

РАЗРАБОТКА РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ MICE-ИНДУСТРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С ПРИМЕНЕНИЕМ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК АРГЕНТИНЫ, БРАЗИЛИИ, ПАНАМЫ

Ю. И. Синявская¹⁾, В. М. Дедок²⁾

¹⁾ Белорусский государственный Университет,
Минск, Республика Беларусь, y.siniavskaya@gmail.com

²⁾ Белорусский государственный Университет,
Минск, Республика Беларусь, viktoria_dedok@yahoo.com

В статье даны краткие рекомендации по совершенствованию MICE-индустрии Республики Беларусь с применением успешных практик Аргентины, Бразилии, Панамы. Регион Латинской Америки обладает огромным потенциалом для развития MICE-индустрии, благодаря ряду факторов, в том числе имеющимся инфраструктуре и туристическим достопримечательностям. Некоторые страны, такие как Бразилия, или такие города, как Буэнос-Айрес, как показано в международных рейтингах направлений MICE, являются эталонными в регионе трех Америк в проведении деловых мероприятий национального, международного и мирового уровня.

Ключевые слова: MICE-индустрия; Бразилия; Аргентина; Панама; Республика Беларусь.

DEVELOPMENT OF RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE MICE INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF BELARUS USING SUCCESSFUL PRACTICES OF ARGENTINA, BRAZIL, PANAMA

Y. I. Siniauskaya^a, V. M. Dedok^b

^aBelarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, y.siniavskaya@gmail.com

^bBelarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, viktoria_dedok@yahoo.com

The article provides brief recommendations for improving the MICE industry of the Republic of Belarus using successful practices of Argentina, Brazil, and Panama. The Latin American region has enormous potential for the development of the MICE industry due to a number of factors, including existing infrastructure and tourist attractions. Some countries, such as Brazil, or cities such as Buenos Aires, as shown in international MICE destination rankings, are benchmarks in the Tri-Americas region for hosting national, international and global business events.

Keywords: MICE industry; Brazil; Argentina; Panama; Republic of Belarus.

MICE-индустрия стран Латинской Америки в допандемийный период активно развивалась и показывала высокие показатели роста (+51%

в период с 2012 по 2016 гг. [1]), занимая четвертое место на международной арене после Европейского, Американского макрорегионов и АТР [1]. Основными странами-поставщиками бизнес-туристов в регионе являлись Аргентина и Бразилия (2 и 3 место соответственно [1]). Странами-лидерами по въездному потоку деловых путешествий являлись Мексика, страны Карибского бассейна, Бразилия, Панама, Аргентина [1]. По общему количеству проведенных МІСЕ-мероприятий из стран региона лидировали Аргентина (214 мероприятий) и Бразилия (209 мероприятий) [2], среди городов региона – столица Аргентины, г. Буэнос-Айрес (127 мероприятий) [2]. Отдельно необходимо отметить достаточно высокий уровень присутствия стран Латинской Америки в профессиональных объединениях регионального (COCAL, COTAL) и международного уровня (ICCA, IAPCO, GBTA).

Таким образом, обладая богатым природно-рекреационным и культурно-историческим потенциалом, значительным гостиничным фондом и хорошо развитой транспортной системой, получая поддержку на государственном и частном уровнях для осуществления устойчивого развития сектора, лидерами рынка МІСЕ-индустрии Латинской Америки являются Аргентина и Бразилия. Вместе с тем отдельного внимания заслуживает Панама, которая уже имеет определенный опыт в проведении международных мероприятий и увеличивает свою долю на рынке крупномасштабных ивентов.

Республика Беларусь, являясь дестинацией с хорошо налаженным сервисом для организации и проведения МІСЕ-мероприятий, обладая богатым культурным и природным потенциалом, являясь важным транспортным узлом Европы, имеет все данные для развития индустрии в стране. Принимая во внимание тот факт, что развитие МІСЕ-индустрии представляет огромный интерес и выгоду для развития экономики Республики Беларусь и ее крупных городов, так как большинство бизнес-мероприятий планируется заранее, зачастую бизнес-туристы оплачивают расходы не из личных средств, что гарантирует их размещение в отелях высокого уровня, также бизнес-мероприятия не зависят от сезонности и бизнес-туристы получают возможность принять участие в экскурсионных программах, необходимо и далее развивать данное направление.

На сегодняшний день Республика Беларусь хорошо справляется с организацией и проведением мероприятий для корпоративных групп и частных лиц, однако, для реализации крупных бизнес-мероприятий авторы предлагают учитывать опыт лидеров рынка МІСЕ-индустрии Латинской Америки (Аргентины, Бразилии, Панамы).

