



УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM
(для иностранных граждан / for foreign students)

Степень / Degree:
Магистр / Master of Science

Специальность / Speciality:
7-06-0412-01 Менеджмент / 7-06-0412-01 Management

Профилизация / Profiling:
Международный туризм и гостеприимство /
International tourism and hospitality

Срок обучения / Period of study:
1 год / 1 year

Форма обучения / Form of education:
очная (дневная) / full-time

I. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) / Time budget summary (in weeks)

[illegible]

Обозначения / Legend:

☐	теоретическое обучение / theoretical studies	☒	производственные практики / internship	☐	итоговая аттестация / final certification
☐	экзаменационные сессии / exams	☐	магистерская диссертация / Master's thesis	☐	каникулы / vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта/(курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project/(course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term tests	Количество академических часов / Academic hours					Распределение по курсам и семестрам / Semesters						Код компетенции / Competence Code	
				Всего / Total	Аудиторных / In-class hours	Из них / As follows				I курс / 1st year						
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинарские / Seminar classes	1 семестр, 16 недель / 1st semester, 16 weeks			2 семестр, 9 недель / 2nd semester, 9 weeks			
										Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours		Зач. единиц / Credits
1.	Государственный компонент / State Component			450	184	88		20	76	270	110	9	180	74	6	
1.1	Модуль «Управление» / Module "Management"															
1.1.1	Проектное управление / Project management	2		90	40	20							90	40	3	УК-3-6; УПК-2 / UC-3-6; DPC-2
1.1.2	Стратегический менеджмент / Strategic management	1		90	36	14			22	90	36	3				УК-3-7 / UC-3-7
1.2	Информационные технологии в бизнесе / Information technology in business	1		90	40	20		10	10	90	40	3				УК-2; УПК-1 / UC-2; DPC-1
1.3	Научно-исследовательская работа / Research work		1, 2	180	68	34			34	90	34	3	90	34	3	УК-1,2,4 / UC-1,2,4
2.	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			900	340	168			172	540	204	18	360	136	12	
2.1	Модуль «Гостеприимство в сфере международного туризма» / Module "Hospitality in the field of international tourism"															
2.1.1	Глобальная индустрия гостеприимства / Global Hospitality Industry	1		90	34	16			18	90	34	3				УК-7; СК-1-2 / UC-7; SC-1-2
2.1.2	Международный гостиничный сектор: тенденции и инновации / International Hotel Sector: trends and innovations	2		90	34	16			18				90	34	3	УК-4,6; СК-3-4; UC-4,6; SC-3-4
2.2	Модуль «Межкультурная коммуникация» / Module "Intercultural communication"															
2.2.1	Межкультурная коммуникация в международном туризме / Intercultural Communication in International Tourism	1		90	34	16			18	90	34	3				УК-3; СК-1,5 / UC-3; SC-1,5
2.2.2	Инклюзивные подходы в международном туризме / Making international tourism accessible for all	1		90	34	16			18	90	34	3				СК-3,6 / SC-3,6
2.3	Модуль «Международный туризм» / Module "International Tourism"															
2.3.1	Дисциплины по выбору (1 из 2) / Elective courses (1 from 2)		2 ^a	90	34	16			18				90	34	3	СК-2-3 / SC-2-3
2.3.1.1	Устойчивый туризм / Sustainable Tourism															
2.3.3.2	Геоэкономика международного туризма / Geoeconomics of International Tourism															
2.3.2	Страны и регионы Нового Шелкового пути на мировом рынке товаров и услуг / Countries and Regions of the New Silk Road in Global Goods and Services Market	1		90	34	16			18	90	34	3				СК-1,3,7 / SC-1,3,7
2.3.3	Дисциплины по выбору (1 из 2) / Elective courses (1 from 2)		1	90	34	18			16	90	34	3				СК-8 / SC-8
2.3.3.1	Культурное наследие Беларуси / Cultural heritage of Belarus															
2.3.3.2	Экскурсоведение / Guided tours															
2.4	Модуль «Управление бизнесом» / Module «Managing Business»															
2.4.1	Цифровой маркетинг / Digital Marketing	1		90	34	18			16	90	34	3				СК-3 / SC-3
2.4.2	Менеджмент в организации международных авиационных перевозок / International air transport organization management	2		90	34	18			16				90	34	3	СК-1,9 / SC-1,9
2.4.3	Практика международного бизнеса / International Business Practices	2		90	34	18			16				90	34	3	СК-10 / SC-10

