

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ**

Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

Инновационные подходы к продвижению туристического
продукта особо охраняемых природных территорий Республики
Беларусь в глобальном информационном пространстве (на примере
ГПУ «Березинский биосферный заповедник»)

Радюк Мария Игоревна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма и
гостеприимства О.С.Мозговая

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата, введения, трех глав, заключения, 18 иллюстраций, 5 таблиц, 1 приложения, списка использованной литературы. Общий объем работы составляет 85 страниц. Список использованной литературы включает 66 позиций и занимает 5 страниц.

2. Перечень ключевых слов

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ, ОСОБО ОХРАНЯЕМЫЕ ПРИРОДНЫЕ ТЕРРИТОРИИ (ООПТ), ГЛОБАЛЬНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО, БЕРЕЗИНСКИЙ БИОСФЕРНЫЙ ЗАПОВЕДНИК, БРЕНДБУК, ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ЭКОТУРИЗМ

3. Содержание работы

Объект исследования – ГПУ «Березинский биосферный заповедник» как туристический объект.

Предмет исследования – инновационные подходы к продвижению туристического продукта заповедника в глобальном информационном пространстве.

Цель исследования – разработка инновационных подходов к продвижению туристического продукта Березинского биосферного заповедника в глобальном информационном пространстве.

Методы исследования. Методы анализа и синтеза, обобщения, графического и статистического анализа, сравнительный метод, контент-анализ нормативно-правовых документов, кейс-анализ успешных ребрендингов в туризме.

Полученные итоги и их новизна. В ходе исследования проведен комплексный анализ современных инновационных подходов к продвижению туристического продукта особо охраняемых природных территорий (ООПТ) в глобальном информационном пространстве. Новизна исследования заключается в разработке конкретных рекомендации по усилению присутствия бренда заповедника в глобальном информационном пространстве.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для продолжения исследования данной темы. В практической деятельности ГПУ «Березинский биосферный заповедник».

АННАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная работа складаецца з задання на дыпломную работу, зместу, рэферу, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 18 ілюстрацый, 5 табліц, 1 дадатку, спісу выкарыстанай літаратуры. Агульны аб'ём работы складае 85 старонак. Спіс выкарыстанай літаратуры ўключае 66 пазіцыі і займае 5 старонак.

2. Пералік ключавых словаў

ІНАВАЦЫЙНЫЯ ПАДЫХОДЫ, АСАБЛІВА АХОЎНЫЯ ПРЫРОДНЫЯ ТЭРЫТОРЫІ (ААПТ), ГЛАБАЛЬНАЯ ІНФАРМАЦЫЙНАЯ ПРАСТОРА, БЯРЭЗІНСКІ БІЯСФЕРНЫ ЗАПАВЕДНІК, БРЭНДБУК, ВІЗУАЛЬНАЯ ІДЭНТЫЧНАСЦЬ, ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, ЭКАТУРЫЗМ

3. Змест работы

Аб'ект даследавання – ДПУ «Бярэзінскі біясферны запаведнік» як турыстычны аб'ект.

Прадмет даследавання – інавацыйныя падыходы да прасоўвання турыстычнага прадукту запаведніка ў глабальнай інфармацыйнай прасторы.

Мэта даследавання – распрацоўка інавацыйных падходаў да прасоўвання турыстычнага прадукту Бярэзінскага біясфернага запаведніка ў глабальнай інфармацыйнай прасторы.

Метады даследавання: метады аналізу і сінтэзу, абагульнення, графічнага і статыстычнага аналізу, параўнальны метады, кантэнт-аналіз нарматыўна-прававых дакументаў, кейс-аналіз паспяховых рэбрэндынгаў у турызме.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У ходзе даследавання праведзены комплексны аналіз сучасных інавацыйных падходаў да прасоўвання турыстычнага прадукту асабліва ахоўных прыродных тэрыторый (ААПТ) у глабальнай інфармацыйнай прасторы. Навізна даследавання заключаецца ў распрацоўкан канкрэтных рэкамендацый па ўмацаванні прысутнасці брэнду запаведніка ў глабальнай інфармацыйнай прасторы.

Даставернасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца даставернымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для працягу даследавання дадзенай тэмы. У практычнай дзейнасці ДПУ «Бярэзінскі біясферны запаведнік».

ANNOTATION

1. Structure and volume of the work

The diploma work consists of an assignment, table of contents, abstract, introduction, three chapters, conclusion, 18 illustrations, 5 tables, 1 appendix, and a list of references. The total volume of the work is 85 pages. The list of references includes 66 entries and spans 5 pages.

2. List of keywords

INNOVATIVE APPROACHES, PROTECTED NATURAL AREAS, GLOBAL INFORMATION SPACE, BEREZINSKY BIOSPHERE RESERVE, BRANDBOOK, VISUAL IDENTITY, DIGITAL MARKETING, ECOTOURISM

3. Content of the work

Research object is the State Nature Institution «Berezinsky Biosphere Reserve» as a tourism destination.

Research subject is innovative approaches to promoting the reserve's tourism product in the global information space.

Research objective is the development of innovative approaches to promoting the Berezinsky Biosphere Reserve's tourism product in the global information space.

Research methods are methods of analysis and synthesis, generalization, graphical and statistical analysis, comparative method, content analysis of regulatory documents, case analysis of successful rebrandings of tourist destinations.

The results obtained and their novelty. The research conducted a comprehensive analysis of modern innovative approaches to promoting tourism products of specially protected natural areas (SPNAs) in the global information space. The novelty of the research lies in developing specific recommendations for strengthening the reserve's brand presence in the global information space.

The reliability of the materials and results of the work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations for the use of the results of the work. The results of the work can be used to continue research on this topic. In practical activities of «Berezinsky Biosphere Reserve».