

государственного университета. Серия: Педагогика и психология. 2021. № 3 (56). С. 127–138.

6. Лылова О. В. Особенности современного экологического волонтерства // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 4–1. С. 243–250.

## **Коммуникация преподавателей и студентов в условиях цифровизации образования**

**Н. Д. Романович**

*Белорусский государственный университет,*

*факультет философии и социальных наук,*

*кафедра социальной коммуникации, Phs.romanoviND@bsu.by*

*Научный руководитель – ст. преподаватель У. П. Масалович*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются различные аспекты внедрения цифровых технологий и их воздействие на отечественное образование. Изучаются разновидности цифровых технологий и их использование для построения эффективной коммуникации между преподавателями и студентами. Автор акцентирует внимание на инструментах для коммуникации между преподавателем и студентами, образовательные платформы и их функции для онлайн-обучения и геймификационные технологии. В качестве иллюстрации построения коммуникации преподавателей и студентов в статье рассматривается и анализируется кейс в условиях среды социальных сетей и мессенджеров. Описываются возможные преимущества и риски в рамках цифровой коммуникации преподавателей и студентов.

**Ключевые слова:** цифровизация; образование; коммуникация; учебный процесс; искусственный интеллект; геймификация.

Начнём с определения понятия *цифровизация* – внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни. Актуальность данной темы обусловлена появлением цифровых технологий в образовании, оказывающих воздействие на модернизацию учебного процесса и коммуникацию преподавателей и студентов. С развитием технологий происходит их интеграция в отечественную образовательную систему, расширяя доступ к образовательным ресурсам, поиску информации, также совершенствуется эффективность дополнительной подготовки участников образовательного процесса.

В современном обществе цифровые технологии обширно используются в образовательной среде. Цифровизация делает возможным процесс изучения или закрепления материалов с помощью цифровых технологий, а также улучшает навыки студентов и преподавателей эффективного поиска и обработки информации. При взаимодействии виртуального и реального пространства в образовании преподаватели

могут доносить информацию используя опосредованную и непосредственную коммуникацию. К примеру, комбинированный формат подачи информации может улучшить восприятие материала для студентов. Такого формата подачи информации можно добиться с помощью видео, слайдов презентации и т. п. Прежде всего цифровое образование предполагает трансформацию значимой информации в цифровую форму для обеспечения её эффективного использования в разных областях человеческой деятельности и формирования новых коммуникативных и познавательных возможностей. Например, студенты могут воспользоваться QR-кодом из учебных материалов для полного восприятия предоставляемой информации с помощью визуализации [1, с. 6–7].

Есть множество платформ используемых для коммуникации преподавателей и студентов. Самыми популярными для проведения онлайн-занятий считаются Zoom и Moodle. Zoom – это платформа для видеоконференций, вебинаров, онлайн-встреч и обмена сообщениями. Данная платформа используется не только для образовательных процессов, но и для личного пользования, поэтому она имеет ограничения в проведении видеоконференций, а именно ограниченное число участников – 100 человек и максимальная длительность – 40 минут, что теряет оптимальную эффективность пользования в высших учебных заведениях [2]. Moodle (Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment) – система управления образовательными электронными курсами. Система Moodle была создана первоначально с узкой спецификой – для образовательных процессов. С помощью Moodle также можно отслеживать предстоящие темы, задания, тесты, посещаемость и успеваемость, что оптимально как студенту, так и преподавателю [3, с. 186].

Цифровизация образования связана не только с более эффективными способами изучения материалов, но и с интересными процессами отработки материала, пройденного в высших учебных заведениях. Для реализации описанного используется геймификация – технология, использующая механизмы видеоигр [4, с. 354]. Такая технология позволяет интегрировать игровые формы в неигровую среду с целью изучения, повторения и закрепления пройденных учебных материалов, а также даёт возможность студентам организовывать научно-исследовательскую деятельность. Примером может считаться Kahoot – интерактивная образовательная платформа, предоставляющая сервис для создания, распространения игр, викторин и тестов. На данной платформе

представлены разные вариации игровых механик с возможностью выбора персональных настроек под конкретные задачи (установка времени для ответа на вопрос; тест / викторина / игра, где можно выбирать функции, к примеру, по количеству правильных ответов, ставить определённое время на ответ на вопрос и т. п.)

Современное общество активно пользуется средствами массовой информации, к примеру, сетевыми изданиями (веб-сайты, блоги, социальные сети), что стало следствием внедрения и активного использования социальных сетей в образовательной коммуникации, в которой они выступают как площадки для обмена знаниями, координации учебных процессов и увеличения доступности обучения для студентов и преподавателей.

Ярким примером пользования средствами массовой информации могут быть социальные сети – площадки для осуществления связи между коммуникантами, где, однако, коммуниканты по-разному воспринимают процесс коммуникации. В случае цифровизации образования таковыми участниками коммуникации будут являться студенты и преподаватели. В рамках исследования, проведённого Н. А. Гуторовой, было выявлено, что 77 % преподавателей использует соцсети для общения со студентами, и для этого 51 % из них выбирает «ВКонтакте», реализуя с ее помощью следующие задачи:

- оперативное решение организационных вопросов (87 %);
- оповещение студентов (82 %);
- общение со студентами, в том числе и по вопросам, не касающимся учебы (61 %);
- консультирование по учебной дисциплине и прием заданий (53 %);
- организация научно-исследовательской деятельности (27 %);
- реализация на базе соцсетей студенческих проектов (16 %).

