

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

Въездной туризм в Египте: состояние и перспективы развития

Прокопенко Арсений Павлович

Научный руководитель: доктор исторических наук, профессор

Гайдукевич Леонид Михайлович

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавление, аннотации, перечень условных обозначений, введения, трех глав, заключения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 66 страниц. Список использованной литературы включает 54 позиции и занимает 6 страниц.

2. Перечень ключевых слов

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА, ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНФРАСТРУКТУРА, ПОСТПАНДЕМИЙНОЕ ВОССТАНОВЛЕНИЕ, СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ, ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРПРОДУКТА, ЦИФРОВИЗАЦИЯ ТУРИЗМА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ.

3. Содержание работы

Объект исследования - системный анализ туристического комплекса Египта в контексте его роли в национальной экономике и на международном туристическом рынке. Особое внимание уделено взаимосвязи между туристическими ресурсами, государственной политикой и международной динамикой въездного туризма.

Предмет исследования - факторы, влияющие на формирование и трансформацию въездного туризма в Египте, включая политико-экономические, инфраструктурные, социальные и технологические аспекты.

Цель исследования - выявление закономерностей развития въездного туризма в Египте и обоснование перспектив его роста с учетом текущих вызовов и мировых трендов в туризме.

Методы исследования - в работе использованы методы статистического анализа туристических потоков, сравнительный подход при анализе туристической политики, оценка эффективности государственных инициатив, контент-анализ стратегических документов и экспертных оценок, а также изучение кейсов устойчивого и инновационного туризма.

Полученные результаты и их новизна

1. Проведена комплексная оценка состояния туристической индустрии Египта в период 2020–2024 гг. с учётом пандемийных и геополитических факторов.

2. Определены критические точки, ограничивающие рост: географическая концентрация турпотоков, уязвимость к политическим колебаниям, инфраструктурные ограничения.

3. Впервые систематизированы меры государственной политики Египта в контексте стратегии «Egypt Vision 2030» и дана их критическая оценка.

4. Разработаны предложения по территориальной и тематической диверсификации туризма, которые учитывают экологические, социальные и экономические факторы.

5. Обоснована необходимость перехода от экстенсивной модели туризма к устойчивой модели развития на основе цифровизации, экологизации и кадровой трансформации.

Достоверность материалов и результатов - выводы обоснованы на основе актуальных статистических данных Министерства туризма Египта, отчетов международных организаций (UNWTO, WTTC), а также академических и прикладных источников. Использование разнородных источников и системный подход обеспечивают высокую степень достоверности и воспроизводимости результатов.

Область возможного практического применения - материалы и выводы дипломной работы могут быть применены:– в проектировании региональных программ туристического развития Египта;– в деятельности туристических агентств и туроператоров при разработке новых турпродуктов;– в образовательной и аналитической деятельности, связанной с управлением международным туризмом;– при формировании стратегий продвижения египетского направления на альтернативных рынках.

АНАТАЦЫЯ

1. **Структура і аб'ём дыпломнай працы:** Дыпломная работа ўключае заданне на дыпломную работу, змест, анатацыі, пералік умоўных абазначэнняў, уводзіны, тры раздзелы, заключэнне, спіс выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём работы складае 66 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 54 крыніцы і займае 6 старонак.

2. **Пералік ключавых слоў**

3. **УЕЗНЫ ТУРЫЗМ, ТУРАІСТЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ, ДЗЯРЖАЎНАЯ ТУРАІСТЫЧНАЯ ПАЛІТЫКА, ТУРАІСТЫЧНАЯ ІНФРАСТРУКТУРА, ПАСПАНДЭМІЙНАЕ АДНАЎЛЕННЕ, СТРАТЭГІЯ ЎСТОЙЛІВАГА РАЗВІЦЦЯ, ДЫВЕРСІФІКАЦЫЯ ТУРПРАДУКТУ, ЛІЧБАВІЗАЦЫЯ ТУРЫЗМУ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ ТУРАІСТЫЧНАГА НАПРАМКА.**

4. **Змест працы:** Аб'ект даследавання — сістэмны аналіз тураістычнага комплексу Егіпта ў кантэксце яго ролі ў нацыянальнай эканоміцы і на міжнародным тураістычным рынку. Асобная ўвага надаецца ўзаемасувязі паміж тураістычнымі рэсурсамі, дзяржаўнай палітыкай і міжнароднай дынамікай уезнага турызму.

Прадмет даследавання — фактары, што ўплываюць на фарміраванне і трансфармацыю ўезнага турызму ў Егіпце, у тым ліку палітычна-эканамічныя, інфраструктурныя, сацыяльныя і тэхналагічныя аспекты.

Мэта даследавання — выяўленне заканамернасцяў развіцця ўезнага турызму ў Егіпце і абгрунтаванне перспектывы яго росту з улікам сучасных выклікаў і сусветных тэндэнцый у сферы турызму.