2.5	Факультативные дисциплины / Optional Subjects															
2.5.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*	/1, 2 ^a	/432	/280			/280		/216	/140	/6	/216	/140	/6		УК-8 / UC-8
2.6	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings		/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7		
2.6.1	Философия и методология науки ¹ / Philosophy and Methodology of Science ¹	/2	/124	/72	/40			/32	/62	/40		/62	/32	/3		УК-1 / UC-1
2.6.2	Основы информационных технологий ¹ / Fundamentals of Information Technology ¹	/1 ^a	/72	/50	/26	/24			/72	/50	/2					УК-2 / UC-2
2.6.3	Иностранный язык ¹ / Foreign Language ¹	/2	/142	/96			/96		/72	/48		/70	/48	/4		УК-8 / UC-8
Количество часов учебных занятий / Number of Hours			1 350	524	256		20	248	810	314	27	540	210	18		
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										20			23			
Количество курсовых проектов / Number of Course Project																
Количество курсовых работ / Number of Course Papers																
Количество экзаменов / Number of Exams										4			2			
Количество зачетов / Number of End-of-term tests										5			3+1 ^a			

IV. Производственные практики / Internship				V. Магистерская диссертация / Master's Thesis			VI. Итоговая аттестация / Final Certification	
Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence	
Производственная / Production practice	1	2	3	2	8	12		

