

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОМАНДООБРАЗОВАНИЯ В ИВЕНТ-МЕНЕДЖМЕНТЕ

Д. Д. Роднянская¹⁾, Н. И. Богино²⁾

¹⁾ Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, *fmo.rodnyansDD@bsu.by*

²⁾ Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, *bahino@bsu.by*

В данной статье проводится исследование теоретических аспектов командообразования в ивент-менеджменте. В статье рассматриваются основные теоретические концепции командообразования, включая понятие команды, ее характеристики и модели формирования. Также анализируется важность коммуникации и совместной работы в командах ивент-менеджмента, а также распределение ролей и ответственностей.

Ключевые слова: командообразование; ивент-менеджмент; менеджмент мероприятий.

THEORETICAL ASPECTS OF TEAM BUILDING IN EVENT MANAGEMENT

D. D. Rodnyanksaya^a, N. I. Bohino^b

^aBelarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, *fmo.rodnyansDD@bsu.by*

^bBelarusian State University,
Minsk, Republic of Belarus, *bahino@bsu.by*

This article studies theoretical aspects of team building in event management. The article considers the main theoretical concepts of team building, including the concept of a team, its characteristics and models of formation. It also analyses the importance of communication and teamwork in event management teams, as well as the distribution of roles and responsibilities.

Keywords: team building; event management.

В ивент-менеджменте командообразование играет ключевую роль в успешной организации и проведении мероприятий. Это процесс форми-

рования и управления командой профессионалов, которые работают вместе для достижения общих целей и обеспечения высокого уровня выполнения задач.

Организация мероприятий требует сотрудничества и координации между различными специалистами, такими как планировщики, дизайнеры, маркетологи, технические специалисты, координаторы и многие другие. Каждый из них имеет уникальные навыки и знания, которые вносят ценный вклад в общий успех мероприятия. Эффективное командообразование позволяет объединить эти различные роли и компетенции в гармоничную и синергичную силу. Организация и проведение мероприятий, таких как конференции, выставки, корпоративные вечера и спортивные события, стали неотъемлемой частью стратегии маркетинга и продвижения продуктов и услуг компаний.

Ивент-менеджмент представляет собой управление всеми аспектами мероприятия - от планирования и разработки концепции до координации выполнения задач и оценки его успешности. Профессиональные ивент-менеджеры обладают навыками управления проектами, коммуникацией, маркетингом и лидерством, необходимыми для эффективной организации и управления командами [3, с. 21].

Значение ивент-менеджмента для современной бизнес-среды трудно переоценить. Мероприятия стали мощным инструментом привлечения внимания, установления контактов, укрепления имиджа компании и улучшения взаимодействия с клиентами. Они предоставляют уникальные возможности для презентации новых продуктов и услуг, обмена опытом, обучения и создания партнерских связей [4, с. 115].

Однако успешная организация мероприятий требует не только тщательного планирования и координации, но и эффективной работы команды. Команды в ивент-менеджменте играют ключевую роль в достижении поставленных целей и обеспечении высокого уровня качества мероприятий. Успешное командообразование и управление командой являются неотъемлемыми элементами процесса ивент-менеджмента.

Командообразование может быть рассмотрено в двух аспектах. Во-первых, как естественное социально-психологическое развитие команды, происходящее в течение времени и включенное в общий процесс жизни группы. Во-вторых, как специально организованные социально-психологические технологии формирования коллективного субъекта деятельности - команды. Эти два аспекта тесно связаны друг с другом, но в области социальной психологии они часто исследуются отдельно [1, с. 235].

На данный момент существует несколько направлений в области командообразования, которые являются наиболее востребованными. Во-первых, это вопросы формирования состава команды, включая подбор отдельных участников с учетом общего контекста команды. Во-вторых, это задача развития командного духа, улучшения взаимопонимания и создания единого коллективного восприятия (чувства локтя). В-третьих, это задача оценки (диагностики) целевых групп с точки зрения их командного потенциала. Кроме того, существуют практические задачи, которые выходят за рамки социальной группы и связаны, с одной стороны, с индивидуальным уровнем, а с другой - с организационным уровнем. Примерами задач первого рода являются подбор и подготовка лидеров команды. Задачи второго рода включают создание организационной среды, соответствующей принципам командной работы [1, с. 240].

Далее следует рассмотреть несколько моделей формирования команд, как от зарубежных, так и от русскоязычных исследователей:

Модель Такена (Tuckman's Model): Разработана Брюсом Такеном и представляет пять стадий развития команды: формирование (forming), столкновение (storming), нормирование (norming), работы (performing) и распад (adjourning). Эта модель помогает понять, как команды проходят через различные фазы развития и какие задачи и проблемы возникают на каждой стадии [6].

Модель Белбин (Belbin's Team Roles): Разработана Мередилом Белбином и предлагает девять ролей, которые играют члены команды. Каждая роль имеет свои уникальные характеристики и вклад в командные процессы. Эта модель помогает определить сильные и слабые стороны каждого участника и создать сбалансированную команду [7].

Теория Джона Адайра (John Adair's Action-Centered Leadership): Представляет концепцию лидерства в командах. Адайр выделяет три ключевых области, которые лидер команды должен учитывать: достижение задачи, поддержка отношений в команде и индивидуальное развитие участников. Эта модель помогает лидеру команды балансировать различные аспекты и обеспечивать эффективное функционирование команды [8].

