

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

**Разработка комплексного маркетинга на предприятиях индустрии
туризма Республики Беларусь (на примере ООО «Тайм Вояж»)**

Разина Ксения Николаевна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма и
гостеприимства О. С. Мозговая

Минск 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 17 рисунков, 12 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 82 страницы. Список использованных источников включает 52 позиции и занимает 4 страницы.

2. Перечень ключевых слов

Комплексный маркетинг, маркетинговая стратегия, туристические предприятия, цифровой маркетинг, конкурентные преимущества, продвижение туристических услуг, туристический продукт, анализ рынка.

3. Текст реферата

Объект исследования: маркетинговая деятельность предприятий туристической индустрии Республики Беларусь.

Предмет исследования: комплексный маркетинг ООО «Тайм Вояж».

Цель исследования: разработать рекомендации по улучшению маркетинговой деятельности ООО «Тайм Вояж».

Методы исследования: методы обобщения, анализа, синтеза методической литературы, описательный метод, SWOT-анализ, BCG-матрица, сравнительный метод.

Полученные итоги и их новизна

Проанализирована маркетинговая деятельность предприятий туристической отрасли на примере ООО «Тайм Вояж». Проведена сравнительная оценка конкурентной среды и рыночных позиций туристического предприятия ООО «Тайм Вояж», выявлены ключевые конкурентные преимущества и слабые стороны. Разработаны рекомендации по совершенствованию маркетинговой стратегии туристического предприятия.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы

Автор подтверждает, что представленный аналитический материал достоверно отражает исследуемые процессы. Все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов

Область возможного практического применения

Результаты исследования могут быть применены в практической деятельности туристического предприятия ООО «Тайм Вояж» для повышения эффективности маркетинга.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з зместа, рэферата дыпломнай працы, увядзення, трох частак, заключэння, 17 малюнкаў, 12 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 82 старонкі. Спіс выкарыстаных крыніц уключае 52 пазіцыі і займае 4 старонкі.

2. Ключавыя словы

Комплексны маркетынг, маркетынгавая стратэгія, турыстычныя прадпрыемствы, лічбавы маркетынг, канкурэнтныя перавагі, прасоўванне турыстычных паслуг, турыстычны прадукт, аналіз рынку.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання: маркетынгавая дзейнасць прадпрыемстваў турыстычнай індустрыі Рэспублікі Беларусь.

Прадмет даследавання: комплексны маркетынг ТАА «Тайм Ваяж».

Мэта даследавання: распрацаваць рэкамендацыі па паляпшэнні маркетынгавай дзейнасці ТАА «Тайм Ваяж».

Метады даследавання: метады абагульнення, аналізу, сінтэзу метадычнай літаратуры, апісальны метады, SWOT-аналіз, BCG-матрыца, параўнальны метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна

Прааналізавана маркетынгавая дзейнасць прадпрыемстваў турыстычнай галіны на прыкладзе ТАА "Тайм Вояж". Праведзена параўнальная ацэнка канкурэнтнага асяроддзя і рынкавых пазіцый турыстычнага прадпрыемства ТАА "Тайм Вояж", выяўлены ключавыя канкурэнтныя перавагі і слабыя бакі. Распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні маркетынгавай стратэгіі турыстычнага прадпрыемства.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы

Аўтар пацвярджае, што прадстаўлены аналітычны матэрыялы дакладна адлюстроўвае доследныя працэсы. Усе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў

Вобласць магчымага практычнага прымянення

Вынікі даследавання могуць быць ужытыя ў практычнай дзейнасці турыстычнага прадпрыемства ТАА «Тайм Ваяж» для павышэння эфектыўнасці маркетынгу.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The thesis consists of a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 17 figures, 12 tables, and a list of references. The total volume of the work is 82 pages. The list of references includes 52 items and occupies 4 pages.

2. Keywords

Integrated marketing, marketing strategy, tourism enterprises, digital marketing, competitive advantages, promotion of tourism services, tourism product, market analysis.

3. Summary text

The object of the research: marketing activities of enterprises in the tourism industry of the Republic of Belarus.

The subject of the research: integrated marketing of Time Voyage LLC.

The purpose of the research: to develop recommendations for improving the marketing activities of Time Voyage LLC.

Methods of research: methods of generalization, analysis, synthesis of methodological literature, descriptive method, SWOT analysis, BCG matrix, comparative method.

The results of the work and their novelty

The marketing activities of enterprises of the tourism industry are analyzed using Time Voyage LLC as an example. A comparative assessment of the competitive environment and market positions of Time Voyage LLC is conducted, key competitive advantages and weaknesses are identified. Recommendations for improving the marketing strategy of the tourism enterprise are developed.

Authenticity of the materials and results of the diploma work

The author confirms that the presented analytical material reliably reflects the processes under study. All theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors

Recommendations on the usage

The results of the study can be applied in the practical activities of the tourist enterprise Time Voyage LLC to improve the effectiveness of marketing.