Метадалогія даследавання — у працы выкарыстаны метады статыстычнага аналізу турапатокаў, параўнальны падыход пры аналізе тураістычнай палітыкі, ацэнка эфектыўнасці дзяржаўных ініцыятыў, кантэнт-аналіз стратэгічных дакументаў і экспертных ацэнак, а таксама вывучэнне кейсаў устойлівага і інавацыйнага турызму.

Атрыманыя вынікі і іх навізна:

1. Праведзена комплексная ацэнка стану тураіндустрыі Егіпта ў 2020–2024 гг. з улікам пандэмічных і геапалітычных фактараў.

2. Вызначаны крытычныя бар'еры росту: геаграфічная канцэнтрацыя турапатокаў, уразлівасць да палітычных ваганняў, інфраструктурныя абмежаванні.

3. Упершыню сістэматызаваны меры дзяржаўнай палітыкі Егіпта ў кантэксце стратэгіі «Egypt Vision 2030» і дадзена іх крытычная ацэнка.

4. Распрацаваны прапановы па тэрытарыяльнай і тэматычнай дыверсифікацыі турызму з улікам экалагічных, сацыяльных і эканамічных фактараў.

5. Абгрунтавана неабходнасць пераходу ад экстэнсіўнай мадэлі турызму да ўстойлівай мадэлі развіцця на аснове лічбавізацыі, экалагізацыі і кадравай трансфармацыі.

Атрыманне вынікі і іх навізна - вывады абгрунтаваны на аснове актуальных статыстычных дадзеных Міністэрства турызму Егіпта, справаздач міжнародных арганізацый (UNWTO, WTTC), а таксама акадэмічных і прыкладных крыніц. Выкарыстанне разнастайных крыніц і сістэмны падыход забяспечваюць высокі ўзровень дакладнасці і паўтаральнасці вынікаў.

Галіна магчымых практычных ужыванняў - матэрыялы і вывады дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны:— пры распрацоўцы рэгіянальных праграм тураістычнага развіцця Егіпта;— у дзейнасці турагенцтваў і туроператараў пры стварэнні новых турпрадуктаў;— у адукацыйнай і аналітычнай дзейнасці, звязанай з кіраваннем міжнародным турызмам;— пры фарміраванні стратэгій прасоўвання егіпецкага напрамку на альтэрнатыўных рынках

ANNOTATION

1. Structure and Scope of the diploma work

The thesis consists of the diploma assignment, table of contents, annotations, list of abbreviations, introduction, three chapters, conclusion, and a list of references. The total length of the work is 66 pages. The list of references includes 54 sources and spans 6 pages.

2. List of Keywords

INBOUND TOURISM, TOURISM POTENTIAL, STATE TOURISM POLICY, TOURISM INFRASTRUCTURE, POST-PANDEMIC RECOVERY, SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY, TOURISM PRODUCT DIVERSIFICATION, TOURISM DIGITALIZATION, DESTINATION COMPETITIVENESS.

3. **Summary tex:** *The object of the study* - is a systemic analysis of Egypt's tourism sector in the context of its role in the national economy and the international tourism market. Special attention is given to the interconnection between tourism resources, state policy, and the global dynamics of inbound tourism.

The subject of the study - includes factors influencing the formation and transformation of inbound tourism in Egypt, including political, economic, infrastructural, social, and technological aspects.

The aim of the research - is to identify patterns in the development of inbound tourism in Egypt and to substantiate the prospects for its growth, taking into account current challenges and global tourism trends.

Research Methods -the study employs methods of statistical analysis of tourist flows, a comparative approach to tourism policy evaluation, assessment of the effectiveness of government initiatives, content analysis of strategic documents and expert assessments, as well as case studies in sustainable and innovative tourism.

Key Findings and Novelty

1. A comprehensive assessment of Egypt's tourism industry for the period 2020–2024 was conducted, taking into account pandemic and geopolitical factors.

2. Critical constraints on growth were identified, including the geographical concentration of tourist flows, vulnerability to political fluctuations, and infrastructure limitations.

3. For the first time, Egypt's state policy measures within the framework of the "Egypt Vision 2030" strategy were systematized and critically evaluated.

4. Recommendations were developed for territorial and thematic diversification of tourism, taking into account ecological, social, and economic factors.

5. The necessity of transitioning from an extensive tourism model to a sustainable development model based on digitalization, ecological transformation, and workforce development was substantiated.

Reliability of Data and Results - the conclusions are grounded in current statistical data from the Egyptian Ministry of Tourism, reports of international organizations (UNWTO, WTTC), as well as academic and applied sources. The use of diverse sources and a systematic approach ensure a high degree of reliability and reproducibility of the results.

Potential Practical Applications - the findings of the thesis can be applied:– in the design of regional tourism development programs in Egypt;– in the activities of travel agencies and tour operators for the creation of new tourism products;– in educational and analytical work related to international tourism management;– in the development of promotion strategies for Egypt as a destination in alternative markets.