

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати и веб-журналистики

МАТУСЕВИЧ Анна Владимировна

**БЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ
БЕЛАРУСИ: СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ
ХАРАКТЕРИСТИКИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор филологических наук,
профессор В.И.Ивченко

Допущен к защите

« ____ » _____ 2025 г.

Заведующий кафедрой периодической печати и веб-журналистики
доктор филологических наук, доцент С.В. Харитонова

Минск, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

РЕФЕРАТ	4
РЭФЕРАТ	5
ABSTRACT	6
Введение	7
ГЛАВА 1 БЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	10
1.1 Блог как медиафеномен: сущность, признаки, эволюция	10
1.2 Функции блогов в современном медиапространстве	13
1.3 Типология блогов: критерии классификации	17
1.4 Конвергенция медиа и её влияние на блогосферу	19
1.5 Правовые и этические аспекты ведения блогов в Беларуси	23
Выводы по главе 1	25
ГЛАВА 2 СПЕЦИФИКА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БЛОГОСФЕРЫ БЕЛАРУСИ В КОНВЕРГЕНТНОЙ СРЕДЕ	27
2.1 Исторические этапы развития блогосферы Беларуси	27
2.2 Цифровой ландшафт Беларуси: инфраструктура, социально- политические влияния и блогосфера	30
2.3 Преодоление разрыва: цифровое неравенство в Беларуси	32
2.4 Государственное правовое регулирование	33
2.5 Ключевые лица белорусского блогинга	34
2.6 Определение ключевых блогеров и медиаперсон	35
2.6 Анализ контента, охвата и вовлеченности	39
Выводы по главе 2	40
ГЛАВА 3 БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ В ПРЕЛОМЛЕНИИ СТРУКТУРНО- ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ	43
3.1 Структурные особенности блогосферы Беларуси	44
3.2 Типологические характеристики блогинга в Беларуси	46
3.3 Функционирование блогосферы Беларуси	50
Выводы по главе 3	52
Заключение	54
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	56
Приложение А	68
Приложение Б	69
Приложение В	70
Приложение Г	71
Приложение Д	72
Приложение Е	73
Приложение Ж	75
Приложение И	76
Приложение К	77
Приложение Л	78

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 79 страниц, 120 источников.

Ключевые слова: БЛОГ, БЛОГЕР, INSTAGRAM, YOUTUBE, TELEGRAM, БЛОГОСФЕРА, БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, СМИ.

Объект дипломного исследования – блоги в современном медиапространстве.

Предмет исследования – особенности функционирования блогосферы в белорусском медиапространстве.

Материалы исследования – публикации блогеров Республики Беларусь в социальных сетях: Youtube, Instagram, Telegram, блог-платформах и отдельных самостоятельных сайтах.

Цель дипломной работы: определение специфики блогосферы как элемента медиапространства Беларуси, выявление её структурных и типологических особенностей, а также роли в формировании общественного мнения.

В работе были использованы следующие методы исследования:

- 1) компонентный, лингвосемантический и контекстный анализ;
- 2) сравнительно-исторический метод;
- 3) эвристический.

В заключении сделаны выводы по выполненной работе, сформулированы итоги, указаны перспективы дальнейших исследований по теме дипломной работы.

Научно-практическая значимость работы заключается в расширении представления об основах правильного функционирования блогов в информационном пространстве Республики Беларусь.

Структура дипломной работы нацелена на решение поставленных задач и целей. Она состоит из содержания, введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников.

Практическое значение данной дипломной работы заключается в возможности использовать теоретические данные, изученные в работе, в практической деятельности.

Данная дипломная работа представляет собой проведенное автором самостоятельное исследование.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 79 старонак, 120 крыніц.

Ключавыя словы: БЛОГ, БЛОГЕР, INSTAGRAM, YOUTUBE, TELEGRAM, БЛОГАСФЕРА, БЛОГАСФЕРА БЕЛАРУСІ, САЦЫЯЛЬНАЕ СЕЦІВА, СМІ.

Аб'ект дыпломнага даследавання – блогі ў сучаснай медыяпрасторы.

Прадмет даследавання – асаблівасці функцыявання блогасферы ў беларускай інфармацыйнай прасторы.

Матэрыялы даследавання – публікацыі блогераў Рэспублікі Беларусь у сацыяльным сеціве: Youtube, Instagram, Telegram, блог-платформах і асобных самастойных сайтах.

Мэта дыпломнай працы: вызначэнне спецыфікі блогасферы як элемента медыяпрасторы Беларусі, выяўленне яе структурных і тыпалагічных асаблівасцей, а таксама ролі ў фарміраванні грамадскай думкі.

У працы былі скарыстаны наступныя метады даследавання:

- 1) кампанентны, лінгвасемантычны і кантэкставы аналіз;
- 2) параўнальна-гістарычны метада;
- 3) эўрыстычны.

У заключэнні зроблены высновы па выкананай працы, сфармуляваны вынікі, паказаны перспектывы далейшых даследаванняў па тэме дыпломнай працы.

Навукова-практычная значнасць працы складаецца ў пашырэнні ўяўлення пра асновы слушнага функцыявання блогаў у медыяпрасторы Рэспублікі Беларусь.

Структура дыпломнай працы накіравана на развязак пастаўленых заданняў і мэт. Яна складаецца са зместу, уводзін, трох частак, зняволення і спіса выкарастаных крыніц.

Практычнае значэнне дадзенай дыпломнай працы складаецца ў магчымасці скарыстаць тэарэтычныя дадзеныя, вывучаныя ў працы, у практычнай чыннасці.

Дадзеная дыпломная праца ўяўляе сабою праведзенае аўтарам самастойнае даследаванне.

ABSTRACT

Thesis: 79 pages, 120 sources.

Keywords: BLOG, BLOGGER, INSTAGRAM, YOUTUBE, TELEGRAM, BLOGOSPHERE, BLOGOSPHERE OF BELARUS, SOCIAL NETWORKS, MEDIA.

The object of the diploma research is blogs in the modern media space.

The subject of the research is the peculiarities of the blogosphere functioning in the Belarusian media space.

Materials of the research - publications of bloggers of the Republic of Belarus in social networks: Youtube, Instagram, Telegram, blog platforms and separate independent sites.

The aim of the thesis: to determine the specifics of the blogosphere as an element of Belarusian media space, identify its structural and typological features, and assess its role in shaping public opinion.

The following research methods were used in the work:

- 1) component, linguosemantic and contextual analysis;
- 2) comparative-historical method;
- 3) heuristic.

In the conclusion conclusions are made on the work performed, the results are formulated, the prospects for further research on the topic of the diploma work are indicated.

Scientific and practical significance of the work is to expand the idea of the basics of proper functioning of blogs in the information space of the Republic of Belarus.

The structure of the thesis is aimed at solving the set tasks and goals. It consists of the content, introduction, three chapters, conclusion and list of used sources.

The practical value of this thesis is the possibility to use the theoretical data studied in the work in practical activity.

This thesis is an independent research conducted by the author.

ВВЕДЕНИЕ

Современное общество характеризуется глубокой интеграцией цифровых технологий, где интернет выступает ключевым элементом трансформации информационных процессов. Наряду с классическими медиаинструментами, блог-платформы приобрели статус значимого компонента коммуникационного ландшафта, эволюционировав от персональных онлайн-журналов до многофункциональных пространств для публичного диалога, экспертной аналитики и коллективного контент-мейкинга. Исследование данной динамики в рамках национальных медиасистем позволяет раскрыть особенности адаптации глобальных трендов к локальным условиям, что особенно релевантно для стран с выраженной социокультурной и политической спецификой.

В контексте белорусского медиаполя анализ блогосферы приобретает особую научную ценность. Уникальное сочетание исторических, языковых и институциональных факторов формирует здесь особую экосистему, где цифровые форматы не только дублируют функции традиционных СМИ, но и создают альтернативные каналы для репрезентации мнений. Актуальность изучения этого феномена обусловлена необходимостью понимания механизмов формирования общественного дискурса в условиях цифровизации, а также оценкой роли пользовательского контента в преодолении информационных лакун. Прежде всего, динамичный рост популярности блогов как источника информации и площадки для дискуссий среди белорусской аудитории. Во-вторых, необходимость понимания влияния блогосферы на общественное мнение и ее взаимодействия с традиционными СМИ в белорусском контексте. В-третьих, недостаток знаний о структурных и типологических характеристиках белорусских блогов затрудняет понимание их места и роли в национальном медиапространстве.

Объектом дипломного исследования выступают блоги в современном пространстве сети интернет.

Предметом исследования являются особенности функционирования блогосферы в белорусском информационном пространстве.

Материалами исследования послужили публикации блогеров Республики Беларусь в различных социальных сетях (Youtube, Instagram, Telegram), на блог-платформах и отдельных самостоятельных сайтах.

Целью работы является установление специфики функционирования блогосферы как составной части медиапространства Беларуси, а также выявление и описание структурно-типологических характеристик современных блогов.

Для достижения цели в работе решаются следующие общие и частные задачи:

- раскрыть сущность, признаки и этапы эволюции блога как медиафеномена, а также определить его место в современном медиапространстве Беларуси;
- описать функции блогов в цифровой среде, охарактеризовать их влияние на аудиторию и роль в формировании общественного мнения;
- разработать типологию блогов на основе современных классификационных критериев и проанализировать влияние медийной конвергенции на форматы блогинга в Беларуси;
- оценить правовые и этические аспекты блогерской деятельности в Республике Беларусь, выявить существующие механизмы регулирования и вызовы;
- определить исторические этапы становления блогосферы Беларуси, рассмотреть ключевые факторы, повлиявшие на её развитие в условиях цифровизации и медийной конвергенции;

- выявить особенности контентной стратегии и вовлечённости белорусских блогеров, провести стратификацию медиаперсон с учётом охвата аудитории и тематической направленности;
- охарактеризовать структурно-типологические особенности функционирования блогосферы Беларуси, выделить синхронные аспекты её развития и установить специфику взаимодействия с другими сегментами медиа.

В дипломной работе были использованы следующие методы исследования:

1. Компонентный, лингвосемантический и контекстуальный анализ, который позволил выявить структурные элементы блогов, особенности их языкового оформления и функционирования в определенном информационном контексте.
2. Сравнительно-исторический метод, используемый для анализа развития блогосферы и ее взаимодействия с медиасистемой Беларуси в исторической перспективе.
3. Эвристический метод, который облегчает поиск и интерпретацию новой информации, а также формулирование исследовательских гипотез.

В заключении дипломной работы представлены основные выводы, обобщающие результаты исследования, сформулированы заключительные положения и намечены перспективы исследований по данной теме.

Научная и практическая значимость работы заключается в расширении теоретических представлений об основах ведения блогов в информационном пространстве Республики Беларусь. Полученные результаты могут быть использованы в дальнейших научных исследованиях медиaprостранства Беларуси, а также в практической деятельности журналистов, редакторов и других специалистов в области коммуникации.

Структура работы включает в себя оглавление, введение, три главы, заключение и список использованных источников, что обеспечивает

логическую последовательность изложения материала и направлено на решение поставленных задач и достижение цели исследования.

Первая глава дипломной работы посвящена теоретическим основам исследования блогов в современном медиапространстве Беларуси, включая определение блога как медиафеномена, его признаки, эволюцию, функции, типологию и влияние медиаконвергенции. Во второй главе рассматривается специфика становления и развития блогосферы Беларуси в конвергентной среде, анализируются исторические этапы, первые авторы и их тематика, цифровой ландшафт страны, государственное регулирование и цензура. Третья глава исследует блогосферу Беларуси в преломлении структурно-типологических особенностей функционирования.

Практическая значимость данной работы заключается в возможности применения теоретических данных, полученных в ходе исследования, в практической деятельности, связанной с созданием, продвижением и анализом блогов в белорусском медиапространстве.

Данная работа является самостоятельным исследованием автора, направленным на изучение актуальных аспектов функционирования блогосферы в современном медиапространстве Беларуси.

ГЛАВА 1

БЛОГИ В СОВРЕМЕННОМ МЕДИАПРОСТРАНСТВЕ БЕЛАРУСИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Современное медиапространство характеризуется динамичными трансформациями, обусловленными стремительным развитием информационно-коммуникационных технологий. Одним из наиболее заметных феноменов этого процесса стало повсеместное распространение и рост влияния блогов. Блогосфера, как совокупность всех блогов и связей между ними, превратилась в значимую часть информационного поля многих стран, включая Республику Беларусь. Понимание сущности блогов, их функционального потенциала, типологического разнообразия, а также особенностей их функционирования в условиях медиаконвергенции и в рамках существующего правового и этического поля является актуальной научно-исследовательской задачей.

Данная глава посвящена рассмотрению теоретических основ исследования блогов в современной медиасфере Беларуси. В ней будут проанализированы ключевые концепции, связанные с блогами как медиафеноменом, раскрыты их сущностные характеристики и прослежена эволюция. Особое внимание будет уделено функциям, которые блоги выполняют в современном информационном обществе, а также существующим подходам к их типологизации. Кроме того, будет рассмотрено влияние процессов медиаконвергенции на развитие блогосферы и охарактеризованы основные правовые и этические аспекты блогинга в Республике Беларусь. Теоретическое осмысление указанных вопросов заложит необходимый фундамент для дальнейшего эмпирического исследования структурно-типологических особенностей белорусской блогосферы.

1.1 Блог как медиафеномен: сущность, признаки, эволюция

Блог определяется как веб-ресурс с систематическим обновлением контента, где публикации (посты) располагаются в обратной хронологической последовательности. Данная архитектура, предполагающая приоритетное отображение актуальных материалов, выступает ключевым дифференцирующим признаком по сравнению с традиционными веб-сайтами, характеризующимися статичностью контента. Процесс ведения блога представляет собой непрерывную деятельность, реализуемую как физическими лицами, так и коммерческими или институциональными субъектами, при этом тематика и целевая направленность таких ресурсов варьируются в широком диапазоне. Структурные особенности блогов, включая интерактивные элементы дизайна, способствуют установлению коммуникативных связей между авторами, формируя устойчивые виртуальные сообщества, объединённые общими интересами (блогосфера). Технологические механизмы, такие как взаимные ссылки (блогроллы), система отслеживания упоминаний (трекбэки) и иерархия комментирования, обеспечивают функциональную основу для консолидации участников и поддержания сетевого взаимодействия [1].

Сама структура блогов, ориентированная на взаимодействие, указывает на их фундаментальную социальную составляющую, что отличает их от статических информационных веб-сайтов. В условиях ограниченной свободы выражения мнений в традиционных СМИ Беларуси, эта социальная функция блогов может приобретать особое значение, предоставляя альтернативные каналы для общественного диалога и формирования сообществ вокруг общих интересов или диссидентских взглядов. Изначально блоги были задуманы не просто как хранилища информации, а как платформы, способствующие установлению связей между людьми. В контексте, где традиционные медиа могут быть подвергнуты жесткому регулированию, эти взаимосвязанные сети блогов могут служить важными альтернативными путями для обмена

информацией и формирования онлайн-сообществ вокруг общих интересов или отличных от официальной точки зрения мнений. Сама идея создания сообществ с самого начала предполагает, что блоги обладают социальной функцией, которая может быть использована в средах с ограничениями традиционных форм собраний и выражения мнений.

