

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

ПИЛЮГА Дарья Кирилловна

**СОВРЕМЕННАЯ АРТ-БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ:
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук, профессор
В.И. Ивченков

Допущена к защите

« ____ » _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	3
РРЭФЕРАТ	4
ABSTRACT	5
ВВЕДЕНИЕ	6
ГЛАВА 1 СОВРЕМЕННАЯ АРТ-БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	9
1.1 Арт-блогосфера как объект научного анализа	9
1.2 Методология исследования арт-блогосферы	14
Выводы по главе 1.....	23
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АРТ- БЛОГОСФЕРЫ БЕЛАРУСИ В КОНВЕРГЕНТНОЙ СРЕДЕ	25
2.1 Белорусские специализированные издания и интернет-платформы об искусстве	25
2.2 Жанровая палитра материалов белорусской арт-блогосферы	31
Выводы по главе 2.....	37
ГЛАВА 3 ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРТ-БЛОГОСФЕРЫ БЕЛАРУСИ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И КОНТЕНТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ	38
3.1 Ключевые тенденции в развитии арт-блогов Беларуси	38
3.2 Новые форматы и контентные стратегии белорусских блогов об искусстве	43
Выводы по главе 3.....	47
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	50
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	53
ПРИЛОЖЕНИЯ	60

РЕФЕРАТ

Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников (80 позиций), приложений (23). Объем дипломной работы – 52 страницы.

Ключевые слова: АРТ-БЛОГОСФЕРА, ЦИФРОВОЕ ИСКУССТВО, БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ, МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИЯ, ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА, АРТ-МЕДИА.

Актуальность дипломной работы обусловлена тем, что белорусская арт-блогосфера играет ключевую роль в трансформации национальной культуры, формируя цифровое наследие. Изучение этой сферы позволяет понять процессы институционализации культуры в условиях цифровой эпохи и её влияние на развитие белорусского искусства.

Объект исследования – цифровая арт-среда Беларуси.

Предмет исследования – тенденции развития белорусской арт-блогосферы в условиях платформенной культуры.

Цель дипломной работы – выявить ключевые тенденции развития арт-блогосферы Беларуси в контексте цифровой трансформации.

В дипломной работе были использованы такие *методы исследования*, как описание, анализ и синтез, обобщение и сравнение, метод аналогии, критический анализ литературы, системный и логический методы, контент-анализ.

Научная новизна исследования заключается в первом комплексном анализе белорусской арт-блогосферы, разработке оригинальной классификации жанров и форматов арт-контента, а также выявлении специфики национальной арт-сцены в цифровой среде. В ходе работы был определен понятийный аппарат и теоретические подходы к изучению арт-блогосферы; исследован генезис белорусской арт-блогосферы в контексте медиаконвергенции; проанализирована платформенная специфика арт-блогинга на таких платформах, как Instagram, Telegram, YouTube, TikTok; выявлены тематические и жанровые особенности контента; определена роль арт-блогосферы в формировании культурной идентичности страны.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы в образовательном процессе факультета журналистики, а также в ходе дальнейшего научно-теоретического осмысления медиапроизводства в условиях дигитализации.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц (80 пазіцый) і дадаткаў (23). Аб'ём дыпломнай працы – 52 старонкі.

Ключавыя словы: АРТ-БЛАГАСФЕРА, ЦЫФРАВОЕ МАСТАЦТВА, БЛАГАСФЕРА БЕЛАРУСІ, МЕДЫЯКАНВЕРГЕНЦЫЯ, ЦЫФРАВАЯ КУЛЬТУРА, АРТ-МЕДЫЯ.

Актуальнасць дыпломнай работы абумоўлена тым, што беларуская арт-благасфера адыгрывае ключавую ролю ў трансфармацыі нацыянальнай культуры, фарміруючы цывілізацыйную спадчыну ў лічбавую эпоху. Вывучэнне гэтай сферы дазваляе зразумець працэсы інстытуцыяналізацыі культуры ва ўмовах цывілізацыйнай трансфармацыі і яе ўплыў на развіццё беларускага мастацтва.

Аб'ект даследавання – цывілізацыйнае арт-асяроддзе Беларусі.

Прадмет даследавання — тэндэнцыі развіцця беларускай арт-благасферы ва ўмовах платформенай культуры.

Мэта дыпломнай працы – вызначыць ключавыя тэндэнцыі развіцця арт-благасферы Беларусі ў кантэксце цывілізацыйнай трансфармацыі.

У дыпломнай працы былі выкарыстаны такія метады даследавання, як апісанне, аналіз і сінтэз, абагульненне і параўнанне, метады аналагіі, крытычны аналіз літаратуры, сістэмныя і лагічныя метады, кантэнт-аналіз.

Навуковая навізна даследавання заключаецца ў першым комплексным аналізе беларускай арт-благасферы, распрацоўцы арыгінальнай класіфікацыі жанраў і фарматаў арт-кантэнту, а таксама выяўленні спецыфікі нацыянальнай арт-сцэны ў цывілізацыйным асяроддзі. У ходзе працы быў вызначаны паняццевы апарат і тэарэтычныя падыходы да вывучэння арт-благасферы; даследаваны генезіс беларускай арт-благасферы ў кантэксце медыяканвергенцыі; прааналізавана платформенная спецыфіка арт-блогіну на такіх платформах, як Instagram, Telegram, YouTube, TikTok; выяўлены тэматычныя і жанравыя асаблівасці кантэнту; вызначана роля арт-благасферы ў фарміраванні культурнай ідэнтычнасці краіны.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

Вобласць магчымага практычнага выкарыстання: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны ў адукацыйным працэсе факультэта журналістыкі, а таксама ў ходзе далейшага навукова-тэарэтычнага асэнсавання медыявытворчасці ва ўмовах дыгіталізацыі.

ABSTRACT

The thesis consists of an introduction, three chapters, conclusion, list of used sources (80 items), appendices (23). The volume of the thesis – 52 pages.

Keywords: ART BLOGOSPHERE, DIGITAL ART, BLOGOSPHERE OF BELARUS, MEDIA CONVERGENCE, DIGITAL CULTURE, ART MEDIA.

The relevance of the thesis is due to the fact that the Belarusian art blogosphere plays a key role in the transformation of national culture, forming a digital heritage. The study of this sphere allows us to understand the processes of institutionalization of culture in the digital era and its influence on the development of Belarusian art.

The object of the study – the digital art environment of Belarus.

The subject of the study – is the development trends of the Belarusian art blogosphere in the context of platform culture.

The aim of the thesis is to identify the key trends in the development of the art blogosphere of Belarus in the context of digital transformation.

The following research methods were used in the thesis: description, analysis and synthesis, generalization and comparison, analogy method, critical analysis of literature, system and logical methods, content analysis.

The scientific novelty of the study lies in the first comprehensive analysis of the Belarusian art blogosphere, the development of an original classification of genres and formats of art content, as well as the identification of the specifics of the national art scene in the digital environment. In the course of the work, the conceptual apparatus and theoretical approaches to the study of the art blogosphere were defined; the genesis of the Belarusian art blogosphere in the context of media convergence was studied; the platform specifics of art blogging on such platforms as Instagram, Telegram, YouTube, TikTok, V Kontakte were analyzed; thematic and genre features of the content were identified; the role of the art blogosphere in the formation of the country's cultural identity was determined.

The author of the work confirms the reliability of the materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.

Area of possible practical application: the results of the study can be used in the educational process of the Faculty of Journalism, as well as in the course of further scientific and theoretical understanding of media production in the conditions of digitalisation.

ВВЕДЕНИЕ

Сегодня блоги являются одним из наиболее популярных средств массовой коммуникации, они позволяют пользователям выразить своё мнение, делиться мыслями, обмениваться опытом и знаниями. В последнее время появляется множество аккаунтов блогеров, публикующих материалы на различные тематики, нацеленных на конкретную аудиторию. Одним из популярных средств самовыражения в медиaprостранстве стало создание арт-блогов. Это область, в которой люди могут раскрыть свой талант и выразить индивидуальность с помощью видео, аудио, фотографий или текста. Арт-блогосфера в Беларуси развивается быстрыми темпами, она представляет собой сегмент цифровой культуры, где сочетаются художественные практики, медиатехнологии и социальный активизм.

В условиях трансформации медиaprостранства, вызванной диджитализацией и платформенной экономикой, арт-блоги становятся альтернативными площадками для презентации искусства. Актуальность исследования белорусской арт-блогосферы заключается в том, что изучение современных блогов Беларуси об искусстве представляет особую важность для понимания трансформаций национальной культуры по нескольким ключевым причинам. Арт-блогосфера обеспечивает художественное образование через просветительский контент, создает виртуальные выставочные пространства и формирует новые механизмы оценки и критики искусства. Эти процессы требуют осмысления как нового этапа институционализации белорусской культуры. Арт-блоги формируют пласт цифрового культурного наследия, сохраняя работы современных художников, документацию перформансов, а также дискуссии о развитии искусства. Этот массив данных становится важным источником для будущих исследований национальной культуры.

Кроме того, для белорусских художников арт-блогинг превратился в основной канал коммуникации с аудиторией, инструмент профессиональной самоорганизации и способ международного позиционирования. Изучение этих практик позволяет понять новые условия существования художественного сообщества. Арт-блоги также выполняют важную медиационную функцию: они адаптируют глобальные художественные тренды к локальному контексту, создают площадки для междисциплинарного диалога и формируют новые форматы взаимодействия искусства и общества. Таким образом, изучение современных тенденций арт-блогосферы позволяет выявить перспективные траектории развития национального искусства в условиях цифровой трансформации.

Объект исследования – цифровая арт-среда Беларуси.

Предмет исследования – тенденции развития белорусской арт-блогосферы в условиях платформенной культуры.

Цель дипломной работы – выявить ключевые тенденции развития арт-блогосферы Беларуси в контексте цифровой трансформации.

В соответствии с целью поставлены следующие **задачи**:

- 1) определить понятийный аппарат и теоретические подходы к изучению арт-блогосферы;
- 2) изучить генезис белорусской арт-блогосферы в контексте медиаконвергенции;
- 3) проанализировать платформенную специфику арт-блогинга (Instagram, Telegram, YouTube, TikTok);
- 4) выявить тематические и жанровые особенности контента;
- 5) определить роль арт-блогосферы в формировании культурной идентичности страны.

Теоретической базой данного исследования послужили работы отечественных и зарубежных ученых.

Так, особенности конвергенции современной медиасреды в своих работах представили А.И. Акопов «Типологические признаки сетевых изданий» [1], Е.Л. Вартанова «К чему ведет конвергенция СМИ?» [15], А.А. Градюшко «Медиаконвергенция в традиционных СМИ» [18], «Современная веб-журналистика Беларуси» [19], «Цифровая журналистика» [20] и др.

Блогосфера является предметом исследования научных работ Н. И. Иовва «Современная блогосфера» [32], М.В. Беленской «Подходы к изучению блогов в лингвистике» [8], С.Е. Трунина «Современная блогосфера: виды блогов» [35] и др.

Характеристики процесса цифровизации и его влияния на современное медиапространство представлены в работах В.И. Ивченкова «Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса» [29], «Медиапроизводство сетевого текста: специфика функционирования корпоративных изданий» [28], Зайцева М.Л. «Трансмедийность современной коммуникации: новые технологии и практики моделирования контента» [25] и др.

В настоящей работе были использованы следующие **методы исследования**: описание, анализ и синтез, обобщение и сравнение, метод аналогии, критический анализ литературы. Кроме того, среди методов, которые использовались для решения поставленных задач, стали системный и логический методы, на основе которых был систематизирован и проанализирован теоретический материал. Для достижения поставленной цели использовался также типологический метод исследования, который представляет собой анализ блога по наиболее существенным признакам.

Отметим, что в представленной дипломной работе мы опирались на принцип объективности, что предусматривает основательное изучение предмета исследования. Для детального изучения тематического наполнения арт-блогов Беларуси использовался метод контент-анализа.

В качестве эмпирической базы для проведения данного исследования были выбраны белорусские блоги, которые публикуют материалы, связанные с искусством и творческой деятельностью. Среди них: «Artcenter.by», «Арт-Минск», «Gnezdo.by», «Культура і Мастацтва» и др. Для реализации поставленной цели – выявить ключевые тенденции развития арт-блогосферы Беларуси в контексте цифровой трансформации – мы обратились к контенту вышеперечисленных блогов, представленному в социальных сетях Instagram, Telegram, TikTok, YouTube, Вконтакте, а также на сайтах. Таким образом, в данной дипломной работе проанализирован контент вышеперечисленных интернет-аккаунтов и блогов, представленный за период с 02.12.2024 г. по 05.03.2025 г. (три месяца).

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников, где представлено 80 позиции, 23 приложений. Объем дипломной работы – 52 страницы.

ГЛАВА 1

СОВРЕМЕННАЯ АРТ-БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современная арт-блогосфера представляет собой сложный культурный феномен, сформировавшийся на пересечении цифровых технологий и художественных практик. Её возникновение стало закономерным результатом нескольких взаимосвязанных процессов: демократизации художественного производства, технологической эволюции медиа и трансформации художественного восприятия. Если традиционные арт-медиа, такие как специализированные СМИ или издания учреждений культуры, функционируют в рамках институциональной структуры с многоступенчатой системой отбора контента, то арт-блогосфера предлагает принципиально иную модель художественной коммуникации. Эта модель характеризуется децентрализованностью, интерактивностью и высокой скоростью обмена информацией, что кардинально меняет традиционные представления о создании и потреблении искусства.

1.1 Арт-блогосфера как объект научного анализа

Арт-блогосфера – это качественно новый феномен художественной коммуникации, требующий четкого терминологического разграничения с традиционными формами арт-медиа. В академической литературе под арт-блогингом принято понимать форму цифровых художественных практик, где создание, курирование и распространение контента происходит через интернет-платформы с характерными свойствами интерактивности, полиформатности и сетевой организации [73]. Арт-блоги могут быть как персональными, так и коллективными, как профессиональными, так и любительскими, как тематическими, так и смешанными. Как отмечает Л.З. Манович, ключевым отличием становится «принципиальная алгоритмичность» цифрового искусства, где эстетические решения детерминированы технологическими возможностями платформ [73, с. 78]. То есть, цифровое искусство отличается от традиционного тем, что его художественные решения зависят от возможностей и ограничений используемых технологий. Это означает, что художники должны учитывать алгоритмические процессы и технические параметры при разработке своих произведений искусства, что в свою очередь влияет на их конечный результат и восприятие.

Традиционные арт-медиа сохраняют институциональную модель коммуникации, описанную П. Бурдьё как «поле культурного производства» [14, с. 93]. Их основные характеристики включают: жесткую иерархию участников (редактор, эксперт, художник, зритель), линейные каналы дистрибуции, фиксированные форматы репрезентации и длительные производственные циклы [75, с. 56-58].

Сравнительный анализ позволяет выделить четыре ключевых различия между этими системами. Во-первых, критерии доступа: если в традиционных медиа действует система «культурного шлюза» [9, с. 34], то арт-блогинг реализует принцип «демократии участия» [67, с. 115]. Во-вторых, временные параметры: журналы требуют производственного цикла в 2-4 недели [12, с. 201], тогда как блоги позволяют делать публикацию в режиме реального времени [69, с. 89]. В-третьих, форматы контента: традиционные медиа предлагают статичные тексто-визуальные комплексы, в то время как цифровые платформы поддерживают гибридные форматы (гифки, сторис, VR-галереи) [73, с. 82]. В-четвертых, экономические модели: традиционные медиа полагаются на подписку и рекламу [55, с. 67], тогда как блогинг развивает модели микромонетизации [48, с. 144].

Сегодня арт-блогосфера реализует три фундаментальные функции, определяющие её социальную и культурную значимость. Коммуникативная функция арт-блогосферы проявляется в создании принципиально новых каналов художественной коммуникации, преодолевающих пространственно-временные ограничения традиционных институтов искусства. Как отмечает М. Кастельс, цифровые платформы формируют «пространство потоков», где взаимодействие между создателями и потребителями искусства приобретает сетевой характер [35, с. 412]. Особенностью данной функции является её интерактивность, возможность мгновенной обратной связи через комментарии, репосты и совместное творчество.

Социальные сети открыли для творцов новые возможности: теперь они могут самостоятельно продвигать свои работы, продавать их онлайн и устанавливать прямую связь с поклонниками, минуя традиционных посредников. Это принципиально изменило коммуникацию в искусстве, сделав её открытой и непосредственной. [22]. Наиболее эффективными социальными медиа оказались в контексте формирования и поддержания имиджа как некой заявленной (идеальной) позиции, которую предполагается продвигать целевым группам. Медиа-сфера претерпела кардинальные изменения, позволив представителям творческих профессий бросить вызов традиционным медиа-институциям. Сегодня любой специалист в области искусства может напрямую конкурировать с профессиональными журналистами и критиками, создавая авторский контент в формате

аналитических публикаций, экспертных обзоров или видеоблогов. Фундаментальные исследования в области сетевого общества, проведенные М. Кастельсом, получили развитие в третьем издании его монографии «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» [35]. В нём ученый акцентирует внимание на том, что цифровизация и распространение мобильных технологий породили принципиально новые модели трудовых отношений. Исследователь отмечает, что сформировалась парадигма гибкой занятости, где технологическая доступность становится катализатором роста самозанятости и фриланс-экономики.

Эти трансформации особенно значимы для арт-сообщества. Цифровые коммуникационные каналы деконструировали традиционную систему посредничества, создали условия для прямой коммуникации между творцом и реципиентом, демократизировали доступ к арт-рынку и упростили процесс профессиональной социализации. Таким образом, современные технологические решения выступают мощным эмансипирующим фактором, обеспечивающим художникам автономию в продвижении своих работ, свободу в выборе форматов презентации, возможность самостоятельного формирования профессионального круга и непосредственный контакт с целевой аудиторией. Данные изменения свидетельствуют о формировании новой экосистемы художественного производства и рецепции, где цифровые платформы выполняют функции традиционных культурных институтов.

Просветительская функция арт-блогосферы эволюционировала от классической модели «трансляции знания» к системе горизонтального обмена информацией. Эта функция реализуется через следующие пункты:

- 1) Интерактивные образовательные форматы:
 - «Разборы» художественных произведений в формате сторис/рилсов
 - Виртуальные экскурсии с технологией 360°
 - Live-трансляции мастер-классов и творческих встреч
 - Интерактивные лекции с возможностью мгновенного обсуждения
- 2) Аналитико-критический контент:
 - Авторские аналитические обзоры выставок и арт-процессов
 - Сравнительные исследования художественных стилей
 - Исторические экскурсии с современной интерпретацией
- 3) Практико-ориентированные проекты:
 - Пошаговые руководства по художественным техникам
 - Творческие челленджи и конкурсы
 - Совместные проекты с профессиональными художниками
 - Виртуальные мастерские и лаборатории
- 4) Демократизацию экспертного знания:
 - Краудсорсинговые обсуждения художественных произведений

- Открытые базы знаний по истории искусства
- Системы «вопрос-ответ» с кураторами

Принципиальным отличием от традиционного арт-образования становится возможность соучастия аудитории в его производстве.

Креативная функция арт-блогосферы проявляется в двух основных аспектах. Во-первых, это стимулирование экспериментальных художественных практик, не используемых в рамках традиционных медиа: от цифрового коллажа до алгоритмического искусства. Во-вторых, развитие новых форм коллективного творчества, где границы между автором и зрителем размываются. Особую роль играет формирование оригинальных эстетических стандартов, таких как «цифровой брутализм» или «платформенный минимализм». Под «цифровым брутализмом» понимают эстетическое направление в веб-дизайне и цифровом искусстве, сознательно использующее «грубые», нарочито неотполированные визуальные решения как художественный прием и концептуальный манифест, а «платформенный минимализм» представляет из себя эстетическую и функциональную стратегию в цифровом искусстве и арт-блогинге, основанную на сознательном упрощении визуального языка до базовых элементов, диктуемых возможностями конкретной платформы (Instagram, TikTok, Telegram и др.).

Взаимодействие этих функций создает уникальную экосистему современного цифрового искусства, где коммуникация стимулирует просвещение, просвещение питает креативность, а креативность, в свою очередь, обогащает коммуникационные практики.

Современные цифровые платформы трансформировали традиционные модели создания и потребления искусства, став не просто технической средой, а активными участниками формирования арт-сообществ. Как отмечал Л. Манович, «алгоритмы платформ берут на себя функции цифровых кураторов, определяя эстетические предпочтения и каналы распространения художественного контента» [72, с. 112]. В работе «Цифровая журналистика» исследователь А.А. Градюшко отмечает кардинальные изменения в организации медиапространства под влиянием технологического прогресса [20, с. 10]. Ученый подчеркивает, что традиционная модель, базировавшаяся на трех ключевых элементах: печатных периодических изданиях (газетах и журналах), электронных вещательных СМИ (телевидении и радио) и информационных агентствах – претерпела существенную трансформацию в результате технологической революции. Эти изменения привели к полному пересмотру структурной организации медиаиндустрии. В частности, мы можем выделить следующие типы медийных интернет-ресурсов:

1) онлайн-версии традиционных СМИ (газет, журналов, телеканалов, радиостанций);

2) классические цифровые издания (созданные специально для функционирования в интернете);

3) информационные агентства (компании, которые специализируются на оперативном предоставлении информации);

4) информационные порталы (крупные сайты со сформировавшимся сообществом, объединяющие различные универсальные сервисы и включающие новостную ленту);

5) агрегаторы новостей и рекомендательные сервисы (программы, сканирующие в автоматическом режиме новостные сайты и создающие ленты новостей);

6) социальные медиа (цифровые платформы для построения социальных связей и обмена контентом) [20].

В условиях современной цифровой культуры профессиональная реализация художника все больше зависит от его способности эффективно вести блоги и поддерживать активное присутствие в медиaprостранстве. Феномен массовых самокоммуникаций становится ключевым элементом новой коммуникационной парадигмы, позволяя напрямую взаимодействовать с глобальной аудиторией через интернет-сети и пиринговые платформы, что отмечается в исследованиях как принципиально новый способ распространения информации [10, с. 217]. Этот процесс характеризуется полным устранением традиционных посредников между создателем и аудиторией, создавая условия для прямой коммуникации. Однако такая модель требует постоянного обновления контента и поддержания цифровой активности, поскольку отсутствие актуальной информации о художнике в сети неизбежно подрывает доверие к нему.

Как отмечала Э. Ноэль-Нойман, в современном медийном пространстве существует прямая зависимость между степенью освещенности в цифровой среде и восприятием действительности: то, что не отражено в медиа, фактически перестает существовать в общественном сознании [43]. Таким образом, цифровая видимость становится критически важным фактором профессионального признания в современной арт-среде.

Интернет-платформы используют сложные алгоритмы персонализации, которые формируют информационное пространство пользователя на основе анализа его активности (взаимодействий с контентом, оставленных реакций и текстовых сообщений). Это приводит к созданию эффекта «информационного пузыря» – ограниченной медиасреды, соответствующей предпочтениям конкретного человека.

Уровень вовлеченности пользователя (частота публикаций, комментариев и других действий) напрямую влияет на получаемую им обратную связь от системы и других участников сети. Однако достоверность и значимость распространяемых сведений требуют тщательной верификации. В эпоху «постправды» возникает иллюзия общественной значимости определенных данных, которая часто не соответствует действительности. Многократное цитирование и репостинг одних и тех же материалов в пределах ограниченного круга контактов создает эффект информационной замкнутости.

В отличие от традиционных СМИ, где потребитель может свободно выбирать источники информации, в социальных сетях этот процесс контролируется системами искусственного интеллекта, которые, анализируя поведенческие паттерны, определяют, какой контент показывать пользователю. Продолжительное пребывание в такой среде часто приводит к психологическому дискомфорту, связанному с боязнью пропустить актуальную информацию (так называемый «синдром упущенной выгоды»), что подтверждается исследованиями в области цифровой психологии [54]. Арт-блоги превратились в пространство переосмысления национальной идентичности. Анализ контента изученных блогов показывает, что практически в половине присутствует тема перекодировки традиционных символов. Художники создают альтернативные визуальные нарративы, реинтерпретируя культурное наследие через призму цифровых медиа. Параллельно формируются транснациональные художественные сети, соединяющие белорусских авторов с международным арт-сообществом.

Наблюдается рост числа «гибридных» специалистов, сочетающих роли художника, блогера и куратора. Эта трансформация свидетельствует о возникновении принципиально новой системы арт-производства. Указанные процессы приводят к глубоким изменениям в структуре художественного поля: фрагментации единого арт-пространства на множество микросцен, стиранию границ между профессиональным и любительским творчеством, развитию устойчивых к внешним давлениям адаптивных структур.

Эти трансформации требуют пересмотра традиционных подходов к изучению белорусского искусства, смещая исследовательский фокус с материальных объектов на процессы их цифрового бытования и социального функционирования.

1.2 Методология исследования арт-блогосферы

XXI век стал периодом, когда влияние сетевой культуры на все сферы бытия человека стремительно возросло. Современные социальные процессы

демонстрируют устойчивую тенденцию к переходу от традиционных вертикальных иерархических структур к альтернативным горизонтальным моделям организации, характерным для предпринимательской и творческой деятельности. Эффективность таких организационных форм напрямую зависит от степени их интеграции в сетевые структуры, что предполагает установление как формальных, так и неформальных коммуникационных связей с другими участниками системы. Сетевая логика организации постепенно приобретает доминирующее значение в различных сферах общественной жизни. Современные институции не ограничиваются созданием цифровых аналогов своей деятельности – многие организации сознательно отказываются от постоянного физического присутствия в пользу онлайн-форматов. Параллельно наблюдается аналогичная трансформация потребительских практик: значительная часть аудитории предпочитает официальным информационным каналам совокупность блогов, подкастов и пользовательского контента.

Как отмечает Ч. Гери, цифровая революция в медиасфере вызывает глубинные изменения в механизмах человеческого самопознания. Ученый акцентирует внимание на том, что технологический прогресс преобразует традиционную модель медиавосприятия, так как сегодняшний пользователь больше не ограничивается пассивным потреблением контента, а активно включается в процесс его создания. Наиболее очевидным проявлением этой метаморфозы становится возможность индивидуальной настройки информационного пространства [65].

Сетевая культура влияет и на взаимодействия между кураторскими практиками и теоретическими дискурсами, современным искусством и цифровыми проектами, гейм-дизайном и формами визуализации информации. К. Валерис, размышляя о подобном взаимодействии, отмечает, что в рамках изменений в обществе в технологическом, экономическом, политическом и культурном секторах под влиянием сетевых культур мы переживаем период повторной идентификации, признания и согласования организационных структур, знаний и систем ценностей [76]. Эти процессы отражаются на восприятии и презентации данных не только в сети. Тактика повторов, ремиксов становится ведущей как в компьютерных играх, роликах на YouTube, так и в кинопродукции, музыке и арт-практике. Они также формируют новую логику в музейной и академической деятельности. Средства массовой информации при наличии куратора становятся арт-проектами (например, анонимное искусство в сети). По сравнению с 1990-ми гг., ориентированными на стационарную вычислительную технику, сегодня главными источниками коммуникации стали портативные устройства. Такие, которые перенимают функции, когда-то бывшие в

компетенции универсального устройства: обеспечение связи и вычислительной мощности в общественных местах.

