглядность мероприятий. Благодаря интеграции технологий организаторам мероприятий стало проще охватывать более широкую аудиторию, а туристам - взаимодействовать с ними и планировать свои визиты.

6) Сотрудничество и партнерские отношения.

Сотрудничество между государственным и частным секторами, а также международное партнерство сыграли ключевую роль в развитии событийного туризма. Совместные мероприятия местных и международных организаторов приносят опыт и способствуют глобальной привлекательности китайских мероприятий, привлекая широкий круг участников.

7) Принципы охраны окружающей среды и устойчивого развития.

С ростом глобальной осведомленности об экологической устойчивости Китай начал внедрять «зеленые» методы в событийный туризм. Экологические технологии и методы, акцент на ответственном туризме способствуют не только привлекательности мероприятий, но и соответствуют глобальным тенденциям, создавая сознательную и заботящуюся об окружающем мире туристическую среду.

В Китае проводится множество увлекательных и культурно значимых мероприятий. Рассмотрим некоторые из наиболее примечательных.

Китайский Новый год, начинающийся в первый день первого лунного месяца и завершающийся Фестивалем фонарей (15-й день), является самым важным традиционным праздником. Праздничные блюда имеют символическое значение, поскольку ингредиенты символизируют желаемое изобилие и счастье. Празднования включают в себя разнообразные мероприятия, такие как уличные парады, покупки на базаре и храмовые

соревнования. Праздничные мероприятия включают увлекательные шоу с фейерверками, танцорами-львами и драконами, символизирующими отпугивание злых духов.

Отмечая кульминацию празднования Нового года на пятнадцатый день лунного календаря, Фестиваль фонарей освещает ночь сотнями бумажных фонариков. К этим фонарикам прикреплены пазлы на темы счастья, успеха, семьи и любви. Фонари в форме животных, изображающие таких существ, как кролики, тигры, крысы и обезьяны, доминируют на празднике. Фейерверки сопровождают празднование Нового года и важные семейные события.

В г. Харбине проводится международный фестиваль льда и снега. Основанный в 1963 г., этот фестиваль возобновился в 1985 г. после перерыва во время Культурной революции. На фестивале представлено более 2000 скульптур, что стало рекордом в 2018 году. Помимо ледяных скульптур, мероприятие включает в себя 3D-анимацию ледяного пейзажа, катание на горных лыжах, зимнее купание в реке Сунгари и выставку ледников в саду Чжаолин. Являясь крупнейшим в мире мероприятием такого рода, оно привлекает миллионы туристов со всего мира в Харбин каждый год [3, с.155].

Помимо этого, туристов привлекают такие мероприятия, как фестиваль чистоты и яркости, фестиваль середины осени, фестиваль лодок-драконов, международный фестиваль Конфуция, международный фестиваль моды в Даляне, международный фестиваль боевых искусств Шаолин в Чжэнчжоу, Китайская ярмарка импорта и экспорта, международная китайская выставка импортных товаров и услуг в Шанхае. Эти мероприятия в совокупности вносят свой вклад в богатую культурную палитру Китая, привлекая энтузиастов и туристов со всего мира.

Однако, китайский событийный туризм сталкивается с рядом проблем, главными среди которых являются следующие.

1) Невысокие темпы продвижение событийного туризма.

Существенным препятствием является незначительное продвижение мероприятий событийного туризма. Например, согласно информации политехнического колледжа Нинбо, до 32 % туристов не знали о таких мероприятиях, как фестиваль лодок-драконов.

2) Неразвитая инфраструктура.

Инфраструктура с трудом справляется с наплывом туристов во время фестивалей, что приводит к перегруженности дорог, переполненным парковочным местам, недостатку гостиничных мест и нехватке объектов общественного питания.

3) Недостатки в качестве обслуживания.

Приток туристов может поставить под угрозу качество гостиничных и ресторанных услуг, подчеркивая необходимость улучшения предоставления услуг.

4) Высокие расходы для иностранных туристов

Расходы на посещение мероприятий событийного туризма в Китае (стоимость билетов на авиаперелеты) представляют серьезную проблему для иностранных туристов, отпугивая потенциальных посетителей [3, с. 156].

Для решения этих проблем могут быть реализованы практические решения:

- расширение продвижение мероприятий. Ключевую роль может сыграть создание удобных для пользователя и информативных веб-сайтов, подобных discoverchina.com. Такие платформы должны включать специальный раздел для различных видов туризма. Кроме того, сотрудничество с посольствами Китая в создании информационных страниц может помочь повысить осведомленность;

- развитие инфраструктуры. Решение проблемы дефицита инфраструктуры требует стратегических решений. Например, строительство дополнительных парковок вблизи мест проведения мероприятий может облегчить проблемы с парковкой. Однако экологические проблемы и ограниченность пространства могут усложнить это решение;

- расширение объектов общественного питания. Нехватку ресторанов можно уменьшить, расширив существующие заведения или открыв новые, чтобы удовлетворить приток туристов;

- повышение качества обслуживания. Повышение качества обслуживания требует более строгого надзора и, при необходимости, увеличения числа сотрудников, чтобы справиться с резким ростом спроса во время мероприятий;

- снижение затрат для иностранных туристов. Чтобы сделать мероприятия более доступными для иностранных туристов, необходимо рассмотреть возможность отмены туристических виз или введения специальных цен на авиабилеты, а также скидки для туристов.