Появление блогов относится к середине 1990-х годов [1]. Термин "веб-блог" был впервые использован Йорном Баргером в 1997 году, описывая процесс "входа в сеть" [8]. Позже, в 1999 году, Питер Мерхольц сократил этот термин до более простого и распространенного "блога" [2]. Одним из первых примеров блога считается технический онлайн-журнал Тима Бернерса-Ли 1992 года выпуска, посвященный развитию Всемирной паутины [8]. в середине 1990-х гг. С годами появились первые индивидуальные блоги, такие как Justin's links и The Drudge Report, в котором основное внимание уделялось личным мнениям и политическим комментариям [16]. Вселенная онлайн-блогов была названа "блогосферой" - термином, который, который впервые был использован в 1999 году, вернулся к использованию в 2002 году [8]. Блогосфера быстро развивалась, особенно после запуска в 1999 году удобных для пользователя платформ, таких как Blogger, что привело к появлению миллионов блогов к середине 2000-х годов [17].

Эволюция от личных онлайн-дневников к более широкой "блогосфере" предполагает значительный сдвиг в сторону более публичной и взаимосвязанной формы СМИ. Понимание этих изменений имеет решающее значение для анализа современной роли блогов в Беларуси, где Интернет стал важным пространством для обмена информацией и дискуссий, особенно с учетом потенциальных ограничений, налагаемых на традиционные СМИ. Изначально блоги были в основном личными проектами. Развитие блогосферы подразумевает переход к коллективному цифровому пространству для распространения информации и публичного дискурса. Это событие особенно важно для Беларуси, где Интернет стал для граждан важнейшей платформой для получения и распространения информации,

выходящей за рамки потенциальных ограничений традиционных средств массовой информации. Быстрое распространение блогосферы также свидетельствует о растущей зависимости общества от этой формы СМИ для различных целей, включая новости и политические комментарии.

Развитию блогов способствовало появление в конце 1990-х годов инструментов онлайн-публикации, которые упростили публикацию контента пользователям, не обладающим глубокими знаниями HTML или программирования [2]. Запуск ключевых ранних платформ для ведения блогов, таких как Blogger, LiveJournal и Xanga, в 1999 году упростил процесс онлайн-публикации [11]. Важным событием стало появление в 2003 году WordPress и TypePad, которые предложили более продвинутые функции и возможности настройки [11]. Сегодня доступно множество платформ для ведения блогов, от простых в использовании Wix и Squarespace до более специализированных сервисов, включая неослабевающую популярность Blogger [19].

Современные цифровые платформы для ведения блогов обеспечили равные возможности участия в медиадискурсе, минимизировав зависимость от специализированных технических навыков. Эта инклюзивность стала катализатором распространения блогов в Беларуси, где пользователи получили инструменты для открытого обмена данными и выражения позиций в онлайн-среде. Оптимизация интерфейсов и упрощённые механизмы публикации устранили ранее существовавшие технологические ограничения, позволив представителям различных социальных групп, вне зависимости от уровня цифровой компетентности, вовлекаться в создание контента. Многообразие функционала современных сервисов, от микроблогинга до мультимедийных хостингов, способствует формированию полиформатной медиасреды, где авторы адаптируют инструментарий под специфику целевой аудитории и жанровые особенности материалов [1].

Трансформация информационных практик под влиянием блогов проявляется в переосмыслении традиционных моделей производства и дистрибуции

контента. В отличие от институционализированной журналистики, блог-платформы аккумулируют спектр форм самопрезентации — от художественных экспериментов до гражданских инициатив, создавая альтернативные каналы репрезентации социально значимых тем. Стирание жанровых границ между профессиональной журналистикой и пользовательским контентом особенно заметно в сегменте гражданской журналистики, где блогеры де-факто выполняют функции независимых репортёров. Параллельно институциональные акторы используют блоги как стратегический инструмент для прямой коммуникации с аудиторией, минуя редакционные фильтры традиционных СМИ [2].

Уникальность блогов как элемента медиаэкосистемы заключается в их гибридной природе, сочетающей персональную нарративность с публицистической функцией. В условиях белорусского медиаландшафта, характеризующегося доминированием государственного регулирования, эта двойственность приобретает особое значение. Блоги не ограничиваются ролью цифровых дневников или новостных агрегаторов, а формируют синкретическое пространство для совмещения субъективных оценок, аналитических комментариев и элементов журналистского расследования. Подобная функциональная гибкость компенсирует ограниченность официальных информационных каналов, обеспечивая циркуляцию альтернативных точек зрения и способствуя плюрализации медиаполя. Данный аспект делает изучение блогов ключевым для анализа механизмов формирования общественного дискурса в цифровую эпоху (Приложение А).

1.2 Функции блогов в современном медиaprостранстве

Блоги как коммуникативные инструменты: развитие диалога и взаимодействия

Блоги по своей природе интерактивны, предоставляя такие функции, как разделы комментариев, которые позволяют читателям взаимодействовать с

контентом и блогером [5]. Такие инструменты, как трекбэки, позволяющие блогерам отслеживать, кто читает и обсуждает их сайт, и блогроллы, представляющие собой списки других блогов, которые блогеры читают и уважают, еще больше облегчают общение и формирование сообществ [8]. Блоги часто являются площадкой для бесед, направленных на создание или отражение уже существующих сообществ [1]. Они обладают потенциалом для стимулирования дискуссий, поощрения взаимодействия и укрепления лояльности читателей [29].

Коммуникативная функция блогов может создавать пространства для диалога и взаимодействия с сообществом в белорусском медиапространстве, которые могут быть ограничены в традиционных, потенциально контролируемых государством СМИ. Этот интерактивный элемент может иметь решающее значение для развития независимого мышления, дискуссий и формирования онлайн-сообществ вокруг общих интересов или проблем. Традиционные СМИ в Беларуси не всегда могут предоставлять открытые и не подвергающиеся цензуре платформы для общественного обсуждения и обратной связи. Блоги, благодаря своим встроенным механизмам взаимодействия с читателями, предлагают альтернативные пути для белорусов участвовать в беседах, делиться своими взглядами и создавать сообщества на основе общих интересов или отличных от официальных точек зрения. Возможность прямого общения с создателем контента и другими читателями способствует чувству участия и общего понимания, что может быть особенно ценно в условиях, когда свобода выражения мнений в традиционных СМИ может быть ограничена.

Информационная роль: распространение новостей и знаний

Некоторые блоги функционируют как новостные фильтры, собирая различные онлайн-источники и добавляя к ним краткие комментарии и ссылки, в то время как другие сосредоточены на представлении оригинального материала [8]. Они играют роль в предоставлении специализированных знаний, отраслевых обновлений и образовательного контента по широкому

кругу тем, обслуживая нишевые аудитории и особые интересы [31]. Блоги могут предоставлять оперативные обновления и разнообразные взгляды на события, потенциально обходя задержки или предвзятость в освещении традиционными СМИ, особенно во времена политических или социальных волнений [39].

В контексте потенциальных ограничений СМИ и государственного контроля в Беларуси блоги могут служить жизненно важными каналами для распространения информации и предоставления альтернативных взглядов на текущие события, предлагая гражданам доступ к более широкому спектру точек зрения и аналитики. Если традиционные СМИ в Беларуси подвергаются цензуре или находятся под сильным влиянием государства, блоги могут выступать в качестве важнейших альтернативных источников информации, потенциально заполняя пробелы в освещении новостей, предоставляя более глубокий анализ и предлагая точки зрения, отличные от официальной. Эта информационная роль становится особенно значимой в ситуациях, когда доступ к непредвзятым и всесторонним новостям через основные каналы ограничен.

Социальные функции: формирование сообществ и публичный дискурс

Блоги могут объединять единомышленников вокруг общих интересов, хобби или профессиональных областей, способствуя развитию онлайн-сообществ, которые выходят за рамки географических границ. Они играют роль в содействии общественным дебатам и дискуссиям по широкому кругу социальных, культурных и политических тем, предоставляя платформу для выражения различных голосов и мнений [7]. Блоги могут давать голос маргинализированным группам, повышать осведомленность о важных социальных проблемах и мобилизовать поддержку различных инициатив и кампаний [1].

Блоги играют значительную социальную роль в Беларуси, облегчая формирование онлайн-сообществ вокруг общих интересов и предоставляя платформы для публичного дискурса по вопросам, которые могут быть

чувствительными или недостаточно освещенными в основных СМИ, потенциально способствуя развитию гражданского общества и выражению различных точек зрения. В обществе, где возможности для свободы собраний и выражения мнений в физическом мире могут быть ограничены, блоги могут предложить важные виртуальные пространства для белорусов, чтобы связываться с другими, кто разделяет их взгляды, участвовать в обсуждениях социальных и политических вопросов и коллективно выражать свои опасения или мнения. Эта социальная функция блогов может быть особенно важна для укрепления чувства общности и общей идентичности среди людей, которые могут чувствовать себя изолированными или лишенными прав в более широком социальном и политическом контексте.

Саморепрезентация и конструирование онлайн-идентичности

Блоги предоставляют частным лицам уникальную возможность создавать и курировать свою цифровую идентичность или личный бренд, представляя себя глобальной аудитории так, как они сами того пожелают [1]. Блогеры сознательно выбирают содержание, тон и дизайн своих блогов, чтобы формировать свой онлайн-образ и управлять впечатлениями своих читателей [45]. Самоидентичность, как развивающееся повествование, поддерживается и эволюционирует посредством взаимодействия с другими в блогосфере, позволяя блогерам вести переговоры о границах между своей частной и публичной жизнью [49].

Блоги могут быть особенно важными инструментами для самовыражения и формирования идентичности для белорусов, особенно для тех, кто может чувствовать себя ограниченным в выражении своей индивидуальности или своих взглядов в других публичных сферах из-за социальных или политических ограничений. В потенциально ограничительной среде блоги предоставляют ценную возможность для белорусов выражать свои мысли, делиться своим опытом и конструировать свою онлайн-идентичность способами, которые могут быть нелегко доступны или социально приемлемы в офлайн-контекстах. Этот акт саморепрезентации

может быть расширяющим возможности, позволяя людям связываться с другими, кто ценит их уникальные взгляды, и формировать чувство собственного "я" и сообщества в сети.

Блоги и развитие гражданской журналистики в Беларуси

Блоги стали значимой платформой для гражданской журналистики, позволяя обычным людям делиться своими личными мнениями, сообщать о местных событиях и предоставлять альтернативные взгляды на актуальные вопросы, тем самым меняя характер распространения общественной информации [2]. Блогеры могут заниматься "спонтанными актами журналистики", сообщая о событиях, свидетелями которых они являются, или предлагая анализ и комментарии по актуальным темам, часто предоставляя необработанные, субъективные и непосредственные отчеты [28]. Они играют решающую роль в качестве альтернативных источников новостей в Беларуси, особенно там, где доверие к контролируемым государством СМИ низкое, предлагая не подвергнутую цензуре информацию и бросая вызов официальным нарративам [58]. Блогеры активно участвуют в документировании и распространении информации, часто используя такие платформы, как Telegram и YouTube, для прямых трансляций событий и обмена контентом, созданным пользователями [59].

В Беларуси, где независимая журналистика сталкивается со значительными ограничениями и рисками, блоги стали важнейшими платформами для гражданских журналистов, позволяющими сообщать о событиях, делиться информацией и предлагать альтернативные точки зрения, играя жизненно важную роль в формировании общественного дискурса и анализе официального нарратива. Учитывая серьезные ограничения, налагаемые на традиционные независимые СМИ в Беларуси, блоги и каналы в социальных сетях стали важными инструментами для граждан, позволяющими реализовать свое право на свободу выражения мнений и информации. Выступая в качестве гражданских журналистов, блогеры могут документировать нарушения прав человека, сообщать о протестах и

предоставлять непосредственные отчеты о событиях, которые бросают вызов правительственной версии реальности. Эта форма низовой журналистики особенно важна для привлечения власти к ответственности и обеспечения того, чтобы в белорусском медиапространстве был представлен широкий спектр голосов и точек зрения (Приложение Б).

1.3 Типология блогов: критерии классификации

Существуют тематические блоги, которые фокусируются на конкретных областях интересов, таких как технологии, мода, еда, путешествия, здоровье, финансы, искусство, культура и спорт, обслуживая разнообразную аудиторию в зависимости от их специфических интересов. Личные блоги или онлайн-дневники, в которых люди делятся своим личным опытом, мыслями, мнениями и повседневной жизнью, часто способствуют установлению более тесных связей с читателями [2]. Профессиональные блоги используются частными лицами для утверждения себя в качестве экспертов в своей области или предприятиями и организациями в рамках их стратегий контент-маркетинга для повышения узнаваемости бренда, обмена отраслевыми знаниями и взаимодействия с клиентами. Нишевые блоги обслуживают очень специфические интересы или сегменты населения, позволяя блогерам создавать преданную аудиторию вокруг определенной темы или образа жизни [31].

Широкий спектр категорий блогов, основанных на тематике, указывает на разнообразный и развивающийся ландшафт онлайн-контента в Беларуси, обслуживающий множество интересов и отражающий глобальные тенденции в онлайн-коммуникации и обмене информацией. Как и в других частях света, блогосфера в Беларуси, вероятно, охватывает огромное количество тем, которые отражают различные интересы и опыт ее онлайн-пользователей. Такое тематическое разнообразие предполагает, что блоги выполняют множество функций в дополнение к новостям и политике, включая

развлечения, образование и создание сообщества вокруг общих увлечений. Понимание этих различных категорий важно для всестороннего анализа роли блогов в белорусской медиасреде.

Личные блоги, которые часто посвящены жизни, опыту и размышлениям отдельного блоггера, отличаются от профессиональных или тематических блогов, которые обычно ориентированы на более широкую аудиторию, интересующуюся определенной темой или отраслью [2]. Мотивация для ведения блогов такого типа также различна: личные блоги часто ориентированы на самовыражение и установление связей, в то время как профессиональные и тематические блоги ориентированы на информирование, просвещение или продвижение определенной программы или опыта.

Разница между личными и профессиональными/тематическими блогами в Беларуси, вероятно, отражает различные мотивы ведения блогов - от индивидуального самовыражения и создания сообщества до профессионального взаимодействия и распространения информации по конкретным темам. Некоторые белорусы могут использовать блоги в качестве цифрового дневника, чтобы делиться своей личной жизнью и общаться с другими на личном уровне, в то время как другие могут использовать эту платформу для распространения своего опыта, продвижения своего бизнеса или обмена информацией и идеями по интересующим их темам. Понимание этих различных мотиваций может обеспечить ценный контекст для анализа содержания блогов и их влияния на ту или иную страну.

Блоги могут быть в различных форматах, включая, в основном, текстовые блоги, фотоблоги, ориентированные на изображения, влоги, размещенные на таких платформах, как YouTube и TikTok, аудиоблоги (подкасты) и микроблоги, которые содержат короткие и частые обновления на таких платформах, как YouTube и TikTok [2]. Влоги становятся все более популярными. Микроблоги, особенно с появлением социальных сетей, предлагают более динамичные и прямые формы создания и потребления контента [1].

Разнообразие доступных форматов блогов позволяет использовать различные способы самовыражения и удовлетворяет различные предпочтения создателей и потребителей контента в Беларуси, отражая мировые тенденции в области мультимедиа и короткого контента. Белорусы, как и интернет-пользователи по всему миру, взаимодействуют с различными форматами блогов в зависимости от их индивидуальных предпочтений и типа контента, который они хотят создавать или потреблять. Растущая популярность видео- и микроблогинга предполагает сдвиг в сторону более визуальных и непосредственных форм онлайн-коммуникации, что может иметь последствия для того, как информация распространяется и потребляется в белорусском медиапространстве.

