

**Развитие коммуникативной компетентности
студентов аграрного вуза
при изучении социально-гуманитарных дисциплин**

Н. С. Шатравко

*Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции
и Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия,
факультет бизнеса и права,
кафедра социально-гуманитарных дисциплин, kafpps@mail.ru*

Аннотация. В статье отмечается актуальность формирования коммуникативной компетентности студентов аграрного вуза. Рассматриваются основные составляющие коммуникативной компетентности применительно к профессиональной деятельности будущих специалистов. Отмечается, что большим коммуникативным потенциалом обладают дисциплины социально-гуманитарного цикла, в том числе учебная дисциплина «Личностно-профессиональное развитие специалиста». Приводятся примеры эффективных форм учебной работы по формированию профессиональной коммуникативной компетенции студентов-аграриев.

Ключевые слова: коммуникативная компетентность; коммуникативная культура; коммуникативные качества речи; личностные качества; коммуникативные навыки; интерактивные методы обучения.

В условиях глобализации и реформирования образования, перехода на многоуровневую подготовку профессиональных кадров особое значение приобретает формирование коммуникативных умений и навыков будущих специалистов. Хорошее владение языком как средством общения необходимо не только для успешной учебы в высшей школе, но и для формирования творческой личности, социально ориентированной, мобильной, чувствующей себя уверенно в различных ситуациях бытового, делового и профессионального общения. В настоящее время важным условием полноценного профессионального образования является умение специалиста встраиваться в неустойчивую профессиональную среду: требования работодателей к профессиональным навыкам постоянно меняются, и адаптацию к этим изменениям обеспечивают в том числе и сформированные коммуникативные умения и навыки.

Проблемы формирования коммуникативной компетентности специалистов широко представлены в исследованиях многих ученых: И. Л. Бим, М. Д. Вятютнева, Д. И. Изаренкова, И. А. Зимней, Е. М. Кузьминой, А. К. Марковой и др. При этом в последнее время проблемы коммуникативной компетентности выходят за рамки чисто филологических дисциплин и приобретают междисциплинарный характер.

И. А. Зимняя определяет коммуникативную компетенцию как «актуальное, формируемое качество личности, основывающееся на знаниях, интеллектуально и личностно-обусловленная социально-профессиональная черта человека, его личностное качество» [1, с. 39].

Составляющими коммуникативной компетенции являются высокий уровень владения языком, его выразительными лексическими, грамматическими, стилистическими средствами; эффективное и уместное использование жанрового разнообразия профессиональной речи; владение логическими и языковыми средствами убеждающей аргументации; знание риторических правил и законов общения в различных деловых и профессиональных ситуациях и т. д. Реализация коммуникативной компетенции специалиста тесно связана также с его личностными качествами (эмоционально-волевыми, креативными, суггестивными, перцептивными), с владением технологией общения и контакта, знанием психологических особенностей личности.

Вместе с тем, как показывают результаты проведенного исследования, уровень общей коммуникативной культуры студентов аграрного вуза зачастую не соответствует требованиям современного общества, они не владеют технологией ведения деловых встреч, бесед и переговоров, умениями активного слушания, моделирования своей позиции, установления межличностных и деловых контактов.

В ходе проведенного нами опроса студентов второго курса экономического факультета (65 человек), было установлено, что формирование коммуникативной готовности студентов к профессиональной деятельности является актуальной проблемой. 76 % опрошенных отметили, что нуждаются в знаниях по грамотному оформлению различных видов профессиональных текстов; 81 % опрошенных респондентов недостаточно владеют методами и тактиками аргументации, умением выстраивать доказательства в споре, публичном выступлении; 72 % нуждаются в знаниях по использованию риторических выразительных средств и средств речевого воздействия в различных жанрах делового общения (беседа, совещание, переговоры и др.).

К сожалению, при подготовке специалистов аграрного профиля не предусмотрено обучение деловой коммуникации. В этой связи актуализируется значение таких социально и культурно значимых дисциплин, как «Философия», «Социология», «История белорусской государственности», «Социальная психология» и др. Именно эти социально-гуманитарные дисциплины призваны развивать личностные качества студентов, коммуникативные навыки, без которых невозможна

успешная социализация молодых людей в современном обществе и их профессиональное развитие.

В 2022 году Министерство образования Республики Беларусь приняло новую Концепцию оптимизации содержания, структуры и объема цикла (модуля) социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования [2]. Концепция определяет основные направления совершенствования социально-гуманитарной подготовки специалистов общего высшего образования и устанавливает порядок организации изучения цикла социально-гуманитарных дисциплин.

Современные тенденции развития социально-гуманитарной подготовки специалистов, согласно концепции, предполагают:

- переход к междисциплинарному обучению;
- гибкость и вариативность учебно-программной документации образовательных программ;
- информатизацию образования и усиление роли информационно-коммуникационных технологий в обеспечении процесса образования;
- индивидуализацию форм и методов обучения;
- увеличение объема самостоятельной работы обучающихся;
- усиление практической направленности образования и др.

