



БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM

(для иностранных граждан / for foreign students)

Специальность / Specialty:

7-06-0411-02 Финансы, налогообложение и кредит / Finance, Taxation and Credits

Профилизация / Profiling

Финансы в цифровой экономике / Finance in Digital Economy

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

Степень / Degree:

Магистр / Master of Science

Срок обучения / Period of study:

1 год / 1 year

I. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

Сентябрь / September	Октябрь / October	Ноябрь / November	Декабрь / December	Январь / January	Февраль / February	Март / March	Апрель / April	Май / May	Июнь / June	Июль / July	Август / August	Теоретическое обучение / Theoretical studies	Экзаменационные сессии / Exams	Промежуточные практики / Internship	Магистерская диссертация / Master's Thesis	Итоговая аттестация / Final Certification	Всего / Total
1 8 15 22	5 12 19 26	3 10 17 24	1 8 15 22	5 12 19 26	2 9 16 23	9 16 23 30	6 13 20 27	4 11 18 25	1 8 15 22	29 06 05 12 19 26	27 07 03 10 17 24	27 07 03 10 17 24	27 07 03 10 17 24	27 07 03 10 17 24	27 07 03 10 17 24	27 07 03 10 17 24	27 07 03 10 17 24
7 14 21 28	12 19 26 03 10	9 16 23 30 07 14 21 28	7 14 21 28 04 11 18 25	4 11 18 25 01 08 15 22	1 8 15 22 05 12 19 26	8 15 22 29 03 10 17 24	5 12 19 26 02 09 16 23	2 9 16 23 05 12 19 26	30 03 06 13 20 27 04 11 18 25	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26	27 04 03 10 17 24 05 12 19 26
1																	

Обозначения / Legend:

