

Библиографические ссылки

1. Турсынбек А. Ж. Этика и искусственный интеллект в образовании // Вестник науки. 2024. № 3. С. 292–295.
2. Баганова З. А., Магомедова П. О. Искусственный интеллект в образовании // Вопросы устойчивого развития общества. 2021. № 4. С. 352–356.
3. Поспелова Е. А., Отоцкий П. Л., Горлачева Е. Н., Файзуллин Р. В. Генеративный искусственный интеллект в образовании: текущие тенденции и перспективы // Профессиональное образование и рынок труда. 2024. № 3. С. 6–21.
4. Еркинбек А. Этические и практические аспекты использования искусственного интеллекта в образовании // In The World Of Science and Education. 2024. № 15. С. 100–104
5. Влияние ИИ на образование // АНО «Цифровая экономика» [Электронный ресурс]. 2024. Режим доступа: <https://d-economy.ru/analitic/vlijanie-ii-na-obrazovanie>. Дата доступа: 07.03.2025.
6. Thornhill J. Estonian launches AI schools with tech groups // Financial Times [Electronic resource]: London, 2025. Mode of access: <https://www.ft.com/content/897c43a1-e366-415e-9472-4607604aa483>. Date of access: 07.03.2025.

Социология спорта как специальная социологическая дисциплина

А. В. Рубанов

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук, кафедра социологии,
rubanov.bsu@gmail.com*

Аннотация. Рассмотрены цель, структура и содержательное наполнение социологии спорта как специальной социологической дисциплины. Отмечается, что целью ее преподавания является формирование у студентов научного представления о спорте и его социологическом изучении, усвоение ими теоретико-методологических знаний, умений и навыков для проведения исследований в сфере физической культуры и спорта в целях повышения их результативности. Проанализированы основные тематические поля социологии спорта. Представлены теории возникновения спорта и основные этапы его эволюции. Определены ведущие социологические подходы к изучению спорта. Выделены основные особенности спорта как социального института, карьеры спортсмена и спортивной субкультуры.

Ключевые слова: социология спорта; специальная социологическая дисциплина; спорт; физическая культура; спорт как социальный институт; спортивная карьера; субкультура спорта.

В учебном плане подготовки студентов-социологов БГУ (специализация 1-23 01 05 02 Методология и методы социологического исследования) присутствует дисциплина «Социология спорта». Целью данной учебной дисциплины является формирование у студентов научного

представления о спорте и его социологическом изучении, усвоение ими теоретико-методологических знаний, умений и навыков для проведения исследований в сфере физической культуры и спорта в целях повышения их результативности.

Имеющие русскоязычные учебные пособия по «Социологии спорта» преимущественно адресованы студентам высших учебных заведений спортивного профиля (академии физического воспитания, институты физической культуры и др.), а сама эта учебная дисциплина является одним из элементов их общеобразовательной подготовки.

В данном случае с учетом состава студенческого контингента структура учебной дисциплины «Социология спорта» включает шесть тематических блоков:

- социология спорта как специальная социологическая дисциплина;
- возникновение и историческая эволюция спорта;
- социологические подходы к изучению спорта;
- спорт как социальный институт;
- личность в спорте;
- спортивная субкультура.

При раскрытии темы 1 «Социология спорта как специальная социологическая дисциплина» физическая культура и спорт высших достижений рассматриваются как предмет социологического исследования. Особо анализируются методолого-методические подходы к их изучению (роль и специфика массовых опросов, интервью, наблюдений, биографического метода и др.). Отмечается социолого-статистический характер изучения физической культуры и спорта. Особо подчеркивается междисциплинарность исследования спорта как личностного и социального феномена.

При рассмотрении темы 2 анализируются основные теории возникновения спорта: «теория войны» (Э. Берк), «теория излишней энергии» (Г. Спенсер), «теория магии» (С. Рейнах и др.), «теория игры» (Й. Хёйзинга и др.). Даются основные исторические вехи его развития: первые наскальные рисунки с изображением спортивных состязаний, спорт в Древней Греции и первые олимпийские игры, спорт первоначально как «спорт джентльменов» в буржуазной Англии, возрождение Олимпийских игр и др. Современный спорт представлен как глобальный социокультурный феномен. Отмечается негативная роль политизации спорта.