VII. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module/Discipline Code
УК-1 / UC-1	Применять методы научного познания в исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи / To apply the methods of scientific cognition in research activity, to generate and implement innovative ideas	1.3; 2.6.1
УК-2 / UC-2	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий / To solve research and innovation tasks based on the application of information and communications technologies	1.2; 1.3; 2.6.2
УК-3 / UC-3	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач / To provide communication, demonstrate leadership skills, be capable of team building and developing strategic goals and objectives	1.1.1; 1.1.2; 2.2.1
УК-4 / UC-4	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop an innovative receptivity and the ability to innovate	1.1.1; 1.1.2; 1.3; 2.1.2
УК-5 / UC-5	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности / To be able to predict the conditions for the implementation of professional activities and solve professional tasks in conditions of uncertainty	1.1.1; 1.1.2
УК-6 / UC-6	Принимать управленческие решения, оценивать их возможные последствия и нести за них ответственность / To make management decisions, assess their possible consequences and be responsible for them	1.1.1; 1.1.2; 2.1.2
УК-7 / UC-7	Анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации и направлять деятельность организации для достижения ее целей / To analyze the external and internal environment of the organization and direct the activities of the organization to achieve its goals	1.1.2; 2.1.1
УК-8 / UC-8	Осуществлять коммуникации на иностранном языке в академической, научной и профессиональной среде для реализации научно-исследовательской и инновационной деятельности / To communicate in a foreign language in an academic, scientific and professional environment for implementation of research and innovation activities	2.5.1; 2.6.3
УПК-1 / DPC-1	Использовать управленческий потенциал информационных ресурсов и технологий, а также применять программные офисные инструменты для эффективного ведения бизнеса / To use the managerial potential of information resources and technologies, as well as to apply office software tools for effective business management	1.2
УПК-2 / DPC-2	Использовать методы проект-менеджмента в исследованиях и осуществлять руководство важными и масштабными задачами, имеющими определенную цель, установленные сроки и ограниченное ресурсное обеспечение / To use project management methods in research and manage important and large-scale tasks that have a specific goal, set deadlines and limited resources	1.1.1
СК-1 / SC-1	Владеть культурой делового общения, быть способным находить компромиссы посредством переговоров, владеть знаниями о нормативно-правовом обеспечении туризма и гостеприимства / To have a culture of business communication, to be able to find compromises through negotiations, to have knowledge about the regulatory and legal provision of tourism and hospitality	2.1.1; 2.2.1; 2.3.2; 2.4.2
СК-2 / SC-2	Быть способным давать оценку современному состоянию туристической отрасли, тенденциям ее развития, использованию новых методов продвижения туристического продукта на рынке / To be able to assess the current state of the tourism industry, trends in its development, and the use of new methods to promote a tourism product on the market	2.1.1; 2.3.1
СК-3 / SC-3	Знать теоретические и методологические основы в области организации предпринимательской деятельности, быть способным анализировать рыночную ситуацию, разрабатывать и реализовывать стратегии и программы маркетинга, поддерживать коммуникации с целевыми аудиториями, осуществлять контроль и оценивать эффективность маркетинговой деятельности / To know the theoretical and methodological foundations in the field of business organization, be able to analyze the market situation, develop and implement marketing strategies and programs, maintain communication with target audiences, monitor and evaluate the effectiveness of marketing activities	2.1.2; 2.2.2; 2.3.1; 2.3.2; 2.4.1
СК-4 / SC-4	Владеть теоретическими и практическими навыками организации питания и размещения туристов, обеспечения доступности для различных категорий туристов / To possess theoretical and practical skills in catering and accommodation of tourists, ensuring accessibility for various categories of tourists	2.1.2
СК-5 / SC-5	Быть лидером командной работы, способным оценивать коммуникативные каналы и выстраивать межличностные коммуникации / To be a team leader, able to evaluate communication channels and build interpersonal communication	2.2.1
СК-6 / SC-6	Владеть теоретическими и практическими навыками обеспечения инклюзивности туризма для различных категорий туристов / To possess theoretical and practical skills to ensure inclusivity and accessibility of tourism for various categories of tourists	2.2.2
СК-7 / SC-7	Знать технологии управления дестинациями и особенности их продвижения на рынке туризма с использованием стратегии брендинга; владеть технологией разработки бренда разного вида дестинаций с целью формирования их имиджа для продвижения на внутреннем и международных рынках / To know the technologies of destination management and the specifics of their promotion in the tourism market using a branding strategy; to possess the technology of developing a brand of different types of destinations in order to form their image for promotion in domestic and international markets	2.3.2
СК-8 / SC-8	Быть способным применять знания о культуре и истории Беларуси в образовательной и управленческой деятельности / To be able to apply knowledge about the culture and history of Belarus in educational and managerial activities	2.3.3
СК-9 / SC-9	Быть способным оценить процессы взаимодействия участников авиационной отрасли; знать бизнес-модели авиакомпаний и особенности их управления; владеть теоретическими и практическими навыками организации авиационных перевозок; знать технологические процессы организации регулярных и чартерных перевозок / To be able to assess the processes of interaction between participants in the aviation industry; know the business models of airlines and the specifics of their management; possess theoretical and practical skills in organizing aviation transportation; know the technological processes of organizing regular and charter transportation	2.4.2
СК-10 / SC-10	Знать, как менеджеры используют бизнес-анализ, чтобы выявлять и решать задачи, а также иметь понимание, как бизнес-анализ поддерживает процесс принятия менеджерских решений; знать процессы обработки данных, построения репортов и анализа данных; быть способным интерпретировать результаты и следствия бизнес-анализа в сфере услуг / To know how managers use business analysis to identify and solve problems, as well as to have an understanding of how business analysis supports managerial decision-making; to know the processes of data processing, reporting and data analysis; to be able to interpret the results and consequences of business analysis in the service sector	2.4.3

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0412-01 «Менеджмент». / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the speciality 7-06-0412-01 "Management".

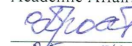
¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачёт. / The form of intermediate certification for general education disciplines "Philosophy and Methodology of Science" and "Foreign Language" is Candidate Exam, for general education discipline "Fundamentals of Information Technology" – graded end-of-term test.

² – Дифференцированный зачёт. / Graded end-of-term test.

* – В зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объём аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / Depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations

 О.Г.Прохоренко / Alesia G. Prakharenka

« 25 » 04 2025

Декан факультета / Dean of the Faculty

 Е.А.Достанко / Elena A. Dostanko

« 24 » 04 2025

Заведующий кафедрой / Head of the Department

 И.М.Авласенко / Ihar M. Aulasenka

« 24 » 04 2025

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department

 О.П.Рында / Volha P. Rynda

« 25 » 04 2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor

 Е.С.Салко / Yelizaveta S. Salko

« 25 » 04 2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом Белорусского государственного университета / Recommended for approval by the Scientific and Methodological Council of Belarusian State University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9