□ - Теоретическое обучение / Theoretical Studies

□ - Экзаменационные сессии / Exams

□ - Промежуточные практики / Internship

□ - Магистерская диссертация / Master's Thesis

□ - Итоговая аттестация / Final Certification

□ - Каникулы / Vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

N	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project (course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term tests	Количество академических часов / Academic hours					Распределение по курсам и семестрам / Semesters					Всего учебных единиц / Total Credits	Код компетенции / Competence Code		
				Всего / Total	Аудиторных / In-class hours	Из них / As follows:			1 курс / 1st year								
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинары / Seminar classes	1 семестр, 17 недель / 1 semester, 17 weeks		2 семестр, 10 недель / 2 semester, 10 weeks					
										Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	Всего часов / Total			Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits
1.	Государственный компонент / State Component			704	212	106	18		88	398	128	12	306	84	9	21	
1.1	Модуль "Теоретическая экономика" / Module "Theoretical Economics"																УК-5 / UC-5
1.1.1	Микроэкономический анализ и политика / Microeconomic Analysis and Policy		1	102	36	18		18	102	36	3					3	УПК-1 / DPC-1
1.1.2	Макроэкономический анализ и политика / Macroeconomic Analysis and Policy		2	108	48	24		24				108	48	3	3		УПК-2 / DPC-2
1.2	Модуль "Теория и технологии финансов, налогов и кредита" / Module "Theory and Technology of Finance, Tax and Credit"																
1.2.1	Современные концепции финансов и кредита / Modern Concepts of Finance and Credit		1	100	42	18		24	100	42	3					3	УК-5, УПК-3 / UC-5, DPC-3
1.2.2	Денежно-кредитные методы регулирования инновационной экономики / Monetary and Credit Methods of Regulation of Innovative Economy		2	108	36	18	18					108	36	3	3		УК-4, УПК-4 / UC-4, DPC-4
1.3	Модуль «Менеджмент в образовании» / Module "Management in Education"																УК-4,6, УПК-5 / UC-4,6, DPC-5
1.3.1	Инновационные процессы в финансовом образовании / Innovation Processes in Financial Education		1	106	50	28		22	106	50	3					3	
1.4	Модуль "Научно-исследовательская работа" / Module "Academic Research"																
1.4.1	Научно-исследовательский семинар / Research Seminar		1	90					90		3					3	УК-1,3,4 / UC-1,3,4
1.4.2	Курсовая работа / Course Paper			90								90		3	3		УК-1,2,4,5 / UC-1,2,4,5
2.	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			868	314	156		158	588	210	18	280	104	9	27		
2.1	Модуль "Финансовая аналитика и экономика" / Module "Financial Analytics and Economy"																
2.1.1	Прогнозирование национальной экономики / Forecasting of National Economy		2	100	36	18		18				100	36	3	3		СК-1 / SC-1
2.1.2	Финансовый анализ и корпоративное управление / Financial Analysis and Corporate Governance		1	100	36	18		18	100	36	3				3		СК-2 / SC-2
2.1.3	Финансовый менеджмент / Financial Management		1	100	36	18		18	100	36	3				3		СК-3,4 / SC-3,4
2.2	Модуль "Цифровая экономика и бизнес" / Module "Digital Economy and Business"																
2.2.1	Прикладная эконометрика для финансов / Applied Econometrics for Finance		2	90	34	16		18				90	34	3	3		СК-5 / SC-5
2.2.2	Цифровая экономика / Digital Economy		1	198	66	34		32	198	66	6				6		СК-6 / SC-6
2.2.3	Бюджетирование и управление затратами / Budgeting and Cost Management		1	100	36	18		18	100	36	3				3		СК-7 / SC-7
2.3	Модуль по выбору (1 из 2) / Optional Module (1 from 2)																
2.3.1	Модуль "Анализ данных и визуализация" / Optional module "Data Analysis and Visualization"																
2.3.1.1	Анализ данных с использованием R / Data Analysis with R		1	90	36	18		18	90	36	3				3		СК-8,9 / SC-8,9
2.3.1.2	Визуализация финансовых данных и инфографика / Data Financial Visualization and Infographics		2	90	34	16		18				90	34	3	3		СК-10 / SC-10
2.3.2	Модуль "Прикладные методы в финансах" / Optional module "Applied methods of Finance"																
2.3.2.1	Контроллинг / Controlling		1	90	36	18		18	90	36	3				3		СК-11 / SC-11
2.3.2.2	Цифровой маркетинг / Digital Marketing		2	90	34	16		18				90	34	3	3		СК-12 / SC-12
2.4	Факультативные дисциплины / Optional Subjects																
2.4.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*		/1, 2д	/432	/280			/280	/216	/140	/6	/216	/140	/6	/12		УК-7 / UC-7
2.5	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7	/9	
2.5.1	Философия и методология науки / Philosophy and Methodology of Science /		/2	/124	/72	/40		/32	/62	/40		/62	/32	/3	/3		УК-1 / UC-1
2.5.2	Основы информационных технологий / Fundamentals of Information Technology /		/1д	/72	/50	/26	/24		/72	/50	/2				/2		УК-2 / UC-2
2.5.3	Иностранный язык / Foreign Language /		/2	/142	/96			/96	/72	/48		/70	/48	/4	/4		УК-7 / UC-7
Количество часов учебных занятий / Number of Hours				1572	526	262	18	158	88	986	338	30	586	188	18	48	
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										20		19					
Количество курсовых работ / Number of Course Papers				1										1			
Количество экзаменов / Number of Exams				5						3		2					
Количество зачетов / Number of End-of-term tests				9						6		3					

IV. Производственные практики / Internship

V. Магистерская диссертация / Master's Thesis

VI. Итоговая аттестация / Final Certification

Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачётных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачётных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence
Финансовая / Financial	2	4	6	2	4	6	

