

Метод кейсов в преподавании профессиональной этики

П. С. Навицкая

*Белорусский государственный университет,
факультет философии и социальных наук,
кафедра философии культуры, polina.navitskaya@mail.ru*

Аннотация. В статье характеризуется метод кейсов в преподавании профессиональной этики на факультете философии и социальных наук БГУ. Использование метода кейсов способствует формированию у студентов аналитических навыков и нравственных ориентаций в процессе разрешения тех или иных моральных дилемм.

Ключевые слова: метод кейсов; преподавание; профессиональная этика; прикладная этика; нравственный выбор.

В настоящее время повышенное внимание направлено к исследованию моральных дилемм отдельной личности и имеющимся нравственным проблемам общественных отношений, которые дестабилизируют не только состояние индивида, но и всю социальную систему в целом. Этика как практическая философия, в фокусе которой находятся мораль и нравственность, продолжает оставаться актуальной дисциплиной в цикле социально-гуманитарных наук в Белорусском государственном университете. В частности, на факультете философии и социальных наук реализуется преподавание и изучение как фундаментальной, так и прикладной этики. «Каждая профессия имеет свою определенную специфику, которая основывается на действующей системе ценностей» [1, с. 84].

Опыт преподавания дисциплины «Профессиональная этика и деловой этикет» на втором и четвертом курсах специальности «социальные коммуникации» продемонстрировал высокую заинтересованность студентов в рассмотрении нравственных проблем и решении моральных дилемм. Это связано, с одной стороны, с отсутствием специализированных площадок и мест для актуализации и обсуждения подобных вопросов, а с другой – с юным возрастом любознательных студентов.

В преподавании профессиональной этики с ее прикладной направленностью весьма эффективным является метод кейсов. «Кейс-технология дает возможность заинтересовать обучающихся в изучении предмета, способствует деятельностному усвоению знаний и навыков в ходе самостоятельно проведенного сбора, обработки и анализа информации» [2, с. 39]. В образовательной сфере кейс-технология

используется для развития аналитических навыков у студентов, а также для демонстрации практического применения теоретических знаний в реальных, жизненных обстоятельствах. Причем, дисциплинарная область использования кейсов может быть различной: бизнес, менеджмент, педагогика, психология и т. д. Поэтому цель данной статьи – охарактеризовать этот метод в преподавании прикладной этики.

Кейс представляет собой детальное описание значимой ситуации, которая демонстрирует те или иные нравственные проблемы, часто возникающие в данной профессии. Рассмотрение кейсов позволяет на практике применить теоретические знания и приобрести навыки по преодолению типичных нравственных затруднений.

Метод кейсов полезен тем, что позволяет студентам сформировать собственное суждение, касающееся предложенной проблемы, и найти свой путь решения. С другой стороны, он наглядно демонстрирует многообразие тех непростых жизненных перипетий, с которыми на рабочем месте может столкнуться абсолютно каждый. Поэтому обучающимся были предложены кейсы (примеры) тех или иных ситуаций в области социальной коммуникации, в которых были отображены непростые ситуации нравственного выбора.

Тематика кейсов по профессиональной этике была связана с этикой маркетинга, этикой менеджмента, этикой рекламы и пиара. В рамках семинарского занятия студенты специальности «социальные коммуникации» разделялись на мини-группы (три-шесть человек). Для всех малых групп были предложены идентичные кейсы, которые требовалось проанализировать, а после обсудить с остальными участниками, сопоставив все возможные варианты разрешения ситуации. Любопытно, что даже в малых группах мнения участников были вариативны. В процессе обсуждения студенты отмечали, что крайне сложно прийти к единой точке зрения с другими коллегами и предпринять конкретные действия, которые не противоречили бы нравственным принципам.

Схема анализа предполагала следующие шаги:

- распознать и прояснить дилемму;
- перечислить все варианты выбора и просчитать их последствия;
- принять окончательное решение и дать ему этическое обоснование.

Опыт семинарского занятия продемонстрировал, с одной стороны, определенные трудности у студентов с выбором конкретного решения, с другой стороны, бесконечную вариативность действий. Каждая группа предложила особенные линии поведения в тех или иных обстоятельствах,

не повторив выбора коллег. Вариативность выбора демонстрирует многообразие путей решения конкретной проблемы, позволяя участникам ситуации посмотреть на нее с различных сторон, оценив как преимущества, так и недостатки предпринимаемых действий.

Важно помнить, что этика – это, прежде всего, учение о правильной жизни. Поэтому наиболее важный посыл при решении кейсов – сделать выбор так, чтобы он не отрицал моральные нормы и нравственные принципы. Конкретный выбор выстраивается в соответствии со следующими этическими принципами профессиональной сферы:

- *честность и прозрачность* в действиях и решениях;
- *ответственность* не только за ситуационные поступки, но и за качественное выполнение возложенных профессиональных обязанностей;
- *уважение и справедливое отношение* к коллегам и клиентам;
- *конфиденциальность* собственных данных и данных клиентов.

Таким образом, метод кейсов в преподавании прикладной этики способствует формированию у студентов аналитических навыков и нравственных ориентаций в процессе решения моральных дилемм.

Библиографические ссылки

1. Дианова Н. Ф. Этика в профессиональной деятельности // Философские науки. 2022. № 4–2 (67). С. 82–85.
2. Матюшенко С. В., Фрик О. В. Методическая схема работы с кейсом в контексте преподавания этики // Вестник Сибирского института бизнеса информационных технологий. 2024. № 2. С 37–42.

Компетентностный подход в экологическом образовании будущих учителей

Г. Г. Недюрмагомедов

*Дагестанский государственный педагогический университет,
кафедра педагогики, mgeorg@mail.ru*

Аннотация. Рассматривается проблема формирования экологических компетенций в процессе подготовки будущих учителей в системе высшего педагогического образования, на основе компетентностного подхода. В современных условиях усиления глобального экологического кризиса, формирование экологических компетенций будущих учителей является обязательным. Цель статьи – рассмотреть ключевые характеристики экологических компетенций и педагогические условия реализации модели формирования экологической компетентности в педагогических вузах.

Ключевые слова: высшее профессиональное педагогическое образование; экологическое образование; компетентностный подход; экологическая компетентность.