Изменение цифрового поля влияет не только на творческую, но и на коммерческую составляющую арт-практик. Релиз выставки, сам арт-объект, цифровой рисунок, интерфейс компьютерной игры должны быть удобны для презентации на экране гаджета, соответствовать формату популярных социальных сетей. Несоблюдение этого так же может становиться арт-жестом. Сети, из которых состоит современная коммуникация, – это не просто сети взаимодействия людей. Они также представляют собой взаимодействие между людьми и вещами.

Как демонстрирует концепция Б. Латюра, материальные артефакты функционируют не как простые исполнители человеческих команд, а как полноправные акторы в сложной сети взаимоотношений. Исследователь отмечает тенденцию: чем выше становится уровень технологического развития объектов, тем большее влияние они оказывают на конституирование человеческой субъективности, фактически включаясь в структуру личности [70].

Парадоксально, но в мире, где визуальные образы взаимодействуют друг с другом нелинейно, возникло несколько важных направлений, которые пересекаются, но в целом являются самостоятельными. Здесь проходит важная граница, отделяющая современные арт-практики от тех областей, где работают художники, создающие цифровой контент. В таких сферах, как цифровая иллюстрация, дизайн, креативные проекты, концептуальные разработки, создание 3D для кино и игр, а также анимация, профессиональные навыки становятся особенно важными. В отличие от современного искусства, где акцент на красоте может быть менее значимым, в этих областях высокий уровень мастерства считается признаком профессионализма. Еще недавно работу цифрового художника воспринимали как чисто ремесленную и коммерческую деятельность. Однако за последнее десятилетие вокруг цифрового контента сформировались собственные сообщества художников, иллюстраторов и аниматоров. Эти сообщества развиваются параллельно с официальными арт-практиками и пользуются уважением как у зрителей, так и у специалистов. Контролировать эти сообщества традиционными методами через авторитетные музеи и кураторов становится сложно. Контроль осуществляется с одной стороны заказчиками, а с другой — зрителями. Зрители поддерживают художников не только покупкой их работ, но и активностью в социальных сетях или регулярными пожертвованиями на платформах вроде Patreon или Boosty.

Актуальное искусство стало формой обсуждения социально-культурных проблем, рефлексии автора и зрителя по поводу возможностей

самореализации. Влияние критической теории, ориентированной на исследование внешнего символического поля, на актуальный мир искусства сложно недооценить. В то же время, как отмечает ряд исследователей, в рамках дискурса об актуальных художественных практиках подчас пропадает критика как таковая. Т. Гриффин утверждает: «Одной из наиболее значимых историй последних полутора десятилетий в современном искусстве был перенос социально настроенных (или «реляционных») художественных практик из Европы в Соединенные Штаты, точнее, провал этого культурного перевода из-за повсеместной недооценки в критических обсуждениях контекста, особенно институционального контекста, для такой работы. В какой-то степени это отсутствие анализа возникло из-за подлинного недостатка информации: художники, о которых идет речь, выставлялись во многих местах, но дискурс вокруг их работ – понимание основных обстоятельств, в которых формировалось их творчество, – не сделал такое же путешествие» [66]. Это наглядно показывает особенности сетевой культуры как таковой и ее ориентированность на срастание реального и виртуального контентов, фрагментарность, расщепленность целостности информации.

Согласно концепции Ж. Делеза, современная самость формируется не через единую идентичность, а через множество фрагментарных «индивидуаций», существующих в различных цифровых пространствах. Эти элементы одновременно сосуществуют в перекрывающихся «телекоконах», поддерживая постоянный контакт с разными социальными кругами [64]. В цифровой среде визуальные репрезентации, несмотря на кажущуюся целостность, представляют собой ситуативно актуализированные фрагменты. Типичными примерами таких псевдоцелостностей выступают википедийные статьи, профили социальных сетей, игровые скриншоты, кинокадры или обработанные цифровые репродукции произведений искусства. Подобная фрагментация создает парадоксальный эффект: отдельные информационные обрывки приобретают самостоятельное значение, тогда как целостное восприятие творческого наследия конкретного автора становится либо узкоспециализированным предметом исследования, либо объектом частного интереса.

Исследователь Т. Гриффин вводит понятие «дискуссионной пустоты», наблюдаемой в современном арт-пространстве, где за обилием событий, отсылок и проектов сама суть творчества и индивидуальность художника либо полностью исчезают из институционального поля, либо растворяются в потоке второстепенной информации. Сохраняют относительную видимость лишь те элементы, которые непосредственно связаны с маркетингом авторов или презентацией их конкретных инициатив [66]. Современный арт-объект

все чаще интерпретируется через призму широкого социокультурного контекста, а не как явление собственно художественной практики. Парадоксальным образом, параллельно с этим в арт-дискурсе появляются новые значимые имена и новаторские проекты, многие из которых изначально адаптированы к цифровой среде – начиная от интеграции с Google Maps и Instagram до трансформации стриминга и видеопрезентаций в самостоятельные художественные формы. Офлайн-пространство характеризуется феноменом «арт-гастролей», когда художники представляют уже реализованные проекты новым аудиториям. При этом актуализируется вопрос о социокультурной вовлеченности искусства, что становится ключевым для осмысления его роли в эпоху, когда цифровые технологии позволяют каждому попробовать себя в роли художника или фотографа, раскрыть творческий потенциал через эмпатию и самоидентификацию, исследовать индивидуальность через художественные практики

В современную эпоху важно формирование эмоционального послания, создающего иллюзию уникальности, дабы сделать проект легче считываемым и маркетингово привлекательным для целевой аудитории. Кастомизация и персонализация сегодня в арт-блогах представлены в изобилии, предлагая людям множество, казалось бы, уникальных возможностей, но такая гибкость, тем не менее, является частью более широкой культурно-экономической программы. «Ключевые культурные идеи не просто воплощаются в продуктах. Они являются продуктами. Граждане превращаются в потребителей, а лояльность – это добродетель, которая расширяет конечный результат» [78]. Это требует от художника или куратора точности презентации и четкого визуального и информационного послания. К сожалению, дополнительная информация, не относящаяся к конкретному проекту непосредственно, может привести к потере контакта со зрителем, существующем в информационно перенасыщенном поле. Н. Буррио утверждает, что пренебрежение оригинальностью делает искусство, основанное на том, что он называет постпродакшн, подходящим для сетевой культуры [61]. В это же время актуальные практики все больше используют возможности маркетинга и приемов коммерческой рекламы для того, чтобы быть услышанными как миром искусства, так и зрителями.

Современные художественные практики, как отмечает Н. Буррио, демонстрируют принципиальный сдвиг в понимании природы творчества: сегодня художники инстинктивно воспринимают свои произведения не как изолированные объекты, а как элементы сложной сетевой структуры, где ценность и значение работы определяются ее связями с другими артефактами и особенностями функционирования в культурном поле [61]. При этом наблюдается парадоксальное различие между традиционным и цифровым

искусством: если в современном искусстве контекст и символический капитал часто представлены в закодированной, требующей расшифровки форме, то создатели цифрового контента вынуждены работать с более конкретными и явными параметрами, такими как четкая визуализация творческого замысла, осознанное использование цвета и формы, разработка узнаваемого авторского стиля. Особенно показательное различие в восприятии апроприации: в актуальном искусстве заимствование считается легитимным художественным приемом и жестом переосмысления, тогда как в цифровой среде аналогичные действия почти всегда квалифицируются как плагиат, вызывая не только общественное порицание, но и становясь поводом для судебных разбирательств. Это противоречие наглядно демонстрирует принципиально разные подходы к творчеству и авторству в офлайн- и онлайн-пространствах современной культуры.

В сфере цифрового искусства активнее развивается критика, связанная с анализом профессиональности и четкости рисунка, уместности условности на фоне обсуждения важности поисков собственного узнаваемого стиля. В данном вопросе обе сферы оказываются удивительно близкими: наличие собственного узнаваемого стиля важно как в актуальной художественной практике, так и в цифровой иллюстрации или анимации. Отступление от найденного стиля, поиски нового себя могут стать причиной потери узнаваемости, поводом для критики. Для создателей цифрового контента ограничением становятся не только мода у зрителей на определенные стили и давление заказчика. Сама ориентация на исследование формы иногда приводит к стилизаторству, отсутствию различий между авторами. В рамках виртуального комьюнити авторы арт-блогов, зависимые от успешности партнерских программ, донатерских сервисов и страниц в социальных сетях, вынуждены подстраивать под аудиторию, так же как актуальные художники связаны с модой на определенные темы, заявленные кураторскими стратегиями.

Согласно понятию поля П. Бурдье, два вектора развития визуальной арт-практики сегодня представляют собой, хотя и пересекающиеся, но все же достаточно автономные поля. С позиций структурно-генетического анализа П. Бурдье, художественное поле – это пространство, в котором производится и постоянно воспроизводится вера в ценность искусства как такового и вера в то, что художник способен создавать эту ценность. Разница дискурсов пролегает как раз в аспекте понимания сущности искусства как такового.

Если для актуальной художественной практики главной остается идея Дж. Кошута о поиске границ искусства как таковых, исследование социокультурной реальности здесь и сейчас, формулирование принципов идентичности, то в цифровых практиках в центре – поиски индивидуального

стиля через исследование структурных особенностей самого художественного языка, автономия от вербального комментария. Особо ярко различия проявляются в образовании актуального художника и создателя цифрового контента. Белорусская художественная практика в целом развивается по тем же принципам. Сети стали площадкой, обладающей собственной властью и авторитетом. Сложно не согласиться с Ян ван Дейком, отметившим в своей книге «Сетевое сообщество», что коммуникация в интернете и вне его превращается в новую целостность, а не является разделенной на офлайн и онлайн [79]. Сетевая культура в данном случае работает в двустороннем режиме, предлагая два вектора развития визуальных искусств, новые перспективы для самореализации творческой личности, создавая возможности для параллельного сосуществования различных арт-стратегий и представляя разнообразие контента как особую среду для сотворчества. Параллельно в виртуальную среду перетекают правила из офлайн, и создаются новые ограничения, связанные как с онтологическими особенностями цифровой логики, так и с работой самих сетевых сообществ. В результате складываются поля искусства, связанные с различными культурными ценностями и обладающие собственным властным капиталом.

Анализ арт-блогинга через призму классических медиатеорий позволяет выявить фундаментальные закономерности трансформации художественных практик в цифровую эпоху. Концепция М. Маклюэна, выраженная в тезисе «средство коммуникации является сообщением», приобретает особую актуальность при изучении современных арт-практик в социальных медиа [74, с. 23]. Согласно М. Маклюэну, технологические характеристики медиа определяют не только способы передачи информации, но и формируют особые когнитивные паттерны восприятия. В контексте арт-блогинга это проявляется в алгоритмической детерминации художественного творчества, когда авторы вынуждены адаптировать свои работы под требования платформ, формировании новых эстетических стандартов, обусловленных техническими возможностями цифровых интерфейсов, и трансформации восприятия искусства через призму «клипового сознания» [72, с. 56].

Теория Н. Лумана о массмедиа как автономной социальной системе предлагает дополнительную перспективу для анализа арт-блогосферы [71, с. 89]. В рамках этой парадигмы арт-блогинг рассматривается как самореферентная коммуникативная система, где важнейшую роль играют механизмы селекции информации и формирования художественных трендов. Особый интерес представляет концепция «шума» (в терминах Лумана) –

случайных или несистемных элементов, которые тем не менее влияют на процесс арт-коммуникации в цифровой среде.

Сравнительный анализ концепций М. Маклюэна и Н. Лумана демонстрирует их взаимодополняемость при изучении феномена арт-блогинга. Если М. Маклюэн акцентирует внимание на технологической обусловленности художественных форм, то Луман предлагает инструментарий для анализа сетевых взаимодействий внутри арт-сообществ. Эмпирические исследования подтверждают продуктивность такого синтетического подхода. Как показывает анализ белорусской арт-сцены, технологические особенности платформ (например, ограничение по времени в Instagram Stories) действительно оказывают прямое влияние на художественные стратегии, что соответствует маклюэновской парадигме. В то же время сетевой характер взаимодействия между участниками арт-сообществ демонстрирует системные свойства, описанные Н. Луманом.

Уделить внимание стоит и концепции «participatory culture» (культуры участия), разработанной Г. Дженкинсом. В своей фундаментальной работе «Convergence Culture» исследователь определяет «культуру участия» как среду, где члены сообщества ощущают значимость своего вклада и связаны социальными отношениями [68, с. 7]. Это принципиально меняет традиционные модели взаимодействия в художественной сфере, создавая новые формы соучастия в творческом процессе. Ключевым аспектом participatory culture в арт-блогинге становится трансформация роли зрителя. Как подчеркивает Г. Дженкинс, цифровая среда превращает аудиторию из пассивного потребителя в активного создателя содержания [69, с. 134]. Это особенно заметно в белорусской арт-среде, где краудсорсинговые проекты позволяют зрителям непосредственно влиять на развитие художественных работ через механизмы комментариев, совместного редактирования и интерактивных голосований.

Сетевая природа арт-блогинга также способствует развитию коллективных форм творчества. Концепция «коллективного разума» (collective intelligence), предложенная Г. Дженкинсом, находит практическое воплощение в проектах, объединяющих авторов из разных географических точек. Такие коллаборации, осуществляемые через интернет-платформы, создают принципиально новые художественные формы, невозможные в условиях традиционного индивидуального творчества. Важным проявлением participatory culture в арт-блогинге становится феномен «распределенной экспертизы». Как показывают исследования, цифровая среда размывает традиционные границы между профессиональными художниками и любителями.

Особую значимость для понимания современного арт-блогинга имеет концепция конвергентной культуры (convergence culture), также разработанная Г. Дженкинсом [68, с. 23]. В условиях цифровой среды наблюдаются три ключевых процесса конвергенции: медиа (объединение текста, изображения и звука), жанров (стирание границ между творчеством, критикой и образованием) и ролей (совмещение художником функций куратора, критика и педагога).

Визуальная антропология открывает новые исследовательские возможности для осмысления арт-блогинга как особого типа культурного взаимодействия. Согласно позиции П. Штомпки, данное научное направление фокусируется на изучении социальных процессов через призму их визуальных репрезентаций [55, с. 15]. Применительно к цифровому искусству этот методологический подход акцентирует три принципиальных направления анализа. Прежде всего, он рассматривает визуальные образы в качестве важнейших носителей культурно-символических смыслов, способных транслировать глубинные слои коллективного опыта и мировосприятия. Кроме того, он предполагает изучение цифровых художественных практик в неразрывной связи с повседневным культурным контекстом их создателей, что приобретает особую значимость при исследовании региональных арт-сообществ. Наконец, данный подход предоставляет эффективный инструментарий для фиксации и содержательной интерпретации сложных визуально-повествовательных структур, формирующихся в пространстве блогосферы.

Семиотическая методология, разработанная У. Эко и Р. Бартом, предлагает эффективный аналитический аппарат для исследования феномена арт-блогинга. Данный подход предполагает трехуровневую систему анализа цифровых художественных сообщений. На первом (иконическом) уровне исследование концентрируется на визуальных компонентах и их структурной организации, включая анализ композиционных решений и графических элементов [6, с. 78]. Второй (индексальный) уровень предполагает изучение взаимосвязей между визуальными образами и более широким социокультурным полем, что позволяет выявить контекстуальные отсылки и скрытые ассоциации [73, с. 134]. Третий (символический) уровень направлен на интерпретацию условных обозначений и специфических художественных языков, сформировавшихся в цифровой среде. Подобная многоаспектная аналитическая модель дает возможность вскрыть глубинные смысловые слои, инкорпорированные авторами в визуальные произведения.

Выводы по главе 1

1. Современная белорусская арт-блогосфера сформировалась на пересечении цифровых технологий и художественных практик, предлагая принципиально иную модель коммуникации по сравнению с традиционными арт-медиа. Её ключевые отличия включают децентрализованность, интерактивность и высокую скорость обмена информацией. В отличие от институциональных СМИ с их многоступенчатой системой отбора контента, арт-блогинг реализует модель «демократии участия», где художники могут напрямую взаимодействовать с аудиторией, минуя кураторские фильтры. Это приводит к стиранию границ между профессиональным и любительским творчеством, а также к появлению гибридных форматов (сторис, VR-галереи, алгоритмическое искусство), невозможных в традиционных медиа.

2. Арт-блогосфера в Беларуси выполняет три ключевые функции: коммуникативную, просветительскую и креативную. Коммуникативная функция проявляется в создании сетевых связей между художниками и аудиторией, что особенно важно в условиях слабой институциональной поддержки современного искусства. Просветительская функция эволюционировала от вертикальной «трансляции знания» к горизонтальным форматам (краудсорсинговые обсуждения, интерактивные лекции), делая искусство более доступным. Креативная функция выражается в экспериментах с новыми эстетическими направлениями, такими как «цифровой брутализм» или «платформенный минимализм», где художественные решения зависят от технологических возможностей соцсетей.

3. Цифровые платформы не просто предоставляют инструменты для демонстрации искусства, но и активно влияют на его создание через алгоритмическую логику. Как отмечает Л. Манович, соцсети выступают в роли «цифровых кураторов», определяя, какие работы увидят зрители. Это приводит к адаптации художников под требования платформ (например, создание короткого видео для TikTok) и формированию новых эстетических стандартов. Однако обратной стороной становится риск попадания в «пузырь фильтров», когда алгоритмы ограничивают разнообразие контента.

4. Белорусская арт-блогосфера развивается в условиях сетевой культуры, где пересекаются два вектора: актуальное искусство (социально-критическое, концептуальное) и цифровое искусство (иллюстрация, дизайн, 3D-графика). Если первое ориентировано на рефлексию идентичности и культурного контекста, то второе делает акцент на профессиональном мастерстве и узнаваемом стиле. При этом сетевая логика стирает границы между этими направлениями, порождая гибридные формы – например, NFT-

проекты или коллаборации художников с IT-специалистами. Важной особенностью становится появление «гибридных специалистов», сочетающих роли художника, блогера и куратора, что меняет традиционную систему арт-производства.

5. Несмотря на динамичное развитие, белорусская арт-блогосфера сталкивается с рядом вызовов. Главные из них – коммерциализация (зависимость от донатов и алгоритмов), информационный шум (сложность удержания внимания аудитории) и фрагментация восприятия (клиповое сознание, поверхностное потребление контента). Однако эти же вызовы открывают новые возможности: развитие независимых арт-сообществ, глобализацию через участие в международных сетевых проектах и эксперименты с интерактивными форматами (виртуальные выставки, иммерсивные инсталляции). В перспективе арт-блогосфера может стать альтернативной платформой для белорусского искусства, но для этого необходимо сохранять баланс между адаптацией к цифровой среде и художественной автономией.

ГЛАВА 2

СПЕЦИФИКА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ АРТ-БЛОГОСФЕРЫ БЕЛАРУСИ В КОНВЕРГЕНТНОЙ СРЕДЕ

Искусство Беларуси богато и разнообразно, оно отражает исторические и социальные аспекты страны, включает в себя традиционные ремесла, народную музыку, кулинарию, архитектуру, литературу и множество других направлений. Кроме того, в Беларуси существует немало тематических СМИ и блогов, которые позволяют увековечивать и продвигать богатое культурное наследие. Их важность заключается в способности сохранять и транслировать традиции, историю и ценности белорусского народа. Они также играют важную роль в образовании и просвещении общества. Благодаря этим ресурсам люди могут расширять свои знания, способствуя обогащению социума и укреплению его идентичности.

2.1 Белорусские специализированные издания и интернет-платформы об искусстве

Арт-блог – это онлайн-дневник, который ведет художник или другой творческий человек, и публикует в нём свои работы, идеи, мысли, проекты и т.д. Арт-блоги позволяют людям из сферы искусства делиться своими произведениями с миром, а также получать обратную связь от зрителей и коллег. Благодаря арт-блогам люди могут больше узнавать о работе художника и его творческом процессе, черпать для себя новые идеи и делиться своими. Такой формат привлекает не только профессионалов, но и любителей, интересующихся творчеством. Арт-блоги помогают художникам продвигаться в своей индустрии и являются пространством для обмена опытом и знаниями между творцами. Развитие арт-блогов в Беларуси может предоставить новые возможности для укрепления позиций современной белорусской арт-блогосферы на международной арене.

Рассмотрим некоторые белорусские специализированные издания и интернет-ресурсы об искусстве.

К крупной и популярной платформе стоит отнести национальный историко-культурный проект «Арт-Беларусь» [58]. Его цель – развитие на основе образования творческого мышления и инициативы деятелей культуры, популяризация их творческой деятельности внутри страны и за рубежом. Проект направлен на системное публичное представление эволюции форм искусства, получивших развитие в рамках мирового культурного процесса на территории Беларуси за последнее тысячелетие. В

настоящее время в корпоративной коллекции проекта насчитывается более 100 артефактов, созданных с начала XVI века. На сайте представлены произведения художников, родившихся на территории Беларуси, имена которых получили широкое общественное признание. Можно сказать, что проект «Арт-Беларусь» через призму регулярного общественного диалога, направлен на выработку понимания опыта и культуры прошлых веков, а также современного искусства [ПРИЛОЖЕНИЕ А].

Таким образом, создатели проекта делают вклад в сохранение культурного наследия страны, с которым как в настоящий момент, так и в будущем может ознакомиться любой желающий пользователь.

Сайт Artcenter.by является крупнейшей онлайн-платформой Беларуси, которая работает на рынке изобразительного искусства и дизайна [59]. Лозунг проекта – «Найдите искусство, которое вы любите».

Несмотря на то, что портал является каталогом, выставляющим произведения искусства на продажу, он интересен и тем, кто не собирается ничего покупать, так как позволяет изучать картины, скульптуры, фотографии, не выходя из дома. Преимущество проекта состоит в том, что весь ассортимент произведений содержится в одной вкладке и пользователю не нужно искать какие-то отдельные интересующие его творения в глобальной сети Интернет.

Каталог Artcenter.by включает в себя более 35000 произведений искусства и постоянно обновляется, что позволяет выбрать достойный вариант, как профессиональному коллекционеру, так и начинающему ценителю. Artcenter.by является партнером крупнейших институций и значимых выставочных проектов Беларуси, среди которых «Осенний салон» и «Арт-Минск» [ПРИЛОЖЕНИЕ Б].

Необходимо также упомянуть, что крупные тематические СМИ «Літаратура і мастацтва», «Культура», «Нёман» и другие также имеют сайты, где дублируют новости из печатных выпусков о сфере искусства. Данная конвергентность делает контент средств массовой информации доступным как в печатном варианте, так и в электронном. Второй менее содержателен, однако вводит заинтересованного читателя в курс дела и мотивирует к приобретению бумажного выпуска для ознакомления с подробной информацией.

На сайте издательского дома «Звезда» есть полноценный раздел под названием «Блогі» [80]. В нём содержатся материалы журналистов, критиков, обозревателей, написанные на самые разные темы, связанные с культурой и искусством. «Пяць тэндэнцый сучаснага мастацтва», «Кніга як душэўная размова», «Мае Каласавіны. Экспрэсія ў дзень нараджэння Паэта», «Ідзі і глядзі». Новае прачытанне. А ці патрэбна яно – новае?» – некоторые из материалов,

опубликованные на портале издательского дома, не уступающие по своей насыщенности и увлекательности постам из популярных социальных сетей [ПРИЛОЖЕНИЕ В].

Безусловно, практически каждое узкоспециализированное СМИ, содержит рубрики связанные с искусством, ведь эта тема достаточно обширна и охватывает большую аудиторию. Многим людям небезразличны музыка, кино, фотография, архитектура по понятным причинам. Общество всегда интересовало данные тематики, поэтому средствам массовой информации выгодно писать о них, привлекая новых читателей, ведь:

- Искусство является универсальным языком, который может быть понятен людям разных культур, социальных слоёв и возрастов. Оно способно вызывать эмоции, вдохновлять, учить и развлекать.
- Искусство отражает дух времени, в котором оно создается, и может быть свидетелем истории, социальных изменений и культурных тенденций.
- Искусство – форма самовыражения и креативности, которая может заинтересовать и мотивировать человека на создание различного рода произведений.
- Искусство может быть способом общения и диалога с другими людьми, которые разделяют интересы и взгляды друг друга.

Рассмотрим несколько видов блогов о творчестве и искусстве, встречающихся в белорусском медиапространстве.

1. Блоги художников: такие блоги основаны на творческом процессе и технических аспектах создания искусства. Они могут включать в себя уроки рисования, рассказы о материалах и инструментах, обзоры продукции и т. д. Например, девушка Юлия Спиноза в своём Instagram-аккаунте [@buddyunholly](https://www.instagram.com/buddyunholly/) (<https://www.instagram.com/buddyunholly/>) делится различными комиксами на жизненные темы [49]. Также в своём аккаунте в TikTok иллюстратор публикует короткие анимированные ролики и процесс создания работ. Иллюстрации она создаёт сама и подписывает их исключительно на белорусском языке, опровергая о нём устоявшиеся стереотипы. Подборки картинок Ю.Спинозы не только визуально выглядят привлекательно, но еще и акцентируют внимание аудитории на насыщенности и разносторонности белорусского языка, что является важным для популяризации культуры нашей страны среди молодёжи, активно пользующейся социальными сетями [ПРИЛОЖЕНИЕ Г].
2. Блоги фотографов: они могут содержать советы по фотографированию, рассказы о различных техниках фотосъёмки и обработке изображений, а также обзоры на фотооборудование. В качестве примера

белорусского фотографа можно привести профиль Алисы Циос @alicetsyos (<https://www.instagram.com/alicetsyos/>) [53]. Совсем недавно численность её подписчиков достигла 16 тысяч. Фотограф регулярно выставляет Instagram-reels и видео в TikTok с бэкстейджами со съёмок. Снимки девушки набирают популярность за счёт индивидуальной стилистики, характеризующейся использованием деталей культуры Беларуси: национальных костюмов, предметов быта и т.п. Этот немаловажный факт также отсылает нас к продвижению особенностей белорусской национальности путём внедрения её характерных черт в современные, стильные и востребованные среди сегодняшних пользователей съёмки [ПРИЛОЖЕНИЕ Д].

3. Блоги писателей: они ориентированы на процессы создания сценариев, рассказов и книг, а также на подготовку рукописей к публикации. В данном пункте невозможно обойти стороной нашу шумевшую книгу «К себе нежно», автором которой является О. Примаченко. Автор ведет блог «Gnezdo.by», выступающий одним из способов продвижения вне платформ TikTok и Instagram [24]. Gnezdo.by отличается своей структурированностью и аналитичностью, читателям дается необходимая информация для знакомства с О. Примаченко. Так, можно прочесть о деталях издания книг и бесплатно принять участие в авторских VTL-проектах. О. Примаченко взаимодействует со СМИ, поэтому собирает и публикует в своем блоге информацию о возможностях участия читателей в различных шоу и записях интервью.

Анализ странички О. Примаченко в Instagram показал, что отдельных постов, посвященных продвижению книг, не так много [47]. Стратегии продвижения книги можно обнаружить в рассуждениях писательницы в рубрике «об авторе» ее блога: «В октябре 2020 года вышла моя книга, написанная по заказу традиционного издательства «Эксмо» (его нон-фикшн подразделения «Бомбора»). Она называется «К себе нежно» и продается в обычных книжных магазинах СНГ (с доставкой по всему миру)».