VI. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module Code, Discipline Code
УК-1 / UC-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи / To apply the methods of scientific cognition in research activity, to generate and implement innovative ideas	1.4.1, 2.5.1
УК-2 / UC-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий / To solve research and innovation tasks based on the application of information and communications technologies	2.5.2
УК-3 / UC-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач / To provide communication, demonstrate leadership skills, be capable of team building and development of strategic goals and objectives	1.4.1
УК-4 / UC-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop innovative receptivity and ability to innovate	1.2.2, 1.3, 1.4.1
УК-5 / UC-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности / To be able to predict the conditions for the implementation of professional activities and solve professional tasks in terms of uncertainty	1.1, 1.2.1
УК-6 / UC-6	Применять психолого-педагогические методы и информационно-коммуникационные технологии в образовании и управлении / To apply psychological and pedagogical methods and information and communication technologies in education and management	1.3
УК-7 / UC-7	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности / To use a foreign language for communication in interdisciplinary and scientific environment, in various formats of international cooperation, scientific research and innovative activity	2.4.1, 2.5.3
УПК-1 / DPC-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики / To analyze economic entities behavior in different types of market structures, to be able to research and develop the market strategy of the organization, to evaluate the consequences of the state microeconomic policy	1.1.1
УПК-2 / DPC-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики / To analyze the features of macroeconomic policy under different initial conditions of the economy, to be able to develop measures of macroeconomic policy	1.1.2
УПК-3 / DPC-3	Анализировать взаимодействие различных секторов финансового рынка, его звеньев и институтов в структуре национальной экономики в трактовке основных концепций развития финансов и кредита / To analyze the interaction of various sectors of the financial market, its links and institutions in the structure of the national economy in the interpretation of the basic concepts of the development of finance and credit	1.2.1
УПК-4 / DPC-4	Разрабатывать инновационные решения финансово-экономических задач на основе использования методов и инструментов денежно-кредитного регулирования / To develop innovative solutions for financial and economic problems based on the use of methods and tools of monetary regulation	1.2.2
УПК-5 / DPC-5	Применять педагогические нововведения и технологии для разработки паспортов в проектах педагогических инноваций / To apply pedagogical innovative changes and technologies to develop passports and pro-jects of pedagogical innovations	1.3
СК-1 / SC-1	Уметь выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерные программы для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики / To be able to identify the main patterns and trends of the national economy, apply forecasting methods, use computer software to build models for forecasting the development of the national economy	2.1.1
СК-2 / SC-2	Уметь анализировать финансовые показатели и принимать решения по корпоративному управлению / To be able to analyze financial indicators and to take decisions for corporate governance	2.1.2
СК-3 / SC-3	Уметь анализировать финансовые показатели компании, ее риски и состояние внешних финансовых рынков, находить оптимальные пути для обеспечения устойчивого развития бизнеса / To be able to analyze the company's financial performance, its risks and the state of external financial markets, find the best ways to ensure sustainable business development	2.1.3
СК-4 / SC-4	Уметь разрабатывать стратегию организации, осуществлять проекты и мероприятия, направленные на ее реализацию / To be able to develop the organization's strategy, implement projects and activities aimed at its implementation	2.1.3
СК-5 / SC-5	Уметь строить регрессионные модели, используя экономические, макро- и микроэкономические, а также финансовые данные / To be able to construct regression models, using economic, macro or micro, and financial data	2.2.1
СК-6 / SC-6	Уметь находить и оценивать новые рыночные возможности, формировать и оценивать бизнес-идеи, создавать новый бизнес в цифровой сфере / To be able to find and evaluate new market opportunities, form and evaluate business ideas, create a new business in digital sphere	2.2.2
СК-7 / SC-7	Уметь управлять затратами и принимать решения на основе данных управленческого учета / To be able to manage costs and make decisions based on management accounting data	2.2.3
СК-8 / SC-8	Знать, как импортировать, очищать, манипулировать и визуализировать данные в R / To know how to import, clean, manipulate, and visualize data in R	2.3.1.1
СК-9 / SC-9	Владеть навыками манипулирования данными и исследовательского анализа данных, работая с широким спектром реальных наборов данных / To be able to make data manipulation and exploratory data analysis skills by working with a wide range of real-world datasets	2.3.1.1
СК-10 / SC-10	Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности / To be able to form, process, and analyze databases for solving practical business tasks under uncertainty	2.3.1.2
СК-11 / SC-11	Уметь интегрировать и координировать деятельность в области управленческого учета, планирования, мониторинга с целью повышения эффективности работы организации, анализировать и составлять финансовую и управленческую отчетность организации / To be able to integrate and coordinate activities in the field of management accounting, planning, monitoring in order to improve the efficiency of the organization, analyze and draw up financial and management reporting of the organization	2.3.2.1
СК-12 / SC-12	Уметь применять на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде / To be able to put into practice the basic methods and tools of marketing analysis in the digital environment	2.3.2.2

Разработан на основе образовательного стандарта высшего образования по специальности 7-06-0411-02 "Финансы, налогообложение и кредиты" / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the speciality 7-06-0411-02 "Finance, Taxation and Credits".

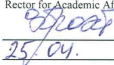
¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет. / The form of intermediate certification for general education disciplines "Philosophy and Methodology of Science" and "Foreign Language" is Candidate Exam, for general education discipline "Fundamentals of Information Technology" – graded end-of-term test.

д – Дифференцированный зачет. / Graded end-of-term test.

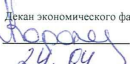
* – В зависимости от уровня владения иностранными языками русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / Depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations


О.Г. Прохоренко / Alesia G. Prakharenka
25.04.2025

Декан экономического факультета / Dean of the Faculty of Economics


А.А. Королева / Anna A. Koroleva
24.04.2025

Заведующий кафедрой экономической теории и эконометрики / Head of Analytical Economics and Econometrics Department


Е.Г. Господарик / Catherine G. Gospodarik
24.04.2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета / Recommended for
approval by the Scientific and Methodological Council of Belarusian State
University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9.

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department


О.П. Рында / Volha P. Rynda
25.04.2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor


Е.С. Салко / Yelizaveta S. Salko
25.04.2025