В учебные планы подготовки всех специальностей вузов включена новая дисциплина «Личностно-профессиональное развитие специалиста», в центре содержания которой находятся современные проблемы человека как личности, профессионала; вопросы личностного роста, творческого развития и самосовершенствования. В задачи данной дисциплины входит формирование компетенций «межличностного взаимодействия специалиста как субъекта социальной, гражданской, профессиональной сфер; решения социально-воспитательных задач в коллективе, в командной работе» [3, с. 4]. Предполагается, что в результате изучения учебной дисциплины «Личностно-профессиональное развитие специалиста» студент должен уметь «организовывать эффективную деловую коммуникацию через разнообразные формы общения и управлять ею с учетом ее целей, индивидуальных особенностей участников и социокультурных условий» [3, с. 5]. Содержание программы позволяет преподавателю использовать интерактивные методы обучения при изучении таких тем, как «Лидерство и сотрудничество в командной работе», «Тактики ведения переговоров», «Стратегии поведения в конфликте», «Технология поиска работы», «Самопрезентация при поступлении на работу», «Публичное выступление» и др.

При этом преподаватель должен учитывать актуальность тематики, доступность информации, личностные особенности студентов, связь предлагаемых для обсуждения вопросов с будущей профессиональной деятельностью студентов. Творчески мыслить должен не только студент, но и преподаватель, который подбирает и использует определенные методы и формы обучения.

Полагаем, что интерактивные методы являются наиболее эффективными для формирования коммуникативной компетенции, поскольку они обеспечивают высокую степень мотивации студентов, их активную вовлеченность в процесс коммуникации и обязательность взаимодействия между собой. Интерактивные методы способствуют развитию профессиональной компетенции, «поскольку в процессе общения формируются социальные умения и навыки профессионального, межличностного и межкультурного взаимодействия и выстраивания отношений в условиях, приближенных к профессиональной деятельности» [4, с. 10].

В учебном процессе должны применяться также активные формы и методы, способствующие формированию жанрового разнообразия профессиональных и деловых речей (совещание, коммерческие переговоры, служебные беседы, дискуссии, споры, прием посетителей, общение в условиях конфликта и т. д.). Коллективное обсуждение профессиональных ситуаций, целенаправленная работа над деловым стилем общения, стилистическое редактирование текстов, поиск наиболее выразительных и убедительных риторических средств воздействия позволят развивать и совершенствовать профессиональную культуру речи будущих специалистов.

Библиографические ссылки

1. Зимняя И. А. Ключевые компетенции – новая парадигма образования // Высшее образование сегодня. 2003. № 5. С. 34–42.
2. Концепция оптимизации содержания, структуры и объема цикла (модуля) социально-гуманитарных дисциплин в учреждениях высшего образования: Министерство образования Республики Беларусь, УО «Республиканский институт высшей школы», 29 апреля 2022 г. // Республиканский портал проектов образовательных стандартов высшего образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://edustandart.by/proekty/proekty-normativnykh-pravovykh-dokumentov/item/2087-kontseptsiiya-optimizatsii-soderzhaniya-struktury-i-ob-ema-sotsialno-gumanitarnykh-distiplin-v-uchrezhdeniyakh-vysshego-obrazovaniya>. Дата доступа: 14.03.2025.
3. Личностно-профессиональное развитие специалиста: Типовая учебная программа для учреждений высшего образования / О. Л. Жук [и др]. Минск: РИВШ. 2022. 14 с.

Учебная мотивация китайских студентов с высоким уровнем диспозиционной жадности

С. М. Ширко, Ижань Сюй

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
кафедра социальной и организационной психологии, shyrko@bsu.by*

Аннотация. В статье рассматривается проблема формирования учебной мотивации и мотивов получения высшего образования у студентов из КНР. Подчеркивается, что учебная мотивация выступает одним из критериев успешности обучения студентов. Отмечается положительное влияние диспозиционной жадности в контексте образовательного процесса, успешности обучения и личностного развития студентов. Представлены результаты исследования мотивов получения высшего образования у студентов из КНР с различным уровнем диспозиционной жадности, обучающихся в БГУ. Установлено, что китайские студенты с высоким уровнем диспозиционной жадности характеризуются достаточно развитой мотивационной готовностью к обучению в вузе. Полученные результаты позволяют констатировать, что изучаемая проблема требует внимания и дальнейшего изучения в контексте совершенствования учебно-методической и профориентационной работы с иностранными студентами в высшем учебном заведении.

Ключевые слова: учебная мотивация; мотивационная готовность; конструктивная жадность; уровень диспозиционной жадности; высшее образование; китайские студенты.

Одним из основных показателей отношения к обучению является учебная мотивация, содержательными характеристиками которой выступают мотивы, связанные с содержанием учебной деятельности и процессом ее выполнения. Критериями мотивационной готовности студентов к учебной деятельности выступают: осознание своих актуальных потребностей получения высшего образования, самостоятельное совершенствование способов добывания знаний, направленность на социальное взаимодействие и повышение социального статуса, стремление к самообразованию [1].

Традиционно высшее образование выступает инструментом приобретения определенной профессии, подготовки к работе по специальности, требующей высокого уровня квалификации. Современное высшее образование является гарантией стабильного заработка и возможностью приобретать и накапливать различные материальные и