

КОНЦЕПЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО МАНЕВРА – ПЕРСПЕКТИВНАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ ДОКТРИНА НАТО

Е. С. Цариков¹⁾, С. Ф. Свилас²⁾

¹⁾ *Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, etsarikov@gmail.com*

²⁾ *Белорусский государственный университет,
Минск, Беларусь, svilas0104@gmail.com*

В статье рассматривается концепция информационного маневра, разработанная министерством обороны Нидерландов и являющаяся одной из перспективных концепций оперативного использования информации блока НАТО. Актуальность исследования обусловлена ролью информационной составляющей международных военно-политических отношений на современном этапе. Цель работы – анализ основных положений концепции информационного маневра. Исследование основано на междисциплинарном подходе и методологии школы неореализма. Авторы подчеркивают значение скорости реагирования органов государственного и военного управления на информационные инциденты. Результаты исследования могут быть использованы при прогнозировании информационной деятельности блока Организации Североатлантического договора, в научной и педагогической работе.

Ключевые слова: Нидерланды; НАТО; информационная концепция; безопасность; противоборство; информационный маневр.

CONCEPT OF INFORMATION MANEUVER – NATO FORWARDING INFORMATION DOCTRINE

E. S. Tsarikov^a, S. F. Svilas^b

^a *Belarusian State University,
Minsk, Belarus, etsarikov@gmail.com*

^b *Belarusian State University,
Minsk, Belarus, svilas0104@gmail.com*

The article discusses the concept of information maneuver, developed by the Ministry of Defense of the Netherlands and which is one of the promising concepts for the operational use of information from the NATO bloc. The relevance of the study is due to the role of the information component of international military-political relations at the present stage. The purpose of the work is to analyze the main provisions of the concept of information maneuver. The research is based on an interdisciplinary approach and the methodology of the neorealist school. The authors emphasize the importance of the speed of response of state and military authorities to information incidents. The results of the study can be used in forecasting the information activities of the North Atlantic Treaty Organization bloc, in scientific and pedagogical work.

Keywords: Netherlands; NATO; information concept; safety; confrontation; information maneuver.

Информационное превосходство всегда имело решающее значение в ситуации вооруженного конфликта. Процессы глобализации и цифровизации привели к увеличению объема и скорости передачи данных, что, в свою очередь, стало причиной неуверенности в достоверности информации у массовой аудитории. Следствием указанных процессов является постоянно растущая важность своевременного и точного сбора и распространения информации во время любых форм конфликтов международных акторов.

Одной из новейших концепций оперативного использования информации является концепция информационного маневра (далее – ИМ), разработанная в Королевской армии Нидерландов и предлагаемая как единая платформа для государств-членов НАТО [1, с. 31]. Концепция фокусируется на использовании широкого перечня военных и невоенных мер для влияния на поведение массовой аудитории посредством создания эффектов в оперативной среде.

На данный момент НАТО не располагает единой стандартной и широко признанной стратегией информационного противоборства. Подход Нидерландов разделяет Великобритания. По мнению британских исследователей, ИМ объединяет все возможности для получения или поддержания информационного преимущества в ходе оперативных действий [2, с. 7]. Её можно охарактеризовать как всеобъемлющую концепцию, использующую синергию, существующую между различными сферами военного управления, контроля, связи, компьютерных и информационных технологий (включая психологические и информационные операции), науки о данных и искусственного интеллекта.

В первую очередь представляется необходимым охарактеризовать два пространства для проведения ИМ. Концепция предполагает разделение среды её действия на виртуальное и физическое измерения. Очевидными примерами ИМ в виртуальном измерении является использование популярных мессенджеров для рассылки информационных сообщений, в физическом – использование газет и листовок для доставки соответствующих сообщений.

Авторами и исследователями ИМ рассматриваются четыре элемента, которые характеризуют информационный маневр: его цель, непосредственно действия, наступательный или оборонительный характер и военно-стратегическое значение.

Целью ИМ является достижение информационного превосходства по отношению к противнику и определенных эффектов, необходимых для выполнения поставленной задачи. Суть ИМ заключается в создании ряда информационных эффектов для формирования отношения, восприятия и поведения аудитории, поддержания отношений доверия и уверенности

или введения в заблуждение и деморализации противника. При этом информация действует не только как инструмент, но и как средство действия (т.е. как оружие). Таким образом, ИМ – это использование информации в качестве оружия для влияния на отношение и восприятие аудитории, а также для изменения или поддержания ее поведения.