Одной из стратегий продвижения О. Примаченко является сотрудничество с художницей С. Сёдерберг. Недавно автор выпустила книгу «К себе нежно» в новом переплете с минималистичным дизайном, в которой появились цветные иллюстрации художницы и дополненные главы. О. Примаченко использует в качестве PR-стратегий бесплатные авторские интенсивы и марафоны для продвижения книг из серии «К себе нежно», что способствует расширению читательской аудитории. Highlight в её Instagram рассказывают подписчикам о марафоне нежности к себе и марафоне «К телу нежно», онлайн-интенсиве «Всем довольна!», мак-

интенсивах «Хороший.Реальный» и «Что внутри?». Ко всем этим «активностям» прикреплены ссылки на Telegram-канал автора как дополнительной площадке для продвижения творчества писательницы. Анализ методов и стратегий пиара издательской продукции О. Примаченко показал, что в последние годы, авторы и блогеры активно обращаются к новым способам привлечения внимания целевой аудитории [47], в том числе посредством digital-коммуникации. Внедрение новых форматов в продвижение культурного продукта оказывается сегодня предпочтительнее, чем традиционные методы продвижения. Дискуссии с читателями, стримы, творческие конкурсы, геймификация, подкасты и др. могут привлечь целевую аудиторию и «расфорсить» (сделать популярным) литературное творчество. Вместе с тем важно избегать откровенно рекламной информации, которая мгновенно распознается пользователями сети Интернет и может сформировать неверное представление о художественных произведениях автора [ПРИЛОЖЕНИЕ Е].

4. Блоги дизайнеров: они включают в себя уроки по дизайну, рассказы о различных техниках и инструментах, а также обзоры на дизайн-продукцию. Создатели инстаграм-профиля @ani.minsk (<https://www.instagram.com/ani.minsk/>) позиционируют себя, как «PR-менеджеры Беларуси», так указано в описании их аккаунта. В качестве лозунга ребята выбрали фразы «Робім мерч усіх беларусаў» и «З намі ты палюбіш мову і гісторыю» [2]. Анализируя их продукцию, можно сделать вывод, что вся одежда имеет надписи на белорусском языке, среди них: «КАЛЫЧАНКА», «Янка Колас», «Трэба дома бываць частей», «Асцярожна дзьверы зачыняюцца» и многие другие. Так, например, «Янка Колас» – это настоящий «мем», существующий не только в кругах молодёжи, но и среди взрослых людей равнодушных к белорусской литературе, ведь авторов Янку Купалу и Якуба Колоса путают довольно часто, поэтому использование смешения их фамилий на одежде выглядит достаточно необычно и эффектно.

Так как проект «ani.minsk» – это мерч молодой пары блогеров из Минска, можно сделать вывод, что его создание является отличной рекламной компанией, увеличивающей популярность личностей в социальных сетях и привлекающей внимание пользователей к их контенту [ПРИЛОЖЕНИЕ Ж].

5. Блоги музыкантов: охватывают темы, связанные с созданием музыки, записью и производством, обзорами музыкального оборудования. Белорусская музыкальная исполнительница Palina помимо публикации своих песен выставляет интересные посты с видеорядом концертов в

разных городах, делится совместными проектами с VOGUE и стильными фотографиями, раскрывающими её личность. Также Palina периодически проводит вебинары, связанные с её видом деятельности. «Как развивать музыкальный проект в одиночку» – последняя лекция, в которой исполнительница в качестве спикера, озвучила практические советы, которые помогли её продвижению. «На мой взгляд, очень важный проект про и для музыкантов, сонграйтеров, музыкальных менеджеров и всех, кто как-либо связан с индустрией. Он честный и созидательный», – отметила девушка в Instagram-посте [45]. Исполнительница в своих социальных сетях является наглядным примером того, что бренд не ограничивается публикацией дат туров и концертов, новых музыкальных композиций [ПРИЛОЖЕНИЕ И].

6. Блоги танцоров: содержат видеоуроки, обзоры на обувь для танцев и костюмы и многое другое. Хореограф Дмитрий Богаченко из Минска в своём аккаунте @dima_bogachenko (https://www.instagram.com/dima_bogachenko/) помимо публикации обзоров на занятия с его учениками и собственных танцевальных связок, делится развлекательным контентом со своей семьёй, что опять же указывает на отдаление современных блогеров от того, чтобы быть заложниками конкретной тематики, в данном случае – хореографии [11] [ПРИЛОЖЕНИЕ К].
7. Блоги авторов живописи: такие блоги чаще всего содержат информацию об авторских работах и создании коллекций произведений. В социальной сети ВКонтакте множество художников создают собственные сообщества, специализирующиеся именно на публикации личных работ. Это является отличной возможностью для продвижения картин и поиска единомышленников буквально в один клик.
8. Блоги ювелиров, дизайнеров: включают обзоры украшений или же аксессуаров и процессы создания новых изделий. Так аккаунт @belaruskicry (<https://www.instagram.com/belaruskicry/>) привлекает внимание пользователей визуалом профиля [60]. Каждый пост создателей ювелирных изделий подчёркивает выигрышность их украшений и не оставляет никого равнодушным, акцентируя внимание аудитории на том, что отечественные бренды не всегда выглядят скучно и предсказуемо. А данный фактор является очень важным для продвижения деятелей искусства Беларуси в рамках международной медиаплощадки [ПРИЛОЖЕНИЕ Л].

Проведенный анализ позволяет констатировать, что каждый из исследуемых арт-блогов демонстрирует уникальную методологию

осмысления заявленной тематики. В сфере белорусской арт-блогосферы сформировалось сообщество, целенаправленно осуществляющее популяризацию национального историко-культурного наследия. Данная деятельность приобретает особую значимость в контексте решения двуединой задачи: с одной стороны, она способствует консолидации национальной идентичности через актуализацию культурных кодов, с другой – обеспечивает репрезентацию белорусского культурного пространства в международном дискурсе. Таким образом, арт-блогинг в белорусском цифровом пространстве выполняет важную социокультурную функцию, выступая одновременно как инструмент национальной самоидентификации и средство международной культурной коммуникации.

2.2 Жанровая палитра материалов белорусской арт-блогосферы

Анализ научных публикаций, посвященных исследованию жанровых особенностей интернет-контента, демонстрирует отсутствие консенсуса в терминологии, используемой для обозначения жанровых форм в цифровой среде. В академической литературе встречается множество различных терминологических обозначений, включая: виртуальные жанровые формы, электронные коммуникативные форматы, цифровые жанровые разновидности, сетевые коммуникативные практики, гипержанровые конструкции, дигитальные форматы коммуникации, а также англоязычные варианты (*cyber-genres, web-genres, digital genres*) и другие.

Подобное терминологическое разнообразие объясняется применением различных классификационных подходов: по среде функционирования (виртуальные жанры), по используемым интернет-сервисам (форматы сетевого взаимодействия), по техническим характеристикам (цифровые коммуникативные форматы), по аналогии с цифровой средой (сетевые жанровые формы), по структурным особенностям (гипержанровые конструкции).

В контексте данной работы представляется наиболее релевантным использование устоявшегося в научной литературе термина «жанр», который уже получил широкое распространение в исследованиях интернет-коммуникации. В отечественной научной традиции преобладает концепция, восходящая к фундаментальным работам М.М. Бахтина, где жанр рассматривается как устойчивая модель речевой организации, обладающая характерными тематическими, композиционными и стилистическими параметрами, присущими конкретной сфере общения [7].

Современные исследователи отмечают, что классическое «бахтинское» понимание жанра в цифровом пространстве трансформируется, приобретая новые параметры, связанные с технологическими возможностями интернет-платформ. При этом сохраняется ключевой принцип жанра как устойчивой, но динамично развивающейся модели коммуникации.

Данный подход позволяет анализировать интернет-жанры через призму пяти основных аспектов: тематической направленности, композиционных особенностей, стилистического своеобразия, технологической обусловленности и коммуникативных стратегий. Такой комплексный анализ способствует более глубокому пониманию эволюции жанровых форм в условиях цифровой среды и выявлению их специфических характеристик.

Л.Ю. Щипицина рассматривает жанр как устойчивую текстовую форму, возникающую в процессе компьютерно-опосредованного общения. По ее мнению, жанр представляет собой конкретное воплощение речевой деятельности в цифровой среде [56].

О.В. Лутовинова предлагает несколько иное понимание, определяя жанр как специфический тип высказываний, характерных для виртуального дискурса. В ее трактовке акцент делается на дискурсивной природе интернет-коммуникации [41]. Н.Г. Асмус подходит к определению жанра с позиции речевого поведения, рассматривая его как типовую модель, воспроизводящуюся в повторяющихся ситуациях виртуального пространства. Такой подход подчеркивает поведенческий аспект жанрообразования в интернете [3].

Г.Н. Трофимова фокусируется на ситуативном характере интернет-жанров, определяя их как типы текстов, реализуемые в конкретных коммуникативных ситуациях сети. В ее трактовке особое значение приобретает контекст использования того или иного жанра [50].

Учитывая формулировки описанных выше определений, будем рассматривать *жанр интернет-дискурса как специфическую форму технологической организации интернет-контента, детерминированную конкретным набором технических, функциональных и языковых параметров.*

Анализируя современные тенденции в изучении интернет-жанров, следует отметить важное наблюдение Н.А. Ахреновой и Е.И. Горошко о том, что цифровая среда приобрела статус уникальной жанрообразующей системы. [4]. Как отмечают исследователи, интернет не только стимулировал развитие традиционного жанроведения, но и способствовал возникновению принципиально новых жанровых форм, специфичных исключительно для онлайн-коммуникации

Этот тезис находит подтверждение в работах других ученых, которые выделяют несколько ключевых процессов в современной жанровой

динамике: параллельное существование традиционных и цифровых жанровых форм, взаимодействие между первичными (досетевыми) и вторичными (сетевыми) жанрами, процессы трансформации классических жанров в цифровой среде, феномен жанровой гибридизации.

На основании проведенного анализа и синтеза существующих классификаций представляется целесообразным выделить три основные категории интернет-жанров:

1) жанры, сформировавшиеся вне Интернета и полностью сохраняющие свои черты при функционировании в Сети (опубликованные в Интернете научная статья, законодательный акт, анекдот и др.);

2) жанры, сформировавшиеся вне Интернета, сохраняющие свои ключевые характеристики при перенесении в Сеть, но подвергающиеся выраженной трансформации, связанной преимущественно с автоматизацией действий коммуникантов и форм представления информации (онлайн-прос, онлайн-учебник, онлайн-тест и др.);

3) собственно интернет-жанры, сформировавшиеся на базе одной из служб Интернета (электронная почта, Всемирная паутина и др.), которые не имеют аналогов вне интернет-среды (чат, веб-баннер, форум и др.).

Жанровая палитра материалов белорусской арт-блогосферы – это разнообразие форм и видов художественного выражения, которые используются белорусскими блогерами для создания и распространения своих произведений в интернете. Публикуемые жанры зависят от целей, интересов, творческого потенциала автора и от аудитории. К некоторым наиболее популярным и характерным жанрам для белорусской арт-блогосферы можно отнести следующие:

1. Визуально-ориентированные жанры

- Арт-сторис;
- Reels/Short-видео;
- Цифровые коллажи;
- Виртуальные выставки;

Анализ контент-стратегии аккаунта @da_zorau (https://www.instagram.com/da_zorau/) выявляет доминирование визуально-ориентированных жанров цифрового искусства [21]. В представленном проекте контенте преобладают четыре упомянутых выше формата. Авторы блога публикуют посты о белорусской культуре, делятся анонсами мероприятий и локальными отечественными брендами. Подобная жанровая структура отражает стратегическую адаптацию к алгоритмическим требованиям социальных платформ и особенностям восприятия современной цифровой аудитории, одновременно демонстрируя характерные для

актуального искусства формы визуальной коммуникации [ПРИЛОЖЕНИЕ М].

2. Текстово-аналитические жанры

- Арт-обзоры;
- Интервью;
- Эссе;
- Telegram-статьи;
- Критические заметки;

Telegram-канал «Клуб «Факультатив» (<https://t.me/facultativby>) представляет собой специализированную платформу, которая систематически публикует арт-обзоры с детальным анализом выставочных проектов и художественных явлений с привлечением искусствоведов [36]. Канал имеет рубрику «#факультатив_новостьнедели», в рамках которой рассказывает о различных явлениях сферы искусства. Такие посты можно отнести к оперативным аналитическим высказываниям по поводу актуальных событий в художественной среде [ПРИЛОЖЕНИЕ Н].

3. Интерактивные и социальные жанры

- Челленджи;
- Опросы/голосования;
- Q&A-сессии (ответы на вопросы подписчиков);
- Краудфандинговые посты;
- Коллаборативные проекты (совместные работы блогеров и художников)

Арт-блог «Контровые» осуществляет комплексное освещение современного театрального процесса через мультимедийный контент, распространяемый в Instagram и серии тематических подкастов [37]. Данный формат соответствует актуальным тенденциям конвергентной журналистики в сфере культуры, сочетая визуальные и аудиальные средства коммуникации.

Содержательная стратегия проекта строится на производстве разноформатного контента, включающего экспертные интервью с режиссёрами и актёрами, аналитические обзоры театральных постановок, а также критическое осмысление стереотипов о театральном искусстве. Особенностью проекта является реализация интерактивной модели коммуникации, предполагающей систему обратной связи с аудиторией, учёт пользовательских запросов при формировании контент-плана и создание устойчивого дискуссионного пространства вокруг актуальных вопросов театральной практики.

Концептуальная позиция создателей, выраженная в тезисе об «очерчивании границ тем», предполагает отход от традиционной апологетики театрального искусства в сторону его критического анализа.

Такой подход включает выявление актуальных проблем и противоречий современной сцены, исследование взаимодействия театра с социокультурным контекстом, а также рефлексии над институциональными аспектами театрального производства. Данный кейс представляет собой характерный пример цифровой платформы о театральном искусстве, органично соединяющей аналитическую глубину с доступными форматами репрезентации культурного знания [ПРИЛОЖЕНИЕ П].

4. Аудиовизуальные и мультимедийные жанры

- Подкасты;
- Videоблоги;
- VR-арт;
- Гифки/мемы;

Проект «Знутры звонку» (<https://www.instagram.com/znutryizvonku/>) позиционирует себя как многофункциональную площадку, специализирующуюся на исследовании и продвижении современного белорусского искусства [26]. Ключевыми направлениями работы проекта являются документация и систематизация художественных явлений белорусской арт-сцены. Особое внимание уделяется созданию адаптированного для цифровой аудитории контента, который сочетает в себе аналитическую глубину и современные форматы визуальной коммуникации. В арсенале проекта представлены различные форматы подачи материала, особой популярностью пользуются визуальные материалы, созданные с элементами мем-культуры и цифрового коллажа.

Важным компонентом деятельности является установление диалога с художественным сообществом через серии интервью с представителями различных направлений современного искусства. Просветительская функция реализуется посредством организации мастер-классов и образовательных мероприятий, в частности, по технике создания коллажей [ПРИЛОЖЕНИЕ Р].

5. Жанры институционального арт-дискурса

- Анонсы выставок;
- Онлайн-каталоги;
- Дайджесты;
- Электронные журналы;

Телеграм-канал «Культура і мастацтва» реализует мультифункциональную информационно-просветительскую деятельность в сфере культурного дискурса, систематически публикуя обзоры выставочных проектов, репрезентации кинематографических и литературных произведений, а также анонсируя актуальные мероприятия в области искусства [40]. Особенностью данной медиаплатформы является

интерактивный бот, отвечающий за коммуникативную функцию между редакционным коллективом и целевой аудиторией [ПРИЛОЖЕНИЕ С].

6. Нишевые и экспериментальные жанры

- NFT-анонсы (продвижение цифрового искусства)
- Арт-активизм;
- DIY-публикации;
- Telegram-боты (интерактивные гиды по искусству)

Белорусская арт-блогосфера активно использует гибридные форматы контента, сочетающие:

- **визуальную эстетику** (Instagram, TikTok),
- **аналитику** (Telegram, YouTube, блоги),
- **интерактивность** (челленджи, коллаборации).

Проведенный анализ позволяет констатировать, что профессиональная медиатизация блогосферы привела к качественной трансформации авторских интенций и жанрового репертуара цифрового контента. Наблюдается четкая эволюционная траектория от личностно-ориентированных форматов (дневниковые записи, житейские нарративы) к публичным журналистским жанрам (аналитические обзоры, проблемные статьи, профессиональные комментарии). Этот процесс отражает общую тенденцию институционализации блогосферы, где ключевую роль играют два взаимосвязанных фактора: профессионализация контент-производства, обусловленная включением в блогосферу медиаспециалистов, и формирование новых стандартов цифровой журналистики, адаптирующей традиционные жанры к онлайн-среде.

Однако, несмотря на внешнее сходство коммуникационных моделей (источник-сообщение-получатель), блог-платформы сохраняют принципиальные отличия от традиционных СМИ:

- нелинейность и интерактивность коммуникации;
- стирание четких границ между производителем и потребителем контента;
- гибридность авторских позиций (эксперт + обыватель);
- алгоритмическая детерминация контента

Таким образом, современная блогосфера представляет собой уникальный гибридный феномен, где профессиональные медиапрактики адаптируются к условиям цифровой среды, формируя новые форматы публичной коммуникации, которые, сохраняя некоторые черты традиционной журналистики, развиваются по собственным законам цифрового дискурса.

Выводы по главе 2

1) Современные арт-медиа Беларуси выполняют ключевую роль в сохранении и трансляции национального культурного наследия, что наглядно демонстрируют такие проекты, как «Арт-Беларусь» и Artcenter.by. Эти платформы создают системное представление о художественных процессах, успешно сочетая функции документирования, образования и популяризации искусства, способствуя формированию целостного восприятия белорусской культуры как в национальном, так и в международном контексте.

2) Особого внимания заслуживает трансформация арт-блогинга, который эволюционировал от персональных дневников в полноценные медиаплатформы. Этот процесс характеризуется тремя основными тенденциями: профессионализацией контента (переход от субъективных заметок к аналитическим материалам), расширением функционала (от самопрезентации к просветительской и кураторской деятельности) и формированием новых коммуникативных моделей (с акцентом на интерактивность и мультимедийность).

3) Исследование выявило три ключевых типа современных арт-платформ: институциональные (официальные СМИ с цифровыми версиями), гибридные (профессионально-любительские проекты) и нишевые (авторские блоги по конкретным художественным направлениям).

4) Социокультурный потенциал белорусских арт-медиа проявляется в их способности выполнять ряд важных социальных функций. Они способствуют консолидации культурной памяти через проекты исторической реконструкции, формируют художественный вкус посредством образовательных инициатив, создают дискуссионные площадки для профессионального обсуждения и играют значительную роль в продвижении национального искусства на международной арене. При этом анализ текущего состояния арт-медиа указывает на необходимость дальнейшей цифровизации культурного наследия, развития профессиональных стандартов арт-журналистики.

5) Белорусские арт-медиа представляют собой динамично развивающуюся систему, которая, сохраняя традиционные функции культурной репрезентации, активно осваивает новые цифровые форматы и коммуникативные стратегии. Их устойчивое развитие требует сбалансированного подхода, сочетающего технологические инновации с сохранением академических стандартов в освещении художественных процессов, что в перспективе сможет обеспечить как сохранение национальной культурной идентичности, так и интеграцию белорусского искусства в глобальный культурный контекст.

ГЛАВА 3

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ АРТ-БЛОГОСФЕРЫ БЕЛАРУСИ: НОВЫЕ ФОРМАТЫ И КОНТЕНТНОЕ НАПОЛНЕНИЕ

За последние годы арт-блогосфера стала инструментом профессионального и творческого роста для представителей художественной сферы, способствуя расширению клиентской базы и карьерных возможностей. Для ряда участников медиaprостранства ведение арт-блогов трансформировалось в масштабный коммерческий проект. Кроме того, арт-блогосфера предоставила широкие возможности для самовыражения, позволяя авторам добиваться успеха вне зависимости от их исходного уровня профессиональной подготовки – ключевым фактором становится создание оригинального контента, отвечающего запросам аудитории.

3.1 Ключевые тенденции в развитии арт-блогов Беларуси

Для эффективного продвижения собственных творческих продуктов в цифровой среде деятелям искусства необходимо непрерывно развивать свои навыки, осваивая новые технологии и методы работы, что зачастую представляет собой существенную профессиональную сложность. В связи с этим арт-блогерам требуется постоянный мониторинг актуальных тенденций. Анализ современного медиаландшафта позволяет выделить ряд ключевых направлений развития арт-блогинга:

1. Рост популярности визуальных историй в Instagram, ВКонтакте, а также YouTube-Shorts.

Рост популярности визуальных историй в социальных сетях, таких как Instagram и ВКонтакте, а также недавно появившихся YouTube-Shorts, обусловлен несколькими факторами. Прежде всего, визуальные истории позволяют пользователям показывать свою жизнь в режиме реального времени, общаться с подписчиками и делиться своим мнением [16]. Это увлекательный способ продемонстрировать свою творческую деятельность и привлечь внимание к профилю. Визуальные истории также являются формой контента, которую можно легко потреблять и генерировать, и с помощью которой можно создавать интересный и впечатляющий фото- и видеоконтент. Они особенно популярны среди тех медийных личностей, которые ведут активный образ жизни и нуждаются в быстром и интуитивно понятном способе наглядной коммуникации. В то же время, популярность

визуальных историй также связана с техническими новациями и улучшениями в социальных медиа, такими как усовершенствованная видеотехнология, возможность добавления к нему музыки и эффектов. Эти технологии стали доступны пользователям социальных медиа, что способствовало росту интерактивности и привлекательности визуальных историй. В целом, популярность визуальных историй в социальных сетях и функции YouTube-Shorts во многом обусловлена желанием людей легко и быстро взаимодействовать между собой, а также использовать новые технологии для создания интересного и визуально привлекательного контента.

Например, фотографам гораздо удобнее оперативно публиковать информацию для своих клиентов или же делиться бэкстейджами со съёмок именно с помощью историй. Так белорусский фотограф Максим Баглаев, @maksboga в Instagram (<https://www.instagram.com/maksboga/>), часто выставляет для своей аудитории подборки красивых мест, в которых каждый желающий может сделать интересные снимки [5] [ПРИЛОЖЕНИЕ Т]. Деятели искусства, специализирующиеся на изготовлении аксессуаров или же одежды пользуются визуальными историями, чтобы демонстрировать свои работы и сообщать подписчикам об ассортименте продукции и цене на неё. В качестве примера можно привести белорусские блоги @mashamaroz.studio, @hunder.jewelry, @kanva_kasciume, @palujan.arts, @marina_kapilova.

2. Использование технологии VR (виртуальной реальности) для создания виртуальных галерей и выставок.

Использование технологии виртуальной реальности в создании галерей и выставок стало интересным и инновационным решением для Беларуси. С её помощью организаторы могут открывать полностью иммерсивные и креативные пространства для посетителей. К ним можно отнести виртуальные туры по галереям, возможность рассматривать произведения искусства в деталях, а также получать доступ к информации и интерактивным мультимедийным элементам.

Кроме того, использование VR технологий в галереях особенно полезно в настоящее время, когда физические расстояния могут быть барьером для посещения выставок и галерей [16]. Современные технологии позволяют создавать экспозиции, которые невозможно реализовать в физическом пространстве. К ним можно отнести выставки, где можно побывать в исторической реальности, представить несуществующие экосистемы или абстрактные идеи, которые затруднительно изобразить на физических выставках.

Галерея FARBA реализует проекты, ориентированные на повышение доступности современного искусства для широкой аудитории, что находит отражение в её коммуникационной политике в социальных сетях (<https://www.instagram.com/farba.gallery/>) [17]. Деятельность организации направлена на привлечение внимания зрителей, для которых посещение выставок не является привычной практикой. С этой целью сотрудники внедряют инновационные технологии, включая искусственный интеллект и дополненную реальность. Таким образом, использование VR технологии – это креативное и инновационное решение для создания виртуальных мероприятий не только по инициативе блогеров, но и деятелей других сфер в Беларуси и в мире [ПРИЛОЖЕНИЕ У].

3. Большинство арт-блогеров заботятся о своей авторской позиции и стремятся к её укреплению по нескольким причинам:

- Удержание зрителей и увеличение аудитории. Когда у блогера есть своя авторская позиция, это даёт ему возможность выделяться из массы аккаунтов других блогеров и привлекать внимание новых пользователей со схожими мнениями и интересами.
- Защита своих работ от копирования. Когда у блогера есть чёткая авторская позиция и он строго следит за её соблюдением, его работы защищены от незаконного копирования и плагиата.
- Развитие собственного стиля и творческого мышления. Что помогает автору совершенствовать свой собственный стиль и творческий потенциал, улучшать репутацию и значимость в глазах зрителей, партнёров и работодателей [54].

4. Автоматизация и использование искусственного интеллекта для более эффективного анализа данных и отправки персонализированных сообщений пользователям.

Недавно автоматизация и использование искусственного интеллекта (ИИ) стали ещё более популярными в среде блогеров. Это связано с тем, что они позволяют производить эффективный анализ данных и отправлять персонализированные сообщения пользователям. Использование ИИ помогает блогерам собирать больше сведений о своих подписчиках.

Например, используя машинное обучение и анализ данных, можно собрать информацию о том, какие типы контента предпочитает аудитория, когда она активна в социальных сетях и т.д. Эти данные могут быть использованы для определения того, какие сообщения будут наиболее эффективны для конкретных групп пользователей [54].

ИИ также помогает автоматизировать некоторые аспекты работы блогеров. Так использование ботов для автоматической отправки сообщений пользователям позволяет максимально задействовать потенциал социальных

сетей, особенно для тех аккаунтов, которые имеют большое количество подписчиков. Таким образом, автоматизация и использование ИИ являются мощными инструментами для арт-блогеров в борьбе за большее внимание к своему контенту.

5. Развитие эстетики минимализма и чистоты визуального дизайна.

В большинстве случаев красочные блоги неудобны для чтения и мешают наслаждаться изображениями в полной мере. Поэтому к преимуществам гармоничной и структурированной ленты можно отнести:

- Выигрышность среди конкурентов. Сегодня всё больше людей создаёт свои блоги, и конкурировать с таким множеством контента может быть тяжело. Чистый, минималистичный дизайн помогает удерживать внимание аудитории и выделяться на фоне остальных.
 - Улучшение удобства использования. Простой, легкий интерфейс делает блог более удобным в использовании. Минималистичный дизайн уменьшает время загрузки страницы, что особенно важно для мобильных пользователей.
 - Улучшение читабельности. Более простой и чёткий внешний вид шрифтов и элементов делает контент наиболее восприимчивым и доступным для широкой аудитории.
 - Акцент на контенте. Многие блогеры считают, что минималистичный дизайн позволяет лучше фокусироваться на контенте. В целом, эстетика минимализма и чистоты визуального дизайна у блогеров становится всё более популярной в результате стремления к упрощению, доступности.
6. Постоянное развитие и обновление технической стороны блогов: скорости загрузки сайта, мобильной адаптивности, удобства использования приложений и др. В данном пункте можно выделить следующие подпункты:
- Улучшение пользовательского опыта. Когда блогер совершенствует техническую сторону своего аккаунта, он создает удобный и привлекательный пользовательский интерфейс, что может привести к повышению количества просмотров и увеличению числа подписчиков блога. А для творческих профилей это наиболее важно [23].
 - Совместимость с новыми устройствами и технологиями. С течением времени новые устройства, операционные системы и браузеры выходят на рынок. Таким образом, технические обновления блогов помогают гарантировать, что они всегда будут совместимы с новыми устройствами, то есть увеличивать охват аудитории и расширяемость блога.

