

Чвей Е.В.

Белорусский государственный университет,

Минск, Беларусь

ОБУЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ ОБЩЕНИЮ НА ЗАНЯТИЯХ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Преобразования, осуществляемые в рамках процесса формирования новой парадигмы профессионального образования, привели к разработке и совершенствованию компетентностного подхода как основополагающего фактора в определении целей, задач и содержания иноязычного образования. В отличие от традиционного «знаниевого» образования, то есть накопление обучающимся и трансляция преподавателем готового знания, компетентностный подход рассматривает в качестве результата не объемы усвоенной информации, а способность и готовность человека действовать адекватно в различных проблемных ситуациях.

Практическая цель обучения иностранным языкам в настоящее время заключается в усвоении студентами правил функционирования системы языка в процессе иноязычного общения, в развитии способности организовать свою речевую деятельность адекватно ситуации общения. Практическая цель обучения иностранным языкам предполагает включение иноязычной речевой деятельности в контекст профессиональной деятельности будущего специалиста, поэтому она тесно связана с профессиональной целью обучения иностранному языку, которая заключается в формировании умений профессионального и делового общения в профессиональных ситуациях.

Содержание понятия «профессиональная компетентность специалистов» включает слияние широкого общего образования и изучения профессии, единство теоретической и практической подготовки, сформированность личностных качеств. В связи с личностно-деятельностной и коммуникативной направленностью в системе обучения иностранным языкам компетентностный подход приобретает особую актуальность в иноязычном образовании, которое ориентировано на практическое овладение иностранным языком. В науке созданы определенные предпосылки для решения проблемы педагогического обеспечения процесса формирования коммуникативной компетентности студентов в учебной деятельности. Учебная деятельность рассматривается как деятельность, имеющая своим содержанием овладение обобщенными способами действий в сфере научных понятий, как специфический вид деятельности, направленный на самого обучающегося как его субъекта, как деятельность, соотносящаяся с ответственным отношением обучающегося к предмету обучения на всем его протяжении [1, с. 38].

Коммуникативная компетентность может быть представлена как совокупность трех взаимосвязанных компонентов: мотивационно-ценностного, когнитивного и операционно-деятельностного. Когнитивный компонент характеризуется объемом и структурой имеющегося у студента профессионально ориентированного тезауруса и содержит систему знаний о познавательных, коммуникативных процессах, речевой этикете, нормах общения, невербальном поведении данной культуры, социальных ролях, культурно-исторических традициях. Операционно-деятельностный компонент представлен комплексом коммуникативных умений. Умения, составляющие данный компонент коммуникативной компетентности, имеют своим предметом языковые средства, фиксирующие знания как результат обучения. Критерии эффективности коммуникативной компетентности выражаются в степени соответствия коммуникативного

поведения личности требованиям моральных, этических, лингвистических, культурных норм общества.

Важным фактором развития коммуникативной компетентности в процессе вузовской подготовки будущих специалистов является общая направленность личности, непрофессиональная направленность, которая рассматривается как интерактивное свойство личности, характеризующее отношение человека к выбранной профессии и склонность заниматься ею. Важными педагогическими условиями формирования коммуникативной компетентности как фактора успешной учебной деятельности студента являются развитие положительной мотивации обучающегося на формирование коммуникативной компетентности, обогащение учебного курса коммуникативной направленностью, реализация в образовательном процессе коммуникативных технологий.

Конкурентноспособный специалист должен обладать такими характеристиками, как наличие прочных знаний, умений и навыков для решения профессиональных задач, стремиться к самообразованию и развитию. Для развития коммуникативной компетентности студентов неязыкового вуза в процессе обучения иностранному языку используется принцип профессиональной направленности, системный, личностно-деятельностный и личностно-ориентированные подходы. Принцип профессиональной направленности определяет формы и средства обучения, способствующие развитию коммуникативной компетенции. Практика показывает, что профессиональная направленность языкового обучения лучше всего реализуется через подготовку языкового материала и моделирование типичных ситуаций профессионального общения, позволяющих сформировать коммуникативную компетентность. Огромное значение имеет использование тех методов и форм обучения, которые влияют на развитие коммуникативной компетентности, в частности, метод проектов и интерактивное обучение. Методическую основу системы

обучения могут составлять моделирование типичных ситуаций профессионального общения, дискуссии, ролевые и деловые игры, проекты.