На основе анализа исследовательских материалов представляется возможным выделить несколько распространенных типов блогов в белорусском медиаконтексте:

- **Политические блоги**, в особенности те, что размещаются на таких платформах, как Telegram и YouTube, приобрели значимость в качестве источников информации и площадок для распространения сведений о политической жизни [57].
- **Новостные и медийные блоги** выполняют функцию предоставления информационных сообщений и аналитических материалов, служа для аудитории каналом получения новостей [55].
- **Лайфстайл-блоги**, освещающие такие тематики, как мода, красота, путешествия и личный опыт, зачастую используют визуально-ориентированные платформы, например Instagram, для распространения контента и взаимодействия с подписчиками [108].
- **Видеоблоги (влоги)** на платформах YouTube и TikTok применяются для различных целей, включая освещение актуальных событий, развлекательный контент и изложение личных историй, охватывая при этом широкую аудиторию [2].

- **Прочие тематические блоги**, посвященные таким сферам, как кулинария, путешествия, а также специфическим культурным или историческим интересам, также находят свою аудиторию [117].

Преобладание политических и новостных блогов наряду с лайфстайл контентом указывает на то, что блоги выполняют многогранную роль в Беларуси, выступая не только как платформы для личного самовыражения и нишевых интересов, но и как критически важные источники информации и пространства для политического дискурса. Популярность политических блогов на таких платформах, как Telegram, свидетельствует о спросе на альтернативные новости и точки зрения в Беларуси. Наличие лайфстайл блогов говорит о стремлении к личному самовыражению и общению, что соответствует глобальным тенденциям (Приложение В).

1.4 Конвергенция медиа и её влияние на блогосферу

Понимание конвергенции медиа в цифровую эпоху

Конвергенция медиа определяется как слияние различных медиатехнологий, платформ и контента в единый цифровой опыт, обусловленное оцифровкой медиаконтента и популяризацией интернета [186]. Ключевые элементы конвергенции медиа включают технологические, промышленные, социальные, текстовые и политические аспекты, отмечая ее преобразующее воздействие на устоявшиеся отрасли и практики. Конвергенция медиа привела к размыванию границ между традиционными СМИ (печать, телевидение, радио) и цифровыми медиа, что привело к появлению гибридных форм контента и новых моделей потребления [67].

Процессы медиаконвергенции существенно трансформировали структуру белорусского медиапространства, создав принципиально новые условия для развития блогосферы. Интеграция технологических решений и коммуникационных платформ спровоцировала формирование многокомпонентной экосистемы, где цифровые форматы, включая блоги,

занимают стратегически важную позицию. Будучи изначально цифровым феноменом, блог-платформы интегрированы в конвергентную среду, находясь в постоянном взаимодействии с социальными сетями, онлайн-СМИ и даже традиционными медиа, адаптирующимися к цифровым реалиям через создание веб-ресурсов. Изучение данных взаимосвязей представляет собой важный аспект для исследования функциональной роли блогов в рамках расширенной медиаматрицы, а также их влияния на смежные элементы информационного поля.

Медиаконвергенция, будучи многоаспектным феноменом, реконфигурирует базовые принципы производства, распространения и восприятия контента, что особенно заметно в контексте динамично развивающейся блогосферы. Это явление не ограничивается технологическим синтезом, но затрагивает институциональные, жанровые и аудиторные аспекты медиасистемы. Анализ его сущности и эффектов необходим для комплексной оценки трансформаций, которые переживает белорусское информационное пространство, включая перераспределение ролей между участниками медиарынка и эволюцию пользовательских практик.

Исследователи выделяют несколько уровней или типов конвергенции:

- **Технологическая конвергенция:** Слияние ранее различных технологий. Примером является смартфон, который объединяет функции телефона, компьютера, фото- и видеокамеры, медиаплеера и устройства доступа в интернет. Цифровизация контента стала ключевым фактором технологической конвергенции, позволив передавать, хранить и обрабатывать различные типы информации (текст, звук, изображение, видео) в едином цифровом формате.
- **Экономическая (отраслевая) конвергенция:** Процессы слияния и поглощения компаний из различных секторов медиаиндустрии, телекоммуникаций и информационных технологий. Это приводит к формированию крупных медиахолдингов, контролирующих различные этапы создания и распространения контента.

- **Конвергенция контента (жанров, форматов):** Взаимопроникновение и смешение различных жанров и форматов медиапродукции. Например, онлайн-СМИ могут включать текстовые статьи, видеорепортажи, аудиоподкасты, интерактивную инфографику. Границы между традиционными медиаформатами стираются.
- **Профессиональная конвергенция:** Изменение профессиональных навыков и компетенций журналистов и других медиаспециалистов. От них требуется умение работать с различными типами контента и использовать разнообразные технологические платформы (мультискиллинг, универсальный журналист).
- **Культурная конвергенция:** Изменение практик потребления медиа аудиторией, которая становится более активной, вовлеченной в создание и распространение контента (просьюмеризм – от англ. producer + consumer). Пользователи не только потребляют информацию, но и комментируют, модифицируют, создают и распространяют ее.

Влияние медиаконвергенции на блогосферу

Медиаконвергенция оказывает многогранное влияние на блогосферу, изменяя способы создания, распространения и восприятия блогов:

1. **Мультимедийность и полиформатность контента:** Блогеры все активнее используют разнообразные медиаформаты. Если ранние блоги были преимущественно текстовыми, то современные блоги часто представляют собой мультимедийные продукты, сочетающие текст, высококачественные фотографии, видеоролики (влоги), аудиозаписи (подкасты), инфографику, прямые трансляции (стримы) [1]. Это делает контент более привлекательным, наглядным и легким для восприятия.
2. **Кроссплатформенность и многоканальность:** Блогеры стремятся присутствовать на различных платформах для расширения аудитории и повышения доступности своего контента. Один и тот же контент или его вариации могут публиковаться на самостоятельном блог-сайте, в

социальных сетях, на видеохостингах, в мессенджерах. Это требует адаптации контента под специфику каждой платформы.

3. **Размывание границ между блогингом и традиционной журналистикой:** Конвергенция способствует сближению практик блогинга и профессиональной журналистики [16]. С одной стороны, многие журналисты ведут собственные блоги, используя их как площадку для более свободного выражения мнений или освещения тем, не попадающих в формат их изданий. С другой стороны, некоторые блогеры начинают придерживаться журналистских стандартов (проверка фактов, объективность, этические нормы), а их блоги становятся влиятельными источниками информации, конкурирующими с традиционными СМИ [12]. Традиционные СМИ, в свою очередь, также активно интегрируют элементы блогинга, создавая авторские колонки, блоги на своих сайтах, привлекая популярных блогеров к сотрудничеству.
4. **Технологическая конвергенция** принципиально трансформирует коммуникативные практики, усиливая интерактивный потенциал взаимодействия между создателями контента и аудиторией. Инструменты обратной связи — включая системы комментирования, механизмы оценки публикаций и форматы синхронного диалога (прямые эфиры) — формируют основу для возникновения устойчивых сетевых сообществ, где пользователи выступают не пассивными реципиентами, но активными соавторами медиапродукта. Подобная синергия, как отмечается в исследованиях [19], переопределяет традиционную иерархию «автор-читатель», стимулируя краудсорсинговые модели генерации и дистрибуции контента.
5. **Персонализация коммуникационных стратегий**, обеспечиваемая алгоритмами анализа пользовательских паттернов (цифровой след, метрики вовлечённости), позволяет адаптировать контент под индивидуальные запросы аудитории. С другой стороны, внедрение

инструментов кастомизации — таких как гибкие системы подписок или тематическая фильтрация лент — расширяет возможности аудитории по конструированию персонифицированного медиапотребления. Эта двусторонняя адаптация создаёт условия для формирования «цифровых эхокамер», где контентная релевантность усиливает глубину вовлечения.

6. Экономическая модель блогинга эволюционирует в сторону диверсификации доходных потоков, выходящих за рамки классической рекламной парадигмы. Современные монетизационные стратегии включают:

- реализацию образовательных цифровых продуктов (онлайн-курсы, методические гиды);
- краудфандинговые механизмы и систему микротранзакций (донаты);
- брендированные интеграции с учётом специфики платформ;
- создание премиум-сегментов с эксклюзивным контентом.

Подобная трансформация отражает переход от линейных бизнес-моделей к экосистемным подходам, где контент становится многофункциональным активом, генерирующим ценность через множественные каналы.

7. Изменение роли блогера: В условиях конвергенции блогер часто выступает не просто как автор текстов или создатель видео, а как медиаменеджер собственного проекта, отвечающий за создание контента, его продвижение на различных платформах, взаимодействие с аудиторией, аналитику и монетизацию. Это требует от блогеров широкого набора компетенций.

В белорусской блогосфере также наблюдаются проявления этих тенденций. Белорусские блогеры активно осваивают мультимедийные форматы, используют различные платформы для распространения контента и взаимодействия с аудиторией. Процессы конвергенции способствуют

повышению качества и разнообразия контента в белорусской блогосфере, а также изменению ее роли в общей медиасистеме страны. Дальнейшее развитие технологий и углубление конвергентных процессов, вероятно, приведут к появлению новых форм и практик в блогинге.

1.5 Правовые и этические аспекты ведения блогов в Беларуси

Развитие цифровых коммуникационных технологий и расширение интернет-пространства в Республике Беларусь привело к качественным изменениям в структуре медиапотребления и производстве контента. Одним из ключевых элементов этого процесса стал блогинг — форма индивидуального или коллективного медиаторчества, ориентированная на регулярное размещение текстового, аудиовизуального и графического контента в сети. В условиях трансформации медиасреды правовые и этические аспекты блогерской деятельности приобретают особую значимость, поскольку затрагивают не только свободу выражения мнений, но и вопросы ответственности, достоверности информации, а также соблюдения прав и свобод других субъектов медиаполя.

Правовая регламентация блогинга в Беларуси

Правовая база, регулирующая деятельность блогеров в Республике Беларусь, является комплексной и включает нормы как общего, так и специального характера. Основополагающим нормативным актом в этой сфере выступает **Закон Республики Беларусь от 17 июля 2008 года № 427-З «О средствах массовой информации»** (в редакции с последующими изменениями), который, хотя и не содержит прямого определения блогов, устанавливает правовые механизмы регулирования деятельности субъектов, осуществляющих информационное вещание и публикацию материалов в открытом доступе.

В случае, если блог ведётся с систематичностью, охватывает значительную аудиторию и оказывает влияние на общественное мнение, его

автор потенциально может быть признан субъектом информационной деятельности, приравняемым к средству массовой информации. Особенно это касается блогеров, чья деятельность осуществляется на платной основе, сопровождается рекламой или сотрудничеством с коммерческими и политическими структурами. В таких случаях к ним могут применяться положения, касающиеся регистрации, ответственности за распространение недостоверных сведений, а также соблюдения требований к содержанию публикуемой информации.

Дополнительно, деятельность блогеров подпадает под действие норм **Гражданского кодекса Республики Беларусь**, регулирующих вопросы защиты чести, достоинства и деловой репутации, а также **Закона «Об информации, информатизации и защите информации»**, который определяет требования к защите персональных данных. Нарушение этих норм может повлечь за собой как гражданско-правовую, так и административную или уголовную ответственность в соответствии с положениями **Уголовного кодекса Республики Беларусь** и **Кодекса об административных правонарушениях**.

Особое внимание в правовом аспекте уделяется вопросам авторского права. Ведение блога зачастую предполагает использование как собственного, так и заимствованного контента (тексты, изображения, видеофайлы, музыка и т.д.). Согласно **Закону Республики Беларусь «Об авторском праве и смежных правах»**, любое использование произведений, охраняемых авторским правом, требует получения разрешения правообладателя либо соблюдения условий свободного использования, предусмотренных законом. Нарушение этих положений может повлечь за собой иски о возмещении вреда со стороны авторов и правообладателей.

Наряду с юридическими нормами, значимую роль в регулировании блогинга играют этические нормы, которые, несмотря на свою неформализованность, формируют устойчивые ориентиры поведения в медиaprостранстве. Этическая парадигма в сфере блогинга во многом

наследует базовые принципы, характерные для профессиональной журналистики: приоритет достоверности данных, стремление к объективности, прозрачность источников и уважение к приватности аудитории. Эти установки формируют основу для ответственного производства контента, особенно учитывая растущее влияние блогеров как акторов медиаполя.

Ключевым аспектом этической ответственности выступает осознание авторами последствий распространения информации. Поскольку блоги зачастую функционируют как альтернативные платформы интерпретации событий, их создатели несут моральные обязательства за формирование общественных нарративов. Это особенно критично при освещении тем, связанных с межэтническими отношениями, религиозными практиками или историческими реконструкциями, где неосторожные высказывания могут провоцировать социальную напряжённость.

Принципиальное значение имеет чёткое разграничение между фактологическим базисом и субъективными интерпретациями. Смещение аналитических выводов с личными умозаключениями без соответствующего маркирования девальвирует доверие к контенту, способствуя распространению дезинформации. Этически корректная позиция предполагает отказ от манипулятивных стратегий, таких как эксплуатация эмоциональных триггеров, кликбейт-заголовков или селективного цитирования, которые искажают восприятие реальности.

Интерактивная природа блогов, предполагающая диалоговый формат коммуникации, накладывает на авторов обязательства по соблюдению норм цифрового этикета. Игнорирование конструктивной критики, пренебрежение обратной связью или использование агрессивной риторики подрывают репутационный капитал блогера, снижая уровень доверия аудитории.

В белорусском контексте, где отсутствуют институционализированные механизмы регулирования блогерской деятельности, этические стандарты формируются через процессы самоорганизации. Отдельные авторы

разрабатывают внутренние кодексы, ориентируясь на международные документы - например, «Принципы цифровой журналистики» или рекомендации медийных НКО, - что способствует имплементации глобальных практик в локальную медиасреду.

Таким образом, правовые и этические аспекты ведения блогов в Республике Беларусь представляют собой сложный и многослойный комплекс норм, регулирующих деятельность блогеров в современном информационном обществе. Юридическая составляющая обеспечивает механизм ответственности и защиты прав субъектов медиаполя, тогда как этические нормы способствуют формированию доверительных отношений между автором и аудиторией, а также укрепляют институциональный авторитет блогинга как явления. В условиях дальнейшей цифровизации медиасреды и роста влияния блогосферы на общественные процессы, соблюдение правовых и этических стандартов становится неотъемлемым условием устойчивого и легитимного функционирования блогов в информационном пространстве Беларуси (Приложение Г).

Выводы по главе 1

Исследование теоретических основ функционирования блогов в медиапространстве Беларуси позволило выявить их многогранную роль в условиях цифровой трансформации. Блогосфера, зародившись как инструмент личного самовыражения, эволюционировала в значимый элемент медиаэкосистемы, выполняющий комплементарные функции по отношению к традиционным каналам коммуникации. Её развитие отражает глобальные тенденции цифровизации, однако обладает спецификой, обусловленной структурными особенностями местного медиаландшафта.

Анализ сущностных характеристик блогов продемонстрировал их гибридную природу, сочетающую черты персонального дневника, платформы для публичного диалога и инструмента гражданской журналистики.

Интерактивность, доступность и мультимедийность способствовали превращению блогов в альтернативные каналы распространения информации, особенно актуальные в условиях ограниченного доступа к независимым традиционным СМИ. Функциональный потенциал блогосферы проявляется в её способности формировать онлайн-сообщества, обеспечивать оперативное освещение событий и создавать пространство для конструктивного обсуждения социально значимых тем.