- Повышение безопасности. Взломы и кибератаки становятся все более распространенными в медиапространстве. Обновление технической стороны блога помогает увеличить безопасность сайта и защитить личные данные подписчиков и блогеров.

7. Также в качестве тенденций стоит упомянуть **развитие индивидуальных брендов** в данной сфере деятельности. Например, создатели аккаунта [@buji_way](https://www.instagram.com/buji_way/) (https://www.instagram.com/buji_way/?next=%2F) единственные в стране занимаются изготовлением одежды из крапивы [62]. Их лозунг – «У самурая нет цели, есть только путь. Пусть ваш путь будет в комфорте» и связан он с одной уникальной деталью: изготовлением кимоно, помимо стандартного набора футболок и брюк. Политику и качество бренда отражает слово «BUJI», создатели объясняют это тем, что при разделении слова на две части по-русски оно будет звучать, как «будь живым». «Вдохновляемся славянской и японской культурой. Шьём благостную одежду из природных, натуральных, волшебных материалов: льна, крапивы, конопли», – указано в аккаунте бренда [ПРИЛОЖЕНИЕ Ф].

Блог [@tutubelarus](https://www.instagram.com/tutubelarus/) специализируется на продвижении своих квестбуков по Минску и Беларуси (<https://www.instagram.com/tutubelarus/?next=%2F>) [52]. Квестбук – это интерактивный путеводитель по городу, с помощью которого можно узнать о нём самые интересные факты и ознакомиться с его достопримечательностями, выполнить задания и сделать отличные фотографии. Идея создания квестбука родилась в музее «Страна мини» около трёх лет назад, когда посещаемость места из-за коронавируса стала равна нулю. Сотрудники остались без работы и начали брейнштормить над новыми продуктами, безопасными с точки зрения COVID-19, так и родилась идея создания городского квеста для тех, у кого тяга к путешествиям и новым впечатлениям не угасла. Квестбук стал спасательным кругом для команды музея и отдушиной для горожан Минска. Бренд «ТУТУ.БЕЛ» активно ведёт свой блог, радуя подписчиков занимательными рубриками [ПРИЛОЖЕНИЕ Х].

Минчанка Ольга, вышивальщица и создательница проекта «Этика» занимается кастомизацией одежды и апсайклингом, который дарит вещам вторую жизнь (https://www.instagram.com/proekt_etika/?next=%2F) [46]. Апсайклинг (от англ. upcycling) – это вторичное использование материалов с созданием для них нового функционала и увеличения их ценности. Творческий подход к «новому прочтению» старых вещей. Хотя апсайклинг и стал наиболее популярным в последние пару десятилетий, он существует гораздо дольше. Просто раньше апсайклингом называли «творческое

повторное использование». В качестве основного способа кастомизации Ольга предпочитает ручную вышивку, а вдохновение для неё находит именно в национальных узорах [ПРИЛОЖЕНИЕ Ц].

Таким образом, формируя перечень основных тенденций развития современной белорусской арт-блогосферы, стоит выделить следующее: увеличение числа профессиональных арт-блогеров и возможностей для монетизации их творчества, рост значимости совместной работы и коллабораций между арт-блогерами, брендами и компаниями, увеличение внимания к вопросам этики и ответственности в арт-блогинге, включая права на интеллектуальную собственность и защиту персональных данных.

Указанные аспекты оказывают благоприятное воздействие на эволюцию арт-блогосферы в Беларуси. Во-первых, они способствуют росту качества контента в цифровом пространстве страны, что не только повышает удовлетворённость аудитории, но и поддерживает уровень культурного развития общества. Во-вторых, усиление значимости коллабораций между арт-блогерами и коммерческими брендами приводит к созданию инновационных форматов контента, востребованных у различных социальных групп. Подобные партнёрства приносят взаимную выгоду как контент-мейкерам, так и бизнесу, стимулируя развитие всей индустрии и способствуя профессиональному росту арт-блогеров. В-третьих, повышение внимания к этическим аспектам ведения блогов, включая соблюдение авторских прав и защиту персональных данных, формирует более устойчивую и доверительную среду в белорусской арт-блогосфере. Это, в свою очередь, поддерживает интерес аудитории к локальным авторам и способствует популяризации национальной культуры в цифровом пространстве.

3.2 Новые форматы и контентные стратегии белорусских блогов об искусстве

К основным форматам контента, который используется в арт-блогах, можно отнести:

Текстовые посты. Многие блогеры используют этот формат для написания обзоров, интервью, статей и других материалов, связанных с искусством. Чаще всего текстовые посты используются в социальных сетях, таких как Instagram, Facebook, Twitter, YouTube и других. Развивается тенденция написания текстовых постов и в социальной сети TikTok, несмотря на то, что изначально она являлась видеосервисом. Текстовые посты могут быть совершенно разного характера, как познавательными, так и развлекательными. Такие посты охватывают широкую аудиторию, в

зависимости от специализации блогера. Арт-блогеры используют текстовые посты в качестве важного инструмента для выражения своих мыслей и идей, мгновенно получая фидбек от подписчиков, привлекая их внимание.

В качестве примера можно привести Instagram-аккаунт @chrysalismagazine (<https://www.instagram.com/chrysalismagazine/?next=%2F>) [63]. Профиль Chrysalis Mag позиционирует себя, как кураторскую онлайн-платформу белорусского современного искусства. В блоге делятся постами о белорусских произведениях искусства различных видов и их авторах. Обычно посты блога сопровождаются визуальным контентом, но и без наличия фото и видео их текстовая составляющая достаточно содержательна и информативна.

В аккаунте закреплены подборки актуальных сториз с категориями: «Майстэрні», «Мінулае», «Актыўнасці», «Тэксты», «Падзеі», «Тэсты» и др. Помимо публикаций, содержащих информацию о деятелях искусства, у блога есть свои рубрики. Рубрика «Візуал» имеет говорящее название, это просто тематические посты о конкретных продуктах искусства. Например, пост «Апрануць на сябе: упрыгожанні ад беларускіх дызайнераў» о перечне дизайнерских украшений, изготовленных мастерами из Беларуси. Рубрика «Інтэрв'ю» о талантливых личностях, занимающихся творчеством. «Історыя» – комментарии авторов касательно конкретных, зачастую скандальных, ситуаций, связанных с арт-сообществом. «Курьёзная критика» – рубрика, содержащая критику экспертов в различных областях искусства. Аккаунт Chrysalis Mag имеет аудиторию в 22,6 тысяч подписчиков. Его целевой аудиторией являются не только белорусы, что подтверждает факт популяризации современного белорусского арт-сообщества за пределами страны [ПРИЛОЖЕНИЕ Ш].

Проект «34travel.me» о путешествиях и релокации публикует не только материалы по тематике, которая указана в его описании, но и массу контента, связанного с белорусским арт-пространством [57]. Авторы блога пишут материалы как о современниках в сфере искусства, так и о различных исторических личностях и их произведениях. Литература, музыка, живопись – всё это охватывают публикации «34travel.me». Стоит отметить наличие у проекта Telegram-канала, регулярно выставляющего материалы именно в формате текстовых постов. Таким образом, несмотря на специализацию блога на тематике, не связанной с творчеством, он вносит весомый вклад в распространение белорусской арт-культуры среди подписчиков. Сам проект и его социальные сети привлекают внимание аудитории к особенностям культуры нашей страны. А за счёт того, что читателями «34travel.me» является множество туристов, их внимание фокусируется именно на культурном наследии Беларуси [ПРИЛОЖЕНИЕ Щ].

Фотопосты и видеопосты. В них чаще всего демонстрируются произведения искусства, фотографии галерей, музеев и выставок, а также видео с событиями по интересам. Блогеры часто используют фото- и видеопосты, потому что это очень эффективный способ привлечения внимания пользователей в интернете за счёт яркой визуальной картинки. Именно поэтому некоторые владельцы блогов уже дублируют тексты с основной информацией прямым образом на картинку, ведь за счёт этого увеличивается вероятность, что данный текст прочтёт подписчик с наибольшей гарантией.

Когда посетитель просматривает новости в социальных сетях или на других платформах, на которых размещаются фото- и видеопосты, первым делом он обращает внимание на их визуальное содержание. Если изображение вызывает положительные эмоции, то пользователь склонен прочитать более подробную информацию и оставить свой комментарий. Результатом такого подхода может быть огромное количество лайков и репостов. В свою очередь, это повышает популярность блогера, улучшает его репутацию и способствует росту числа подписчиков. Кроме того, фото- и видеопосты лучше позволяют передать атмосферу и эмоциональную составляющую. Благодаря этому, пользователи получают более яркие впечатления и забывают о монотонных текстовых блогах.

Таким образом, использование фото- и видеопостов становится все более актуальным в интернете и приносит блогерам ощутимый успех в плане привлечения внимания аудитории.

Instagram-аккаунт @sami.supolka, лозунг которого «творчае кам'юніці для цябе і сяброў» (<https://www.instagram.com/sami.supolka/?next=%2F>), производит качественный фото- и видеоконтент на белорусском языке [77]. Авторы блога – молодые ребята, интересующиеся современной белорусской культурой. В профиле также можно выделить несколько рубрик. Акцент хочется сделать на рубрике «Афіша», которая включает в себя подборку культурных мероприятий Минска на любой вкус. Среди них выставки, кино вечера, тематические лекции, концерты, мастер-классы и многое другое. В профиле @sami.supolka можно найти актуальную информацию о творчестве, представленную в форме фото- и видеопостов. «Сучаснае беларускае чытво», «Беларускія фатографы», «Што паслухаць з беларускага», «Беларускі рэпчык» – интересные темы, с которыми может ознакомиться каждый желающий. Несмотря на то, что целевой аудиторией блога @sami.supolka является молодёжь, он может быть интересен и людям постарше за счёт разнопланового контента не зафиксированного на одной конкретной области. Отсюда следует, что белорусы всех возрастных

категорий могут черпать для себя полезный медиапродукт, связанный как с жизнью Минска, так и страны в целом [ПРИЛОЖЕНИЕ Э].

Подкасты. Это своеобразное радио-шоу, которое можно слушать на любом устройстве. Блогеры используют этот формат, чтобы проводить интервью, а также обсуждать новости, события и произведения искусства, которые их заинтересовали. Подкасты очень популярны среди арт-блогеров, так как позволяют им расширять аудиторию, делиться своими мнениями и общаться со слушателями «лично». Подкасты могут размещаться на различных площадках, таких как Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, SoundCloud и т.д. Кроме того, блогеры могут использовать свои сайты или YouTube-каналы для их размещения. В настоящее время подкастинг довольно распространен во многих странах, и Беларусь не исключение. Страна имеет свои платформы, такие как Podcaster.by, где можно найти подкасты на различные темы. Благодаря увеличивающейся популярности подкастов, можно ожидать, что их использование только продолжит расти.

Одной из самых популярных площадок по размещению подкастов от наших соотечественников является Яндекс Музыка. На ней можно найти подкасты, объединённые тематикой «Искусство и литература». На первом месте чарта среди них находится «Говорим об искусстве с FARBA» (<https://music.yandex.by/album/24249567>). В 2022 году в Минске была создана галерея FARBA (от белорусского «фарба» – краска) для реализации культурных и выставочных проектов [17]. Данные проекты представляют собой художественные выставки, в рамках которых организовываются тематические лекции, творческие встречи, мастер-классы и множество других мероприятий. Проекты галереи дополняют квесты по экспозиции, зона VR, документальные фильмы на большом экране и яркие фотозоны. Что касается их подкаста, то он вышел уже в трёх сезонах. Первый был посвящён поп-арту, второй искусственному интеллекту, а третий – культуре Японии. То, что галерея создала собственный подкаст, говорит о расширении привычных рамок с представлением об устоявшемся образе заведения. Подкаст несёт не только рекламирующую функцию на просторах Интернета, но и образовательную среди пользователей Яндекс Музыки.

Вебинары и лекции. Этот формат трансляций позволяет блогерам проводить мероприятия с живой аудиторией. Вебинары и лекции могут быть организованы как с расписанием, так и по запросу пользователей. Арт-блогеры часто используют тематические вебинары и лекции для обмена знаниями и опытом с коллегами и своей аудиторией. На таких мероприятиях затрагиваются темы, связанные с искусством и творчеством: эскизирование, рисование, живопись, фотография, дизайн, архитектура и др.

В Беларуси арт-блогеры организуют мероприятия по изучению истории искусства, а также обучению цифровой живописи, созданию графических дизайнов, анимации и т.д. Кроме того, на таких мероприятиях можно узнать о техниках и материалах, используемых в различных видах искусства, и получить советы по работе с ними. В целом, арт-блогеры используют вебинары и лекции, чтобы обучить, вдохновить и помочь творцам на разных этапах своего становления.

Возвращаясь к блогу @chrysalismagazine (<https://www.instagram.com/chrysalismagazine/>), о котором мы говорили ранее, хочется упомянуть о курсе лекций по современному искусству для людей старшего возраста под названием «Синхронизация». Их цель – помочь вникнуть в современное искусство и начать ориентироваться в нем. В рамках проекта затрагивались такие аспекты, как «Что такое современное искусство и почему оно не хуже классического?», «Советское искусство», «Словарь современного искусства», «Лекция с белорусским художником», «Лекция о современном театре».

Проведённый анализ позволяет констатировать, что современная белорусская арт-блогосфера характеризуется активной диверсификацией контент-форматов. В их спектр входят как традиционные текстовые публикации, так и визуально-ориентированные фотопосты, видеоматериалы с авторскими комментариями, подкасты, вебинары, лекционные форматы и иные мультимедийные продукты. Подобная содержательная полиформатность приобретает значимость не только в локальном культурном контексте, но и в глобальном масштабе.

Использование разнообразных контент-форматов предоставляет белорусским авторам возможность: генерировать инновационные творческие концепции, оптимизировать процессы презентации художественных практик, обеспечивать максимальную репрезентацию своих работ международной аудитории.

Таким образом, наблюдаемая тенденция к форматной диверсификации выступает значимым фактором развития как национальной, так и международной арт-сцены.

Выводы по главе 3

1) Проведённый анализ ключевых тенденций развития арт-блогосферы Беларуси позволил выявить несколько значимых направлений её эволюции. Визуализация контента приобретает доминирующее значение, о чём свидетельствует популярность форматов коротких видео (YouTube Shorts,

Instagram Reels) и сторис, которые обеспечивают интерактивность и быструю коммуникацию с аудиторией. Яркими примерами эффективности визуальных форматов служат белорусские блоги @maksboga и @mashamaroz.studio, успешно продвигающие творческие проекты через эти каналы.

2) Технологические инновации, включая использование VR и AR (как в проектах галереи FARBA), расширяют доступ к искусству, преодолевая географические и социальные барьеры. Одновременно автоматизация и применение искусственного интеллекта оптимизируют анализ аудитории и персонализацию контента, что существенно повышает вовлечённость подписчиков.

3) Важной тенденцией выступает формирование авторского стиля и брендинга – укрепление индивидуальной позиции блогеров способствует не только их узнаваемости, но и защите интеллектуальной собственности. Успешные кейсы, такие как @buji_way и @tutubelarus, наглядно демонстрируют, как уникальная концепция и этнокультурные элементы создают конкурентные преимущества в цифровом пространстве.

4) Эстетические предпочтения и техническая оптимизация также играют ключевую роль в развитии арт-блогов. Минимализм в дизайне помогает сконцентрировать внимание на контенте, в то время как развитие мобильной адаптивности и безопасности платформ становится критически важным для устойчивого роста блогов.

5) Особого внимания заслуживает усиление значимости этических и правовых аспектов – повышение внимания к вопросам авторского права и защиты данных формирует доверительную среду, что способствует профессиональному развитию всей отрасли. В целом

6) Современная белорусская арт-блогосфера демонстрирует устойчивую тенденцию к мультимедийности, технологизации и коммерциализации, сохраняя при этом фокус на культурной идентичности и соблюдении этических норм.

7) Текстовые форматы, представленные такими проектами как @chrysalismagazine, сохраняют свою значимость как инструмент глубокого анализа искусства, хотя и вынуждены адаптироваться к требованиям современных цифровых платформ, включая TikTok. Визуальные форматы (фото и видео) занимают доминирующее положение благодаря своему эмоциональному воздействию, что наглядно демонстрирует блог @sami.supolka, а также благодаря возможностям мгновенного вовлечения аудитории через сторис и рекламные интеграции. Аудиоконтент, представленный подкастами и вебинарами, приобретает особую значимость – галерея FARBA эффективно использует подкасты в образовательных целях, сочетая популяризацию искусства с продвижением собственного бренда,

тогда как лекционные проекты @chrysalismagazine успешно расширяют аудиторию, вовлекая ранее не заинтересованные группы, такие как старшее поколение.

8) Гибридные форматы контента трансформируют пассивное потребление искусства в интерактивный опыт. Диверсификация форматов предоставляет белорусским арт-блогерам уникальную возможность охватывать разнородную аудиторию, умело сочетая просветительские, развлекательные и коммерческие функции. Перспективными направлениями для дальнейших исследований могли бы стать анализ долгосрочного влияния арт-блогинга на институциональное искусство (музеи и галереи) и его вклада в экономику творческих индустрий Беларуси.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе работы был осуществлен комплексный анализ современного состояния и тенденций развития арт-блогосферы Беларуси в контексте цифровой трансформации. Для этого были решены соответствующие задачи: определены понятийный аппарат и теоретические подходы к изучению арт-блогосферы; изучен генезис белорусской арт-блогосферы в контексте медиаконвергенции; проанализирована платформенная специфика арт-блогинга (Instagram, Telegram, YouTube, TikTok); выявлены тематические и жанровые особенности контента; определена роль арт-блогосферы в формировании культурной идентичности страны.

В результате исследования можно сделать следующие *выводы*:

1) Анализ специфики становления и развития белорусской арт-блогосферы показал ее эволюцию от персональных дневников к профессиональным медиаплатформам. Современная белорусская арт-блогосфера сформировалась на стыке цифровых технологий и художественных практик, предлагая принципиально иную модель коммуникации по сравнению с традиционными арт-медиа.

2) Ключевые функции арт-блогосферы: коммуникативная (создание сетевых связей), просветительская (горизонтальный обмен знаниями) и креативная (экспериментальные художественные практики).

3) Цифровые платформы (Instagram, TikTok, Telegram, YouTube) не просто предоставляют инструменты для демонстрации искусства, но и активно влияют на его создание через алгоритмическую логику. Художники адаптируют контент под требования платформ (например, короткие видео для TikTok, сторис для Instagram), что формирует новые эстетические стандарты («цифровой брутализм», «платформенный минимализм»). Обратной стороной алгоритмизации становится риск попадания в «пузырь фильтров», ограничивающий разнообразие контента.

4) В белорусской арт-блогосфере пересекаются два вектора: актуальное искусство (социально-критическое, концептуальное) и цифровое искусство (иллюстрация, дизайн, 3D-графика). Сетевая логика стирает границы между профессиональным и любительским творчеством, порождая гибридные формы (NFT-проекты, коллаборации художников с IT-специалистами). Появление «гибридных специалистов» меняет традиционную систему арт-производства.

5) Современные арт-блоги используют мультиформатный подход: визуальные сторис и Reels, аналитические Telegram-статьи, подкасты, VR-выставки, интерактивные челленджи. Популярны жанры: арт-обзоры, интервью, DIY-публикации, NFT-анонсы, краудфандинговые проекты.

6) Успешные кейсы (например, @tutubelarus, @chrysalismagazine) демонстрируют, как этнокультурные элементы и уникальный стиль помогают создавать конкурентоспособный контент. Арт-блогинг становится инструментом монетизации творчества через партнёрские программы, мерч, онлайн-курсы, NFT-продажи. Однако зависимость от алгоритмов и донатов создаёт риски коммерциализации в ущерб художественной ценности.

7) Белорусские арт-блоги активно переосмысливают национальные символы, создавая альтернативные визуальные нарративы (например, проекты @ani.minsk, @sami.supolka). Они выполняют функцию цифрового архива, сохраняя работы современных художников и документируя перформансы. Через международные коллаборации белорусские авторы интегрируются в глобальный арт-контекст.

8) Арт-блогосфера Беларуси имеет значительный потенциал для дальнейшего роста, но её устойчивое развитие требует:

- баланса между адаптацией к цифровой среде и сохранением художественной автономии;
- развития профессиональных стандартов арт-журналистики;
- углубления исследований влияния алгоритмов на творческие процессы;
- поддержки независимых арт-сообществ и интеграции их в международные сети.

9) Выявлено 7 ключевых тенденций развития белорусских арт-блогов: рост визуализации контента, применение VR/AR-технологий, укрепление авторской позиции, автоматизация процессов, минимализм дизайна, техническая оптимизация и развитие индивидуальных брендов.

Таким образом, арт-блогосфера становится альтернативной платформой для белорусского искусства, сочетающей инновационные форматы с традиционными культурными ценностями. Её изучение остаётся актуальным для понимания трансформаций национальной культуры в условиях цифровой эпохи.

Научная новизна исследования заключается в первом комплексном анализе белорусской арт-блогосферы, разработке оригинальной классификации жанров и форматов арт-контента, а также в выявлении специфики национальной арт-сцены в цифровой среде.

Практическая значимость работы проявляется в возможности применения ее результатов культурными институциями для оптимизации цифровых стратегий, использования материалов в образовательных программах по медиакоммуникациям, а также ценности выводов для самих арт-блогеров при разработке контент-стратегий.

Проведенное исследование подтвердило, что арт-блогосфера Беларуси превратилась в самостоятельный и значимый институт культурного производства, который, сохраняя национальную идентичность, активно осваивает глобальные цифровые форматы. Этот динамично развивающийся сегмент продолжает предлагать новые формы художественной коммуникации, переосмысливая традиционные практики в условиях цифровой среды. Полученные результаты свидетельствуют о возрастающей роли арт-блогинга как инструмента культурной трансформации и важного элемента современного медиапространства Беларуси.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Акопов, А. И. Типологические признаки сетевых изданий // Филологический вестник Ростовского государственного университета. - 2000. - № 1. - С. 42–44. - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://studfile.net/preview/9887515/page:13/> (дата обращения: 14.05.2025).
2. Ани Минск. ani.minsk // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/ani.minsk?igsb=MW8zcyjhrbHFLLeGt0TQ> (дата обращения: 01.05.2025).
3. Асмус, Н. Г. Лингвистические особенности виртуального коммуникативного пространства : дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Н. Г. Асмус. - Челябинск, 2005. - 265 с.
4. Ахренова, Н. А. Интернет-дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / Н. А. Ахренова ; Моск. гос. обл. ун-т. - М., 2009. - 35 с.
5. Баглаев, М. maksboga // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/maksboga/> (дата обращения: 01.05.2025).
6. Барт, Р. Риторика образа // Избранные работы. - М. : Прогресс, 1994. - С. 297-318.
7. Бахтин, М. М. Проблема текста в лингвистике, филологии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа [Электронный ресурс] / М. М. Бахтин. – 2012. – Режим доступа: <http://ru.convdocs.org/docs/index-24423.html> . (дата обращения: 14.05.2025).
8. Беленькая, М. В. Подходы к изучению блогов в лингвистике [Электронный ресурс] / М. В. Беленькая. – Минск : БГУ, 2022. – Режим доступа: <http://ru.convdocs.org/docs/index-24423.html> . (дата обращения: 14.05.2025).
9. Бек, Г. Медиа и культурные границы / Г. Бек. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2018. – 254 с.
10. Бобова, Л.А. Мануэль Кастельс: Влияние сетевого общества на характер социальных коммуникаций // Вестник МГИМО. - 2013. - № 5 (32). - С. 213-220.
11. Богаченко, Д. dima_bogachenko // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.instagram.com/dima_bogachenko/ (дата обращения: 13.11.2025).

12. Бодрийяр, Ж. Симулякры и симуляция / Ж. Бодрийяр ; [пер. с фр. А. Качалова]. — М. : Издательский дом «ПОСТУМ», 2015. — 240 с. — (Технология свободы)
13. Бондарева, Е. Л. Освещение литературы и искусства в СМИ: Курс лекций / Е. Л. Бондарева. — Мн.: БГУ, 2004.
14. Бурдые, П. Поле литературы // Социальное пространство: поля и практики. — М. : Институт экспериментальной социологии, 2005. — С. 387–422.
15. Вартанова, Е. Л. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е. Л. Вартанова. — 1999. — Информационное общество. — Вып. 5. — С. 11–14. — Режим доступа: <http://emag.iis.ru/arc/infosoc/emag.nsf/BPA/b59df6463a315de4c32568fd0038da32> (дата обращения: 14.05.2025).
16. Волохонский, В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов // Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / Под ред. В. Л. Волохонского, Ю. Е. Зайцевой, М. М. Соколова. - СПб. : Изд-во СПбГУ, 2006.
17. Галерея FARBA [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://farba.gallery/>. (дата обращения: 14.05.2025).
18. Градюшко, А. А. Медиаконвергенция в традиционных СМИ / А. А. Градюшко // Журналістыка-2007. Надзённыя праблемы. Перспектывы: Матэрыялы 9-й Міжнароднай навуковай канферэнцыі. — 2007. — С. 84–88. — Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/92714/1/Hradz_2007.PDF (дата обращения: 14.05.2025)
19. Градюшко, А. А. Современная веб-журналистика Беларуси / А. А. Градюшко. — Минск : Белорусский государственный университет, 2013. — 177 с. — ISBN 978-985-518-935-1. — Режим доступа: <https://www.elib.bsu.by/handle/123456789/91867> (дата обращения: 14.05.2025).
20. Градюшко, А. А. Цифровая журналистика : пособие / А. А. Градюшко. — Минск : Белорусский государственный университет, 2021. — 171 с. : ил. — ISBN 978-985-881-159-4. — Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/303704> (дата обращения: 14.05.2025).
21. Да зораў. da_zorau // Instagram. — Электронный ресурс. — Режим доступа: https://www.instagram.com/da_zorau/ (дата обращения: 14.05.2025).
22. Долганова, Е.А. Инновационные формы взаимодействия современного художника и публики посредством виртуализации // Историческая динамика российских нравов: консерватизм и модернизация :

- материалы Всеросс. науч. конф. с междунар. участием. - Екатеринбург : Изд-во Урал. фед. ун-та, 2012. - С. 190-195.
23. Епишкин, И. И., Искакова, Е. Б., Лаврик, А. А. Анализ интересов и предпочтений российской аудитории социальной сети TikTok // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. - 2019. - № 4. - С. 62-67.
24. Жизнь в Гнезде // Gneздо.by. - URL: <http://gneздо.by/category/blog/> (дата обращения: 01.05.2025).
25. Зайцев, М. Л. Трансмедийность современной коммуникации: новые технологии и практики моделирования контента / М. Л. Зайцев. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pdf.vlib.by/BS-2021/v-mire-pechatnogo-slova.pdf> (дата обращения: 14.05.2025).
26. Знутры звонку. znutryizvonku // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/znutryizvonku/> (дата обращения: 14.05.2025).
27. Ивченко, В. И. Дискурс белорусских СМИ. Организация публицистического текста / В. И. Ивченко. – Минск : БГУ, 2003. – 257 с. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/219354> (дата обращения: 14.05.2025).
28. Ивченко, В. И. Медиапроизводство сетевого текста: специфика функционирования корпоративных изданий (на примере газеты «Трактор.бел») / В. И. Ивченко // Журналистика-2022: материалы международной научной конференции. – 2022. – С. 72–75. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/285061/1/72-75.pdf> (дата обращения: 14.05.2025).
29. Ивченко, В. И. Новые модели коммуникации и стилистические приоритеты современного медиадискурса / В. И. Ивченко // Медиалингвистика. – 2019. – Т. 6, № 1. – С. 135–144. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novye-modeli-kommunikatsii-i-stilisticheskie-prioritety-sovremennogo-mediadiskursa> (дата обращения: 14.05.2025).
30. Ивченко, В. И. Событийность в медиадискурсе как основная категория текстовой деятельности журналиста / В. И. Ивченко // Стилiстика i лiтературне редагування. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journ.bsu.by/kafedry/stilistiki-i-literaturnogo-redaktirovaniya/115-periodicheskoy-pechati/224-ivchenkov-viktor-ivanovich-2.html> (дата обращения: 14.05.2025).
31. Идеи. Поиски. Решения : сборник статей и тезисов XVI Международной научно-практической конференции преподавателей,

- аспирантов, магистрантов, студентов, Минск, 22 ноября 2022 г. / [сост. А. А. Коваленя и др.]. – Минск : БГУ, 2022. – Т. 1. – С. 57–61.
32. Иовва, Н. И. Современная блогосфера / Н. И. Иовва. – Приднестровский государственный университет имени Т. Г. Шевченко, 2022. – С. 258–261. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/293608/1/258-261.pdf> (дата обращения: 14.05.2025).
33. Іўчанкаў, В. І. Стылістычны статус медыятэксту: новыя фарматы і камунікатыўныя рызыкі / В. І. Іўчанкаў // Štýl – komunikácia – kultúra : зборнік матэрыялаў міжнароднай навуковай канферэнцыі, прысвеченай 100-річчю професора Ёозефа Містрика. – Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, 2021. – Режим доступа: https://fphil.uniba.sk/fileadmin/fif/katedry_pracoviska/ksj/publikacie/Zbornik_21_FINAL_WEB_1.pdf (дата обращения: 14.05.2025).
34. Касперович-Рынкевич, О. Н. Поколения Y и Z — ориентация на медиа // Беларуская думка. – 2019. – № 9. – С. 94–98.
35. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – М. : ГУ ВШЭ, 2000. – 512 с.
36. Клуб «Факультатив» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/facultativby> (дата обращения: 14.05.2025).
37. Контровые. kontrovie_podcast // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.instagram.com/kontrovie_podcast/ (дата обращения: 14.05.2025).
38. Красавина, А. В. «Tiktok-журналистика» как новый медиаформат // MEDIAОбразование: медиа как тотальная повседневность: материалы V Междунар. научн. конф. / А. В. Красавина, Д. О. Золина. – Челябинск : Изд-во Челябинского государственного университета, 2020. – С. 90–95.
39. Крутая, Ю. Б. Методы и инструменты продвижения книжной продукции // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 1 (8). – С. 50–52.
40. Культура і мастацтва [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://t.me/kultinfa> (дата обращения: 14.05.2025).
41. Лутовинова, О. В. Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса : автореф. дис. ... д-ра филол. наук : 10.02.19 / О. В. Лутовинова ; Волгогр. гос. пед. ун-т. – Волгоград, 2009. – 39 с.
42. Медиа чтения СКФУ: взгляд молодых исследователей : сборник материалов Международной научно-практической конференции / [сост. А. А. Коваленя и др.]. – Ставрополь, 2021. – С. 150–151.