В теме 3 анализируются основные социологические подходы к изучению спорта. Упомянуты первые предсоциологические работы о

спорте. В классической социологии выделены труды Т. Веблена, М. Вебера, У. Самнера, В. Уоллера и др. Из современных социологических парадигм представлены идеи Х. Ортега-и-Гассета о роли спорта в развитии общества, дана оценка спорта в структурно-функциональной, конфликтологической и феноменологической социологии, в поле спорта П. Бурдьё и др. Рассмотрены статус, структура и деятельность международной ассоциации социологии спорта, охарактеризованы социологические исследования физической культуры и спорта в Беларуси.

Предмет темы 4 – спорт как социальный институт. В ней дается характеристика спорта высших достижений, олимпийского спорта, физической культуры, фитнеса, туризма, экстремальных видов спорта и др. Выделены особенности и соотношение любительского и профессионального спорта. Представлены социолого-статистические данные о занятиях различными видами спорта высших достижений и физической культуры (массового спорта). Даны социально-демографические характеристики субъектов массового спорта. Показано участие государства и бизнеса в развитии спорта. Особо выделена роль спортивной прессы.

В теме 5 «Личность в спорте» акцент сделан на роли спорта в социализации личности. Выделены мотивы занятия физической культурой и спортом различных социально-демографических групп населения. Раскрыты сущность и этапы спортивной карьеры, ее особенности у мужчин и женщин. Рассмотрены возможные кризисы в ходе спортивной карьеры и пути их преодоления. Отмечены особенности командных видов спорта и межличностных взаимоотношений в командах. Подчеркнута роль тренера и его взаимоотношений со спортсменом. Акцентируется значение спорта в формировании морально-волевых качеств людей, его место в системе оздоровления населения. Приведены данные социологических исследований о связи занятий физической культурой и спортом с более позитивной самооценкой здоровья.

При изложении темы 6 раскрывается понятие спортивной субкультуры. В частности, проанализированы проблемы девиантного и криминального поведения в спорте: формирование культа силы и «накаченных мышц», нарушение принципов Фейр Плэй (применение допинга, система договорных побед и т. п.). Рассмотрена структура спортивной аудитории, показана проблема асоциального поведения фанов в спорте, особенно в молодежной среде, отмечены действия по его профилактике.

Учебным планом на изучение дисциплины «Социология спорта» отведено:

– в очной форме получения высшего образования: 90 часов, в том числе 34 аудиторных часа, из них: лекции – 18 часов, семинарские занятия – 14 часов, управляемая самостоятельная работа – 2 часа (ДО);

– в заочной форме получения высшего образования – 10 аудиторных часов, из них 6 часов лекций и 4 часа семинарских занятий.

Трудоемкость учебной дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

Форма промежуточной аттестации – зачет.

Для текущей диагностики усвоения студентами учебного материала рекомендуется использовать традиционные формы: устную (коллоквиум) и письменные – контрольные работы и рефераты по заданной или самостоятельно сформулированной теме. Весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний в рейтинговую оценку, следующие: участие (выступление) в коллоквиуме – 30 %; контрольная работа – 30 %; подготовка реферата – 40 %. Итоговая отметка по дисциплине рассчитывается на основе отметки текущей успеваемости и отметки на зачете с учетом их весовых коэффициентов. Вес отметки по текущей успеваемости составляет 40 %, отметки, полученной на зачете – 60 %.

Предполагается, что в результате освоения дисциплины «Социология спорта» студенты будут знать ее предмет, задачи и функции; основные категории, раскрывающие спорт как социальный феномен; методы изучения спортивной карьеры и социализации спортсменов. Они овладеют навыками использования социологических методов при изучении организации физической культуры и спорта и выработке предложений по повышению результативности занятий ими. Этому должно способствовать сочетание ознакомления с теоретико-методологическими основами социологии спорта и активного использования в учебном процессе видеоряда, в котором отражены наиболее известные спортивные соревнования, показаны деятельность и достижения выдающихся спортсменов, даны образцы занятий по физическому оздоровлению человека.

**Отношение студенческой молодежи
к дистанционным образовательным технологиям**

Н. С. Савчин, Н. В. Курилович
Белорусский государственный университет,