Исследователи выделяют ИМ наступательного или оборонительного характера. Касательно *наступательного* ИМ необходимо отметить, что наступательные действия в информационной среде тщательно планируются с целью создания позитивно-конструктивного или негативно-деструктивного воздействия на волю, поведение и восприятие аудитории. Примерами наступательных ИМ являются кибератаки на информационную инфраструктуру или использование т.н. «армий троллей» для воздействия на онлайн-аудиторию.

В свою очередь, *оборонительный* ИМ исследователи разделяют на пассивный и активный [3, с. 13]. Примером *пассивной* меры является любая форма защиты информации на постоянной основе, примером же *активных* мер является ответная реакция на информационную деятельность противника.

В информационной среде как наступательные, так и оборонительные действия должны быть скоординированы для достижения у аудитории необходимых целевых когнитивных эффектов. Отметим, что для Королевской армии Нидерландов акцент на использовании информации в качестве оружия и наступательных операций является относительно новым [4, с. 6].

Относительно информационного действия как составного элемента ИМ необходимо сказать, что действие должно происходить в *информационной среде*. Информационная среда, согласно концепции, «охватывает все формы хранения и передачи аналоговых и цифровых данных и информации». В контексте проведения ИМ в информационной среде осуществляется физическая и виртуальная деятельность.

Последний элемент, характеризующий ИМ, заключается в том, что он должен быть составной частью военной стратегии. Действие не может совершаться наугад, без всякой преднамеренности, а должно быть осознанным и согласующимся с текущей военной стратегией. Это означает, что информационные действия должны быть частью общего военного планирования и не могут рассматриваться как отдельная сфера. Более того, по мнению исследователей [4, с. 7], ИМ не может быть второстепенным по сравнению с наземным маневром и его следует включать в планирование от стратегического до тактического уровня, как наступательного, так и оборонительного.

Таким образом, ИМ характеризуется своей целью влиять на волю, восприятие и поведение аудитории; действием в информационной среде;

наступательным или оборонительным характером; центральным военно-стратегическим значением.

Исходя из вышеизложенного, ряд исследователей предлагает схему интеграции ИМ в систему принятия решений в ходе военных действий [4, с. 9]. В такой трактовке определяющим значением обладает скорость сбора, обработки и использования в ходе конфликта соответствующей информации. Авторы подчеркивают, что для получения информационного преимущества над противником важно «попасть «внутрь» цикла принятия решений (противника) путем перехода от одного способа действий к другому, прежде чем противник сможет отреагировать» [4, с. 10].

Таким образом, ИМ – это концепция, которая использует информацию в качестве оружия для воздействия на отношение и восприятие аудитории, а также для изменения или поддержания ее поведения. Основоположающими элементами информационного маневра являются его цель, действия, характер и его военно-стратегическое значение.

В свете вышеизложенного, представляются целесообразными увеличение скорости реагирования органов государственного и военного управления всех уровней на информационные инциденты, своевременное распознавание и нейтрализация информационных действий недружественных государств.

Библиографический список

1. Defence Vision 2035: Fighting for a safer future [Электронный ресурс] // Ministry of Defence of the Netherlands. – Режим доступа: <https://english.defensie.nl/downloads/publications/2020/10/15/defence-vision-2035#:~:text=The%20Defence%20Vision%202035%20%27Fighting,basis%20of%20the%20best%20information>. – Дата доступа: 04.09.2023;
2. Reynolds, N. Performing Information Manoeuvre Through Persistent Engagement [Электронный ресурс] / N. Reynolds // Royal United Services Institute for Defence and Security Studies. – Режим доступа: https://static.rusi.org/20200611_reynolds_final_web.pdf. – Дата доступа: 04.09.2023;
3. Elder, R. J. Information Maneuver in Military Operations. Strategic Multilayer Assessment [Электронный ресурс] / R. J. Elder, D. Engr // NSI Inc. – Режим доступа: https://nsiteam.com/social/wp-content/uploads/2021/08/IIJO-Invited-Perspective_Info-Maneuver-in-Mil-Ops_FINAL-2.pdf. – Дата доступа: 04.09.2023;
4. Van de Kuijt J. T. The concept of Information Manoeuvre. Winning the Battle of Perceptions [Электронный ресурс] / J. T. van de Kuijt, N. Keja, J. C. Slaager // The Hague Centre for Strategic Studies. – Режим доступа: <https://hcss.nl/wp-content/uploads/2023/05/03-The-Concept-of-Information-Manoeuvre.pdf>. – Дата доступа: 04.09.2023.