43. Ноэль-Нойман, Э. Стереотип как средство распространения общественного мнения // Общественное мнение: открытие спирали молчания / Э. Ноэль-Нойман. – М. : Прогресс : Весь мир, 1996. – 351 с.
44. Плотникова, М. В. Воздействующий потенциал дискурса «новых медиа» в молодежной среде (на примере социальной сети TikTok) // Вопросы управления. – 2021. – № 2 (69). – С. 16–30.
45. Полонейчик, П. (repolinare) // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/repolinare/> (дата обращения: 14.05.2025).
46. Проект Этика. proekt_etika // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.instagram.com/proekt_etika/?next=%2F (дата обращения: 14.05.2025).
47. Примаченко, О. k_sebe_tak_nezhno // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://www.instagram.com/k_sebe_tak_nezhno/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D (дата обращения: 14.05.2025).
48. Руднев, В. Н. Блогосфера как феномен современной культуры // Социологические исследования. – 2018. – № 5. – С. 76–84.
49. Спиноза, Ю. buddyunholly // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/buddyunholly/> (дата обращения: 14.05.2025).
50. Трофимова, Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты / Г. Н. Трофимова. – М. : Изд-во РУДН, 2004. – 380 с.
51. Трунина, С. Е. Современная блогосфера: виды блогов / С. Е. Трунина // Журналістыка – 2010: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы XII Міжнар. навук.-практ. канферэнцыі. – Мінск : БДУ, 2010. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/22732> (дата обращения: 14.05.2025).
52. Тутубел. tutubelarus // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/tutubelarus/?next=%2F> (дата обращения: 14.05.2025).
53. Циос, А. alicetsyos // Instagram. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/alicesyos/> (дата обращения: 13.11.2025).
54. Чумакова, В. В центре циклона: какие этические вызовы ставит информационная перегрузка? [Электронный ресурс] // Новая этика : портал. – Режим доступа: <https://etika.nplus1.ru/privacy/storm> (дата обращения: 05.02.2025).

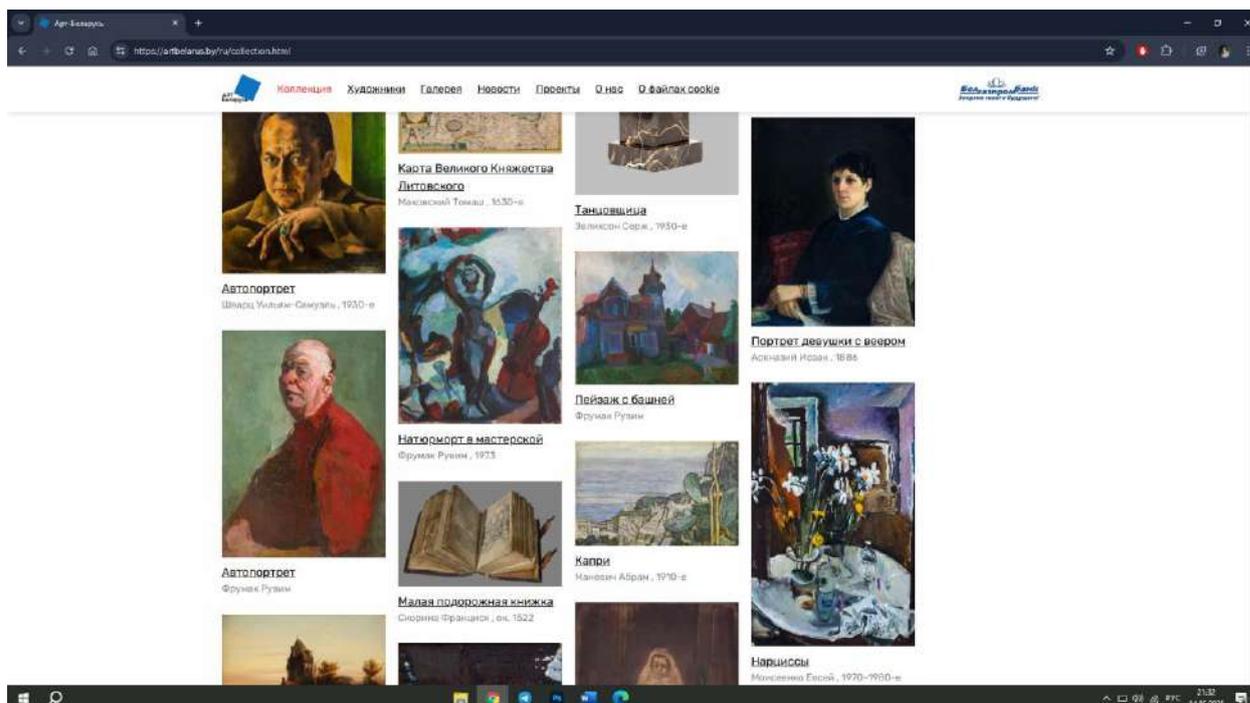
55. Штомпка, П. Визуальная социология / П. Штомпка. – М. : Логос, 2007. – 215 с.
56. Щипицина, Л. Ю. Жанры компьютерно-опосредованной коммуникации : монография / Л. Ю. Щипицина. – Архангельск : Помор. ун-т, 2009. – 238 с.
57. 34travel. URL: <https://34travel.me/page/about-us> (дата обращения: 14.05.2025).
58. Art-Belarus. URL: <https://artbelarus.by/ru/> (дата обращения: 01.05.2025).
59. Artcenter.by. URL: artcenter.by (дата обращения: 01.05.2025).
60. Belaruskicry jewelry. belaruskicry // Instagram. URL: <https://www.instagram.com/belaruskicry/igsh-OGJ60HQ2MWIjMX73> (дата обращения: 01.05.2025).
61. Bourriaud, N. Postproduction / N. Bourriaud. – New York : Lukas & Sternberg, 2002. – 47 p.
62. Buji_way // Instagram. URL: https://www.instagram.com/buji_way/?next=%2F (дата обращения: 14.05.2025).
63. Chresalis Mag. URL: <https://chrysalismag.org/about-ru> (дата обращения: 14.05.2025).
64. Deleuze, G. Negotiations: 1972–1990 / G. Deleuze. – New York : Columbia Univ. Press, 1990. – 221 p.
65. Gere, C. Digital Culture. Rev and updated ed. / C. Gere. – London : Reaktion Books, 2009. – 240 p.
66. Griffin, T. Among the most intriguing aspects / T. Griffin // Artforum International. URL: <https://www.artforum.com/print/201006/tim-griffin-25712> (дата обращения: 04.02.2022).
67. Jenkins, H. Convergence Culture: Where Old and New Media Collide / H. Jenkins. – New York : NYU Press, 2006.
68. Jenkins, H. The Cultural Logic of Media Convergence / H. Jenkins // International Journal of Cultural Studies. – 2019. – Vol. 22, No. 1. – P. 21–35.
69. Jenkins, H., Ito, M., boyd, d. Participatory Culture in a Networked Era / H. Jenkins, M. Ito, d. boyd. – Cambridge : Polity, 2015.
70. Latour, B. On actor-network-theory: A Few Clarifications plus more than a few Complications // Soziale Welt. – 1999. – No. 47, iss. 4. – P. 369–381.
71. Luhmann, N. The Reality of the Mass Media / N. Luhmann; translated by Kathleen Cross. – Stanford : Stanford University Press, 2000. – 154 p. URL: <https://www.sup.org/books/media-studies/reality-mass-media> (дата обращения: 14.05.2025).

72. Manovich, L. Instagram and Contemporary Image / L. Manovich. – New York : CUNY, 2017. – 156 p.
73. Manovich, L. The Language of New Media / L. Manovich. – Cambridge : MIT Press, 2001. – 360 p.
74. McLuhan, M. Understanding Media: The Extensions of Man / M. McLuhan. – New York : McGraw-Hill, 1964. – 357 p.
75. McQuail, D. McQuail's Mass Communication Theory / D. McQuail. – 7th ed. – London : SAGE, 2020. – 576 p.
76. Networked Publics / ed. K. Varnelis. – Cambridge (Massachusetts); London : The MIT Press, 2008. – 192 p.
77. Sami.supolka. sami.supolka // Instagram. URL: <https://www.instagram.com/sami.supolka/?next=%2F> (дата обращения: 14.05.2025).
78. Susan, G. D. R&D for Social Life: Entertainment Retail and the City // Let's Entertain: Life's Guilty Pleasures. – New York: Walker Art Center, 2000. – P. 133–166.
79. Van Dijk, Jan A. G. M. The Network Society: Social Aspects of New Media. 4th ed. California: SAGE Publications Ltd., 2001. 384 p. ISBN 1-4129-0867-1.
80. Zviazda.by. URL: <https://zviazda.by/>. (дата обращения: 01.05.2025).

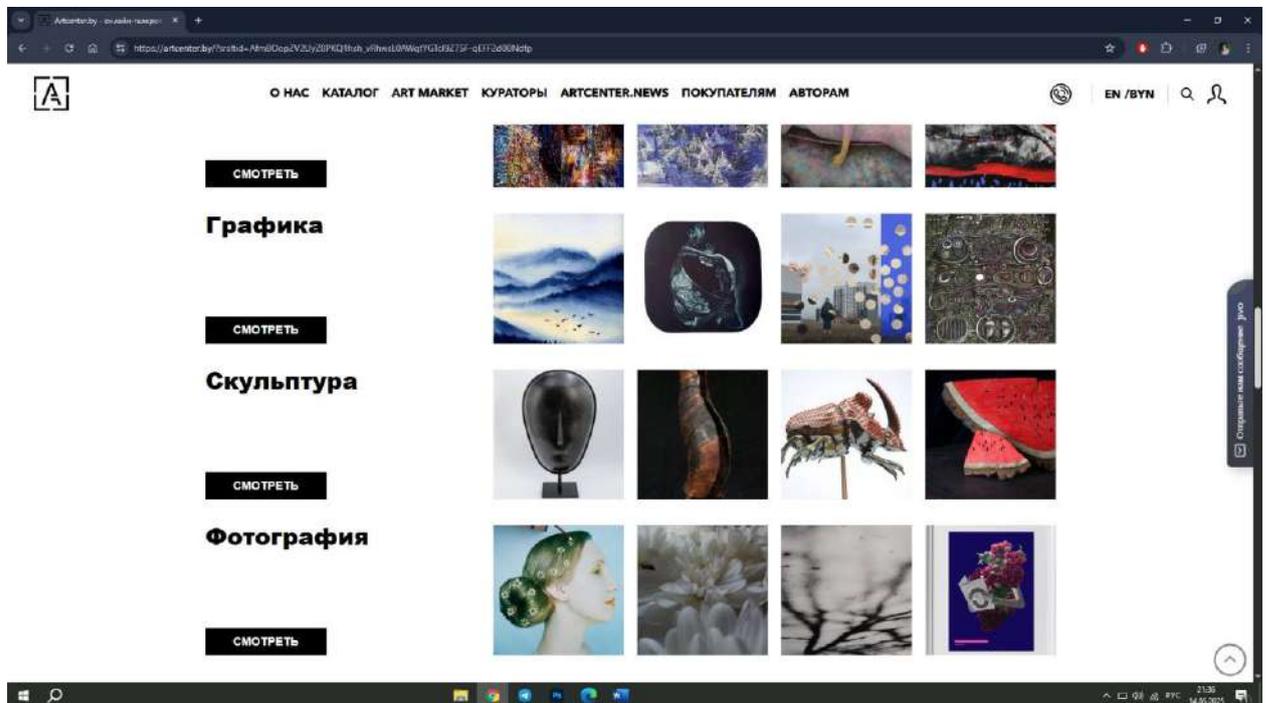
ПРИЛОЖЕНИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ А

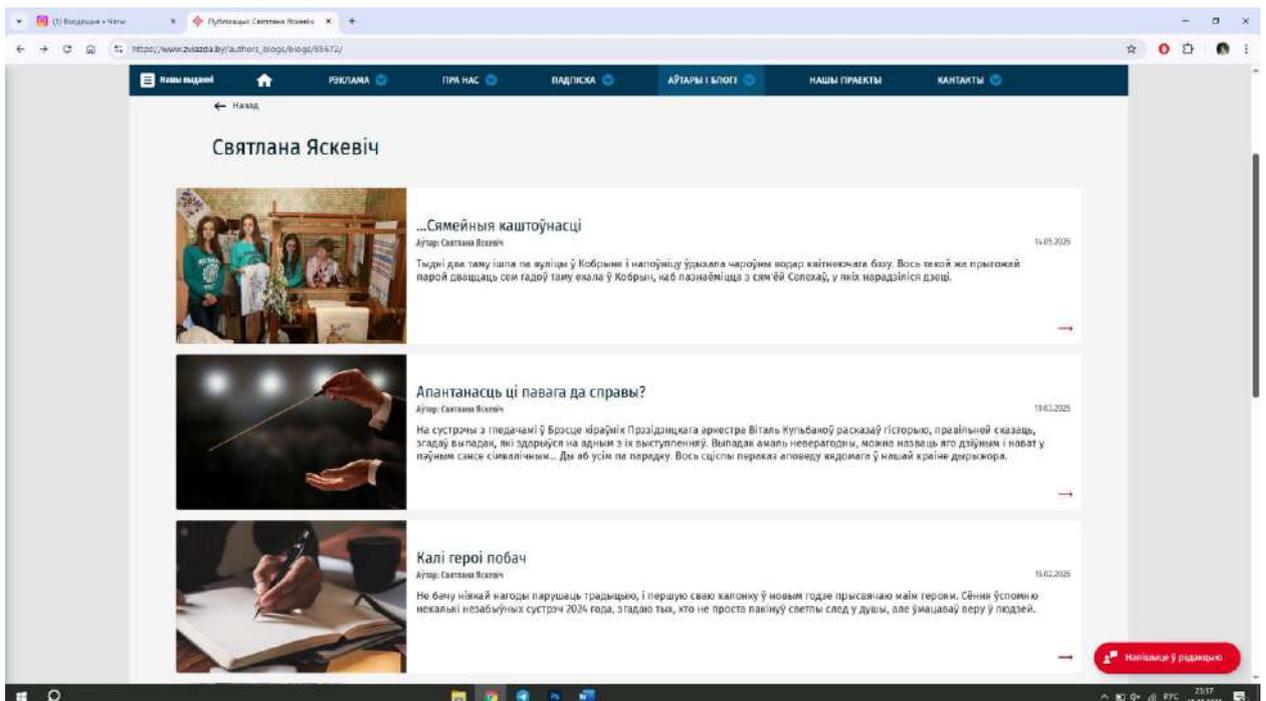
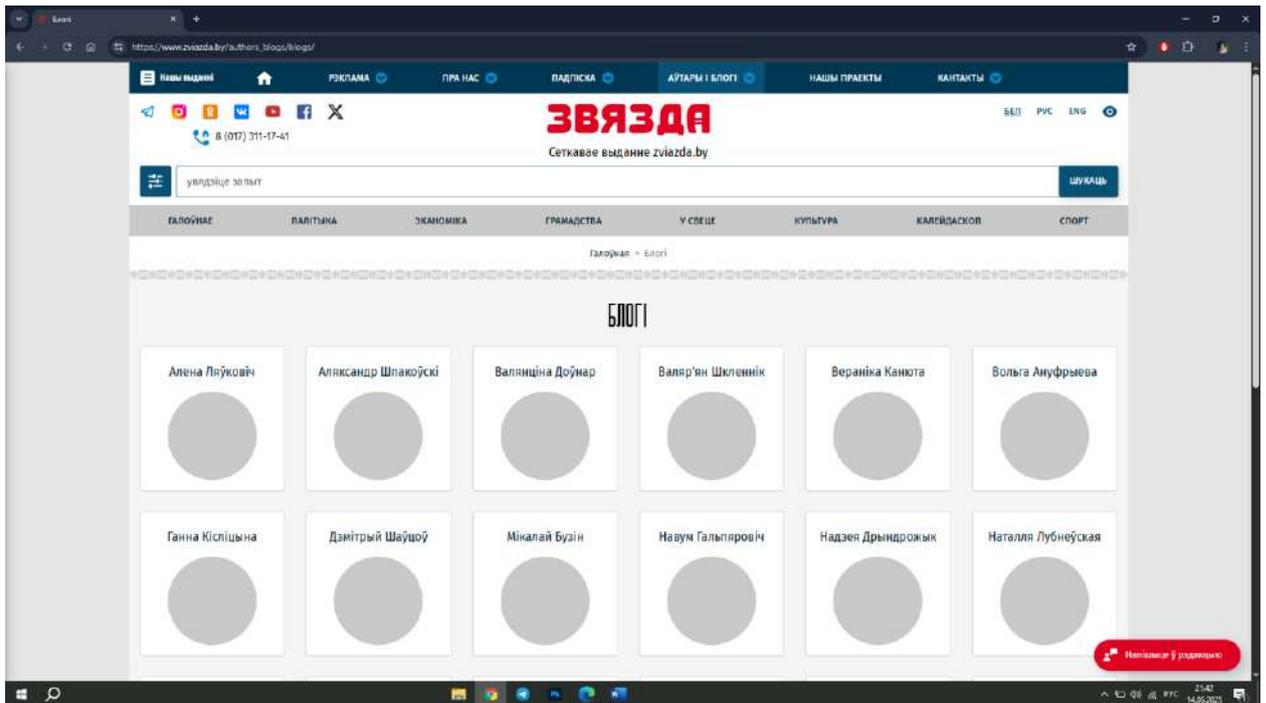
Скриншот сайта «Арт-Беларусь» (<https://artbelarus.by/ru/>)



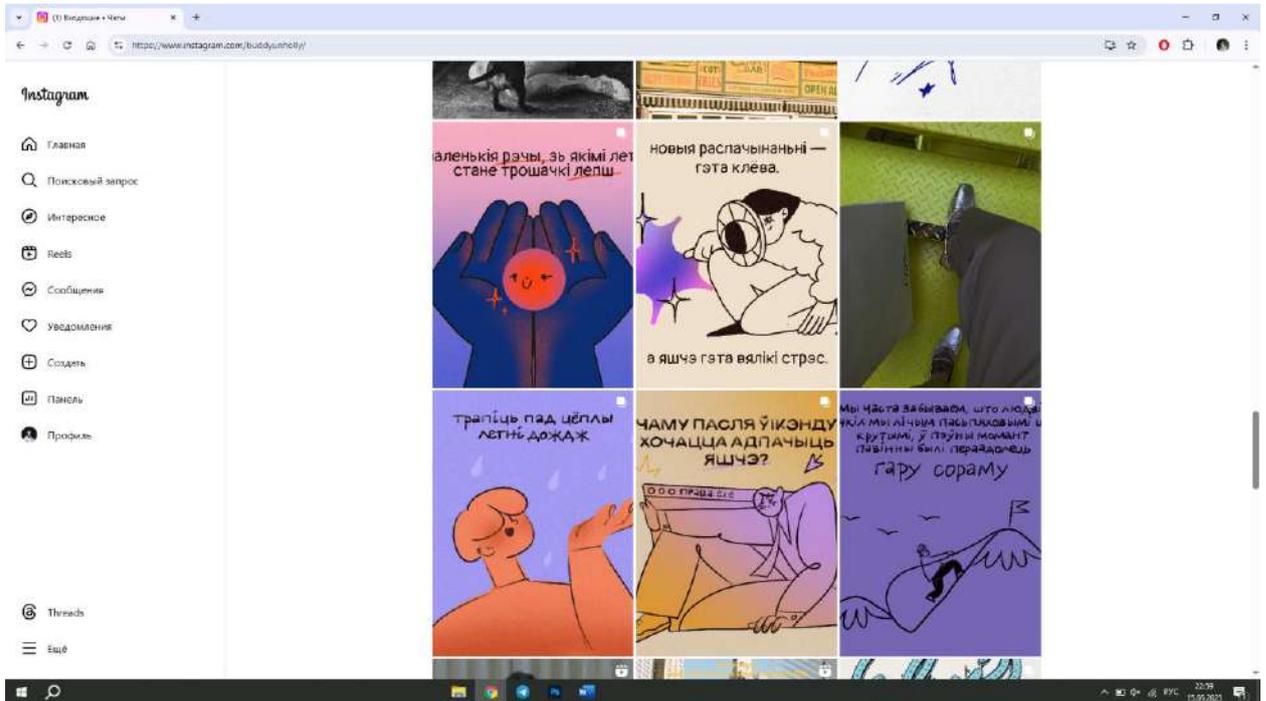
Скриншот сайта «Artcenter.by» (<https://artcenter.by/>)



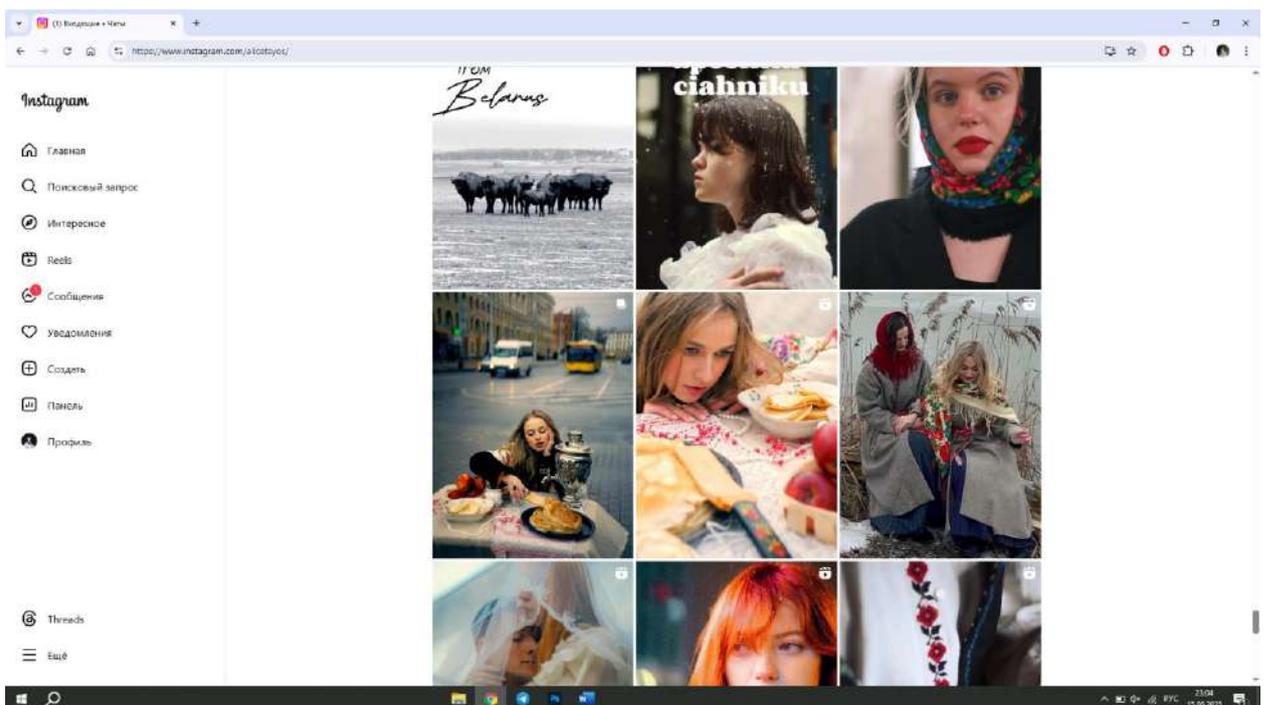
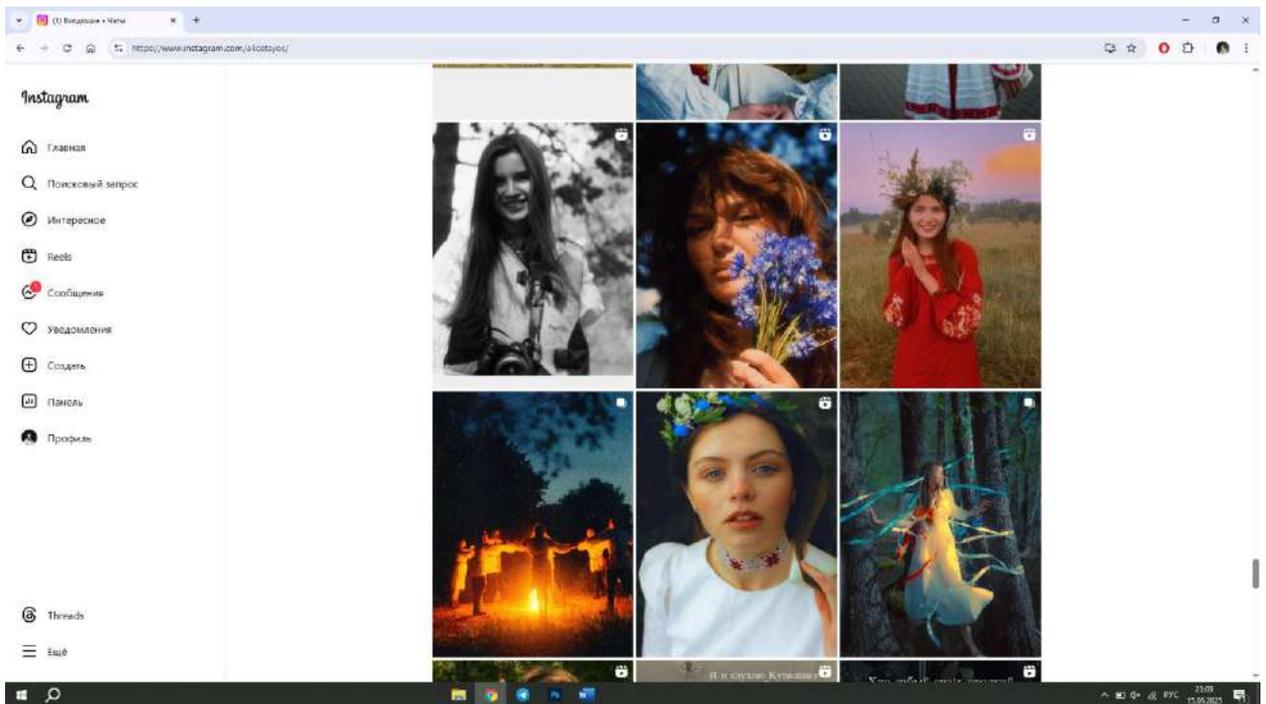
Скриншоты сайта «Zviazda.by»
[\(https://www.zviazda.by/authors_blogs/blogs/\)](https://www.zviazda.by/authors_blogs/blogs/)