1. Развитие на национальном уровне системы координации деятельности МІСЕ-индустрии посредством: а) создания профильных организаций (Республиканской ассоциации конгрессов и конференций, которая будет

выполнять роль лидера MICE-индустрии Республики Беларусь, предоставляя информацию, образование, каналы связи, инструменты и ресурсы для организации более эффективных деловых встреч, а также возможности для развития бизнеса и налаживания связей); б) создания национальных конгресс-бюро, являющихся юридическими лицами публичного характера, в ведении которых находится продвижения Республики Беларусь как пункта назначения для проведения бизнес-мероприятий; в) вступления в крупные международные организации MICE-индустрии, что позволит найти и занять свое место в отрасли на мировом уровне, обмениваться опытом и идеями по вопросам развития индустрии, изучить мировой опыт организации и проведения бизнес-мероприятий, что, как результат, сможет быть реализовано в системе интеграции процесса передачи информации через объекты инфраструктуры туристских услуг (транспорт, питание, размещение и другие). Данные шаги будут способствовать развитию на национальном уровне системы координации деятельности MICE-индустрии посредством создания профильных организаций, что, как следствие, будет привлекать иностранные инвестиции, что поможет обеспечить успешное развитие и функционирование MICE-индустрии и ее основных составляющих: инфраструктурной и административной. Инвестиции смогут простимулировать уже существующие или находящиеся в стадии планирования проекты, вызвать интерес и повысить поток отечественных и иностранных инвесторов в развитии MICE-индустрии Республики Беларусь, тем самым дав гарантии возможных рисков при реализации проекта.

2. Важно развивать инфраструктурную составляющую MICE-индустрии: необходимо увеличить количество крупных площадок и выставочных комплексов с необходимой инфраструктурной составляющей, которые будут соответствовать площадкам мирового уровня, включающие все важные объекты (конференц-центры, отель, автостоянки, пункты питания и другие) на территории одного комплекса; стимулировать возведение в г.Минске конгресс-центров с 10 и более конференц-залами, что даст возможность одновременного проведения в нем более 10 мероприятий, таким образом вызывая интерес у компаний, проводящих мероприятия для нескольких групп, либо позволяя реализовывать события различной тематики для не связанных между собой компаний-участников; использовать для проведения бизнес-мероприятий исторические здания, обладающие возможностями для реализации подобного рода событий, подобного рода объекты помогают совместить деловые встречи с экскурсионными программами, идеально подходят для проведения поощрительных туров и программ; стимулировать возведение отеля в непосредственной близости с Национальным аэропортом «Минск; развивать быстрые, удобные и надежные транспортные услуги (авиационные, железнодорожные, авто-

мобильные; стимулировать появление новых и приветствовать уже существующие международные гостиничные сети на территории Республики Беларусь, что способствует определению высоких стандартов обслуживания бизнес-туристов и повышает имидж дестинации; способствовать развитию шоппинг-туризма в центрах размещения и вблизи основных площадок проведения бизнес-мероприятий, для этого необходимо довести мощности торговых организаций, специализирующихся на отечественной и сувенирной продукции, что также будет стимулировать экономику Республики Беларусь.

3. Рекомендуются обращать внимание на подготовку специалистов, занятых в MICE-индустрии Республики Беларусь, в особенности на формирование профессионального звена менеджмента индустрии, что оказывает влияние на качество обслуживания клиентов в регионе.

4. Способствовать достаточному объему инвестиций в обеспечение экологической безопасности Республики Беларусь (вода, воздух, очистные сооружения и другие), что благотворно скажется на привлекательности дестинации. Хорошо спланированная и регулируемая деятельность индустрии оказывает влияние на достижение основных Целей устойчивого развития (ЦУР) экономического, социального и экологического компонентов.

Также важно стимулировать создание большего числа компаний, профессионально занимающихся организацией бизнес-мероприятий, и налаживание связей между основными игроками MICE-индустрии Республики Беларусь, благодаря чему все элементы индустрии смогут работать единой командой на достижение общей цели – способствовать развитию экономики Республики Беларусь.

Таким образом, изучение и анализ опыта латиноамериканских стран (Аргентины, Бразилии, Панамы) позволили разработать рекомендации, которые могут быть использованы в деятельности MICE-индустрии Республики Беларусь, в частности, республиканскими и региональными органами управления туристической отрасли, в практической работе компаний, занятых в индустрии, благодаря чему может быть расширен спектр их услуг и повышена эффективность их деятельности.

Библиографический список

1. IPK International. MICE Travel Report: Focus on Latin America/ Based on Travel Monitor data. – 2017. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ibtmamericas.com/content/dam/sitebuilder/rxmx/ibtm-americas/2019/pdf/estudios/ibtmAMERICAS_MICE_Travel_Report_Focus_to_Latin_America_final.pdf.coredownload.514602789.pdf – Дата доступа: 16.01.2024.

2. ICCA Statistics Report. Country and City Rankings 2019 [Электронный ресурс], by International Congress and Convention Association – Режим доступа: <https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/07/ICCA-Statistics-2019.pdf> – Дата доступа: 15.01.2024.