Стратегически решая эти задачи, событийный туризм в Китае может стать более привлекательным и доступным как для местных, так и для международных посетителей.

Рассмотрим перспективы развития событийного туризма в Китае.

1) Инфраструктурный бум.

Непоколебимая приверженность Китая развитию инфраструктуры является краеугольным камнем будущего событийного туризма. Строительство объектов мирового класса, современных транспортных магистралей и ультрасовременных объектов размещения позиционирует Китай как идеальное место для проведения разнообразных мероприятий. Инфраструктура страны – от шумных мегаполисов до безмятежных пейзажей – служит основой для проведения мероприятий любого масштаба и тематики.

2) Цифровые инновации и виртуальный опыт.

Интеграция цифровых технологий трансформирует ландшафт событийного туризма в Китае. Возможности виртуальной и дополненной реальности, онлайн-платформы продажи билетов и интерактивные приложения для проведения мероприятий меняют то, как туристы участвуют в мероприятиях и получают от них удовольствие. Эта цифровая волна не только улучшает общее впечатление от мероприятия, но и открывает новые возможности для международного участия и удаленного взаимодействия.

3) Культурная дипломатия и мягкая сила.

Богатое культурное наследие Китая уже давно привлекает туристов и продолжает оставаться движущей силой событийного туризма. Стратегическое использование культурных мероприятий и фестивалей как формы мягкой силы усиливает глобальное влияние Китая. Проведение международных культурных обменов, художественных фестивалей и мероприятий, связанных с наследием, не только привлекает посетителей, но и способствует позитивному восприятию Китая на мировой арене.

4) Правительственные инициативы и политическая поддержка.

Постоянная поддержка туристического сектора, в том числе событийного туризма, со стороны правительства Китая является решающим фактором в его непрерывном развитии. Стратегическая политика, стимулы для организаторов мероприятий и упорядоченные процессы регулирования способствуют созданию благоприятной среды. Приверженность правительства устойчивому развитию и ответственному туризму еще больше соответствует мировым тенденциям, повышая привлекательность Китая как места назначения.

5) Появление нишевых и специализированных мероприятий.

Помимо мегасобытий, в Китае растет тенденция проведения нишевых и специализированных мероприятий. К ним относятся технические конференции, экологические фестивали, оздоровительные ретриты и кулинарные мероприятия. Разнообразие предложений мероприятий удовлетворяет широкому спектру интересов, привлекая более разнообразную аудиторию и расширяя сферу событийного туризма.

6) Международное сотрудничество и трансграничные мероприятия.

Сотрудничество между китайскими организаторами мероприятий и международными партнерами находится на подъеме. Совместно проводимые мероприятия, трансграничные конференции открывают новые перспективы и способствуют культурному обмену. Этот международный подход не только обогащает содержание мероприятий, но и расширяет их глобальный охват.

7) Растущий средний класс и меняющаяся демография.

По мере того, как средний класс Китая продолжает расти, растет и стремление к уникальным и запоминающимся впечатлениям. Меняюща-

яся демография с более молодым населением, имеющим более глобальные связи, создает рынок, который проявляет все больший интерес к разнообразным событиям, основанным на опыте. Этот демографический сдвиг открывает возможность для расширения возможностей событийного туризма, отвечающего меняющимся предпочтениям и стилю жизни.

Таким образом, перспективы развития событийного туризма в Китае, несомненно, многообещающие, обусловленные сочетанием инфраструктурных проектов, цифровых инноваций, культурного богатства, государственной поддержки и меняющегося демографического ландшафта. Поскольку страна смотрит в будущее, создаются все предпосылки для того, чтобы Китай стал не только местом проведения мероприятий, но и глобальным центром разнообразного и преобразующего опыта, укрепляя свои лидирующие позиции в мире событийного туризма.

Библиографический список

1. *Богаревич, Н.О.* Спортивно-событийные мероприятия как фактор развития въездного туризма в КНР / Н.О. Богаревич, П. Баошэн // Бухгалтерский учет и анализ. – 2023. – № 12 (324). – С. 35-38.
2. *Бутенко, О.П.* Событийный туризм в Китае / О.П. Бутенко, Л.В. Беркасова // Тенденции и проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства. – 2020. – № 2. – С. 105-107.
3. *Зиеба, Я.* Событийный туризм в Китайской народной республике: суть и его развитие / Я. Зиеба // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 6-3 (69). – С. 153-157.
4. *Морева, С.Н.* Событийный туризм как перспективное направление регионального туризма / С.Н. Морева, Е.А. Пескова // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2020. – № 12-12. – С. 82-84.
5. Особенности развития культурного туризма в Китае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://apni.ru/article/1630-osobennosti-razvitiya-kulturnogo-turizma>. – Дата доступа: 18.01.2024.
6. *Уденеева, Н.В.* Событийный туризм в Китае (Макао, Гонконг) / Н.В. Уденеева, Д.А. Старикова // Научный вестник МГИИТ. – 2019. – № 4 (60). – С. 32-38.