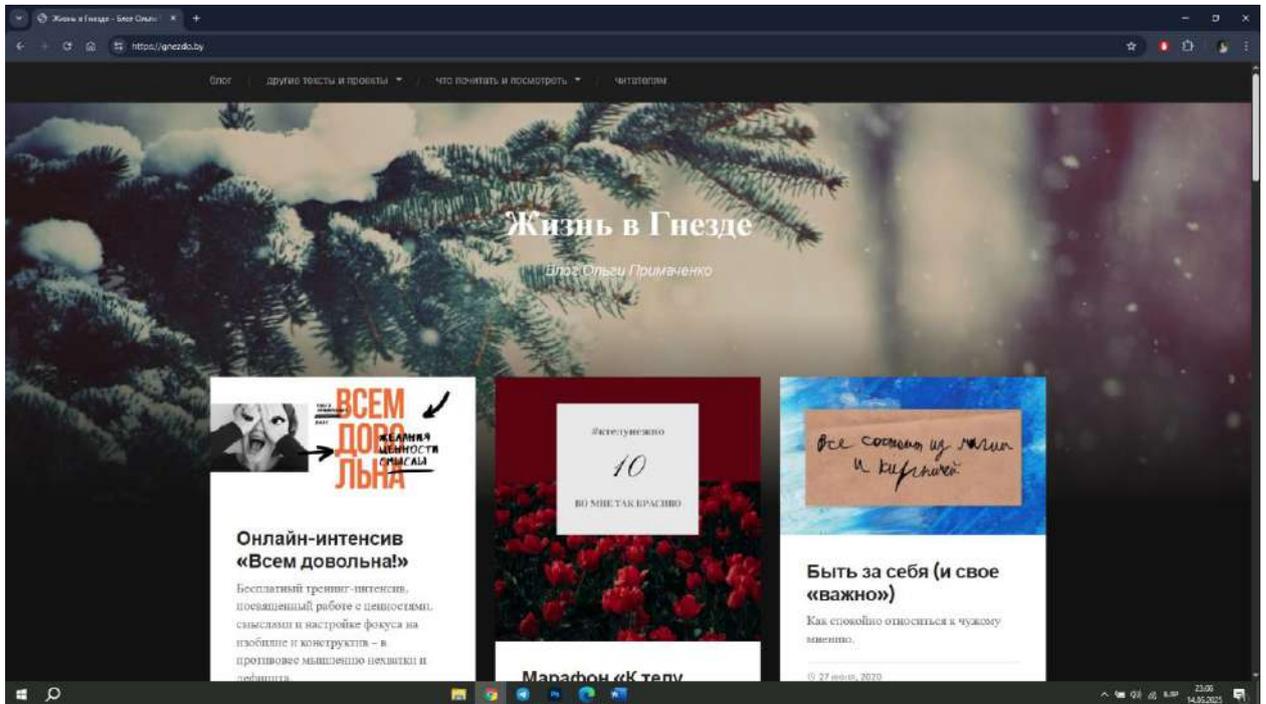
Скриншоты Instagram-аккаунта @buddyunholly
(<https://www.instagram.com/buddyunholly/>)



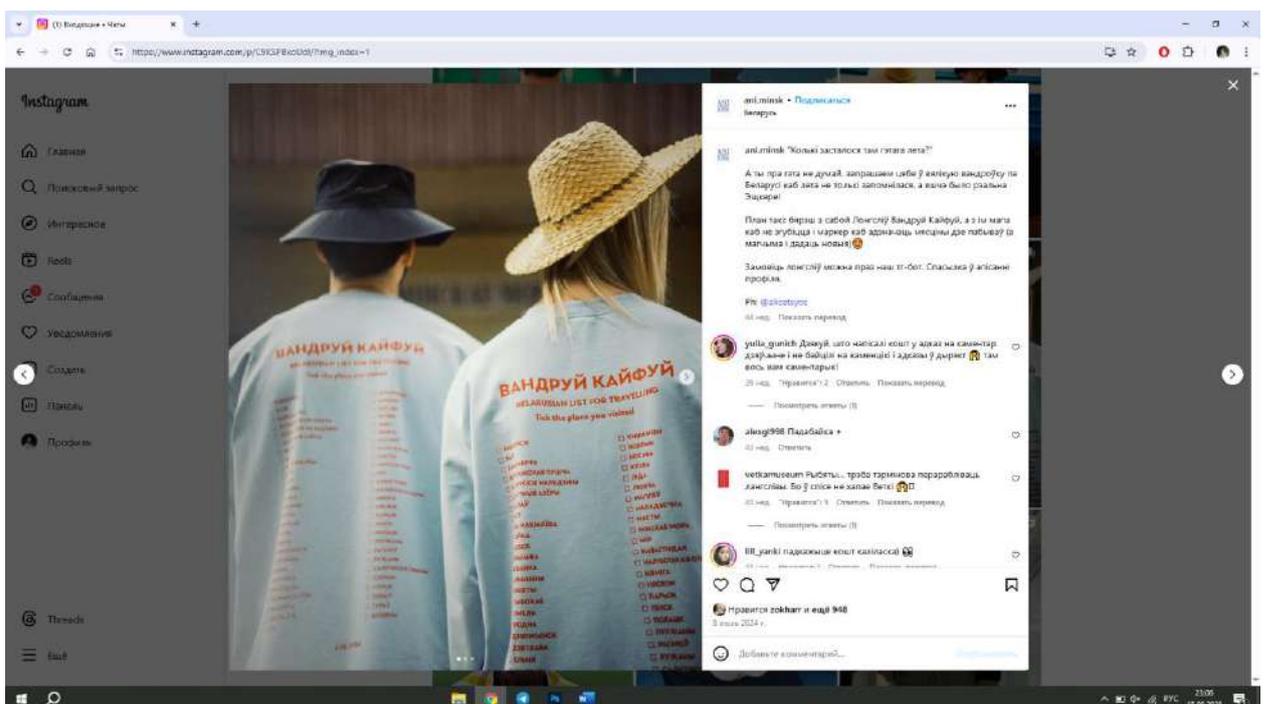
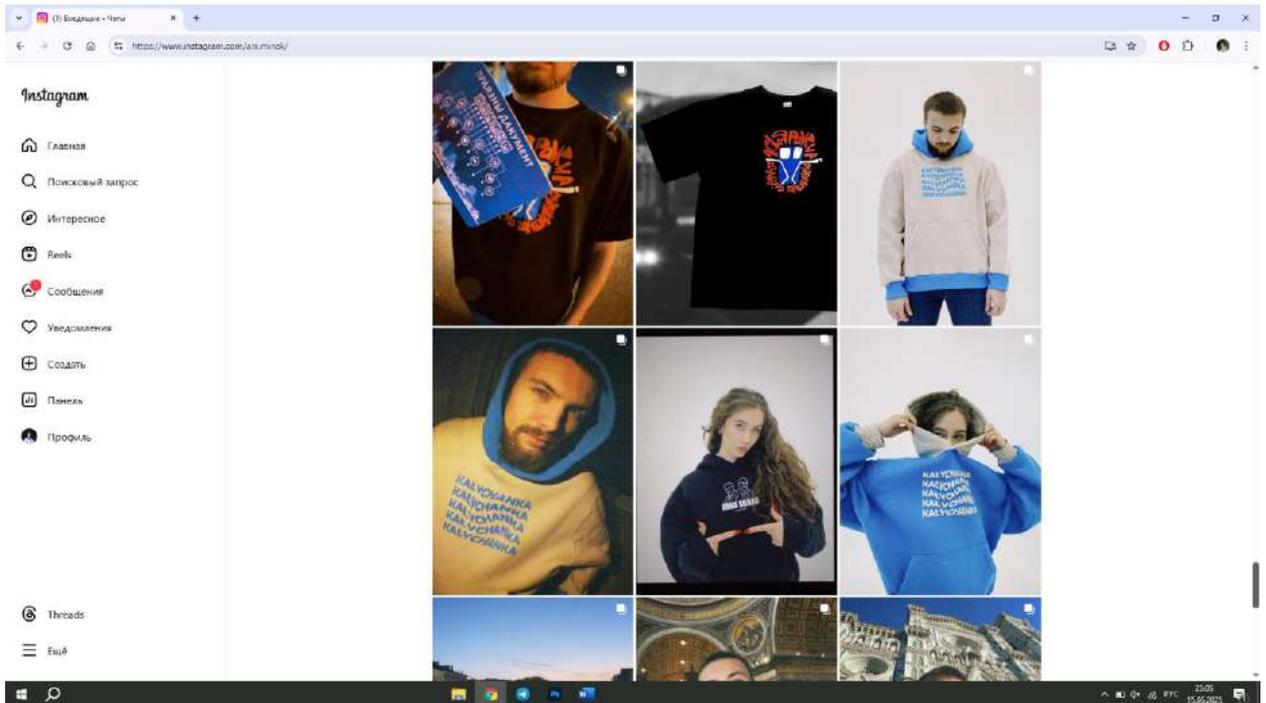
Скриншоты Instagram-аккаунта @alicetsyos
(<https://www.instagram.com/alicetsyos/>)



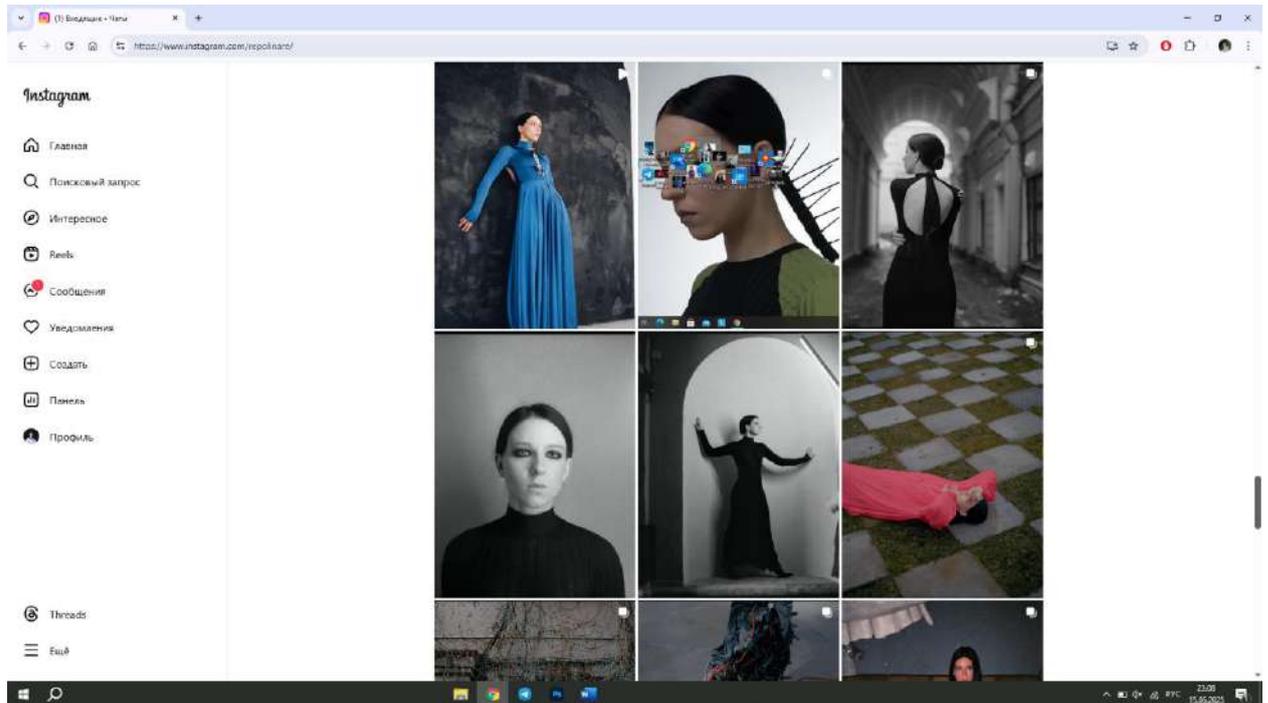
Скриншот сайта «Gnezdo.by» (<https://gnezdo.by/>)



Скриншоты Instagram-аккаунта @ani.minsk
(<https://www.instagram.com/ani.minsk/>)

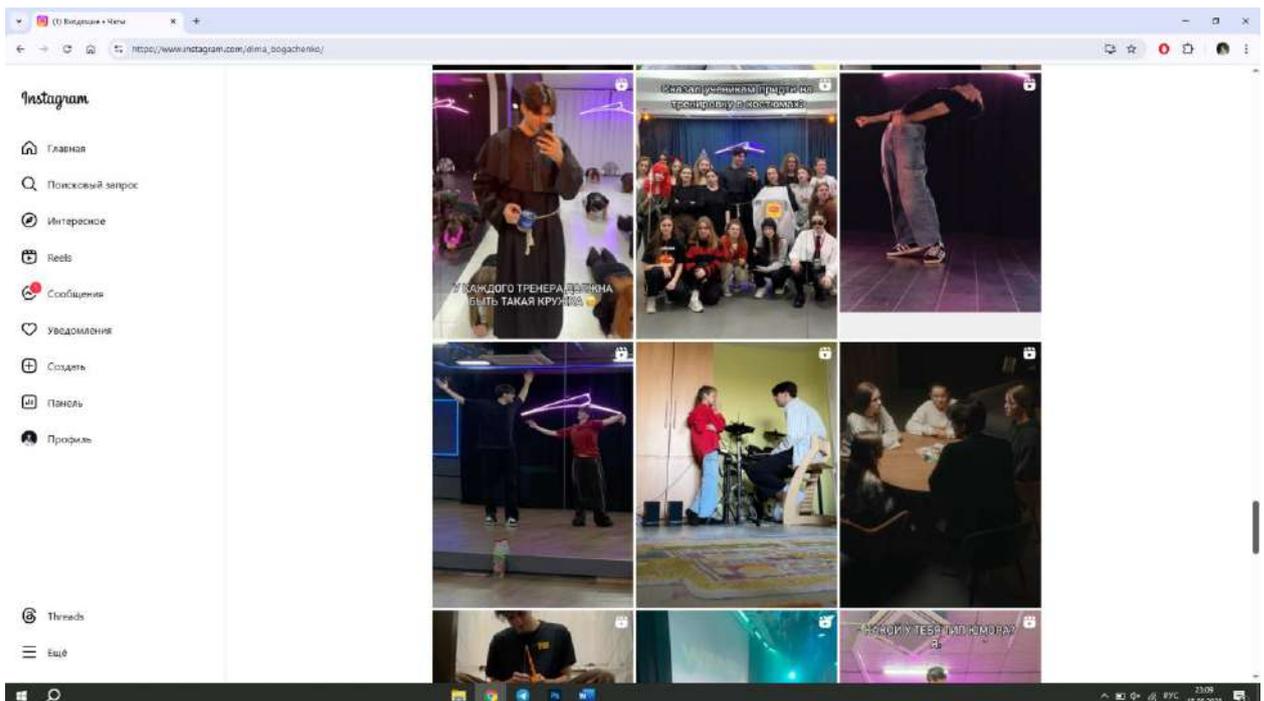
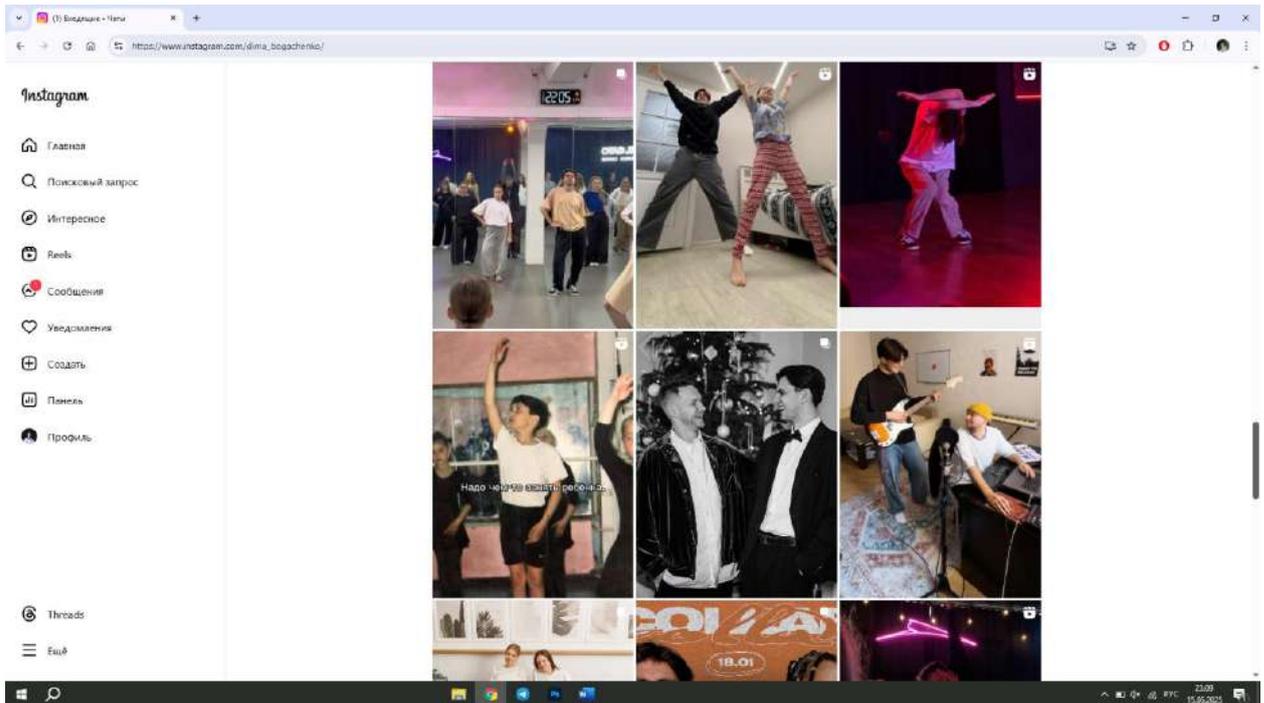


Скриншот Instagram-аккаунта @repolinare
(<https://www.instagram.com/repolinare/>)

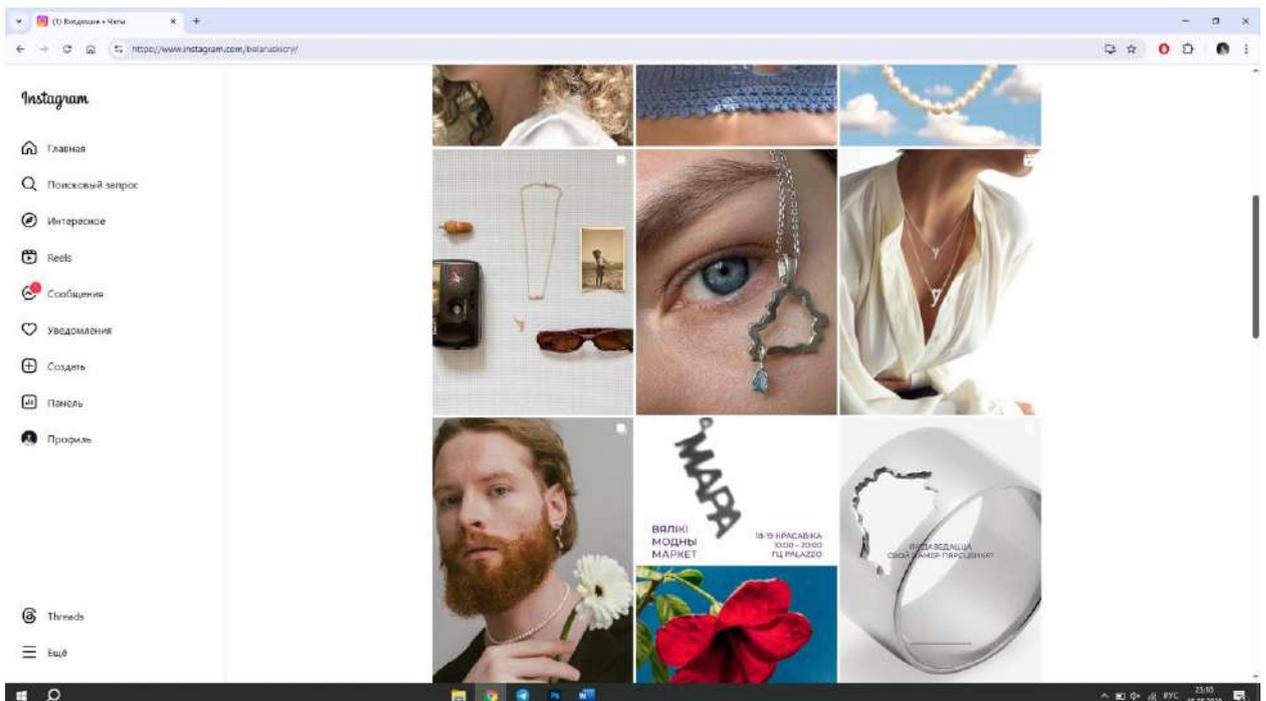
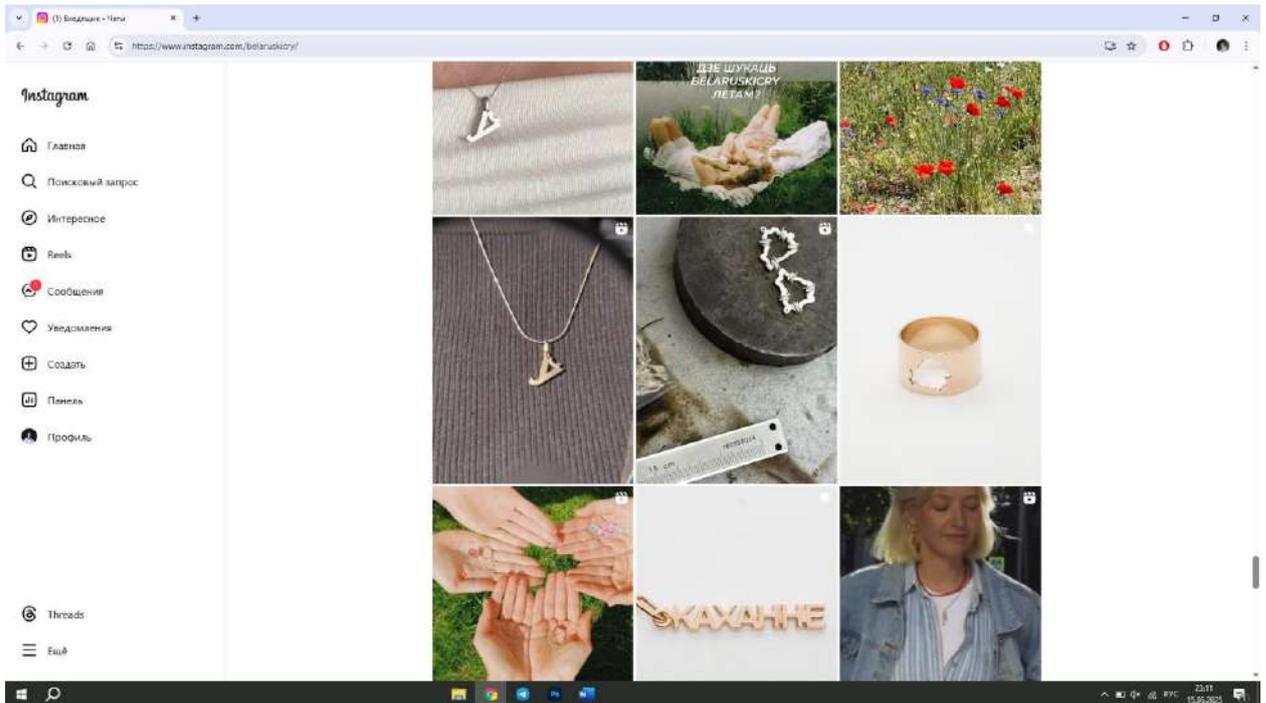