Типологическое разнообразие белорусской блогосферы, включающее политические, новостные, лайфстайл и нишевые проекты, свидетельствует о её адаптивности к запросам различных аудиторий. Конвергенция медиа усилила интеграцию блогов в общую медиаинфраструктуру, стимулировав переход к мультимедийным форматам и кроссплатформенному распространению контента. Это способствовало как профессиональному развитию блогеров, требующему владения широким спектром цифровых компетенций, так и повышению вовлечённости аудитории, трансформирующейся из пассивных потребителей в активных соавторов контента.

Правовое регулирование блогерской деятельности в Беларуси остаётся сложным и многоаспектным, балансируя между обеспечением свободы выражения и необходимостью соблюдения законодательных норм. Этические стандарты, формирующиеся через саморегулирование и ориентацию на международные практики, подчёркивают важность ответственности за распространяемую информацию и сохранения доверия аудитории.

Таким образом, блогосфера утвердилась в качестве неотъемлемого компонента современного медиапространства Беларуси, оказывая влияние на процессы информационного обмена, формирование общественного дискурса и развитие цифровой культуры. Дальнейшая эволюция данного феномена будет определяться как технологическими инновациями, так и способностью медиаэкосистемы адаптироваться к вызовам цифровой эпохи, сохраняя баланс

между открытостью, легитимностью и устойчивостью коммуникационных моделей.

ГЛАВА 2

СПЕЦИФИКА СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ БЛОГОСФЕРЫ БЕЛАРУСИ В КОНВЕРГЕНТНОЙ СРЕДЕ

Блогосфера, представляющая собой совокупность блогов и взаимосвязей между ними, стала неотъемлемой частью современных цифровых медиаландшафтов. Понимание исторического развития национальных блогосфер, особенно в странах с уникальным социополитическим контекстом, таких как Беларусь, приобретает все большую значимость. Становление и развитие блогосферы Беларуси представляет собой сложный и многогранный процесс, протекавший в условиях конвергенции медиа и под влиянием специфических социокультурных и технологических факторов. Данная глава посвящена детальному анализу этого периода, рассматривая ключевые этапы, первых авторов, особенности цифрового ландшафта, проблему цифрового неравенства, государственное регулирование, ключевые фигуры белорусского блогинга, а также анализ контента, охвата и вовлеченности аудитории.

2.1 Исторические этапы развития блогосферы Беларуси

Становление белорусской блогосферы неразрывно связано с развитием и распространением интернета в стране. Начало этому процессу было положено в 1994 году с регистрацией национального домена «.BY». Вслед за этим появились первые интернет-провайдеры, предлагавшие услуги доступа, хотя на начальном этапе они были сопряжены со значительными трудностями, включая высокую стоимость и ограниченную доступность. Первые белорусские веб-сайты и онлайн-платформы также начали появляться в этот период. На ранних этапах развития интернета в Беларуси темпы его проникновения были относительно невысокими, а технологические

возможности – ограниченными. Доступ к сети был затруднен и дорог, что, безусловно, сдерживало развитие любых форм онлайн-контента, включая блоги. Низкая пропускная способность dial-up соединений также означала, что контент должен был быть максимально простым, преимущественно текстовым, чтобы быть доступным для пользователей [44].

Среди первых платформ для ведения блогов, получивших распространение как в мире, так и в Беларуси, особое место занимал LiveJournal (Живой Журнал). Эта платформа стала одной из ключевых для формирования ранней блогосферы. Первые блоги представляли собой, как правило, личные дневники, размышления авторов и зарождающиеся онлайн-сообщества.

Свидетельством значимости текстового блогинга в этот период является существование "Первого белорусского топ-100 рейтинга Живого Журнала", составленного в 2013 году. Этот рейтинг отражал активность и популярность белорусских блогеров на платформе LiveJournal и демонстрировал разнообразие тем, которые они освещали, включая личные переживания, литературные интересы, философские рассуждения и моду.

Ранняя белорусская блогосфера, таким образом, во многом повторяла мировые тенденции, где текстовые платформы доминировали в силу технологических ограничений и пользовательских привычек. Появление рейтинга белорусских блогеров в LiveJournal свидетельствует о формировании зрелой экосистемы контент-мейкеров и их аудитории. Разнообразие тематики блогов уже на этом этапе указывает на различные интересы и мотивации первых белорусских авторов[45] (Приложение Д).

В период с середины 2000 по начало 2010 года в Беларуси наблюдалось значительное увеличение числа пользователей Интернета, что способствовало повышению доступности онлайн-платформ. В то же время активно развивались такие социальные сети, как "ВКонтакте", "Одноклассники" и Facebook, которые начали интегрировать функции блогов или стали

альтернативными платформами для создания и распространения онлайн-контента.

Увеличение доступности широкополосного интернета (ADSL, Metro Ethernet, Wi-Fi) позволило создавать более разнообразный контент и чаще обновлять блоги. Таким образом, в середине-конце 2000-х и начале 2010-х годов произошло значительное расширение потенциальной аудитории и числа создателей контента для белорусской блогосферы, чему способствовал рост интернет-доступа и развитие социальных сетей, размывавших границы между социальным взаимодействием и блогингом.

С развитием блогосферы в Беларуси наблюдается тенденция к специализации контента, что способствует созданию узконаправленных сообществ, соответствующих мировым тенденциям. Первые белорусские блогеры, вероятно, были энтузиастами и ранними пользователями интернета, которые использовали платформу для самовыражения и обмена интересами. Хотя данные о демографии и интересах этих пионеров фрагментарны, анализ описаний блогов в рейтинге LiveJournal позволяет предположить, что основное внимание уделялось личной жизни, литературным увлечениям и локальным темам.

Первая волна белорусских блогеров, вероятно, состояла из людей, увлеченных новыми технологиями и стремившихся исследовать возможности онлайн-общения. Их основной мотивацией было личное общение и обмен интересами, что заложило основу для развития более специализированных форм блогинга в будущем.

В конце 2000-х годов предпринимались попытки создать национальные социальные сервисы, такие как «ВСети». Однако большинство этих проектов не смогли успешно конкурировать с международными платформами. Анализ показывает, что на белорусскую блогосферу, даже в рамках национальных платформ, существенное влияние оказали глобальные тенденции и предпочтения пользователей.

Хотя в Беларуси появились отдельные национальные социальные сети, ни одной из них не удалось добиться массовой популярности по сравнению с такими гигантами, как "ВКонтакте" и "Одноклассники". Это говорит о том, что белорусские пользователи предпочитали уже устоявшиеся международные платформы, возможно, из-за большего числа пользователей, более широкого набора функций или эффекта сетевого взаимодействия. Этот выбор, в свою очередь, влиял на то, где белорусские блогеры размещали свой контент и взаимодействовали со своей аудиторией.

Начало-середина 2010-х годов ознаменовались глобальным трендом на увеличение потребления видеоконтента в интернете, что не могло не отразиться на белорусской блогосфере. Платформа YouTube приобрела огромную популярность в Беларуси, о чем свидетельствует большое количество ее пользователей. Развитие скорости интернет-соединений и мобильных технологий сделало видеоконтент более доступным как для создателей, так и для зрителей.

Таким образом, в начале-середине 2010-х годов в белорусской блогосфере произошел значительный сдвиг в сторону видеоконтента, обусловленный мировыми тенденциями в потреблении онлайн-медиа и облегченный развитием интернет-инфраструктуры и мобильных технологий. Платформа YouTube стала доминирующей для этого формата [52].

В этот период появились первые известные белорусские YouTube-блогеры, чья тематика варьировалась от развлечений и обзоров до личных видеоблогов. Примером раннего успешного развлекательного канала является Potato Republic. Появление таких блогеров демонстрировало потенциал видеоформата для привлечения большой аудитории и создания онлайн-персонажей в белорусском интернет-пространстве.

Требование о регистрации в качестве рекламодателя увеличивает уровень бюрократии и необходимость соблюдения нормативных требований. Ответственность блогеров в соответствии с законом о СМИ означает, что на них распространяются те же правила и потенциальные

санкции, что и на традиционные новостные организации, что может негативно сказаться на свободе выражения мнений и независимой журналистике в блогосфере.

Будущее белорусской блогосферы остается неопределенным и, вероятно, будет определяться сочетанием технологических достижений, потребностями общества в информации и самовыражении, а также продолжающимися усилиями правительства по контролю над цифровым пространством. Ключевой задачей будет найти баланс между стремлением к открытому общению и давлением со стороны регулирующих органов. Несмотря на давление со стороны регулирующих органов, блогосфера может продолжать развиваться как пространство для специализированных сообществ и альтернативных мнений.

В то время как технический прогресс будет продолжать создавать новые возможности для создания и потребления онлайн-контента, социально-политическая обстановка в Беларуси существенно повлияет на то, насколько блогосфера сможет процветать как свободное и открытое пространство. Сохраняющаяся напряженность между стремлением правительства к контролю и потребностью общества в различных источниках информации, вероятно, продолжит влиять на развитие белорусской блогосферы. (Приложение Е).

Развитие белорусской блогосферы прошло несколько этапов, начиная с появления первых текстовых блогов в конце 1990-х годов, через период роста и тематической диверсификации в середине 2000-х, расцвет видеоблогинга в начале 2010-х, и до превращения в значимый инструмент политического и социального дискурса в настоящее время. Блогосфера сыграла заметную роль в медиаландшафте страны, особенно в последние годы. Будущие перспективы и вызовы белорусской блогосферы будут определяться как технологическим прогрессом и общественными потребностями, так и государственной политикой в области регулирования цифрового пространства.

2.2 Цифровой ландшафт Беларуси: инфраструктура, социально-политические влияния и блогосфера

В современном обществе интернет-инфраструктура и цифровые медиа играют первостепенную роль, являясь ключевыми инструментами коммуникации, распространения информации и политического дискурса. Данное исследование посвящено анализу состояния интернет-инфраструктуры в Беларуси и изучению влияния социально-политических процессов на белорусскую блогосферу.

Современное состояние проникновения интернета в Беларуси характеризуется высокими показателями. На начало 2024 года число интернет-пользователей в стране составляло 8,48 миллиона человек, что соответствовало уровню проникновения в 89,5% от общего населения [56]. К концу 2023 года этот показатель достиг 91,5% [60]. Такие цифры свидетельствуют о том, что значительная часть населения имеет доступ к сети. Тем не менее, анализ показывает наличие определенных диспропорций. В 2023 году 93,8% городских жителей являлись пользователями интернета, в то время как среди сельских жителей этот показатель составлял 83,7% [70]. Существует также разрыв, связанный с возрастом, где уровень использования интернета среди пожилого населения значительно ниже [53].

Наблюдается незначительное снижение числа интернет-пользователей в период с января 2023 по январь 2024 года на 39 тысяч человек. Несмотря на это, общая тенденция последних лет указывает на устойчивый рост проникновения интернета в стране. Важным фактором, способствующим высокому уровню проникновения, является относительная доступность интернет-услуг. Беларусь регулярно входит в число стран с самым дешевым интернетом.

Проникновение мобильных технологий в Беларуси чрезвычайно высоко. В начале 2024 года в стране насчитывалось 11,42 миллиона активных мобильных подключений, что эквивалентно 120,5% от общей численности

населения. Этот показатель говорит о том, что многие жители имеют более одного мобильного подключения, что подчеркивает значимость мобильных устройств для доступа к коммуникациям и интернету.

В стране планируется развертывание сети 5G, и правительство объявило о намерении создать единого оператора для этой сети [75]. Ранее в Беларуси проводилось тестирование технологии 5G, в частности, государственной компанией «Белтелеком» в 2021 году и оператором А1 совместно с китайской компанией ZTE годом ранее. Однако на данный момент запуск 5G в стране не состоялся, и сроки остаются неопределенными. Существуют также факторы, такие как западные санкции и снижение интереса, которые могут повлиять на реализацию планов по развертыванию 5G.

Ключевыми игроками на рынке мобильной связи являются операторы MTS Belarus, А1 и life:). Услуги 4G LTE предоставляются через государственную компанию «Белорусские облачные технологии» (beCloud).

Анализ скорости интернет-соединения в Беларуси показывает существенную разницу между мобильным и фиксированным широкополосным доступом. На начало 2024 года медианная скорость мобильного интернета составляла 11,94 Мбит/с, а медианная скорость фиксированного интернет-соединения – 62,06 Мбит/с [78]. Другие источники приводят различные средние значения скорости, что может быть связано с различиями в методиках тестирования и периодах сбора данных.

Сравнение скоростей в Беларуси с другими странами и мировыми средними показателями указывает на то, что скорость фиксированного интернета в стране близка к среднемировой, в то время как скорость мобильного интернета остается одной из самых низких. На качество мобильного интернета может влиять монопольное положение компании beCloud в сфере предоставления услуг 4G, о чем сообщают некоторые пользователи, отмечая, что скорость 4G иногда уступает скорости 3G от других операторов.

2.3 Преодоление разрыва: цифровое неравенство в Беларуси

Цифровое неравенство в Беларуси проявляется в нескольких аспектах. Как уже отмечалось, существует значительный разрыв между уровнем проникновения интернета в городах и сельской местности. Также наблюдается возрастное неравенство, при котором пожилые люди реже пользуются интернетом.

Причинами такого разделения могут быть как инфраструктурные ограничения в сельских районах, так и более низкий уровень цифровой грамотности среди старшего поколения, а также социально-экономические факторы. Последствия цифрового неравенства могут включать ограниченный доступ к информации, онлайн-сервисам и экономическим возможностям для определенных групп населения.

В Беларуси предпринимаются усилия для сокращения цифрового разрыва. Существует государственная программа «Цифровое развитие Беларуси», и ведется работа по расширению оптоволоконных линий связи в небольшие населенные пункты.

Инфраструктура фиксированного широкополосного доступа в Беларуси активно развивается. Все большее распространение получает технология оптоволоконной связи GPON, которая постепенно заменяет устаревшую технологию DSL. По уровню проникновения оптоволоконных соединений в домохозяйства Беларусь занимает лидирующие позиции в Европе [3].

Ключевую роль в развитии инфраструктуры фиксированного интернета играет государственная компания «Белтелеком», которая является монополистом и контролирует все исходящие телекоммуникации в стране. Компания также доминирует на рынке фиксированного широкополосного доступа, обслуживая 2,5 миллиона из 3,2 миллиона абонентов в 2023 году. Помимо «Белтелекома», значительное число абонентов фиксированного интернета имеет оператор А1. Монопольное положение «Белтелекома»

предоставляет государству значительный контроль над инфраструктурой фиксированного интернета.

2.4 Государственное правовое регулирование

Белорусское правительство использует различные механизмы и политику для контроля Интернет-контента, включая блокировку веб-сайтов (более 12 000 к концу 2023 года), удаление контента и отключение или ограничение телекоммуникационных сетей.[60] правительство реализует комплексную стратегию контроля над Интернетом, включая масштабную блокировку и возможность отключения сети.

Законодательство, такое как законы о борьбе с экстремизмом, которые предусматривают суровые наказания для лиц, ссылающихся на материалы, признанные "экстремистскими", является ключевым инструментом в борьбе с онлайн-диссидентами и независимыми СМИ. "Применение антиэкстремистских законов к журналистам, блогерам и средствам массовой информации подчеркивает их роль в криминализации инакомыслия и контроле за публикациями.

Эти меры контроля имеют серьезные последствия для свободы выражения мнений и доступа к информации в Беларуси, что отражается в ухудшении позиции страны в оценке свободы Интернета и прессы. Меры государственного контроля существенно ограничили свободу Интернета и доступ к различным источникам информации в Беларуси.

Анализ показывает, что интернет-инфраструктура Беларуси характеризуется относительно высоким уровнем проникновения и хорошо развитой волоконно-оптической сетью, однако скорость мобильного интернета остается низкой, а государство осуществляет значительный контроль над цифровым пространством. Социально-политические процессы, особенно протесты 2020 года и их последствия, оказали значительное влияние на белорусскую блогосферу и гражданскую активность в Интернете.

