

СТРАТЕГИЯ УЧАСТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНЫХ И МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В РАМКАХ ПРОЕКТА «ОДИН ПОЯС - ОДИН ПУТЬ»

Ло Ци¹⁾, Л. Н. Давыденко²⁾

¹⁾ Белорусский Государственный Университет
Минск, Беларусь, qilu372@gmail.com

²⁾ Белорусский Государственный Университет
Минск, Беларусь, Davidenko@tut.by

В статье рассматривается инициатива «Один пояс - один путь». «Один пояс - один путь» - представляет собой фундаментальный проект, направленный на укрепление трансграничного сотрудничества между различными странами и регионами, с особым вниманием к Китаю и Беларуси. Этот масштабный проект, зарождающийся из стремления к взаимовыгодному экономическому и культурному партнерству, открывает перед малым и средним предпринимательством (МСП) обеих стран новые возможности для роста и развития. Особенно значимыми оказываются перспективы в сфере культурных массовых мероприятий, где МСП могут найти новые пути для продвижения своей деятельности и расширения международного влияния.

Ключевые слова: «Один пояс - один путь»; предпринимательство; инициатива; программа; МСП; Китай.

STRATEGY FOR THE PARTICIPATION OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISE IN CULTURAL AND MASS EVENTS WITHIN THE FRAMEWORK OF THE “ONE BELT - ONE ROAD” PROJECT

Luo Qia^a, L. N. Davydenko^b

Belarusian State University
^aMinsk, Belarus, LoCi@bfla.eu

Belarusian State University
^bMinsk, Belarus, Davidenko@tut.by

The article discusses the "One Belt - One Road" initiative. "One Belt - One Road" is a fundamental project aimed at strengthening cross-border cooperation between various countries and regions, with special attention to China and Belarus. This large-scale project, born out of the desire for mutually beneficial economic and cultural partnership, opens up new opportunities for growth and development for small and medium-sized enterprises (SMEs) in both countries. The prospects are particularly significant in the field of cultural events, where SMEs can find new ways to promote their activities and expand their international influence.

Keywords: “One Belt - One Road”; entrepreneurship; initiative; program; SME; China.

Основываясь на принципах открытости, взаимодействия и обмена, инициатива «Один пояс - один путь» стимулирует не только экономические, но и культурные связи между участвующими странами. В этом контексте культурные массовые мероприятия, такие как фестивали, выставки и концерты, предоставляют МСП уникальную возможность для демонстрации своих товаров и услуг, обмена культурными ценностями и укрепления международных отношений. Такие мероприятия способствуют не только культурному обогащению, но и открывают новые рынки, способствуя экономическому росту и международной интеграции МСП.

Важность инициативы «Один пояс - один путь» для МСП в Китае и Беларуси заключается в ее способности стимулировать сотрудничество и обмен между этими странами. Это открывает двери для совместных проектов, инвестиций и разработки новых культурных продуктов, что в свою очередь приводит к росту и расширению деятельности МСП. Поддержка таких инициатив на государственном уровне, а также активное участие частного сектора и общественных организаций, играют ключевую роль в реализации этой амбициозной программы.

Таким образом, участие МСП в культурных массовых мероприятиях в рамках проекта «Один пояс - один путь» является не только путем для экономического роста, но и мощным средством культурного и социального обмена, способствующего укреплению международных отношений и расширению горизонтов для всех участвующих сторон.

Значение исследования

1. Актуальность в контексте глобальных экономических и культурных взаимодействий.

2. Акцент на инициативе "Один пояс, один путь" как ключевом проекте для укрепления экономических, культурных и торговых связей.

3. Важность участия МСП в культурных мероприятиях для экономического роста и международного культурного обмена.

Содержание исследования

1. Роль МСП в современной экономике Китая.

2. Анализ законодательных и экономических аспектов участия китайских и белорусских МСП в инициативе.

3. Стратегии участия белорусских МСП в культурных мероприятиях и направления их вовлечения.

Методология исследования

1. Использование комбинации методов: индукция, дедукция, системный анализ, синтез.

2. Индуктивный метод для обобщения эмпирических данных.

3. Дедуктивный подход для вывода теоретических принципов.

4. Системный анализ участия МСП в широкой системе инициативы.

5. Синтез данных для формирования общей картины и разработки стратегий.

Библиографический список

1. 2023 中小微企业的发展机遇 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1774800704669616792&wfr=spider&for=pc>
2. *Виноградов, А. В.* Китайская модель модернизации. Поиски новой идентичности / А. В. Виноградов. М.: НОФМО, 2008. – 363 с.
3. 13-я пятилетка (2016-2020 гг.) - важнейший этап построения в Китае общества малого благоденствия «сяокан» : [сборник статей] / Российская академия наук, Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт Дальнего Востока, Институт Дальнего Востока Российской академии наук, Центр социально-экономических исследований Китая ; [ответственный редактор А. В. Островский]. - Москва : ИДВ РАН, 2018. - 303 с.
4. *Бергер, Я.М.* Экономическая стратегия Китая / Я. М. Бергер ; Российская акад. наук, Учреждение Российской акад. наук Ин-т Дальнего Востока РАН. - Москва : Форум, 2009. - 557 с.
5. Китайская Народная Республика: политика, экономика, культура, 2017— 2018. М.: ИД «ФОРУМ», 2018. – 436 с.
6. *Веселова, Л.С.* Векторы становления китайской социологии: прагматическая направленность, сохранение традиции / Веселова Л.С., Дерюгин П.П., Лебединцева Л.А. // Социологические исследования. - 2018. - № 7. - С. 124-134.
7. 2023 年我国专精特新中小企业 9.8 万家，民营企业占 95% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cgсpa.org/html/news/rapid/1343.html>
8. *Дерюгин П.П., Лебединцева Л.А., Цзинь Ц., Ши И.* Ценности российских и китайских предпринимателей: сравнительный анализ (результаты эмпирического социологического исследования). // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. Материалы VIII Международной научно-практической конференции. Ответственные редакторы Д.В. Буяров, Д.В. Кузнецов, 2018. - С. 354-357.
9. Вклад частного сектора экономики в ВВП КНР превысил 60 %. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://russian.people.com.cn/n3/2023/0306/c31518-9553049.html>
10. IDC : 企业数字持续增长，IDC 发布《中国中小企业生存现状报告,2022》 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prCHC49515422>
11. China soon to have 100 mln business entities. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.china.org.cn/business/2018-03/02/content_50634924.htm
12. *Су Цзянь.* Снижение налогов для развития внутренней экономики / Су Цзянь // Китай. - 2019. - № 2. – С. 11-15