ПРИЛОЖЕНИЕ К

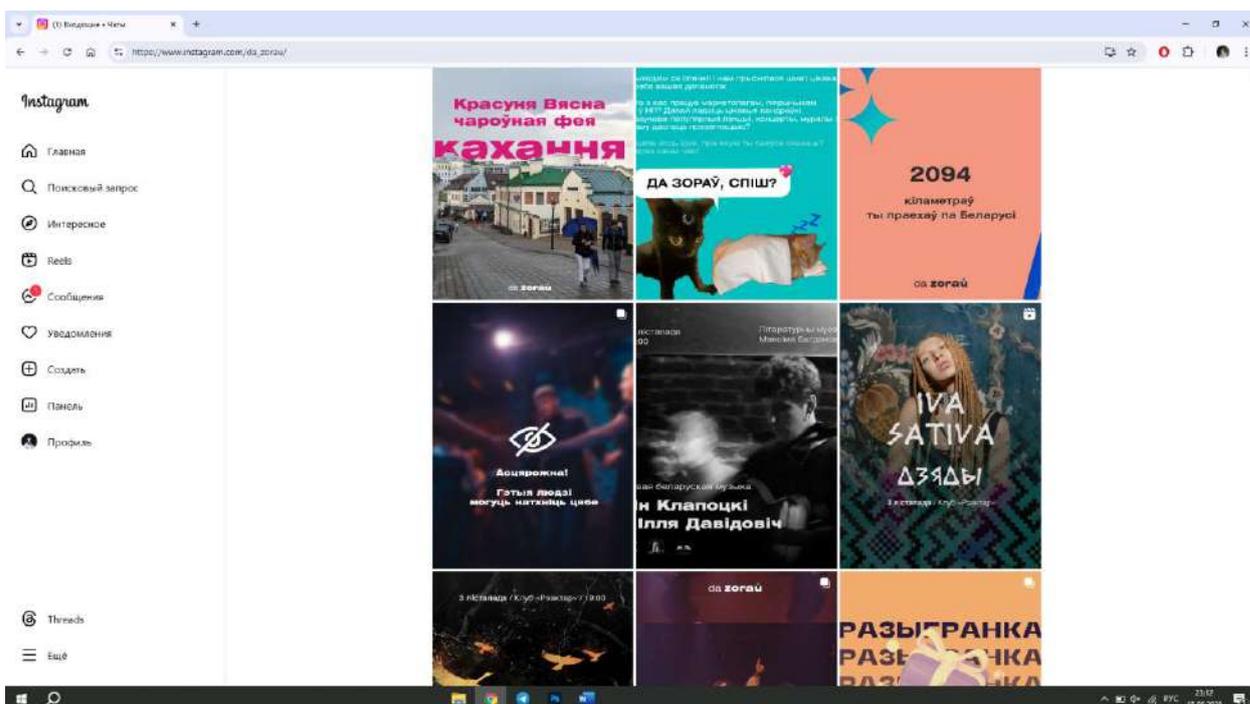
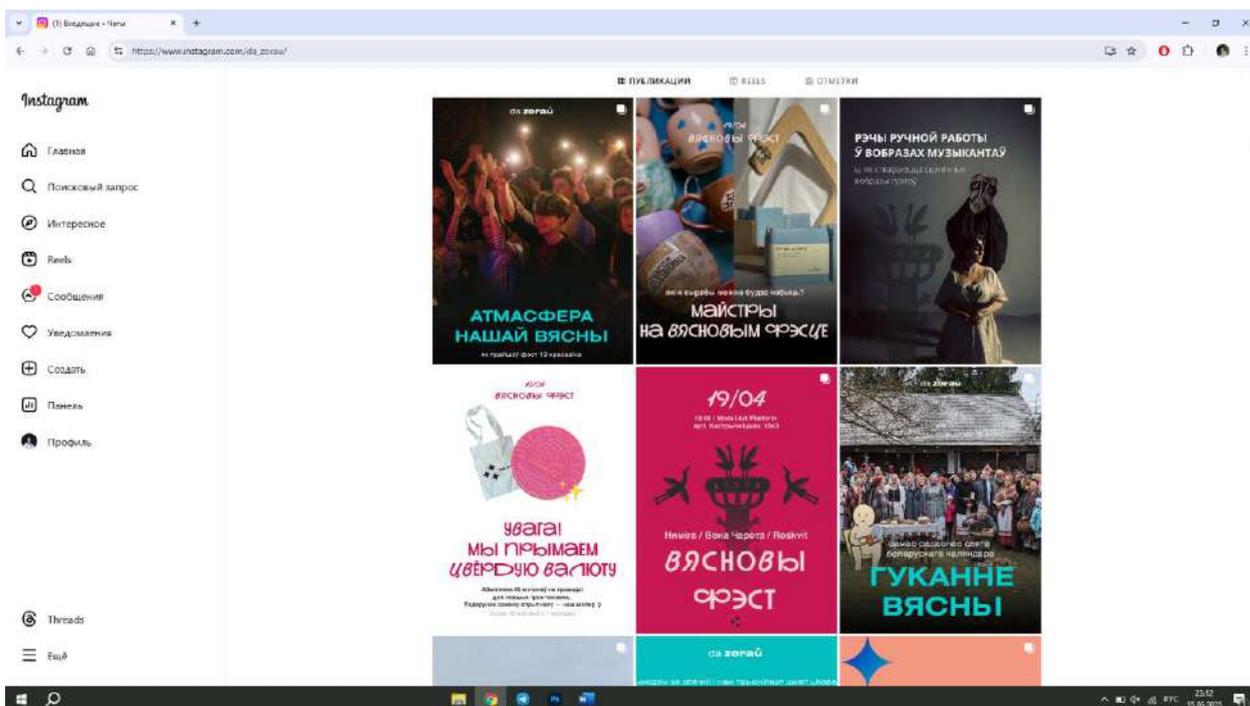
Скриншоты Instagram-аккаунта @dima_bogachenko (https://www.instagram.com/dima_bogachenko/)



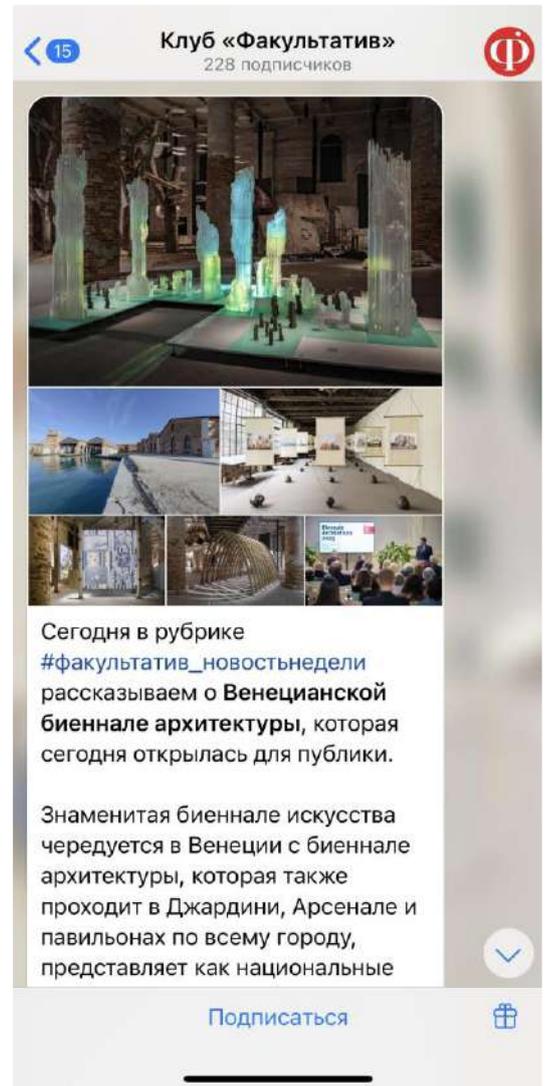
Скриншоты Instagram-аккаунта @belaruskicry
(<https://www.instagram.com/belaruskicry/>)



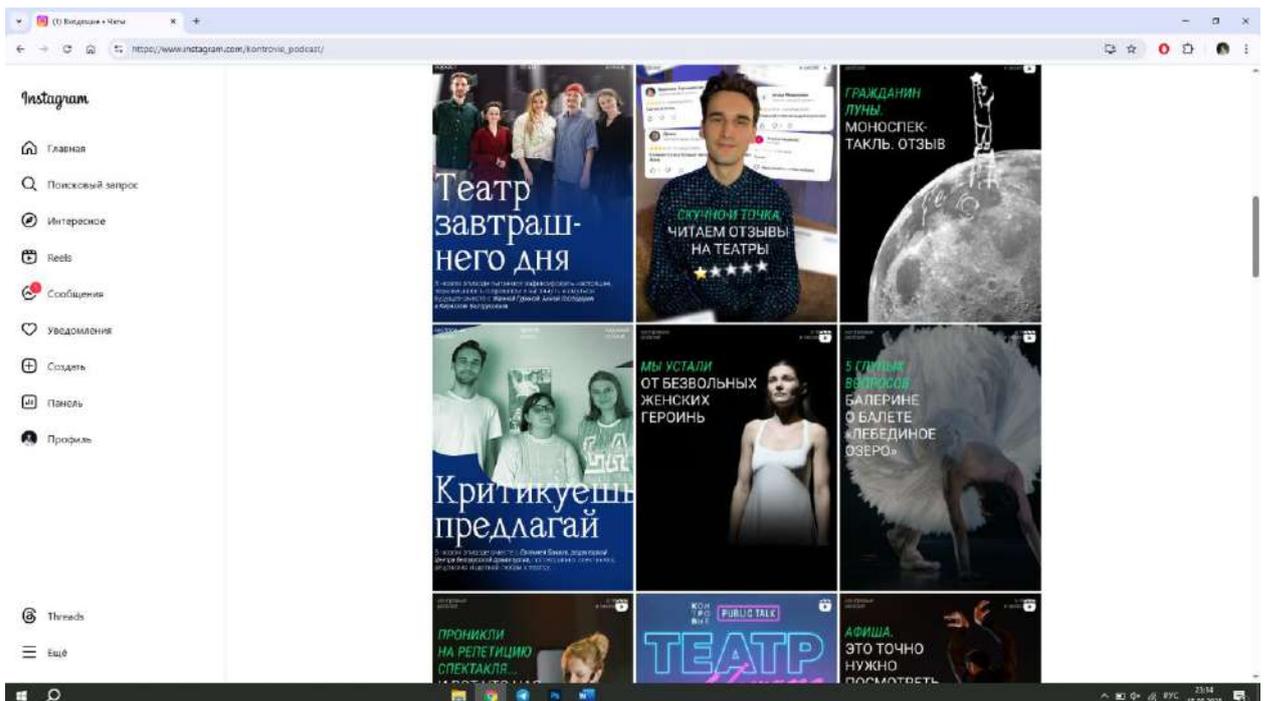
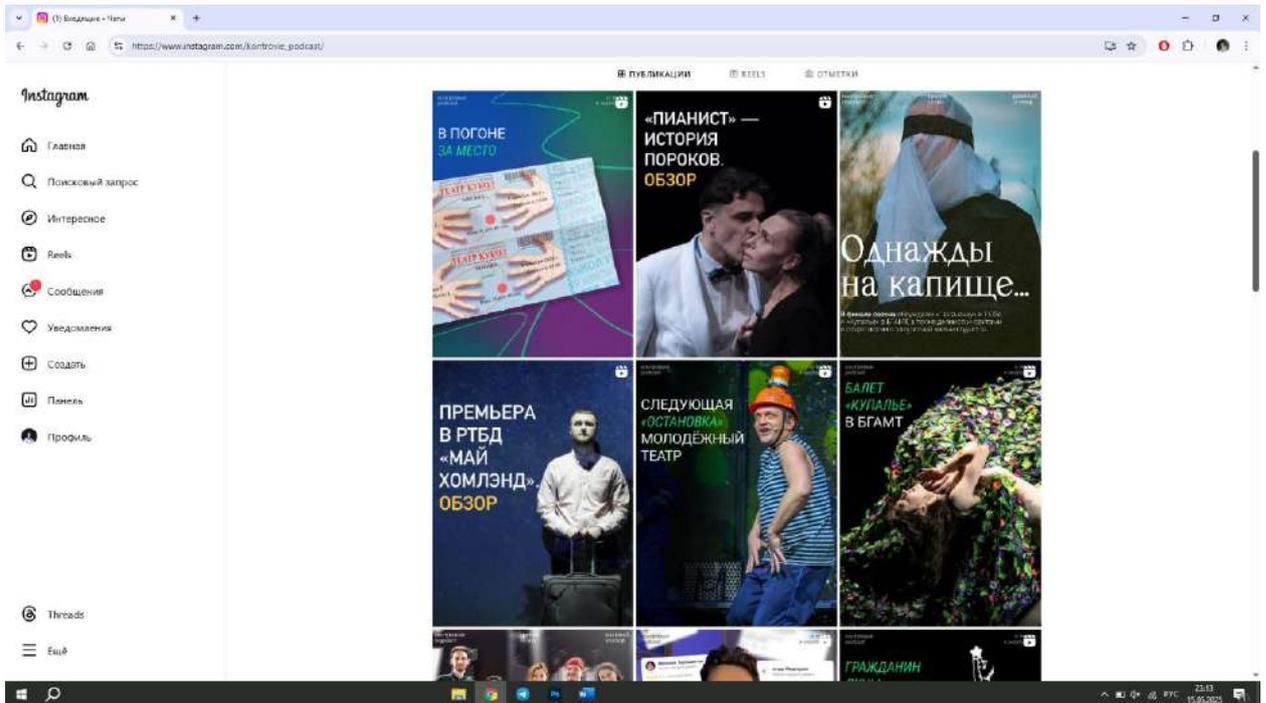
Скриншоты Instagram-аккаунта @da_zorau
(https://www.instagram.com/da_zorau/)



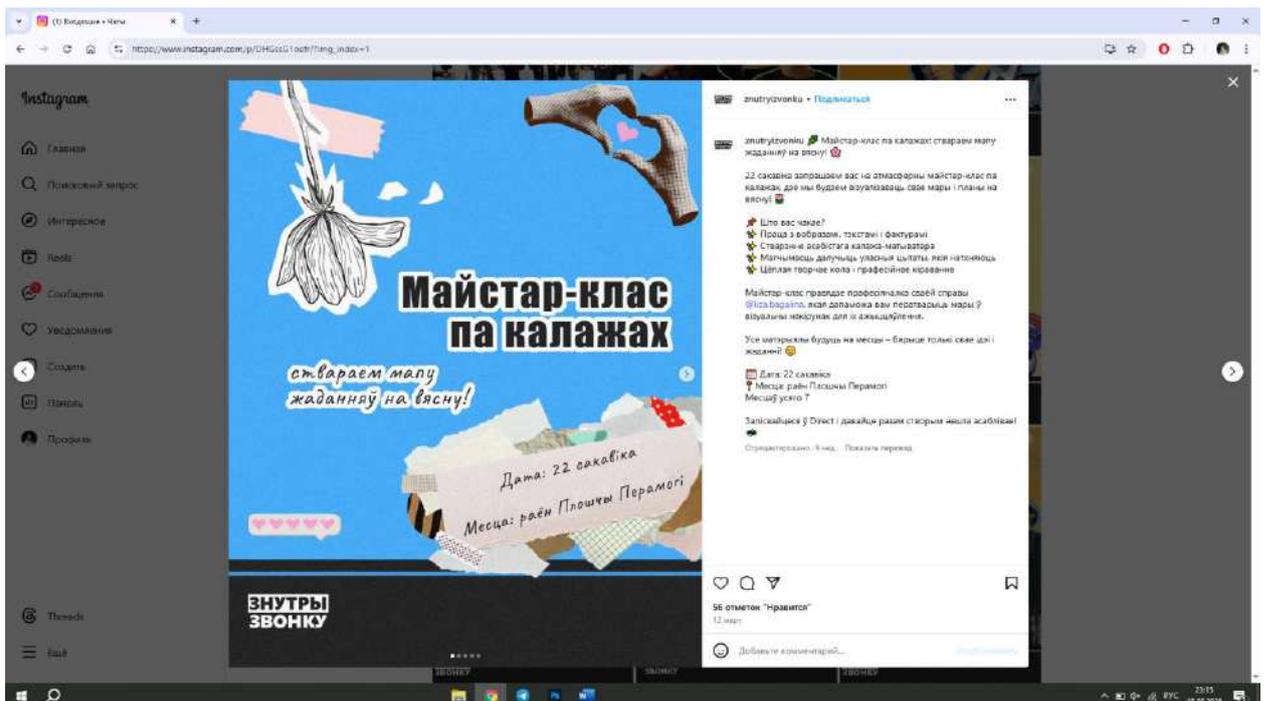
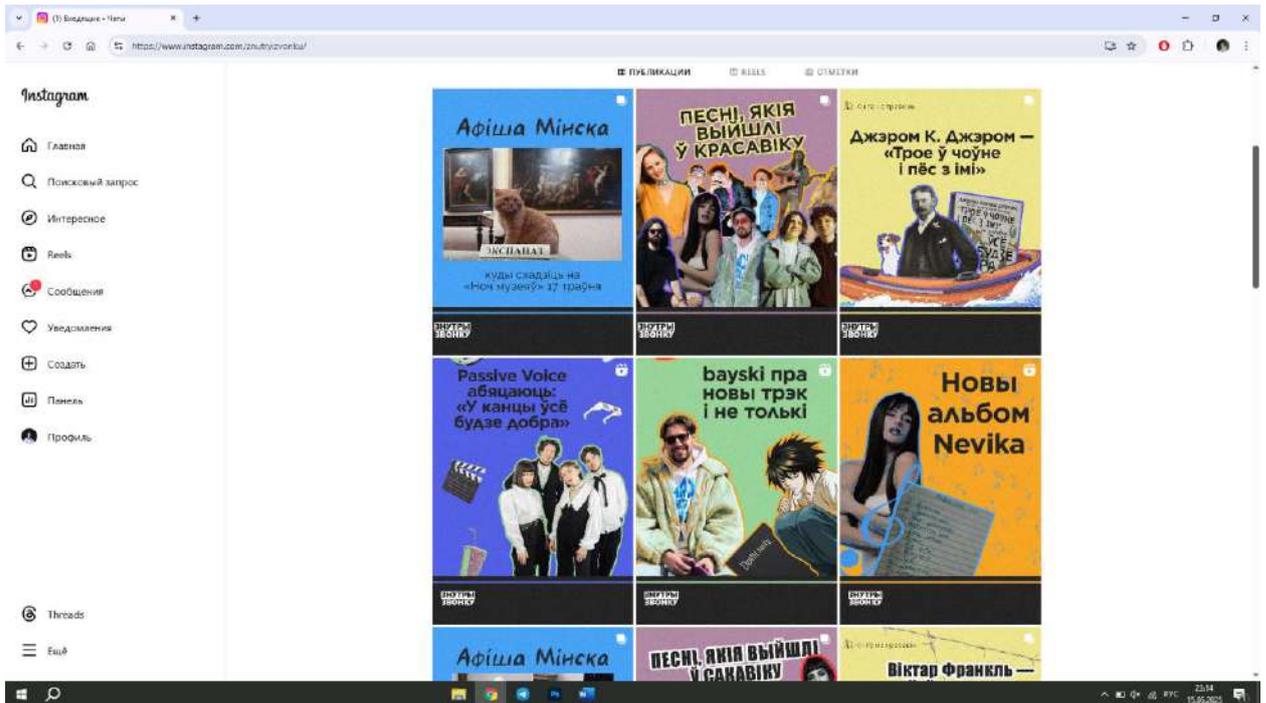
Скриншоты Telegram-канала «Клуб «Факультатив»
(<https://t.me/facultativby>)



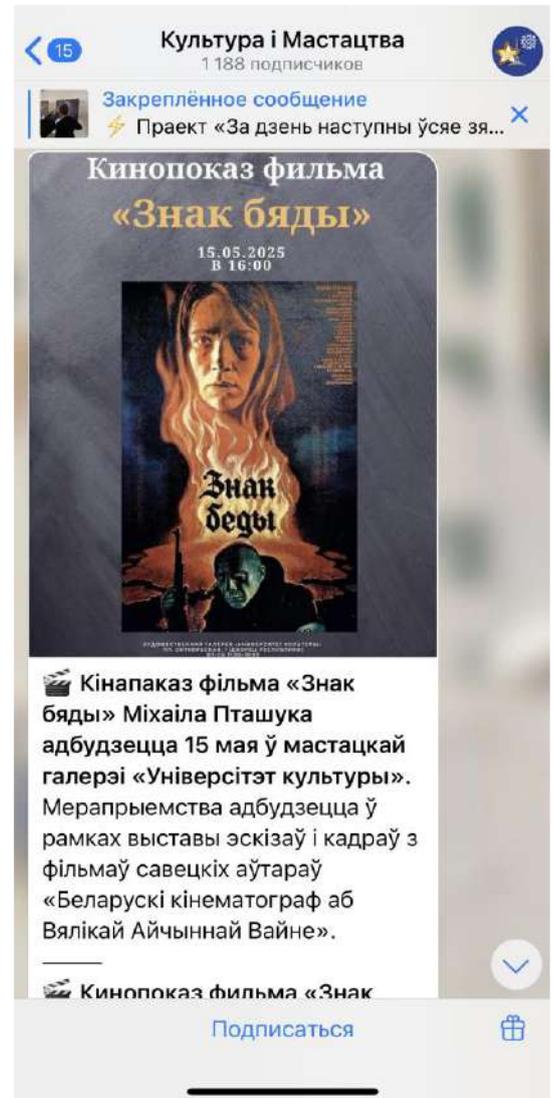
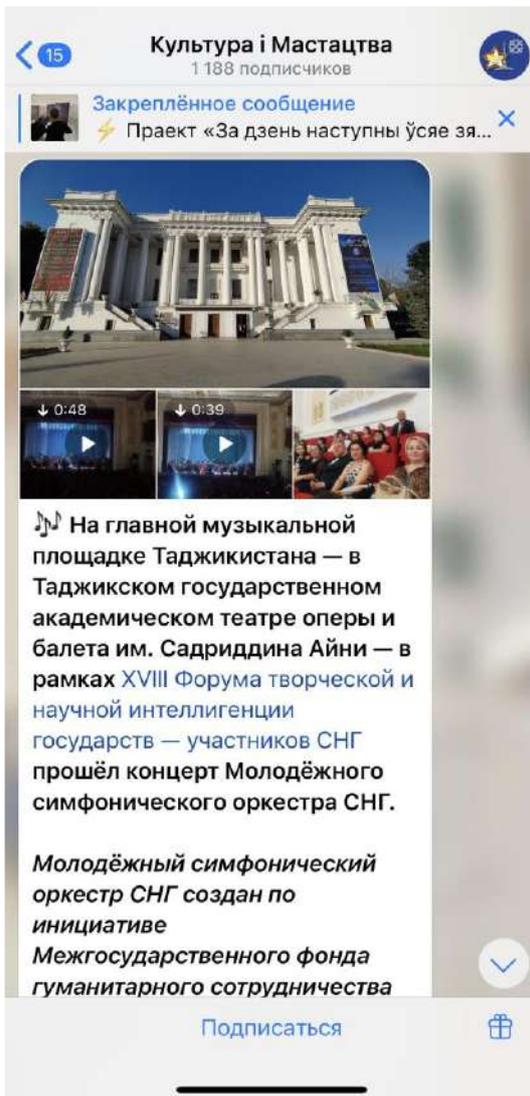
Скриншоты Instagram-аккаунта @kontrovie_podcast
(https://www.instagram.com/kontrovie_podcast/)



Скриншоты Instagram-аккаунта @znutryizvonku
 (<https://www.instagram.com/znutryizvonku/>)

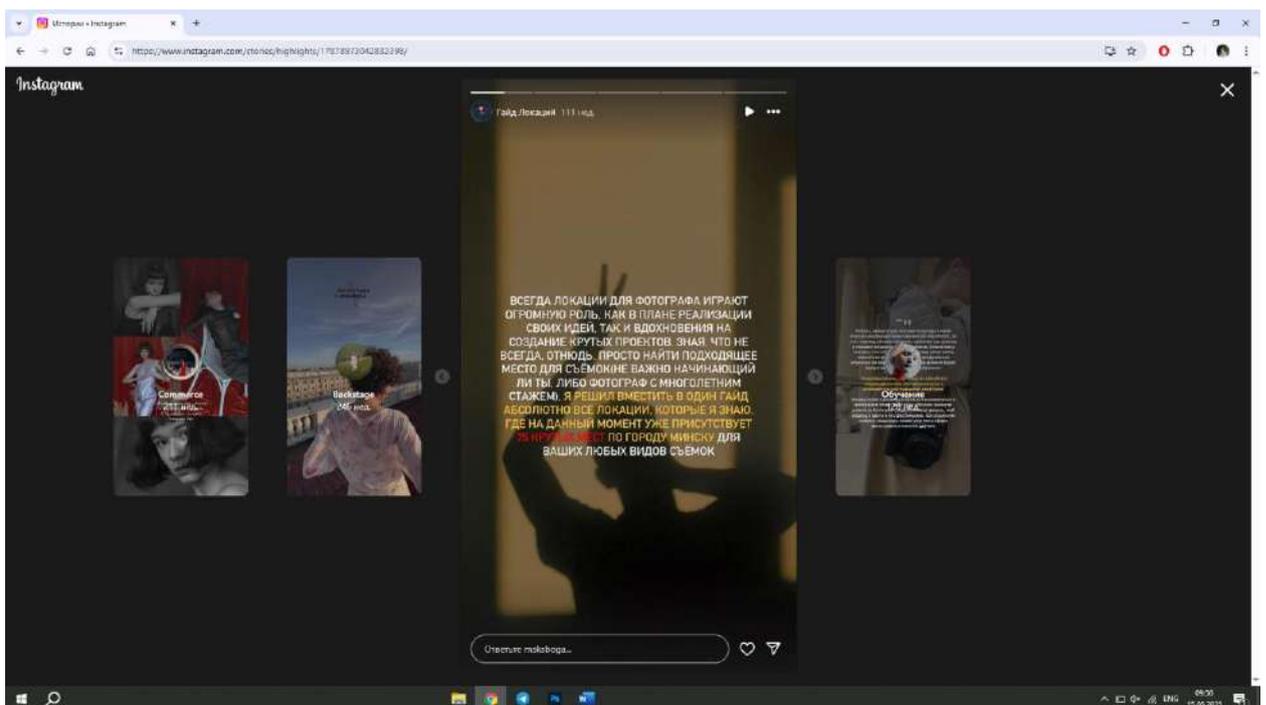
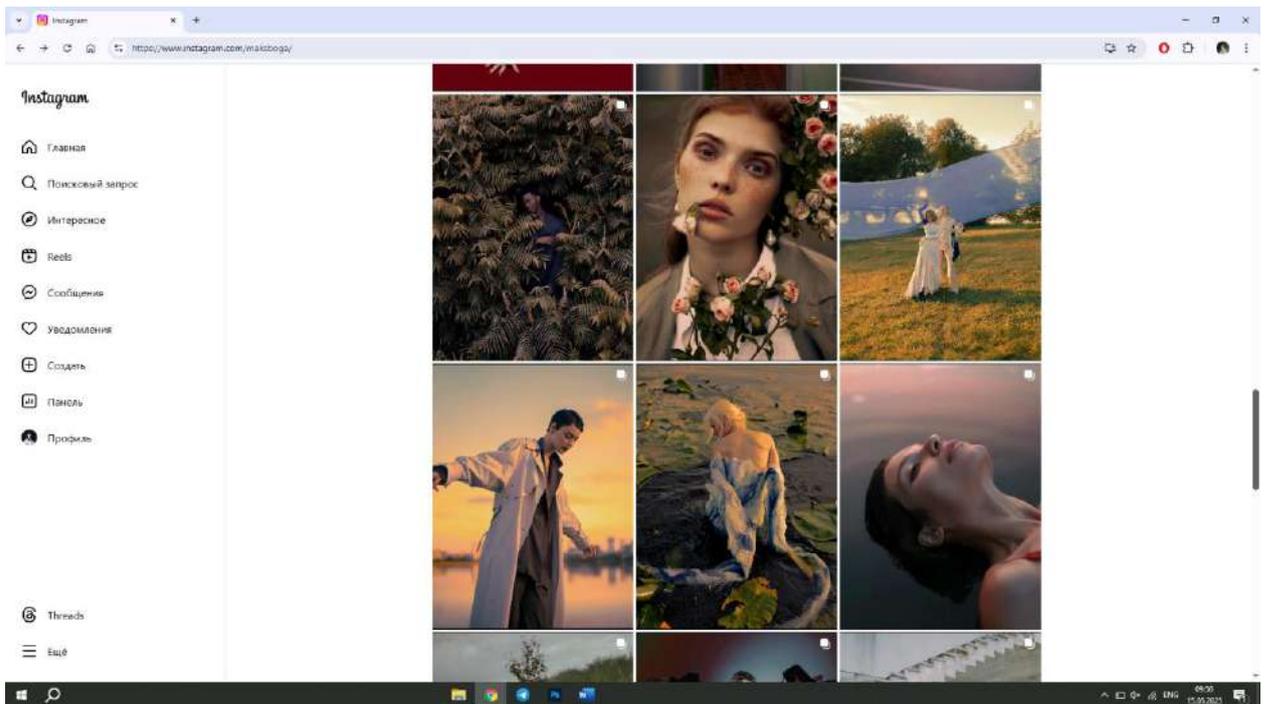