При моделировании ситуаций профессионального общения должны учитываться следующие ее характеристики: реалистичность воплощения, моделирование окружающей обстановки, структуру, то есть студенты должны понимать цель коммуникации и иметь необходимую информацию для того, чтобы воспроизвести ее эффективно. Такие задания способствуют формированию мотивации, развивают способность импровизировать, реагировать на сложившуюся обстановку и учитывать культурный и социокультурный аспекты общения. Также они помогают студентам проявить свою активность в процессе изучения иностранного языка, овладеть различными моделями поведения, научиться быстро и адекватно реагировать на посыл других участников ситуации, и как следствие, сформировать коммуникативную компетенцию. Вполне естественно, что в учебных условиях возможности речевого профессионального общения ограничены. Однако мотивационная основа общения может быть создана путем его моделирования по образцу естественного в форме ролевой или деловой игры, в которой каждому участнику присваивается своя социальная роль. Примером такой ролевой игры может служить организация международной научной конференции по проблемам, представленным в том или ином тексте по специальности.

Технология обучения иноязычному общению должна обладать основными характерными чертами общения, позволять реализовывать основные функции общения. В основу подобной модели обучения может быть положено обучение в сотрудничестве. Сущность данной обучающей модели — это взаимодействие обучающихся, активизирующее их коллективное творчество, обогащающее их внутренний мир, максимально соответствующее их мотивам и позволяющее реализовать определенные цели. Такое общение является в равной степени эвристичным, поскольку

подразумевает совместное решение проблемных ситуаций, и эмоциогенным, поскольку ведет к взаимному самораскрытию его участников и установлению позитивных взаимоотношений между участниками общения. Отличительной чертой обучения в сотрудничестве является взаимозависимость: зависимость от единой цели, от источников информации, от единого для всей группы поощрения, учебного материала. Таким образом, аутентичность процесса общения может быть достигнута в результате создания определенного препятствия, для преодоления которого участники должны будут вступить во взаимодействие. Примером подобной тактики может быть применение заданий, предполагающих информационное неравенство участников. Данный прием является одним из наиболее эффективных, поскольку представляет собой гармоничное сочетание основных видов речевого взаимодействия, а именно: сотрудничество участников в выработке единой идеи, комбинирование информации, известной разным участникам, передача информации от одного участника к другому.

В условиях модернизации образования, когда приоритеты отдаются высоким технологиям и информационно-интеллектуальному развитию, становится очевидной важность и актуальность формирования коммуникативной компетенции как одной из составляющих профессионального образования. Неотъемлемым условием для формирования коммуникативной компетенции у обучающихся является изучение языка коммуникативным методом, основу которого составляет переориентация с формы на функцию, с лингвистической компетенции на коммуникативную, с излишней речевой правильности на спонтанность и аутентичность. Вместе с тем, в настоящее время умение общаться на элементарном уровне не является достаточным в контексте владения коммуникативной компетенцией. Поэтому считается важным гармоничное развитие всех составляющих данной компетенции для подготовки

специалистов к межкультурному общению в различных сферах профессиональной деятельности. Наиболее эффективным способом гармоничного развития компонентов коммуникативной компетенции является создание условий, ставящих обучающихся перед необходимостью решения коммуникативных задач, стимулирующих личностную заинтересованность в формировании определенных моделей речевого поведения. Проведение коммуникативных мероприятий значительно обогащает занятия по иностранному языку, делает их значимыми для студентов и поддерживает интерес к изучению данного предмета.

Таким образом, организация познавательной деятельности обучающихся предполагает умение сопоставлять, сравнивать, анализировать, аргументировать, делать выводы, побуждает к выяснению сущности изучаемых явлений, установлению причинно-следственных связей. С помощью правильно подобранных учебных материалов можно добиться того, чтобы студенты получили знания не только в готовом виде, но и в процессе систематического решения учебных проблемных задач, в результате самостоятельных умственных усилий, мобилизации ранее полученных знаний, в результате сравнения, обобщений, выводов и доказательств, что в свою очередь способствует не только лучшему усвоению иностранного языка, но и общему развитию интеллектуальных способностей обучающихся.

Литература

1. Зимняя, И.А. Ключевые компетентности как результативно-целевая основа компетентностного подхода в образовании / И.А. Зимняя. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2004. – 42 с.