Использование социальных сетей может приводить к следующим угрозам: взламывание аккаунта, утечка личной информации, кибербуллинг, фишинг и т. д. В связи с этим преподаватели, опасались за сохранность своих личных данных, поэтому они их минимизировали, делали аккаунты закрытыми или создавали отдельный аккаунт для коммуникации со студентами [5, с. 11–12]. Опасались же преподаватели нарушения их личных границ, неуместных вопросов, а некоторые считали в целом неэтичным коммуницировать со студентами с помощью различных социальных сетей или мессенджеров.

Цифровизация образования несёт имеет как положительные, так и отрицательные аспекты, отражающиеся на восприятии информации

студентами. Студенту или преподавателю становится легче участвовать в образовательном процессе за счёт быстроты поиска, новых подходов к изучению/преподаванию, гибкости обучения, персонализации образовательного процесса, актуализации и адаптации материалов. Но та же расширенная доступность информации приводит к необходимости регулярного поиска и выбора адекватного контента [6, с. 160]. Учёные отмечают и следующие проблемы цифровизации образования: дегуманизация человека; формирование информационного коккона (ситуация зависимости исследователя от поискового алгоритма используемой программной системы); возможность контроля за деятельностью ученого и ограничение его доступа к определенной информации; разрыв между пользователем научного программного обеспечения и его создателем [1, с. 8].

Одним из ярких примеров в цифровизации образования является интеграция искусственного интеллекта. Одним из преимуществ является то, что образовательная платформа с интегрированным ИИ адаптируется в соответствии с потребностями студентов. В ходе процесса программа обнаруживает, где у студента возникают трудности, и отправляет необходимые материалы для улучшения навыков [7, с. 41–42]. Внедрение искусственного интеллекта в цифровые технологии для оптимизации образовательного процесса обуславливаются такими его возможностями как автоматическая оценка (может оценивать знания студентов, анализировать их ответы, давать обратную связь и составлять индивидуальные планы обучения), промежуточный интервал обучения (искусственный интеллект отслеживает какой материал и в какой период времени был изучен), обратная связь для преподавателей (представлена способностью собирать мнения через диалоговый интерфейс и выяснять причины того или иного мнения), персонализированное обучение (учитывает предпочтения в обучении и конкретные интересы разных учащихся, без проблем подберет нужный темп для обучающегося, чтобы тот мог лучше усвоить программу) и т. п. [7, с. 42–43]. Использование искусственного интеллекта открывает потенциал для цифровизации образовательного пространства, с помощью интегрирования систем, которые анализируют особенности обучающихся и обеспечивают обратную связь. Интеллектуальные виртуальные ассистенты и чат-боты оптимизируют коммуникацию между преподавателями и студентами, позволяя получать оперативную поддержку в режиме реального времени. Такая автоматизация процессов снижает нагрузку на педагогов и

студентов, что способствует формированию эффективного образовательного пространства.

Таким образом, можно отметить, что коммуникация преподавателей и студентов в условиях цифровизации образования неоднозначна, с одной стороны, она может способствовать достижению целей коммуникаторов и оптимизации процесса коммуникации за счёт использования современных технологий, с другой – сталкиваться с определёнными проблемами и этическими аспектами.

Цифровизация значительно увеличивает доступность и качество образовательных возможностей. Однако внедрение цифровых технологий также порождает вызовы, связанные с дегуманизацией образовательного процесса, что требует дальнейшей оптимизации и анализа обратной связи для достижения баланса между инновациями и отечественными педагогическими ценностями.

#### **Библиографические ссылки**

1. Строков А. А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. 2020. № 2 (31).
2. Официальный сайт Zoom Communications [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.zoom.com/ru>. Дата доступа: 07.03.2025.
3. Рожков Е. В. Перспективы применения цифровых платформ в общественной // Общество, экономика, управление. 2022. № 3. С. 21–27.
4. Петрова Н. П., Бондарева Г. А. Цифровизация и цифровые технологии в образовании // МНКО. 2019. №5 (78). С. 353–355.
5. Гуторова Н. А. Особенности общения преподавателя и студента в социальных сетях: этический аспект // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2019. № 2 (32). С. 7–16.
6. Гребенникова В. М., Новикова Т. В. К вопросу о цифровизации образования // ИСОМ. 2019. № 5. С. 158–165.
7. Пырнова О. А., Зарипова Р. С. Технологии искусственного интеллекта в образовании // Russian Journal of Education and Psychology. 2019. № 3. С. 41–44.

### **Потенциал и риски использования искусственного интеллекта в образовательной среде**

**Е. К. Романчук**

*Белорусский государственный университет,  
факультет философии и социальных наук,  
кафедра социальной коммуникации, [Phs.romanchu@bsu.by](mailto:Phs.romanchu@bsu.by)  
Научный руководитель – ст. преподаватель У. П. Масалович*