



УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM

(для иностранных граждан / for foreign students)

Специальность / Speciality: 7-06-0311-01 Экономика / Economics

Профилизация / Profiling

Экономика и инновационное управление предприятиями /

Economics and Innovative Management of Enterprises

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

Степень / Degree:

Магистр /Master of Science

Срок обучения / Period of study:

1 год / 1 year

1. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)/ Summary (in weeks)

[illegible]

Обозначения / Legend:

☐ – Теоретическое обучение / Theoretical Studies

☐ – Экзаменационные сессии / Exams

X – Производственные практики/
Internship

/ – Магистерская диссертация / Master's

// – Итоговая аттестация / Final Certification
= – Каникулы / Vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

[illegible][illegible]

VI. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module Code, Discipline Code
УК-1 / UC-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи / To apply the methods of scientific cognition in research activity, to generate and implement innovative ideas	1.3.1, 1.3.2, 2.6.1
УК-2 / UC-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий / To solve research and innovation tasks based on the application of information and communications technologies	1.3.2, 2.6.2
УК-3 / UC-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач / To provide communication, demonstrate leadership skills, be capable of team building and development of strategic goals and objectives	1.2, 1.3.1, 2.2.2
УК-4 / UC-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop innovative receptivity and ability to innovate	1.2, 1.3.1, 1.3.2
УК-5 / UC-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности / To be able to predict the conditions for the implementation of professional activities and solve professional tasks in terms of uncertainty	1.1, 1.3.2
УК-6 / UC-6	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности / To communicate in a foreign language in an academic, scientific and professional environment for implementation of research and innovation activities	2.5.1, 2.6.3
УПК-1 / DPC-1	Анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики / To analyze economic entities behavior in different types of market structures, to be able to research and develop the market strategy of the organization, to evaluate the consequences of the state microeconomic policy	1.1.1, 2.2.4
УПК-2 / DPC-2	Анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики / To analyze the features of macroeconomic policy under different initial conditions of the economy, to be able to develop measures of macroeconomic policy	1.1.2
УПК-3 / DPC-3	Выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования, использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики / To identify the main patterns and trends in the national economy development, apply forecasting methods, use computer software to build models for forecasting the development of the national economy	1.1.3
УПК-4 / DPC-4	Разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг / To develop and implement innovative and venture projects, form and develop the organization's competitive advantages based on innovative solutions, and master new market segments for innovative products and services	1.2
УПК-5 / DPC-5	Осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач / To perform data analysis to solve economic, managerial, research problems	1.4
СК-1 / SC-1	Уметь разрабатывать стратегию организации, осуществлять проекты и мероприятия, направленные на ее реализацию / To be able to develop the organization's strategy, implement projects and activities aimed at its implementation	2.2.4
СК-2 / SC-2	Уметь проводить анализ данных и их прогнозирование для решения экономических и управленческих задач / To be able to perform data analysis and its forecast for solving economic and managerial tasks	2.4.1.2
СК-3 / SC-3	Уметь анализировать зарубежные рынки в современных условиях, поведение конкурентов на рынке, оценивать конкурентные преимущества товара и организации, осуществлять мероприятия по продвижению продукции на зарубежные рынки / To be able to analyze foreign markets in modern conditions, the behavior of competitors in the market, evaluate the competitive advantages of the product and organization, to implement the measures of promoting products to foreign markets	2.2.1
СК-4 / SC-4	Осуществлять мероприятия по продвижению нового продукта на рынок, выстраивать каналы сбыта. Уметь находить и оценивать новые рыночные возможности / To implement the measures of promoting a new product to the market, building distribution channels. To be able to find and evaluate new market opportunities	2.2.3
СК-5 / SC-5	Уметь реализовывать проекты и использовать методы управления проектами в исследованиях, а также управлять важными и масштабными задачами, имеющими конкретную цель, сроки выполнения и ограниченные ресурсы / To be able to implement projects and use project management methods in research and to manage important and large-scale tasks that have a specific goal, deadlines and limited resources	2.1.1
СК-6 / SC-6	Уметь применять на практике основные методы и инструменты маркетингового анализа в цифровой среде / To be able to put into practice the basic methods and tools of marketing analysis in the digital environment	2.4.2.2
СК-7 / SC-7	Уметь находить и оценивать новые рыночные возможности, управлять цепями поставок предприятия, формировать оптимальные логистические решения / To be able to find and evaluate new market opportunities, manage the supply chains of the enterprise, form optimal logistics solutions	2.1.2
СК-8 / SC-8	Уметь анализировать и развивать бизнес с учетом его ответственности, выстраивать траекторию развития экономики / To be able to analyze and develop business taking into account its responsibility, to build a trajectory of economic development development pathway	2.4.1.1
СК-9 / SC-9	Уметь применять инновационные стратегии, техники и методы управления человеческими ресурсами в профессиональной деятельности / To be able to apply innovative strategies, techniques and methods of human resource management in professional activities	2.4.2.1
СК-10 / SC-10	Знать основные виды финансовых инструментов и сферы их использования / To know the main types of financial tools and areas of their usage	2.2.2

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0311-01 "Экономика" / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the specialty 7-06-0311-01 "Economics".

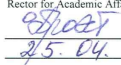
¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет. / The form of intermediate certification for general education disciplines "Philosophy and Methodology of Science" and "Foreign Language" is Candidate Exam, for general education discipline "Fundamentals of Information Technology" – graded end-of-term test.

д – Дифференцированный зачет. / Graded end-of-term test.

* – В зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / Depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

СОГЛАСОВАНО / AGREED

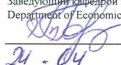
Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations


О.Г. Прохоренко / Alesia G. Prakharenka
25.04.2025

Декан экономического факультета / Dean of the Faculty of Economics


А.А. Королева / Anna A. Koroleva
24.04.2025

Заведующий кафедрой экономической безопасности / Head of the Department of Economic Security


Т.Ю. Гораева / Tatiana Y. Gorayeva
24.04.2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета / Recommended for
approval by the Scientific and Methodological Council of Belarusian State
University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9.

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department


О.П. Рында / Volha P. Rynda
25.04.2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor


Е.С. Салко / Yelizaveta S. Salko
25.04.2025