Правительство применяет жесткие меры по ограничению свободы в Интернете, в то время как альтернативные СМИ и онлайн-диссиденты демонстрируют стойкость.

В будущем белорусская цифровая среда, вероятно, будет формироваться благодаря продолжающимся усилиям правительства, потенциальному развитию новых технологий, таких как 5G, и продолжающейся борьбе за свободу выражения мнений в Интернете. В белорусском контексте существует сложное взаимодействие между технологиями, обществом и политикой, которое характеризуется напряженностью между сетевым населением и авторитарным режимом, который пытается сохранить контроль над цифровой сферой. (Приложение Ж, И)

2.5 Ключевые лица белорусского блогинга

Трансформация медийного ландшафта Беларуси отражает эволюцию механизмов информационного взаимодействия в условиях цифровизации. Специфика местной медиасферы исторически обусловлена комплексом структурных особенностей, влияющих на модели производства и распространения контента. В данном контексте феномен блогосферы сформировался как органичный элемент цифрового пространства, выполняющий комплементарную функцию по отношению к устоявшимся медиаканалам.

Рост релевантности онлайн-платформ, особенно среди аудитории молодого возраста, активизировал процессы адаптации цифровых форматов коммуникации. Повышение социального веса блогерской активности стимулировало разработку инструментов интеграции данных практик в общую медиасистему. Проекты, такие как тематические марафоны и профильные форумы, демонстрируют попытки выстраивания устойчивых алгоритмов кооперации с создателями пользовательского контента, направленные на оптимизацию информационного диалога.

В рамках исследования ключевые понятия операционализированы следующим образом:

- *блогеры* — акторы цифровой среды, систематически генерирующие оригинальный контент на специализированных интернет-ресурсах;
- *медиаперсоны* — субъекты информационного поля, обладающие признаками публичного статуса, включая ведущих аналитических программ и авторов с высокой степенью аудиторного охвата;
- *нишевые проекты* — онлайн-инициативы, фокусирующиеся на конкретных тематических сегментах и адресованные узкоопределенным целевым группам. Критерий
- *институциональной аффилированности* подразумевает соответствие деятельности контент-мейкеров нормативным рамкам, принятым в медийной сфере, тогда как *конвенциональная позиция* характеризует стратегию коммуникации, минимизирующую поляризационные оценки при обсуждении социально значимых тем.

2.6 Определение ключевых блогеров и медиаперсон

Инициатива «Марафон единства» представляет собой комплексный общественно-политический проект, в рамках которого медиаперсоны, представители творческой индустрии и блогеры осуществляют турне по регионам Беларуси, акцентируя внимание на экономических и социальных достижениях государства. Стратегической целью кампании выступает консолидация протекционистских настроений в обществе и активизация электоральной вовлечённости в предвыборный период.

- **Влад Кобяков**, медиаэксперт с аудиторным охватом 1,4 млн подписчиков в Instagram и 7,6 млн в TikTok, стал ключевым участником проекта. Его контент-стратегия, изначально ориентированная на детско-

юношескую целевую группу, была адаптирована для освещения деятельности промышленных предприятий («Коминтерн», «Гомсельмаш») в рамках творческих репортажей. Несмотря на географическую экспансию в российский медиарынок, его участие в белорусских инициативах демонстрирует механизмы интеграции инфлюенсеров в государственные коммуникационные кампании, направленные на идеологическую мобилизацию различных социальных страт [112].

- **Анджилиша (Ангелина Михалева)**, YouTube- и TikTok-блогер, чья платформа ранее фокусировалась на развлекательном контенте, включилась в проект в 2024 году. Трансформация её контент-политики иллюстрирует тенденцию использования популярных среди молодёжи форматов для имплементации политически ангажированных нарративов. Данный кейс подчёркивает стратегическую значимость цифровых лидеров мнений в процессах формирования ценностных ориентаций новой медиапотребляющей генерации [113].
- **Дим Димыч (Дмитрий Сивчик)**: В «Марафоне единства» также принял участие известный YouTube-блогер с миллионной аудиторией [113].
- **Улька Пулька (Ульяна Столярова)**: Ее упоминают вместе с Анжелишей и Димом Димычем как участницу "Марафона единства" и исполнительницу песен для молодежи [113].
- **Иван Здонюк**: Как певец и блогер, он активно участвовал в "Марафоне единства" и посетил дворец независимости в рамках этой инициативы. Он положительно отозвался о своем опыте, что свидетельствует о желании организаторов создавать благоприятный контент и истории, которые затем распространяются среди аудитории блогеров [82].

«Фабрика блогеров»: Это реалити-шоу, направленное на поиск и поддержку молодых талантливых блогеров, а также популяризацию достижений Беларуси в различных областях. Участники шоу живут в "доме

блогера", посещают мастер-классы и выполняют различные задания, в том числе продвигают белорусские бренды через свои блоги.

- **Дмитрий Юрков (Димасик Юрков):** TikTok-контентмейкер с более чем 300 тысячами подписчиков, участвовал в «Фабрике блогеров» и посетил Дворец Независимости. Он положительно оценил свой опыт, отметив отличные условия для съемки контента. Его участие демонстрирует стремление государства взаимодействовать с популярными авторами на таких платформах, как TikTok, для создания позитивного контента о государственных учреждениях [113].
- **Вика Соболева:** Учитель физкультуры и TikTok-блогер с 30 тысячами подписчиков, также участвовала в «Фабрике блогеров» и посетила Дворец Независимости. После посещения белорусских предприятий в рамках проекта она отметила высокое качество отечественной продукции. Ее пример показывает, как государство привлекает к сотрудничеству людей с устоявшимися профессиями и связями на местном уровне для продвижения позитивного имиджа белорусских товаров и отраслей.
- **Анна Клиновеич:** Блогер, участвовала в «Фабрике блогеров» и посетила Дворец Независимости, выразив восхищение его масштабом и красотой. Ее положительная реакция на символ белорусской государственности и участие в организованном государством шоу указывают на продвижение ею национального достояния.

Форум «БлогБай», инициированный Министерством информации Республики Беларусь, представляет собой пилотную коммуникационную платформу, направленную на институционализацию диалога между государственными структурами и цифровыми контент-мейкерами. Стратегической целью проекта выступает консолидация усилий власти и блогерского сообщества для оптимизации взаимодействия с молодёжной аудиторией посредством современных медиаканалов.

- **Марат Марков**, занимающий пост министра информации, выступил ключевым идеологом форума, обозначив в программной речи необходимость синергии между официальными институтами и независимыми медиаакторами. Несмотря на отсутствие прямого вовлечения в блогинг, его организационная роль подчеркивает системный подход государства к интеграции цифровых коммуникаторов в процессы формирования публичной повестки. Проведение форума стало маркером трансформации государственной медиастратегии, где блогеры рассматриваются как агенты трансляции официальных нарративов и инструменты влияния на массовое сознание [113].
- **Игорь Луцкий**: Член Совета Республики рассказал на форуме о важности блогосферы в информационном пространстве и необходимости сотрудничества между блогерами и традиционными СМИ. В его заявлениях подчеркивается взгляд государства на блогеров как на неотъемлемую часть Национального информационного пространства и стремление интегрировать их в существующую государственную систему СМИ.

Медиаперсоны на государственных телеканалах и онлайн-платформах:

«Беларусь сегодня» (SB.BY): Эти республиканские газеты и их онлайн-платформа играют важную роль в публикации мнений и блогов.

- **Андрей Муковозчик**: Обозреватель СБ, известный своими статьями, часто отражающими патриотическую точку зрения. Его многолетнее присутствие в государственных СМИ и последовательная активная гражданская позиция делают его ключевой медийной личностью, формирующей общественное мнение в соответствии с государственной повесткой дня. Его биография и награды еще больше укрепляют его позиции в системе государственных СМИ [97].
- **Вадим Гигин**: Автор статей для «Беларусь сегодня», часто предоставляет политические комментарии, соответствующие

государственной линии. Его прежняя должность декана факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета добавляет авторитетности его влиянию. Положение Гигина как редактора академического журнала и его вклад в государственные СМИ демонстрируют усилия государства по интеграции интеллектуальных и академических голосов. Его академический опыт придает достоверность его нарративам [101].

«Столичное телевидение» (СТВ): Определены ключевые ведущие и политические комментаторы этого государственного телеканала.

- **Илона Волинец, Екатерина Забенько, Татьяна Савчик, Алена Сырова, Наталья Надольская, Ольга Коршун, Ольга Шершнева, Виктория Ходосок, Юлия Алексеюк, Ангелина Валькович, Алеся Иванова, Юлия Силипицкая, Екатерина Вандарьева, Светлана Андралович, Григорий Азаренок, Евгений Пустовой, Андрей Лазуткин, Игорь Марзалюк, Алексей Дзермант, Алена Дзедзина, Алена Родовская, Юлия Артюх, Ксения Худолей, Юлия Самусенко, Дмитрий Потапович, Елена Кругликова, Юлия Криницкая, Алеся Лакина, Кристина Сушня, Алена Ланская, Александра Каштанова, Ольга Бурлакова, Александр Меженный, Юрий Царев, Ольга Войтенкова:** Этот обширный список ведущих показывает значительные инвестиции государства в традиционное телевидение как ключевой канал для распространения своих нарративов. Эти лица являются видными фигурами, подкрепляющими правительственные сообщения. [104]

Белорусское телеграфное агентство (БелТА): Отмечается его роль как государственного информационного агентства и его онлайн-присутствие, включая видеоконтент с мероприятиями и блогерами. Активное освещение БЕЛТА проправительственных инициатив блогеров демонстрирует скоординированную медиа-стратегию государства, в которой официальное

информационное агентство продвигает деятельность лояльных онлайн-инфлюенсеров, усиливая их охват и влияние.

Иные блогеры

- **ГЛЕНТ (@glentyoutube):** Очень популярный русскоязычный блогер белорусского происхождения. Хотя его контент в основном развлекательный, его значительный охват делает его потенциально ценной, хотя и косвенно, фигурой [107].
- **Lesha Maisak (@leshamaisak):** Популярный создатель видео.
- **TicTac (@tictac_tt):** Канал, посвященный игре Standoff 2. Популярность игровых каналов в Беларуси свидетельствует о существовании сегмента блогосферы, ориентированного исключительно на развлечения.
- **telblog.net (@telblognet):** Канал, представляющий «топы» на различные темы. Контент кажется преимущественно развлекательным. Каналы, предоставляющие общий развлекательный контент [108].
- **А ну-ка Давай-ка (@anykadavaika):** Семейный канал с домашними животными. Семейные и ориентированные на домашних животных каналы представляют значительную часть аполитичной блогосферы, обслуживая широкую аудиторию с легким контентом [109].
- **ПРИЯТНЫЙ ИЛЬДАР (@pleasantildar):** Блогер, известный своим лайфстайл- и фитнес-контентом. Лайфстайл- и фитнес-блогеры часто сосредотачиваются на личных интересах и благополучии [110].

Нишевые онлайн-проекты:

Проекты по продвижению белорусской продукции: Проект «Зробім разам» на «Белагро-2024», в рамках которого блогеры продвигали белорусские продукты питания. Он соответствует интересам государства в продвижении отечественной промышленности. Поддерживаемые государством проекты, ориентированные на конкретные сектора, такие как сельское хозяйство или производство, используют блогеров для создания позитивного контента и повышения имиджа белорусской продукции, косвенно поддерживая экономическую повестку правительства.

2.6 Анализ контента, охвата и вовлеченности

Анализ контента: Описываются типы контента, производимого выявленными государственными аффилированными блогерами. Отмечается преобладание развлекательного, лайфстайл-контента и проправительственных сообщений.

Анализ охвата: Анализируется количество подписчиков и просмотров ключевых блогеров и медиаперсон на основе данных **(Приложение К)**.

Включение данной таблицы обеспечивает наглядное представление об охвате различных блогеров на разных платформах, что позволяет сравнить их влияние и определить наиболее популярных фигур. Это напрямую отвечает запросу пользователя на определение «ключевых игроков» с точки зрения размера аудитории.

Конвергентная среда как драйвер развития

Конвергенция медиа, понимаемая как интеграция технологий, платформ и форматов в единую цифровую экосистему, стала ключевым драйвером трансформации медиaprостранства в XXI веке. В условиях конвергентной среды стираются границы между традиционными и цифровыми медиа, что формирует новые модели создания и распространения контента. Для блогосферы Беларуси этот процесс имеет особое значение, поскольку мультимедийность и кросс-платформенность переопределяют стратегии взаимодействия авторов с аудиторией.

Мультимедийность как ключевой аспект конвергенции проявляется в комбинировании текста, аудио, видео и интерактивных элементов. Белорусские блогеры, ранее ориентированные преимущественно на текстовый формат, активно осваивают видеоблоги (YouTube, TikTok), подкасты и визуальный контент (Instagram, Telegram). Например, рост популярности платформы «Дзен среди молодёжи демонстрирует спрос на синтез форматов: авторы совмещают аналитические статьи с короткими видеообзорами и

инфографикой. Как отмечают исследователи Института журналистики БГУ, это позволяет блогерам усиливать эмоциональное воздействие и охватывать более широкую аудиторию (Медиа в Беларуси: тенденции 2023).

Кросс-платформенность дополняет мультимедийность, обеспечивая распределение контента через несколько каналов. Белорусские блогеры используют связки «Instagram — Telegram — YouTube» для максимизации охвата. Так, экологический проект «Зялёны сет» дублирует контент в формате Stories, длинных видео и текстовых постов, адаптируя его под особенности каждой платформы. Подобные стратегии, согласно исследованию EAST Center (2022), способствуют формированию «лояльных сообществ», вовлечённых в дискуссии через разные медиаинструменты.

Важным аспектом конвергенции становится взаимодействие с традиционными СМИ. Если ранее блогосфера воспринималась как альтернатива официальным медиа, то сегодня наблюдается симбиоз: телеканалы приглашают блогеров в качестве экспертов (например, участия в программах «Точки над і» на ОНТ), а газеты перепечатывают материалы из Telegram-каналов. Одновременно блогеры заимствуют методы журналистских расследований, повышая качество контента. Однако, как подчёркивает медиааналитик А. Петрашкевич, это порождает риски — стирание границ между профессиональной журналистикой и пользовательским контентом усложняет верификацию информации [76].

Конвергенция медиаканалов принципиально трансформирует коммуникативную архитектуру, усиливая интерактивный потенциал взаимодействия между создателями и потребителями контента. Аудитория переходит от пассивного восприятия к активному соучастию через механизмы обратной связи (комментарии, оценки) и краудсорсинговые модели соавторства. Подобная синергия формирует цикличные паттерны медиапотребления, где пользовательская вовлечённость рекурсивно усиливает доверие к платформе, создавая замкнутый контур информационного обмена.

Эволюция белорусской блогосферы под влиянием конвергентных процессов проявляется в росте динамичности и мультиплатформенной адаптивности. Однако экспансия цифровых экосистем порождает системные вызовы, включая когнитивные перегрузки из-за избыточности контента и дефицит медиакомпетенций у целевых аудиторий. Перспективы дальнейшей трансформации связаны со способностью медиаакторов — как независимых блогеров, так и институциональных СМИ — реконфигурировать свои стратегии в соответствии с запросами цифрового поколения, балансируя между инновациями и сохранением информационной достоверности.

