

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

**Турция как дестинация и ее конкурентные преимущества на
белорусском рынке туристических услуг**

Филатова Полина Сергеевна

Научный руководитель: кандидат экономических наук, доцент Е.А.Боровская

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, 4 глав, 9 разделов, заключения, 12 рисунков, 6 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 60 страниц. Список литературы занимает 4 страницы и содержит 48 наименований.

2. Перечень ключевых слов

ТУРИСТСКАЯ ДЕСТИНАЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА, ТУРИЗМ, ТУРЦИЯ, РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристская дестинация как ключевой элемент в системе туристической деятельности.

Целью исследования - проведение комплексного анализа Турции как туристской дестинации, а также выявления ее конкурентных преимуществ на белорусском рынке туристических услуг.

Методы исследования: сравнительный анализ, визуализация данных, классификация, системный подход.

Полученные итоги и их новизна. В рамках работы раскрыты теоретические основы понятия «туристская дестинация», изучены факторы, влияющие на конкурентоспособность дестинации, и рассмотрены подходы к формированию конкурентных преимуществ. Практическая новизна заключается в анализе Турции как конкурентоспособной дестинации и выявлении факторов, определяющих ее успех на белорусском рынке туристических услуг.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Результаты дипломного исследования могут быть использованы туристическими агентствами и туроператорами для улучшения стратегии продвижения зарубежных направлений, в частности Турции, среди белорусских туристов и развития внешнего туризма в Республике Беларусь.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместу, рэферата, уступу, 4 раздзелаў, 9 падраздзелаў, заключэння, 12 ілюстрацый, 6 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём работы складае 60 старонак. Спіс літаратуры займае 4 старонкі і ўключае 48 найменняў.

2. Пералік ключавых слоў

ТУРЫСТЫЧНАЯ ДЭСЦІНАЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ, ТУРЫЗМ, ТУРЦЫЯ, РЫНОК ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ.

3. Змест работы

Аб'ект даследавання — турыстычная дэсцінацыя як ключавы элемент у сістэме турыстычнай дзейнасці.

Мэта даследавання — правядзенне комплекснага аналізу Турцыі як турыстычнай дэсцінацыі, а таксама выяўленне яе канкурэнтных пераваг на беларускім рынку турыстычных паслуг.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, візуалізацыя даных, класіфікацыя, сістэмны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У межах работы раскрыты тэарэтычныя асновы паняцця «турыстычная дэсцінацыя», вывучаны фактары, што ўплываюць на канкурэнтаздольнасць дэсцінацыі, а таксама разгледжаны падыходы да фарміравання канкурэнтных пераваг. Практычная навізна заключаецца ў аналізе Турцыі як канкурэнтаздольнай дэсцінацыі і выяўленні фактараў, якія вызначаюць яе поспех на беларускім рынку турыстычных паслуг.

Даставернасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі дыпломнага даследавання могуць быць выкарыстаны турыстычнымі агенцтвамі і туроператарамі для паляпшэння стратэгіі прасоўвання замежных напрамкаў, у прыватнасці Турцыі, сярод беларускіх турыстаў і для развіцця знешняга турызму ў Рэспубліцы Беларусь.

ANNOTATION

1. Structure and Volume of the Thesis

The thesis consists of the thesis assignment, table of contents, abstract, introduction, 4 chapters, 9 subchapters, conclusion, 12 illustrations, 6 tables, and a list of references. The total length of the thesis is 60 pages. The reference list occupies 4 pages and includes 48 sources.

2. List of Keywords

TOURIST DESTINATION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, TOURISM, TURKEY, TOURISM SERVICES MARKET.

3. Thesis Text

Object of the study – the tourist destination as a key element in the system of tourism activities.

Purpose of the study – to conduct a comprehensive analysis of Turkey as a tourist destination and to identify its competitive advantages in the Belarusian tourism market.

Research methods: comparative analysis, data visualization, classification, and systems approach.

Results obtained and their novelty. The thesis reveals the theoretical foundations of the concept of a "tourist destination," examines the factors influencing the competitiveness of a destination, and explores approaches to developing competitive advantages. The practical novelty lies in the analysis of Turkey as a competitive destination and in identifying the key factors behind its success in the Belarusian tourism market.

Credibility of materials and research results. The materials and results used in the thesis are reliable. The work was carried out independently.

Recommendations for the application of research results. The results of this research may be used by travel agencies and tour operators to improve strategies for promoting foreign destinations, particularly Turkey, among Belarusian tourists and to support the development of outbound tourism in the Republic of Belarus.