Модель Маргана (Morgan's Metaphors): Разработана Джоном Марганом и представляет семь метафор, описывающих команду. Каждая метафора предлагает свое видение команды и влияет на подход к командообразованию и управлению командой. Например, команда может рассматриваться как машина, организм, культура и т.д. Эта модель помогает расширить понимание команды и использовать различные подходы в командообразовании [10].

Интегрированная модель командообразования (Integrated Model of Team Formation): Эта модель объединяет различные аспекты командообразования, включая цели, роли, коммуникацию, решение проблем и управление конфликтами. Она предлагает системный подход к командообразованию, учитывая взаимосвязь между различными факторами и процессами [9].

Модель Т. Ю. Базарова. Она включает пять основных стадий развития команды: образование, бурление, нормализация, работа и разделение [5].

Теоретические аспекты командообразования в ивент-менеджменте включают различные концепции и помогают определить факторы, влияющие на ее эффективность, такие как:

Роли в команде: Теория ролей в команде указывает на то, что каждый участник команды играет определенную роль, которая может быть функциональной или социальной. Функциональные роли связаны с конкретной задачей или функцией в команде, например, лидерство или координация. Социальные роли определяются взаимоотношениями и взаимодействиями между участниками, например, роли посредника или наставника. Понимание ролей в команде помогает распределить задачи и ответственности между участниками мероприятия.

Командная эффективность: Теории командной эффективности исследуют факторы, влияющие на успех команды в достижении поставленных целей. В модели Такмена подчеркивается важность эффективного командного лидерства, коммуникации, установления целей и принятия решений для достижения высокой производительности команды.

Командная динамика: Командная динамика изучает процессы и взаимодействия, происходящие внутри команды. Это включает коммуникацию, конфликты, принятие решений, мотивацию и управление конфликтами. Понимание этих аспектов позволяет эффективно управлять командой во время планирования и организации мероприятия.

Развитие командного духа: В ивент-менеджменте важным аспектом является развитие командного духа среди участников мероприятия. Это включает создание единого коллективного восприятия, улучшение взаимопонимания и сотрудничества. Для этого могут использоваться различные методы и активности, такие как командные тренинги, игры, семинары и другие формы интерактивного взаимодействия.

Командообразование играет ключевую роль в успешной организации и проведении мероприятий в ивент-менеджменте. Организация мероприятий требует сотрудничества и координации между различными специалистами, а эффективное командообразование позволяет объединить их

различные роли и компетенции в гармоничную и синергичную силу. Профессиональные ивент-менеджеры должны обладать навыками управления командой, коммуникацией, маркетингом и лидерством для эффективной организации мероприятий.

Мероприятия стали мощным инструментом привлечения внимания, установления контактов, укрепления имиджа компании и улучшения взаимодействия с клиентами. Они предоставляют уникальные возможности для презентации продуктов и услуг, обмена опытом, обучения и создания партнерских связей. Однако успешная организация мероприятий требует не только тщательного планирования и координации, но и эффективной работы команды.

В области командообразования ивент-менеджмента существуют несколько направлений, таких как формирование состава команды, развитие командного духа и оценка командного потенциала. Также важными задачами являются подбор и подготовка лидеров команды, а также создание организационной среды, поддерживающей принципы командной работы.

Таким образом, ивент-менеджмент и командообразование тесно связаны и важны для успешной организации и проведения мероприятий, а профессиональные ивент-менеджеры должны обладать навыками управления командой для достижения поставленных целей и обеспечения высокого уровня качества мероприятий. Все эти факторы влияют на командную эффективность в ивент-менеджменте и их учет и реализация помогут создать эффективную и успешную команду, способную достичь поставленных целей и организовать успешное мероприятие.

Библиографический список

1. Жуков Ю. М. Методы и технологии командообразования // Методы практической социальной психологии: Диагностика. Консультирование. Тренинг / под ред. Ю. М. Жукова. – М.: 2004. С. 230–253.
2. Зинкевич-Евстигнеева Т. Д. Теория и практика командообразования: Современная технология создания команд. – СПб.: 2004. – 304 с.
3. Романцов, А. Н. Event-маркетинг: Сущность и особенности организации: Практическое пособие / А. Н. Романцов. – М. : Издательско-торговая компания «Дашков и КО», 2009. – 116 с.
4. Хальцбаур, У. Event-менеджмент / У. Хальцбаур, Э. Йеттингер, Б. Кнаусс, Р. Мозер, М. Целлер; [пер. с нем. Т. Фоминой]. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.
5. Модель управленческих ролей Т.Ю.Базарова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://9psy.ru/lichnostnyj-rost/liderstvo-i-motivaciya/personal/model-upravlencheskix-rolej-t-yu-bazarova> – Дата доступа: 17.01.2024.
6. Модель формирования команды — Брюс Такман [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://janberg.by/model-formirovaniya-komandy-bryus-takman-bruce-w-tuckman/> – Дата доступа: 17.01.2024.

7. Роли участников команды: девять типов для создания сбалансированной команды [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://asana.com/ru/resources/team-roles/> – Дата доступа: 17.01.2024.

8. Три круга Адаира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hrliga.com/index.php?module=news&op=view&id=6599> – Дата доступа: 17.01.2024.

9. Morgan's Metaphors Solving Organizational Issues Case Study [Electronic resource]. – Mode of access: <https://ivy panda.com/essays/morgans-metaphors-solving-organizational-issues/> – Date of access: 18.01.2024.

10. Integrated Model for Team Effectiveness [Electronic resource]. – Mode of access: <https://research-methodology.net/integrated-model-for-team-effectiveness/> – Date of access: 18.01.2024.