Выводы по главе 2

Исследование эволюции белорусской блогосферы выявило её сложную динамику, обусловленную взаимодействием технологических, социальных и политических факторов. Начавшись с текстовых платформ в конце 1990-х годов, блогосфера прошла путь от личных онлайн-дневников до профессиональных видеоблогов и инструментов политического дискурса. Ключевым этапом стало расширение доступа к интернету в середине 2000-х, что способствовало росту аудитории и диверсификации контента. Проникновение социальных сетей и видеохостингов, таких как YouTube и TikTok, трансформировало блогосферу в мультимедийное пространство, где доминируют развлекательные, лайфстайл- и новостные форматы.

Цифровой ландшафт Беларуси характеризуется высоким уровнем интернет-проникновения, однако сохраняются диспропорции между городом и селом, а также возрастное цифровое неравенство. Государственное регулирование, включая блокировки сайтов и антиэкстремистское законодательство, создаёт ограничительную среду для независимых блогеров, вынуждая их балансировать между самовыражением и соблюдением нормативных рамок. При этом государственные инициативы, такие как «Марафон единства» и «Фабрика блогеров», демонстрируют попытки

интеграции блогосферы в официальную медиасистему через сотрудничество с популярными авторами, чей контент зачастую носит аполитичный или проправительственный характер.

Анализ ключевых фигур белорусского блогинга выявил двойственность их роли: с одной стороны, они выступают как лидеры мнений, формирующие общественный дискурс, с другой — становятся инструментами продвижения государственных нарративов. Эволюция блогинга как профессиональной деятельности демонстрирует тенденцию к институционализации, где партнёрство с медиаагентствами и монетизационные модели трансформируют ранее любительские форматы в рыночно-ориентированные проекты. Однако сохранение сегмента независимых авторов, специализирующихся на образовательных, развлекательных или узкопрофильных тематиках, подчёркивает гетерогенность медиаландшафта, балансирующего между коммерцией и нишевым творчеством.

Гибридизация медиаформатов, выражающаяся в синтезе текстовых, аудиовизуальных и интерактивных элементов, выступает катализатором структурных изменений в блогосфере. Межплатформенная интеграция контента не только расширяет охват аудитории, но и размывает границы между институциональными СМИ и пользовательскими медиа, создавая гибридные пространства для коллаборации. Данный процесс, однако, сопряжён с рисками — от когнитивной перегрузки потребителей до эрозии доверия к источникам в условиях анонимизации авторства.

Перспективы развития белорусской блогосферы детерминированы двумя ключевыми факторами: внедрением технологических инноваций (включая сети пятого поколения) и динамикой социально-политического контекста. Технологии 5G могут усилить мультимедийность контента и скорость его дистрибуции, тогда как регуляторные и идеологические тренды будут влиять на степень автономии блогеров в формировании публичной повестки.

Несмотря на усилия государства по контролю цифрового пространства, блогосфера продолжает оставаться площадкой для альтернативных мнений и специализированных сообществ. Дальнейшая её эволюция будет зависеть от способности медиаэкосистемы адаптироваться к вызовам цифровой эпохи, сохраняя баланс между открытостью, легитимностью и устойчивостью коммуникационных моделей.

ГЛАВА 3

БЛОГОСФЕРА БЕЛАРУСИ В ПРЕЛОМЛЕНИИ СТРУКТУРНО-ТИПОЛОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Глава посвящена комплексному анализу блогосферы Беларуси через призму ее структурных и типологических особенностей функционирования. В условиях динамично развивающегося медиапространства блоги играют все более значимую роль в формировании информационного поля страны, выступая как самостоятельные источники контента и платформы для взаимодействия аудитории. Данная глава призвана раскрыть внутреннюю организацию белорусской блогосферы, определить ее основные типологические характеристики и исследовать особенности ее функционирования в современном обществе. Изучение ключевых элементов, составляющих блогосферу страны. Исследование фокусируется на комплексном анализе цифровых платформ, используемых белорусскими авторами для генерации и дистрибуции контента, с акцентом на выявление доминирующих лингвистических паттернов и механизмов взаимодействия между блогосферой и традиционными медиаинститутами. Особое внимание уделяется роли новостных агрегаторов как интерфейсов интеграции пользовательского и профессионального контента, что позволяет проследить трансформацию каналов информационного обмена.

Тематическая и жанровая сегментация блогосферы рассматривается в качестве инструмента для идентификации ключевых векторов её развития — от узкоспециализированных ниш до массово-ориентированных форматов. Это даёт возможность определить специализацию белорусских блогов в контексте глобальных медиатрендов и локальной специфики.

Анализ социального воздействия блогосферы включает оценку её роли как альтернативного источника информации, влияющего на формирование

общественных установок. Изучаются механизмы построения доверительных отношений между авторами и аудиторией, включая формирование онлайн-сообществ на основе общих ценностных ориентиров. Отдельный блок посвящён исследованию трансформации потребительских практик, культурной самоидентификации и образовательных моделей под влиянием пользовательского контента, а также роли блогов в продвижении туристических и медицинских услуг.

Завершающий аспект работы охватывает экономические модели блогинга — от краудфандинговых стратегий до брендированных интеграций, — раскрывая взаимосвязь между монетизацией и эволюцией контент-стратегий в условиях цифровизации.

3.1 Структурные особенности блогосферы Беларуси

Белорусская блогосфера функционирует как стратегический компонент национального коммуникационного ландшафта, интегрированный в структуру глобальной информационной экосистемы [1]. Данный сегмент представляет собой динамичную сеть цифровых ресурсов, где индивидуальные авторы и институциональные субъекты генерируют и распространяют мультимедийный контент, формируя альтернативные каналы коммуникации.

Анализ академических источников, исследующих архитектуру медиаполя Беларуси, выявляет полипарадигмальность подходов к его изучению. Наряду с классическим анализом институциональных трансформаций, акцент смещается на исследование паттернов медиапотребления, а также роли цифровых платформ в конструировании социокультурных нарративов. В этом контексте блогосфера выступает гибридной средой, ориентированной не только на информационный поиск и обмен, но и на артикуляцию коллективных и индивидуальных позиций, что переопределяет её статус в системе медиавласти [3].

Вместе с тем, определение четких границ белорусской блогосферы становится все более затруднительным в связи с ее расширением в интернет-пространстве. Динамичный и постоянно развивающийся характер интернета приводит к тому, что блогосфера интегрируется с другими онлайн-платформами и социальными сетями, что требует гибкого подхода к ее структурному анализу. Таким образом, блогосфера Беларуси, являясь частью более крупной медийной среды, обладает собственными уникальными характеристиками, касающимися ее структуры и специфики производимого контента. Понимание ее конкретного места в национальной медийной панораме имеет первостепенное значение [2].

Анализ показывает преобладание русскоязычных платформ в белорусской блогосфере, включая Livejournal.com, LiveInternet.ru, diary.ru и dnevnik.by. Это указывает на историческое и лингвистическое влияние на выбор платформ белорусскими блогерами. Доминирование российских платформ может свидетельствовать о потенциальной языковой и культурной связи с российскими онлайн-пространствами, что, в свою очередь, может оказывать влияние на создание контента и охват аудитории в рамках белорусской блогосферы.

Наряду с традиционными блог-платформами, значительную роль в белорусской блогосфере играют социальные медиа, такие как Telegram, YouTube, Instagram и TikTok. Эти платформы предлагают разнообразные форматы для создания и распространения контента, включая видео, изображения и короткие текстовые сообщения. Активное присутствие белорусских блогеров на различных социальных медиа-платформах свидетельствует о диверсификации блогосферы за пределы классических блог-платформ. Вероятно, каждая платформа ориентирована на различные типы контента и аудитории.

Существуют также локальные белорусские платформы и конструкторы веб-сайтов. Разработка белорусской интернет-платформы для маркетологов указывает на стремление к созданию внутренних онлайн-пространств.

Появление местных платформ говорит о растущем желании иметь белорусско-специфичные онлайн-среды, потенциально ориентированные на нишевые аудитории или конкретные профессиональные сообщества.

Наблюдается растущее сближение между журналистикой и блогосферой. Хотя блогеры могут не строго придерживаться журналистских жанров, существуют определенные тематические пересечения и обмен контентом. Размывание границ между журналистикой и блогингом предполагает потенциальное влияние журналистских практик на некоторые сегменты блогосферы и наоборот, что приводит к формированию более интегрированного медиаландшафта. Первый Форум белорусских блогеров ("БлогБай") подчеркивает взаимодействие и потенциальное сотрудничество между блогерами и традиционными средствами массовой информации [26]. Организация такого форума свидетельствует об официальном признании роли блогеров в медиапространстве и возможном движении к более тесному взаимодействию с устоявшимися медийными институтами. Новостные агрегаторы в Беларуси также включают блоги в качестве источников информации. Это еще раз подчеркивает интеграцию блогосферы в более широкий информационный поток. Интеграция блог-контента в новостные агрегаторы свидетельствует о его возрастающей роли в формировании медиаповестки, подтверждая статус блогов как релевантных источников новостной аналитики и экспертных оценок. Данный процесс отражает трансформацию восприятия пользовательского контента в профессиональном медиаполе.

Белорусская блогосфера демонстрирует выраженную тематическую кластеризацию, включая сегменты лайфстайла, кулинарных практик, тревел-нарративов, IT-аналитики, персональных дневниковых форматов и экспертных обзоров. Подобное жанрово-тематическое многообразие указывает на контентную стратификацию, ориентированную на удовлетворение запросов узкоцелевых аудиторных ниш. Дополнительным критерием сегментации выступает платформенная специфика:

- текстоцентричные платформы (LiveJournal) аккумулируют рефлексивные практики;
- видеохостинги (YouTube) фокусируются на визуально-нарративном контенте;
- соцсети (Instagram, TikTok) оптимизированы под микромедиаформаты.

Платформенная архитектура детерминирует не только стилистику, но и функциональные особенности блогов, усиливая их жанровую специализацию. Отдельный сегмент составляют медиаресурсы, таргетированные на детскую аудиторию, что подчёркивает способность блогосферы адаптироваться под демографические особенности потребителей. Наличие подобных ниш подтверждает роль цифровых платформ как инструментов адресной коммуникации, учитывающих возрастные, культурные и социальные характеристики целевых групп.

3.2 Типологические характеристики блогинга в Беларуси

Белорусская блогосфера характеризуется полиморфизмом тематических направлений, синтезирующим глобальные медиатренды и локальную социокультурную специфику. Лайфстайл-платформы, аккумулирующие контент о моде, красоте и повседневных практиках, сочетают визуальную эстетику с персональными нарративами, формируя эмоциональную связь с аудиторией через стратегии личного брендинга. Данный сегмент *mirrors* общемировые паттерны цифрового самовыражения, где инфлюенсеры позиционируют себя как медиаторы между глобальными трендами и локальным контекстом [7].

Кулинарный блогинг, интегрирующий гастрономические эксперименты, рецептурные исследования и анализ ресторанной индустрии, опирается на синтез текстовых и визуальных элементов. Белорусские авторы часто акцентируют национальные кулинарные традиции, трансформируя их в

цифровой формат, что способствует сохранению культурного наследия в условиях глобализации.

Трэвел-блоги, документирующие путешествия по Беларуси и за её пределами, выполняют двойственную функцию: с одной стороны, они служат гидом для туристов, с другой — инструментом продвижения внутреннего туризма через визуализацию природных и исторических объектов. Этот сегмент косвенно влияет на формирование имиджа страны как туристического направления.

Технологические платформы, фокусирующиеся на обзорах гаджетов, IT-инноваций и цифровых трендов, ориентированы на аудиторию с высоким уровнем технической грамотности. Их наличие свидетельствует о растущем интересе к цифровой трансформации в белорусском обществе.

Экспертные блоги, создаваемые профессионалами в области права, медицины и маркетинга, функционируют как нишевые образовательные ресурсы. Они не только распространяют специализированные знания, но и конструируют авторитет авторов через механизмы экспертной легитимации.

Личные дневниковые форматы, сохраняющие популярность в текстоцентричных платформах (LiveJournal), предлагают пространство для интроспекции и установления глубинных связей с аудиторией. Несмотря на конкуренцию с мультимедийными форматами, они остаются релевантными за счёт детализации и аналитичности.

Видеоблоги (влоги), доминирующие на YouTube и TikTok, трансформируют коммуникацию в визуально-эмоциональный формат, усиливая эффект присутствия и персональной вовлечённости. Их рост коррелирует с глобальным смещением в сторону видеоконтента как основного медиума цифровой эпохи.

Социальные медиа-платформы (Instagram, Facebook) оптимизированы под микроконтент: сторителлинг, краткие посты и интерактивные форматы (опросы, эфиры) обеспечивают оперативную обратную связь. Телеграм-каналы, как пример микроблогинга, позволяют

мгновенно распространять новости и мнения, формируя дискурс в режиме реального времени.

Лингвистический ландшафт блогосферы отражает дуализм белорусского общества: доминирование русского языка в цифровом пространстве соседствует с нишевым использованием белорусского, часто связанным с темами национальной идентичности. Это противоречие подчёркивает напряжение между глобализационными процессами и культурной самоидентификацией, где язык становится маркером социополитического позиционирования.

Феномен "трасянки" (смешанного белорусско-русского языка) также наблюдается в белорусском медиапространстве, хотя его распространенность в блогосфере требует дальнейшего изучения. Потенциальное присутствие "трасянки" в белорусских блогах может указывать на уникальную лингвистическую особенность, отражающую двуязычный характер страны.

Относительно небольшой размер белорусской блогосферы по сравнению с другими странами может влиять на уровень конкуренции и динамику взаимодействия с аудиторией. Меньший размер может способствовать формированию более взаимосвязанного и потенциально нишевого блогерского сообщества. Взаимодействие между белорусским бизнесом и блогосферой развивается, компании все чаще используют блоги для рекламы и сотрудничают с блогерами [30]. Растущее взаимодействие бизнеса с блогосферой свидетельствует о ее растущем признании в качестве ценного маркетингового и коммуникационного канала. Правовая база в Беларуси рассматривает популярных блогеров как средства массовой информации, возлагая на них определенные обязанности. Это отличает белорусскую блогосферу от блогосфер в странах с менее строгим регулированием. Юридическая классификация блогеров как СМИ подчеркивает взгляд государства на их потенциальное влияние и важность соблюдения законов о СМИ (Приложение Л).

Политический сегмент блогосферы выполняет функции общественного надзора, совмещая информирование аудитории с продвижением идеологических концепций и мобилизацией сторонников. Авторы используют аналитико-критический дискурс, зачастую апроприируя методы гражданской журналистики для верификации данных и альтернативного освещения событий. Их деятельность формирует контур контрнарративов, бросающих вызов официальной информационной политике.

Личные блоги, напротив, акцентируют интроспективные практики и межличностную коммуникацию, реализуемую через неформальный стиль изложения. Эти платформы трансформируют приватный опыт в публичный нарратив, создавая пространство для эмоционального резонанса и формирования доверительных отношений с читательской аудиторией.

Новостные блог-ресурсы позиционируют себя как медиаторы объективной информации, однако их редакционная политика неизбежно корректируется под влиянием институциональных ограничений. Стремление к соблюдению профессиональных стандартов сталкивается с необходимостью адаптации к регуляторным и технологическим вызовам, формируя гибридные модели контент-производства.

Тематические блоги демонстрируют жанровую гибкость, варьируя форматы от экспертно-аналитических до исповедальных. Их специфика определяется не только содержательным фокусом, но и стратегиями взаимодействия с аудиторией, что позволяет говорить о них как о лабораториях цифрового сторителлинга.

