

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма и гостеприимства

Аннотация дипломной работы

**РАЗРАБОТКА И ПРОДВИЖЕНИЕ НОВОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО
ПРОДУКТА (НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭПИФОРА»)**

Петрушенко Яна Сергеевна

Научный руководитель: кандидат исторических наук, доцент кафедры
международного туризма и гостеприимства
Д.В. Морозов

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 6 иллюстраций, 6 таблиц, списка использованных источников, приложения. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников занимает 5 страниц и включает 44 позиций.

2. Ключевые слова

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА, МАРКЕТИНГ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА, РАЗРАБОТКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ РЫНОК.

3. Текст реферата

Объектом исследования является туристическое предприятие ООО «Эпифора».

Цель работы: создание нового туристического продукта и обоснование мероприятий по его продвижению.

Методы исследования: сравнительный анализ; теоретический и практический анализ; использование абсолютных и относительных величин; логическое обоснование.

Полученные результаты и их новизна: в ходе проведенного исследования были определены теоретические основы маркетинга нового турпродукта; изучены основные этапы разработки нового туристического продукта; выполнена организационно-экономическая характеристика ООО «Эпифора»; исследованы особенности маркетинговой деятельности ООО «Эпифора» по созданию и продвижению нового туристического продукта; выявлены пути повышения эффективности маркетинга нового турпродукта; разработан новый турпродукт; даны рекомендации по совершенствованию сбытовой политики нового тура.

Область возможного практического применения: внедрение и продвижение разработанного турпродукта на туристическом предприятии ООО «Эпифора».

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай работы, увядзення, трох кіраўнікоў, заключэння, 6 ілюстрацый, 6 табліц, спісу выкарыстаных крыніц, прыкладання. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 44 пазіцыі.

2. Ключавыя словы

ЖЫЦЦЕВЫ ЦЫКЛ ТУРЫСТЫЧНАГА ПРАДУКТУ, МАРКЕТИНГ ТУРЫСТЫЧНАГА ПРАДУКТУ, РАСПРАЦОЎКА ТУРЫСТЫЧНАГА ПРАДУКТУ, ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРАДУКТ, ТУРЫСТЫЧНЫ РЫНАК.

3. Тэкст рэферата

Аб'ектам даследавання з'яўляецца турыстычнае прадпрыемства ТАА «Эпіфора».

Мэта працы: стварэнне новага турыстычнага прадукту і абгрунтаванне мерапрыемстваў па яго прасоўванні.

Метады даследавання: параўнальны аналіз; тэарэтычны і практычны аналіз; выкарыстанне абсалютных і адносных велічынь; лагічнае абгрунтаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у ходзе праведзенага даследавання былі вызначаны тэарэтычныя асновы маркетынгу новага турпрадукту; вывучаны асноўныя этапы распрацоўкі новага турыстычнага прадукту; выканана арганізацыйна-эканамічная характарыстыка ТАА «Эпіфора»; даследаваны асаблівасці маркетынгавай дзейнасці ТАА «Эпіфора» па стварэнні і прасоўванні новага турыстычнага прадукту; выяўлены шляхі павышэння эфектыўнасці маркетынгу новага турпрадукту; распрацаваны новы турпрадукт; дадзены рэкамендацыі па ўдасканаленні збытавай палітыкі новага тура.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: ўкараненне і прасоўванне распрацаванага турпрадукту на турыстычным прадпрыемстве ТАА «Эпіфора».

ANNOTATION

1. Structure and scope of the thesis

The thesis consists of a thesis assignment, a table of contents, a thesis abstract, an introduction, three chapters, a conclusion, 6 illustrations, 6 tables, a list of sources used, and an appendix. The total amount of work is 65 pages. The list of sources used covers 5 pages and includes 44 items.

2. Keywords

LIFE CYCLE OF A TOURIST PRODUCT, MARKETING OF A TOURIST PRODUCT, DEVELOPMENT OF A TOURIST PRODUCT, TOURIST PRODUCT, TOURIST MARKET.

3. Summary text

The object of research is the tourist enterprise LLC "Epifora".

Purpose of the work: creation of a new tourist product and justification of measures to promote it.

Research methods: comparative analysis; theoretical and practical analysis; use of absolute and relative values; logical justification.

The results obtained and their novelty: in the course of the research были определены, the theoretical foundations of marketing a new tourist product were determined; the main stages of developing a new tourist product were studied; the organizational and economic characteristics of Epifora LLC were performed; the peculiarities of marketing activities of Epifora LLC for creating and promoting a new tourist product were investigated; ways to increase the effectiveness of marketing a new tourist product were identified; a new tourist product was developed; recommendations were made to improve the sales policy of the new tour.

Scope of possible practical application: implementation and promotion of the developed tourist product at the tourist enterprise Epifora LLC.