Скриншоты Telegram-канала «Культура і Мастацтва»
(<https://t.me/kultinfa>)

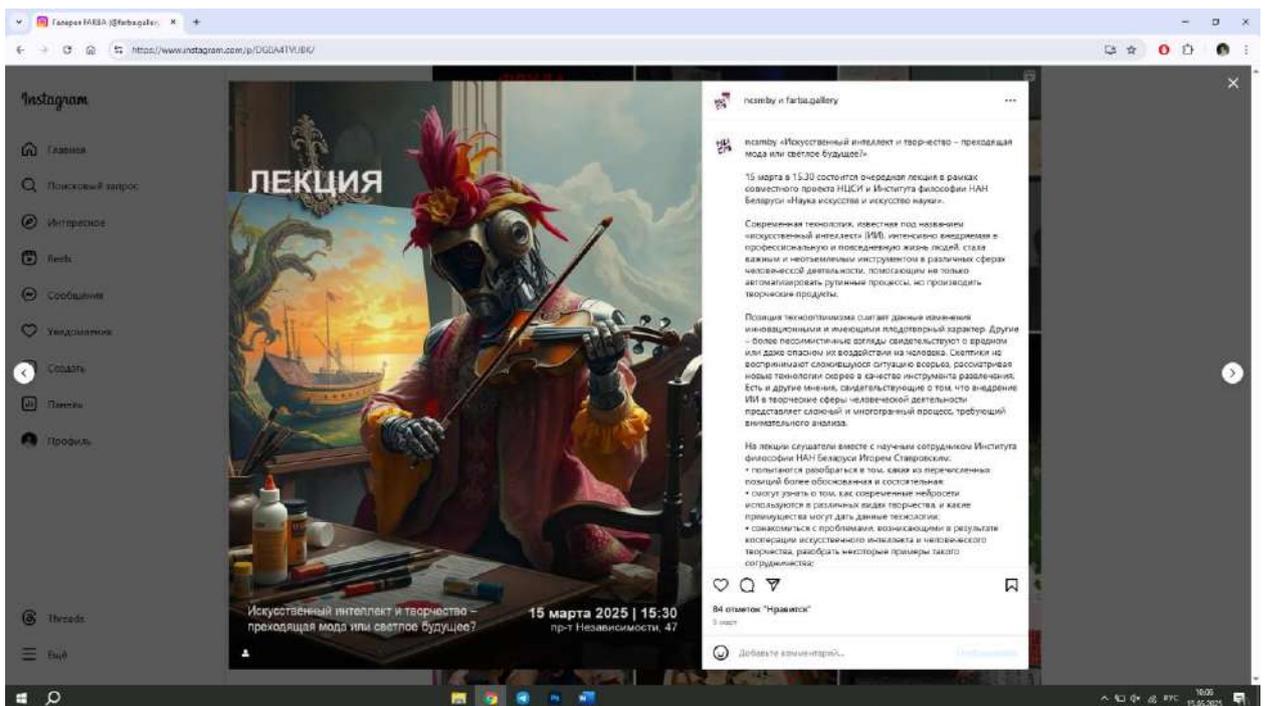
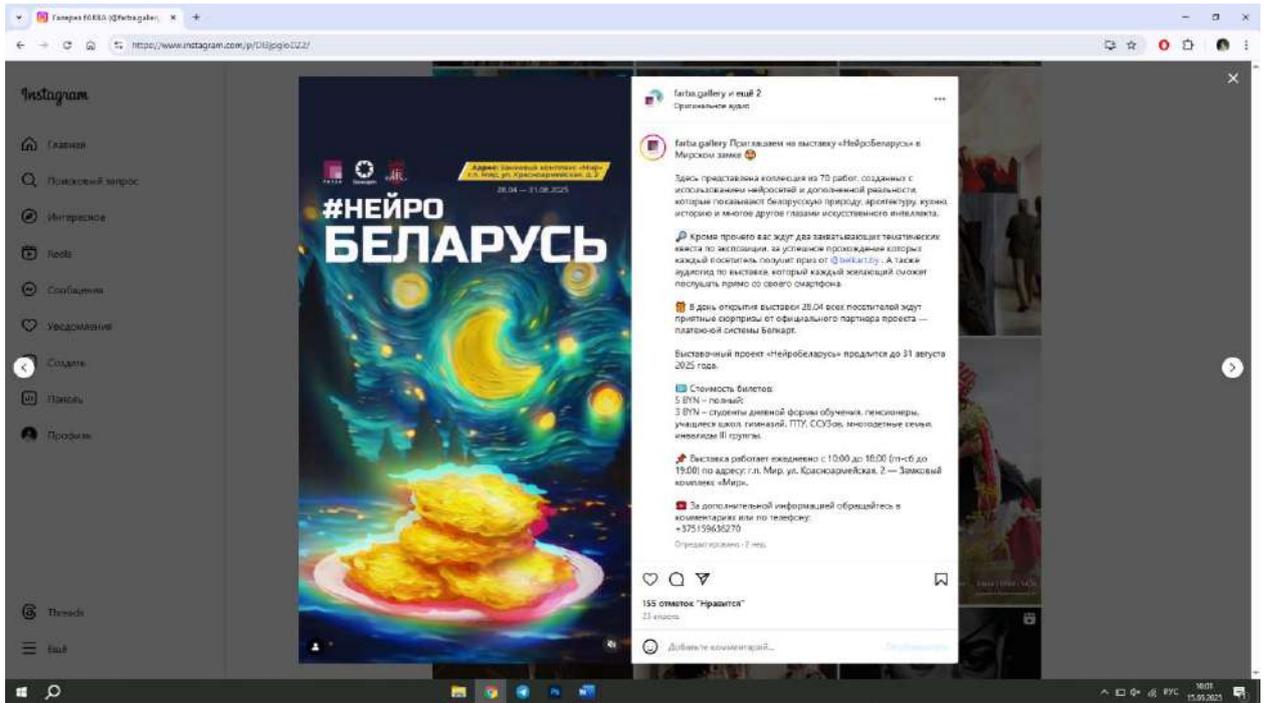


ПРИЛОЖЕНИЕ Т

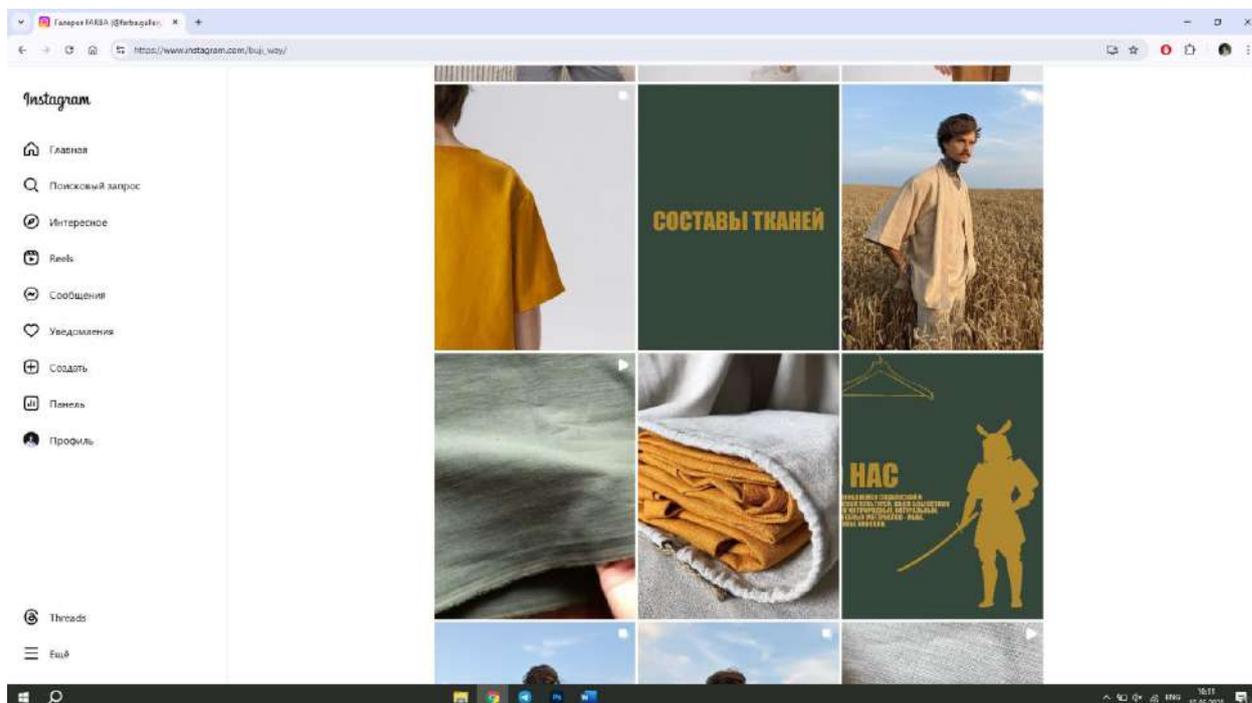
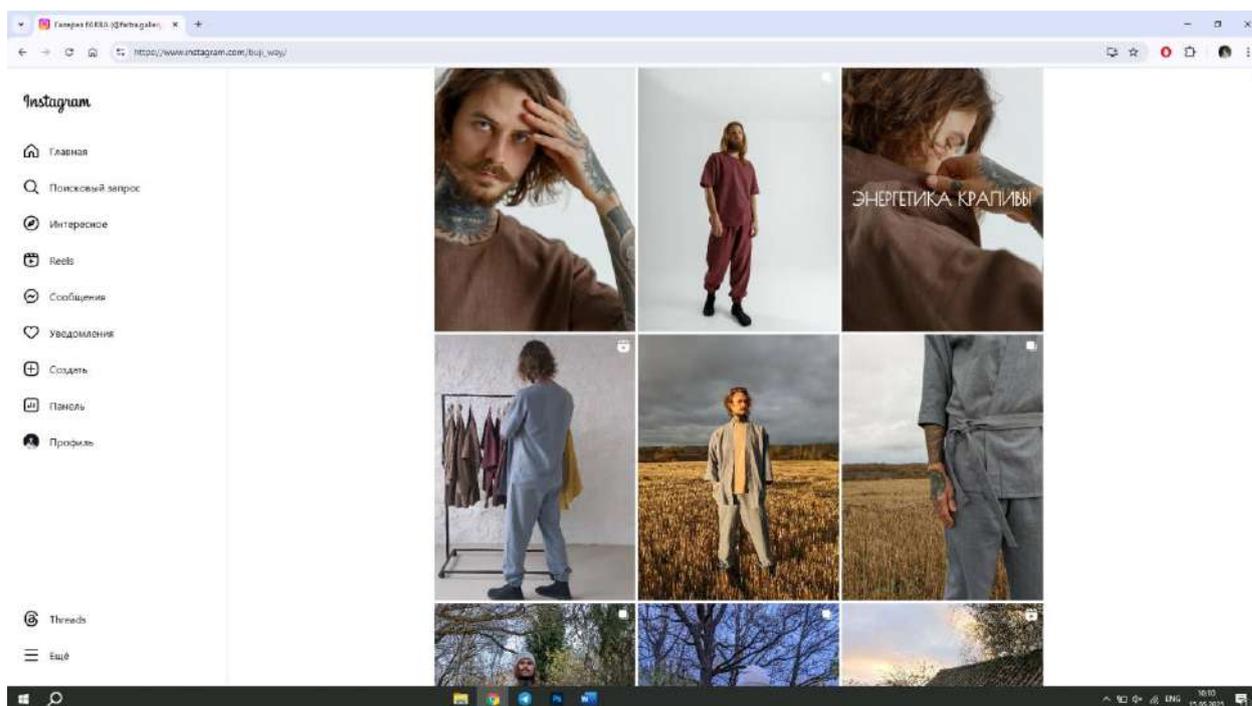
Скриншоты Instagram-аккаунта @maksboga (<https://www.instagram.com/maksboga/>)



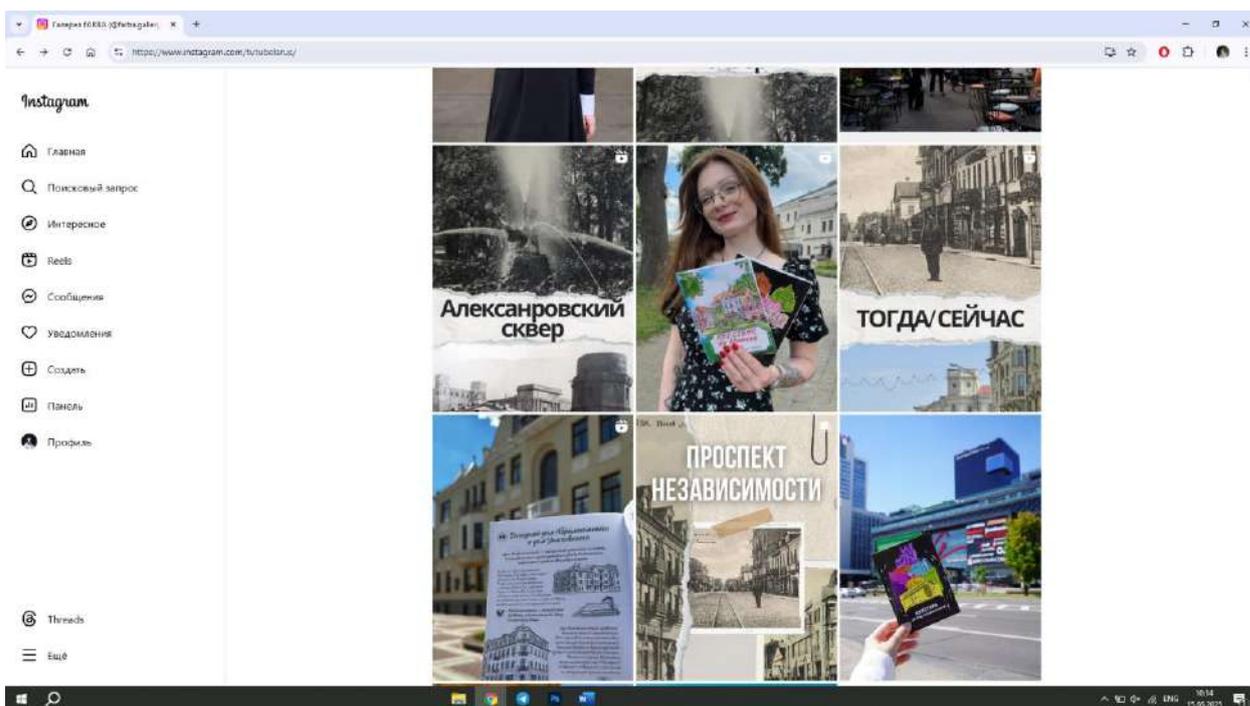
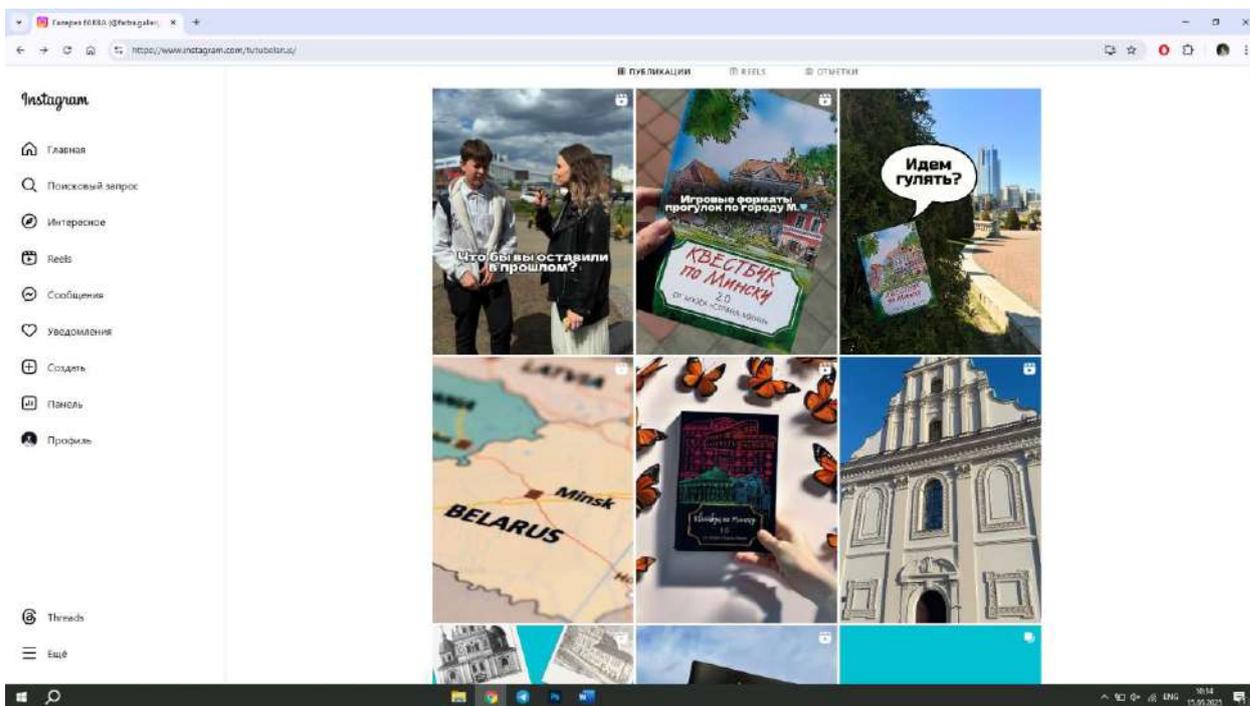
Скриншоты Instagram-аккаунта @farba.gallery
 (<https://www.instagram.com/farba.gallery/>)



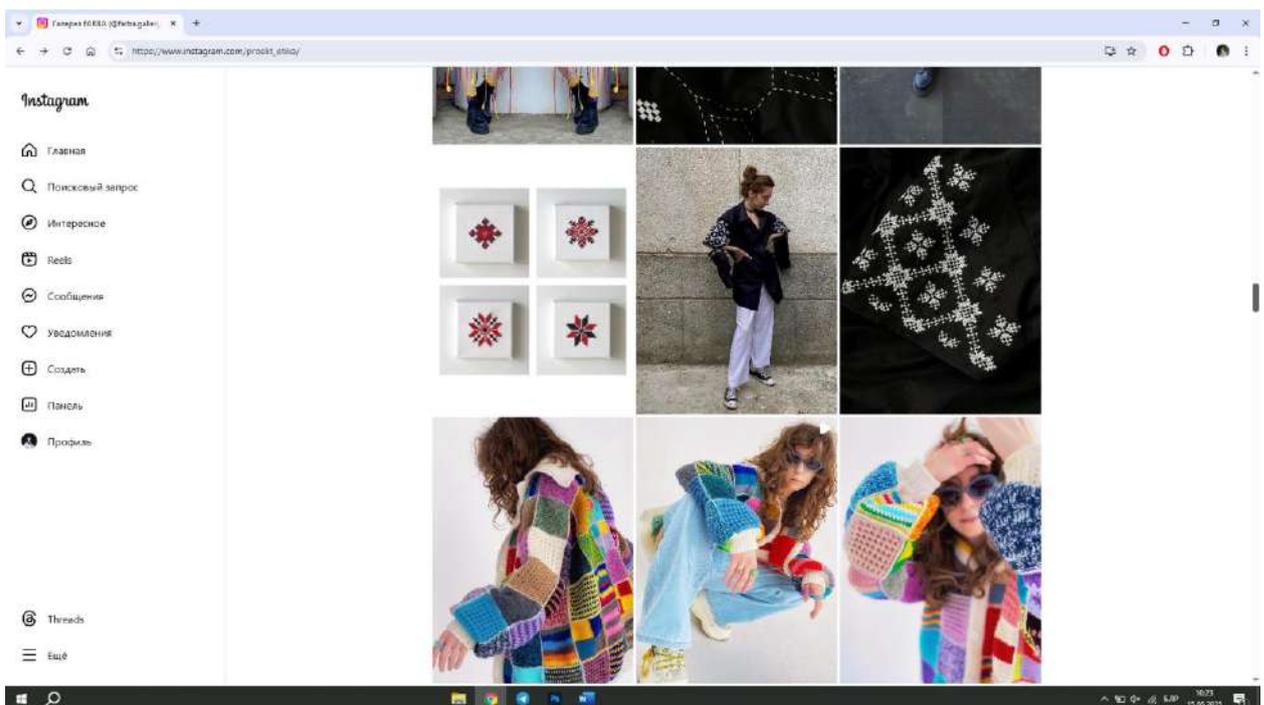
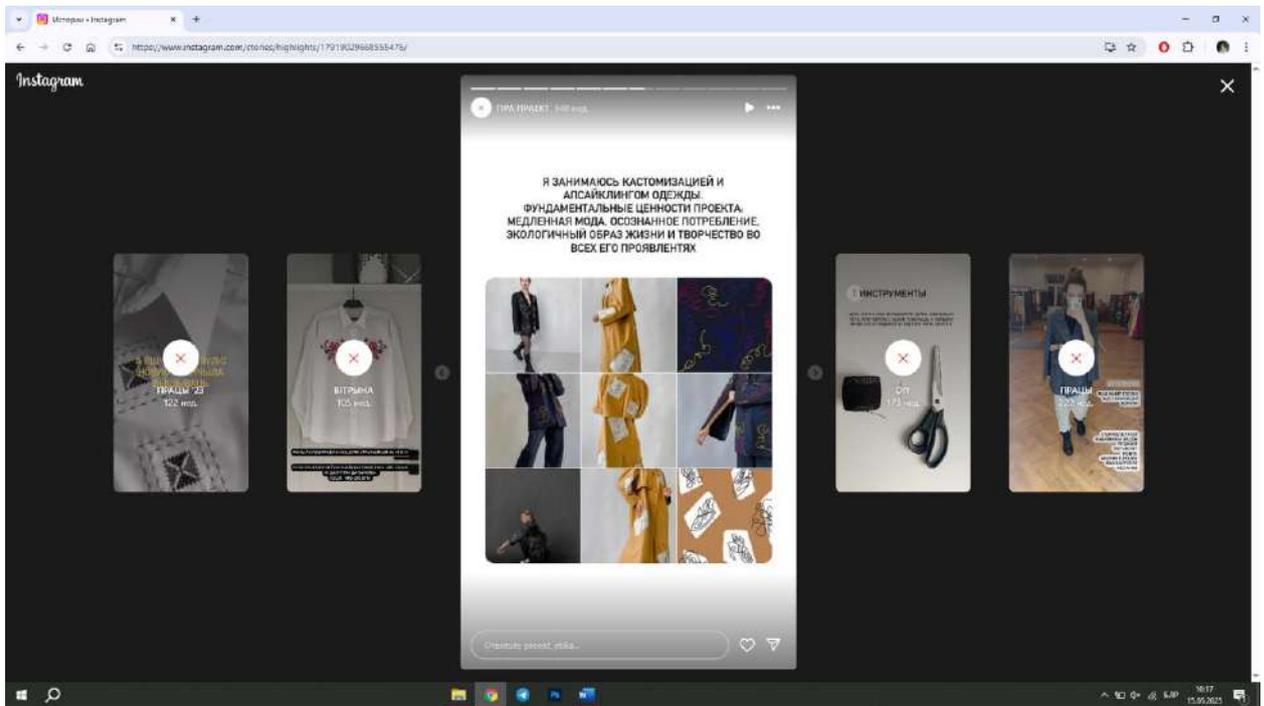
Скриншоты Instagram-аккаунта @buji_way
(https://www.instagram.com/buji_way/)



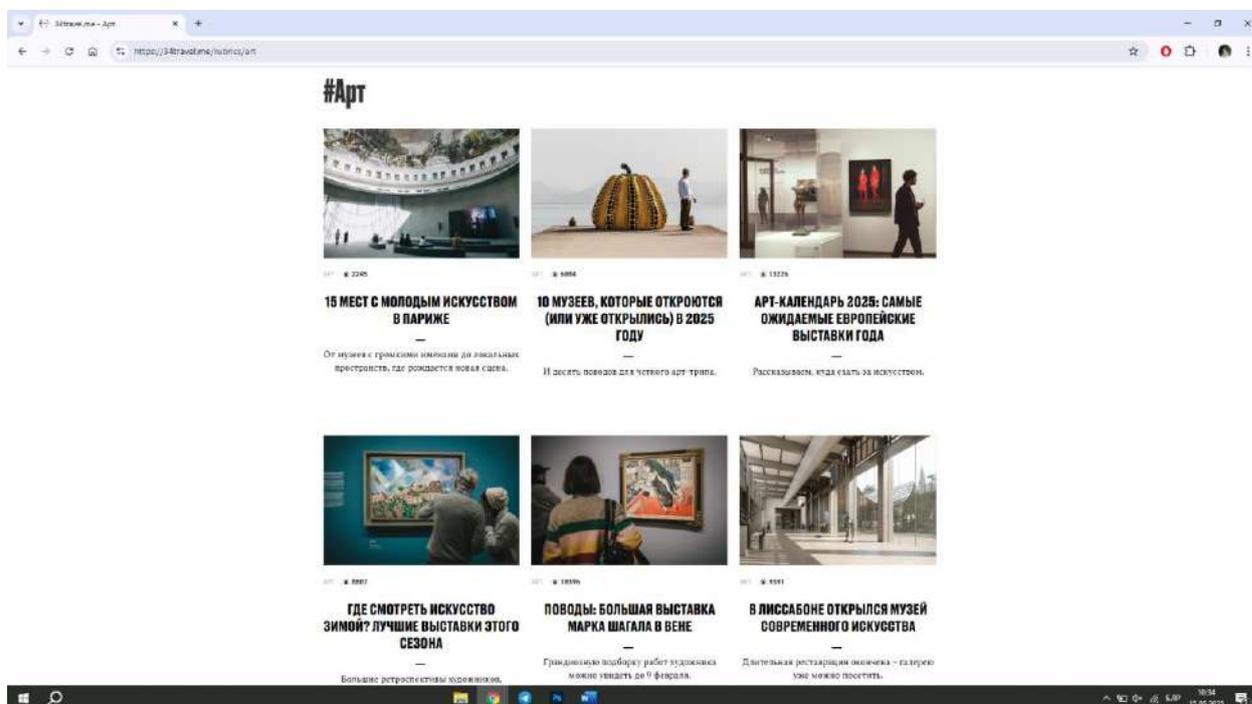
Скриншоты Instagram-аккаунта @tutubelarus
(<https://www.instagram.com/tutubelarus/>)



Скриншоты Instagram-аккаунта @proekt_etika
(https://www.instagram.com/proekt_etika/)



Скриншот сайта «34travel.me» (<https://34travel.me/rubrics/art>)



Скриншоты Instagram-аккаунта @sami.supolka
(<https://www.instagram.com/sami.supolka/>)