Коммуникативные цели и стили белорусских блогов находятся под сильным влиянием социально-политического контекста. Политические и новостные блоги часто используют критический и информативный стиль, направленный на противодействие государственным нарративам, в то время как личные и тематические блоги предлагают альтернативные формы самовыражения и построения сообщества. Отсутствие свободы прессы вынуждает политические блоги выполнять функцию надзора. Личные блоги

предлагают отдушину или другую форму связи. Новостные блоги пытаются придерживаться журналистских принципов под давлением.

Политический анализ и комментарии - это заметные жанры, в которых блогеры высказывают свое мнение и критику политических событий и политики. Часто это происходит в форме коротких, рассчитанных по времени публикаций в социальных сетях, особенно в Telegram. Гражданская журналистика также широко распространена: блогеры освещают социальные проблемы, часто предоставляют информацию из первых рук и оспаривают официальные версии. Пример Миши Картошкина иллюстрирует это явление. Также представлены личные дневники и размышления, в которых представлены индивидуальные взгляды на жизнь в Беларуси. Юмористические и сатирические блоги возникли как форма политического комментария, например, комедийные YouTube-шоу, созданные белорусскими комиками, живущими за границей.

Белорусская блогосфера включает жанры, которые напрямую отвечают на ограничения традиционных СМИ, при этом политическая аналитика и гражданская журналистика имеют особое значение. Появление юмористического и сатирического контента свидетельствует о творческой адаптации к репрессивной среде, где юмор используется как инструмент социального и политического комментария. Там, где традиционная аналитика подавляется, блогеры берут на себя эту роль. Гражданская журналистика заполняет пробелы в освещении событий. Юмор предоставляет способ косвенной критики.

Типология белорусских блогов согласуется с существующими рамками, которые различают личные дневники, записные книжки/эссе, фильтры и смешанные блоги. Политические блоги в Беларуси можно рассматривать как особый тип "блогов мнений" или как относящиеся к категории "общественной сферы" [70]. Распространенность гражданской журналистики в Беларуси связана с концепцией блогов как формы "журналистских веблогов", создаваемых общественностью за пределами медиакомпаний. Личные блоги в

Беларуси имеют характеристики "блогов в стиле дневника", ориентированных на личный опыт. Типология с такими жанрами, как дневники, размышления, критика, информация и фильтр, представляет собой полезную основу для понимания различных типов блогов, встречающихся в Беларуси.

Хотя белорусская блогосфера демонстрирует общие характеристики с глобальными типологиями блогов, ее специфические черты, особенно сильное присутствие политической аналитики и гражданской журналистики, формируются уникальным социально-политическим контекстом Беларуси и ограничениями, налагаемыми на традиционные СМИ. Общие типологии блогов предоставляют отправную точку. Однако белорусский контекст с его политическими ограничениями делает акцент на определенных типах, таких как политические комментарии и гражданская журналистика, сильнее, чем в более открытых обществах.

3.3 Функционирование блогосферы Беларуси

Блоги служат важными источниками информации в белорусском интернет-пространстве. Они предлагают альтернативные точки зрения и голоса, выходящие за рамки традиционных СМИ. Блогосфера способствует разнообразию информации, доступной в Беларуси, потенциально заполняя пробелы, оставленные основными средствами массовой информации. Блогеры могут выступать в качестве лидеров мнений, влияя на общественные настроения и дискуссии по различным темам [50]. Их личная связь с аудиторией может сделать их мнения влиятельными. Влияние блогеров на общественное мнение подчеркивает их значимость в формировании социальных установок и убеждений. Блогосфера может способствовать обсуждению социальных и культурных вопросов. Роль медиа в развитии социокультурного пространства подчеркивается. Блоги предоставляют платформы для обсуждения и осмысления социокультурных тенденций и событий в Беларуси. Влияние блогосферы на студентов в регионах

предполагает ее роль в формировании взглядов молодого поколения. Воздействие блогосферы на студентов указывает на ее потенциал влиять на будущее социальное и культурное развитие Беларуси.

Блогеры часто поддерживают чувство общности и прямое взаимодействие со своей аудиторией через комментарии, взаимодействие в социальных сетях и прямые эфиры. Непосредственное взаимодействие между авторами контента и их аудиторией формирует уникальную модель коммуникации, основанную на эмоциональной вовлечённости и персонификации, что контрастирует с односторонним характером традиционных медиа. Доверительные отношения и идентификационные паттерны становятся ключевыми элементами в построении устойчивых связей, особенно в микроблогинге, где краткость формата компенсируется интенсивностью диалога. Лингвистические стратегии, включая использование гибридных языковых форм («трасянка»), выступают инструментом адаптации к культурно-социальным особенностям различных групп, усиливая релевантность контента для локальной аудитории.

Интеграция блогосферы в потребительские практики проявляется в растущем партнёрстве между бизнес-структурами и цифровыми инфлюенсерами. Данный симбиоз трансформирует блоги в эффективные маркетинговые платформы, переопределяя стратегии продвижения товаров и формирования лояльности к брендам. Параллельно нишевые проекты, акцентирующие национальную культуру и язык, выполняют функцию цифровых архивов, способствуя сохранению идентичности в условиях глобализации. Влияние блогов распространяется на образовательные и социальные институты, где пользовательский контент становится источником неформального обучения и популяризации знаний.

Монетизационные модели эволюционируют от классической рекламы к комплексным схемам, включающим краудфандинг, брендированный контент и прямые продажи. Однако нормативное регулирование, требующее регистрации популярных блогеров как СМИ, создаёт двойственное давление:

с одной стороны, легитимизирует их деятельность, с другой — накладывает фискальные и юридические обязательства. Развитие локальных маркетплейсов и аналитических сервисов свидетельствует о формировании инфраструктуры, поддерживающей профессиональный блогинг как сегмент цифровой экономики.

Анализ структурно-типологических характеристик белорусской блогосферы подтверждает её роль как динамичной составляющей медиаландшафта. Полиформатность контента, многообразие платформ и жанровая гибкость отражают её способность адаптироваться к вызовам цифровой эпохи, сохраняя баланс между глобальными трендами и локальной спецификой.

Преобладание русскоязычных платформ исторически обусловлено, однако наблюдается активное развитие белорусскоязычного контента и локальных онлайн-пространств. Взаимодействие блогосферы с традиционными СМИ усиливается, что свидетельствует о её растущей значимости как источника информации и площадки для публичного дискурса.

Типологическое разнообразие белорусских блогов отражает широкий спектр интересов аудитории, от лайфстайла и кулинарии до технологий и экспертных мнений. Форматы контента эволюционируют, с ростом популярности видео и коротких сообщений, хотя текстовые блоги по-прежнему сохраняют свою актуальность. Уникальные характеристики белорусской блогосферы включают её относительно небольшой размер, развивающееся взаимодействие с бизнесом и специфическое правовое регулирование, рассматривающее популярных блогеров как средства массовой информации.

Функционирование блогосферы в Беларуси оказывает заметное влияние на распространение информации, формирование общественного мнения и потребительское поведение. Блогеры выступают в роли лидеров мнений, устанавливая прямое взаимодействие со своей аудиторией, основанное на доверии. Экономические аспекты блогинга становятся все более значимыми,

предоставляя возможности для монетизации контента, однако деятельность блогеров регулируется законодательством. Таким образом, блогосфера Беларуси представляет собой важный и развивающийся элемент национального медиaprостранства, отражающий как глобальные тенденции, так и локальные особенности.

Выводы по главе 3

Анализ структурных и функциональных особенностей белорусской блогосферы выявил её сложную организацию, отражающую как глобальные тенденции цифровизации, так и уникальные локальные условия. Блогосфера страны представляет собой динамичный сегмент медиaprостранства, интегрированный в международные платформы, но сохраняющий специфику, обусловленную языковыми, культурными и политическими факторами. Преобладание русскоязычных ресурсов, таких как LiveJournal и социальные сети, подчеркивает историческую связь с российским цифровым пространством, однако рост белорусскоязычного контента и локальных проектов свидетельствует о стремлении к формированию национальной идентичности в онлайн-среде.

Типологическое разнообразие блогов, включающее лайфстайл-контент, экспертные анализы, гражданскую журналистику и нишевые проекты, демонстрирует адаптацию блогосферы к запросам различных аудиторий. Особое значение приобретают политические блоги и сатирические форматы, которые, функционируя в условиях ограничений традиционных СМИ, выполняют роль альтернативных источников информации и площадок для критического диалога. Размывание границ между журналистикой и блогингом, усиленное конвергенцией медиа, способствует созданию гибридных форм контента, сочетающих личный стиль с профессиональными стандартами.

Белорусская блогосфера оказывает существенное воздействие на социокультурные и экономические процессы, трансформируя не только потребительские паттерны, но и механизмы конструирования национальной идентичности. Непосредственный диалог между авторами и аудиторией, базирующийся на взаимном доверии и интерактивных механизмах, укрепляет

статус блогеров как агентов формирования общественного дискурса, особенно в молодёжной среде.

Рост коммерциализации, выраженный в партнёрствах с бизнес-структурами и рекламных интеграциях, сопровождается регуляторными вызовами: приравнивание популярных контент-мейкеров к СМИ влечёт за собой налоговые обязательства и усиление юридической ответственности, что переопределяет стратегии их профессиональной деятельности.

Таким образом, блогосфера утвердилась в качестве ключевого элемента цифровой экосистемы Беларуси, функционирующей на стыке глобальных медиатрендов и локальных культурных кодов. Её способность адаптироваться к технологическим и социальным изменениям, сохраняя баланс между коммерциализацией и общественной миссией, подчёркивает уникальную роль в медиаландшафте страны.

Её дальнейшее развитие будет зависеть от технологических инноваций, эволюции правовых норм и способности авторов адаптироваться к меняющимся запросам аудитории, сохраняя при этом роль платформы для свободного обмена идеями в условиях цифровой эпохи.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исследование дипломной работы было посвящено всестороннему анализу феномена блоггинга в современном медиапространстве Республики Беларусь. В условиях динамичной трансформации медиасреды, вызванной процессами оцифровки и конвергенции, блогосфера является значимым и активно развивающимся сегментом, требующим глубокого понимания ее структурно-типологических характеристик и функциональных особенностей.

Опираясь на широкий спектр теоретических подходов к изучению медиа, коммуникации и интернет-феноменов, включая теории конвергенции медиа, сетевого общества, а также исследования в области журналистики и новых медиа, эта работа позволила нам сформировать целостное представление о сущности блоггинга как медийного феномена. Были подробно рассмотрены ключевые особенности, развитие и разнообразие функций, которые выполняют блоги в современном информационном пространстве, от быстрого распространения информации и формирования общественного мнения, до функций личного общения и создания специализированных сообществ.

Значительное внимание в исследовании было уделено разработке и применению системы классификационных критериев, которая позволила создать подробную типологию блогов. Анализ различных причин типологизации, включая тематическую направленность, формат контента (текстовый, визуальный, аудиовизуальный), уровень профессионализма авторов, степень интерактивности и воздействия на аудиторию, помог выявить конкретные типы блогов, характерные для белорусского медиапространства.

Отдельная часть работы была посвящена изучению специфики формирования и развития блогосферы Беларуси в контексте конвергентной среды. Анализ исторических этапов развития позволил проследить динамику формирования белорусского блог-сообщества, выявить ключевых авторов-

первопроходцев и определить основные тематические направления на начальных этапах. Изучение цифрового ландшафта Беларуси, включая элементы инфраструктуры, социально-политические влияния и уровень цифрового неравенства, позволило контекстуализировать развитие блогосферы и выявить факторы, оказывающие непосредственное влияние на ее формирование. Особое внимание было уделено вопросам государственного регулирования и цензуры, которые, безусловно, влияют на характер и содержание белорусского блог-контента.

На основе всестороннего анализа контента, охвата и вовлеченности аудитории ключевых игроков белорусской блогосферы были выявлены доминирующие тенденции и особенности функционирования различных типов блогов. Эмпирическая часть исследования позволила нам уточнить структурные особенности белорусской блогосферы, включая преобладающие платформы (социальные сети, платформы для ведения блогов, мессенджеры), формы взаимодействия блогеров с их аудиторией (комментирование, прямые трансляции, сотрудничество), а также характерные модели распространения информации и вирусности контента.

Результаты исследования убедительно показывают, что блогосфера Беларуси - это не просто совокупность отдельных интернет-дневников, а сложная и многоуровневая система со своей структурой, типологией и специфическими механизмами функционирования. Блоги играют все более важную роль в формировании информационного пространства страны, выступая в качестве альтернативных источников информации, дискуссионных площадок и площадок для самовыражения.

В заключение следует отметить, что данное исследование вносит значительный вклад в научное осмысление современного медиапространства Беларуси и расширяет теоретические представления о блогосфере как важном социальном и коммуникативном явлении. Полученные результаты и разработанная типология могут послужить основой для дальнейших исследований в этой области, а также для практической деятельности

медиаспециалистов, журналистов, бизнесменов и представителей государственных структур для более глубокого понимания и эффективного взаимодействия с блогосферой Беларуси. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния блогосферы на различные аспекты общественной жизни, анализ развития форматов и жанров блог-контента, а также изучение медиаграмотности и критического восприятия информации в блог-среде.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. 10 Main Characteristics & Features of a Good Blog - FirstSiteGuide [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://firstsiteguide.com/characteristics-of-blog/>. – Дата доступа: 12.02.2025.
2. 10 things I wish I knew before going to Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pickvisa.com/blog/things-to-know-before-going-to-belarus>. – Дата доступа: 22.02.2025.
3. 10 Types of Blogs That Make Money (Winning Niches + Examples) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trafficthinktank.com/types-of-blogs-that-make-money/>. – Дата доступа: 18.02.2025.
4. 11 Best Blogging Platforms in 2025 (Expert Picks) - WPBeginner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wpbeginner.com/beginners-guide/how-to-choose-the-best-blogging-platform/>. – Дата доступа: 15.02.2025.
5. 11 Best Blogging Platforms of 2025 – Forbes Advisor [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/advisor/business/software/best-blogging-platforms/>. – Дата доступа: 15.02.2025.
6. 19 Types of Blogs that Make Money in 2025 - HubSpot Blog [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.hubspot.com/marketing/types-of-blogs>. – Дата доступа: 18.02.2025.
7. 21 Essential Blog Features For A Widely Successful Blog - Feather.so [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://feather.so/blog/blog-features>. – Дата доступа: 12.02.2025.
8. 23 Most Popular Types Of Blogs You Can Start & Monetize [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://feather.so/blog/types-of-blogs>. – Дата доступа: 18.02.2025.

9. 8 reasons why blogging is a vital communication tool even in the digital era [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://etedge-insights.com/industry/marketing/8-reasons-why-blogging-is-a-vital-communication-tool-even-in-the-digital-era/>. – Дата доступа: 19.02.2025.
10. A Blogger's Blog: Exploring the Definition of a Medium - danah boyd [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.danah.org/papers/ABloggersBlog.pdf>. – Дата доступа: 12.02.2025.
11. Anyka Davaika [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UC2kYzKESojoSZj0a-hB5sng/videos>. – Дата доступа: 30.03.2025.
12. Belarus – The Land Of Apolitical Internet Users | BelarusDigest [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belarusdigest.com/story/belarus-the-land-of-apolitical-internet-users/>. – Дата доступа: 19.02.2025.
13. Belarus - www.meter.net - Internet speed test results [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.meter.net/stats/country/belarus/>. – Дата доступа: 31.03.2025.
14. Belarus and its Media History [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mexicohistorico.com/paginas/belarus-and-its-media-history-acbb6ce2.htm>. – Дата доступа: 17.02.2025.
15. Belarus internet watch - DCN Global [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dcnglobal.net/posts/blog/belarus-internet-watch>. – Дата доступа: 19.02.2025.
16. Belarus News | Belarusian news | Belarus today | news in Belarus | Minsk news | BELTA [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eng.belta.by/>. – Дата доступа: 31.03.2025.
17. Belarus Speed Test - TestMy.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://testmy.net/country/by>. – Дата доступа: 31.03.2025.
18. Belarus vlogs [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/playlist?list=PL3oMgFPdkAYdGEY13Ecnq6e7kP5_N1YOV. – Дата доступа: 17.03.2025.

19. Belarus: Media Ownership and Potential Foreign Influence Channels [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aiddata.org/publications/belarus-profile-of-media-ownership-and-potential-foreign-influence-channels>. – Дата доступа: 22.02.2025.
20. Belarusian bloggers: Breaking the media mould | Coronavirus pandemic | Al Jazeera [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aljazeera.com/program/the-listening-post/2020/6/21/belarusian-bloggers-breaking-the-media-mould>. – Дата доступа: 17.02.2025.
21. Belarusian internet : r/belarus - Reddit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reddit.com/r/belarus/comments/1fhxs5b/belarusian_internet/. – Дата доступа: 19.02.2025.
22. Belarusians get their news via Telegram. Here's why. | International Journalists' Network [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ijnet.org/en/story/belarusians-get-their-news-telegram-here%E2%80%99s-why>. – Дата доступа: 18.02.2025.
23. Best Blog Platforms: Find Your Choice in 15 Minutes - Thrive Themes [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thrivethemes.com/best-blog-platforms-find-your-choice-in-15-minutes/>. – Дата доступа: 15.02.2025.
24. Best Blogging Platform To Make Money: Top Choices For Bloggers - Gelato [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gelato.com/blog/best-blogging-platform-to-make-money>. – Дата доступа: 15.02.2025.
25. Blogging Basics: Your Guide to Blogs in Digital Space - Shanna Lindinger [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.shannalindinger.com/articles/guide-to-blogs-impact-digital-space>. – Дата доступа: 15.02.2025.
26. Blogging Serves Several Functions - Select Marketing [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://selectmkt.com/blogging-serves-several-functions/>. – Дата доступа: 15.02.2025.

27. Blogging: Self Presentation and Privacy - ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/40887372_Blogging_Self_Presentation_and_Privacy. – Дата доступа: 17.02.2025.

28. Blogging: the new journalism? | Online Journalism Features [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.journalism.co.uk/features/story604.html>. – Дата доступа: 15.02.2025.

29. Blogs - Communication - Oxford Bibliographies [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oxfordbibliographies.com/view/document/obo-9780199756841/obo-9780199756841-0310.xml>. – Дата доступа: 12.02.2025.

30. Blogs as Tools for Online Information Sharing - DigitalCommons@UNL [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1096&context=libphilprac>. – Дата доступа: 15.02.2025.

31. Blogs, Bloggers, Blogging: The role and the power of blogs - BrandBa.se [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.brandba.se/blog/2016/8/11/blogs-bloggers-blogging-the-role-and-the-power-of-blogs>. – Дата доступа: 17.02.2025.

32. Blogs: definitions, characteristics, monetization methods - SEOZoom [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.seozoom.com/what-is-a-blog/>. – Дата доступа: 12.02.2025.

33. Blogs; what are they and why are they so popular? - Bora [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://welcometobora.com/blog/blogs-what-are-they-and-why-are-they-so-popular/>. – Дата доступа: 15.02.2025.

34. Citizen Journalism via Blogging: A Possible Resolution to Mainstream Media's Ineptitude [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalmediajournal.com/open-access/citizen-journalism-via-blogging-a-possible-resolution-to-mainstream-medias-ineptitude.php?aid=87764>. – Дата доступа: 17.02.2025.

35. Common Blog Features - ReadWriteThink [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.readwritethink.org/sites/default/files/resources/lesson_images/lesson113/features.pdf. – Дата доступа: 12.02.2025.
36. From diaries to digital domination the evolution of blogging - Red Fox Education [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.redfoxeducation.com/blogs/from-diaries-to-digital-domination-the-evolution-of-blogging>. – Дата доступа: 12.02.2025.
37. Ghost: The best open source blog & newsletter platform [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ghost.org/>. – Дата доступа: 15.02.2025.
38. History of Blogging: A Blog Timeline | NDMU Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://online.ndm.edu/news/communication/history-of-blogging/>. – Дата доступа: 12.02.2025.
39. History of Blogging: How Blogging Evolved (1993 - 2024) - Ryan Robinson [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ryrob.com/history-of-blogging/>. – Дата доступа: 12.02.2025.
40. How blogging is changing the world around us [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myblurredworld.com/2018/03/25/how-blogging-is-changing-the-world-around-us/>. – Дата доступа: 17.02.2025.
41. I Форум блогеров Беларуси: «Нам есть, что сказать!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://p-v.by/news/society/i-forum-blogerov-belarusi-nam-est-cto-skazat/>. – Дата доступа: 27.03.2025.
42. Lesha Maisak [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCM0IWLQuQhEKwq0qhdWejQA>. – Дата доступа: 30.03.2025.
43. Lukashenko signs decree on investment project to introduce 5G ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://eng.belta.by/president/view/lukashenko-signs-decree-on-investment->

project-to-introduce-5g-technology-in-belarus-166792-2025/. – Дата доступа: 31.03.2025.

44. Media Convergence - Vocab, Definition, Explanations [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fiveable.me/key-terms/intro-anthropology/media-convergence>. – Дата доступа: 24.03.2025.

45. Minimalist Blogging Platforms for the Confused - Magherally Lens [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.magherallylens.com/minimalist-blogging-platforms/>. – Дата доступа: 15.02.2025.

46. Popular Belarus Blogs - The Best Blogs and Websites - Feedly [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://feedly.com/i/top/belarus-blogs>. – Дата доступа: 19.02.2025.

47. Self presentation in blogs and social networks - PubMed [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/19592744/>. – Дата доступа: 17.02.2025.

48. Self Presentation in Blogs and Social Networks - ResearchGate [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/26661682_Self_presentation_in_blogs_and_social_networks. – Дата доступа: 17.02.2025.

49. telblog.net [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/user/TelblogNet>. – Дата доступа: 30.03.2025.

50. The achieved level of telecommunication development in Belarus creates conditions for the further digitization of the country and the provision of e-services in the whole territory of the republic [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mpt.gov.by/en/news/19-05-2021-7202>. – Дата доступа: 31.03.2025.

51. The Belarus Blogger [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thebelarusblogger.com/>. – Дата доступа: 22.02.2025.

52. The Best Blogging Platforms And Which One Should You Use - The Side Blogger [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://www.thesideblogger.com/best-blogging-platforms/>. – Дата доступа: 15.02.2025.

53. The Birth of the Blogosphere - Legal Scholarship Repository [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ir.law.utk.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1050&context=book_chapters. – Дата доступа: 12.02.2025.

54. The Blogging Phenomenon Explained (Part-1) | Articles | Sonet Digital [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sonet.digital/articles/blogging-explained/>. – Дата доступа: 12.02.2025.

55. The Communicative Function of (Blog) Commenting - The ASHA Leader [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://leader.pubs.asha.org/2011/01/18/the-communicative-function-of-blog-commenting/>. – Дата доступа: 15.02.2025.

56. The Evolution of Media in Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mexicohistorico.com/paginas/the-evolution-of-media-in-belarus-cdb94331.html>. – Дата доступа: 19.02.2025.

57. The evolution of the blog | Guide to informational content | Edge45 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://edge45.co.uk/insights/the-evolution-of-the-blog/>. – Дата доступа: 15.02.2025.

58. The History of Blogging - Digital Limelight Media [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dlmconversion.com/blog/the-history-of-blogging/>. – Дата доступа: 12.02.2025.

59. The History of Blogging: From 1997 Until Now (With Pictures) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://themeisle.com/blog/history-of-blogging/>. – Дата доступа: 12.02.2025.

60. The Presentation of Self Online - GitHub Pages [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rhiaro.github.io/thesis/chapter2>. – Дата доступа: 17.02.2025.

61. TikTok in Belarus: audience, trends, and new opportunities [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://isans.org/social-networks/tiktok->

in-belarus-audience-trends-and-new-opportunities.html. – Дата доступа: 12.03.2025.

62. Top 1,000 tiktok Influencers In Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://starngage.com/plus/en-us/influencer/ranking/tiktok/belarus>. – Дата доступа: 18.03.2025.

63. Top 100 Belarus Instagram Influencers Sorted by Followers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.noxinfluencer.com/instagram-channel-rank/top-100-by-all-sorted-by-followers-weekly>. – Дата доступа: 26.02.2025.

64. Top 20 Belarusian Fashion Influencers on Instagram [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.modash.io/find-influencers/belarus/fashion>. – Дата доступа: 22.02.2025.

65. Top 20 TikTok Influencers in Belarus: Find Belarusian TikTokers [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.modash.io/find-influencers/tiktok/belarus>. – Дата доступа: 17.03.2025.

66. Top Influencers in Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://intellifluence.com/top-influencers/belarus>. – Дата доступа: 22.02.2025.

67. Top Instagram Influencers and Instagram Users in Belarus in 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://starngage.com/app/global/influencer/ranking/belarus/blogger>. – Дата доступа: 22.02.2025.

68. Top Instagram influencers in Belarus for April 2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: , <https://www.heepsy.com/ranking/top-instagram-influencers-in-belarus>. – Дата доступа: 22.04.2025.

69. Top TikTok Influencers in Belarus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://influencegrid.com/tiktok-influencers/belarus>. – Дата доступа: 17.03.2025.

70. Understanding the Influence of Blog on the Development of Social Capital - Digital Scholarship @UNLV [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://digitalscholarship.unlv.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1000&context=met_fac_articles. – Дата доступа: 15.02.2025.

71. What are Blogs? And Which Types are the Most Popular? - Mailchimp [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mailchimp.com/resources/types-of-blogs/>. – Дата доступа: 18.02.2025.

72. What blogging platform could I use? - Reddit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reddit.com/r/Blogging/comments/1e9iq1b/what_blogging_platform_could_i_use/. – Дата доступа: 15.02.2025.

73. What is a blog and how does it work? Blogging explained! - Productive Blogging [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.productiveblogging.com/blogging-explained/>. – Дата доступа: 17.02.2025.

74. What is a Blog, Benefits & Tips | Britannica [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.britannica.com/topic/blog>. – Дата доступа: 12.02.2025.

75. What Is A Blog? Definition & High-Level Overview - Blogging Tips [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bloggingtips.com/blogging/blogging-basics/what-is-a-blog>. – Дата доступа: 12.02.2025.

76. What Is a Blog? Definition and Why You Need One - Wix.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wix.com/blog/what-is-a-blog>. – Дата доступа: 15.02.2025.

77. What Is a Blog? Definition, Blog Types, and Benefits Explained - Hostinger [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hostinger.com/tutorials/what-is-a-blog>. – Дата доступа: 15.02.2025.

78. What is the Purpose of Blog? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://subpage.app/blog/What-is-the-Purpose-of-Blog>. – Дата доступа: 15.02.2025.

79. Which platform is best for getting started? : r/Blogging - Reddit [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.reddit.com/r/Blogging/comments/xuoo5s/which_platform_is_best_for_getting_started/. – Дата доступа: 15.02.2025.

80. Андрей МУКОВОЗЧИК — Автор публикаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/author/894796-andrey-mukovozchik/>. – Дата доступа: 27.03.2025.

81. Белорусские Youtube-блогеры - Креативное рекламное агентство Молоко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mlk.by/blog/znaniya/beloruskie-youtube-blogery-kto-sejchas-v-trende-i-u-kogo-kupit-reklamu/>. – Дата доступа: 30.03.2025.

82. Блогерский дом в Могилёве: лучшие белорусские блогеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tiktok.com/@moymogilev/video/7451153419009641733>. – Дата доступа: 25.03.2025.

83. В Беларуси реализуется уникальное реалити-шоу «Фабрика блогеров - Голас часу» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.malorita.by/?p=112770>. – Дата доступа: 25.03.2025.

84. В гостях у проекта «Код личности» на «СБ ТВ» – журналист Андрей Муковозчик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/andrey-mukovozchik-samoe-glavnoe-seychas-uchit-patriotizmu-lyubvi-k-rodine.html>. – Дата доступа: 28.03.2025.

85. В Минске стартовал первый форум блогеров [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsknews.by/v-minske-startoval-pervyj-forum-blogerov/>. – Дата доступа: 14.03.2025.

86. В Республике Беларусь проходит первое уникальное реалити... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stolin.brest-region.gov.by/ru/news-ru/view/v-respublike-belarus-proxodit-pervoe-unikalnoe-realiti-shou-fabrika-blogerov-2000005238-2024>. – Дата доступа: 25.03.2025.

87. Вадим Гигин рассказал в «Коде личности» о самом большом подарке ко дню рождения и зачем вступил в партию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/ya-byl-plokhim-shkolnikom-v-kakie-to-periody-botanik-v-kakie-to-khuligan.html>. – Дата доступа: 29.03.2025.

88. Ведущая «Спорт-таймера» на СТБ Юлия Силипицкая – о силе веры, звездных любимчиках, победителях и проигравших [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/yuliya-silipitskaya-nastoyashchiy-sportsmen-vsegda-patriot.html>. – Дата доступа: 27.03.2025.

89. Ведущие СТБ: все ведущие телеканала СТБ Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vedushie.by/information/news/veducshie-stv.html>. – Дата доступа: 29.03.2025.

90. Влад Кобяков: фото, биография, фильмография, новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vokrug.tv/person/show/16454436131>. – Дата доступа: 30.03.2025.

91. Гигин, Вадим Францевич - Российское общество Знание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://znanierrussia.ru/articles/%D0%93%D0%B8%D0%B3%D0%B8%D0%BD,%D0%92%D0%B0%D0%B4%D0%B8%D0%BC_%D0%A4%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%86%D0%B5%D0%B2%D0%B8%D1%87. – Дата доступа: 29.03.2025.

92. Градюшко А. А. Кликбейт в цифровой журналистике: стратегии и особенности // Труды БГТУ. Сер. 4, Принт- и медиатехнологии. 2025. № 1 (291). С. 34–40.

93. Дворец Независимости "завирусился". Популярные блогеры ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belta.by/society/view/dvoretz-nezavisimosti-zavirusilsja-populjarnye-blogery-smogli-snjat-unikalnyj-kontent-690578-2025/>. – Дата доступа: 25.03.2025.

94. Журналістыка-2017: стан, праблемы і перспектывы : матэрыялы 19-й Міжнар. навук.-практ. канф., 16–17 ліст. 2017 г., Мінск / БДУ, Інстытут

журналістыкі; рэдкал. : С. В. Дубовік (адк. рэд.) [і інш.]. – Вып. 19. – Мінск : БДУ, 2017. – С. 369-372.

95. Здонюк и Трубецкая презентуют совместную работу – видео на трек «Ранены на сердце» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/ivan-zdonyuk-sdelal-anne-trubetskoy-predlozhenie-.html>. – Дата доступа: 24.03.2025.

96. Иван Здонюк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctv.by/tags/ivan-zdonyuk>. – Дата доступа: 24.03.2025.

97. Ильдар Хабибуллин: фото, биография, фильмография, новости [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vokrug.tv/person/show/16335288731/>. – Дата доступа: 30.03.2025.

98. Каждый белорус должен здесь побывать – популярные ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctv.by/news/obshchestvo/kazhdyy-belorus-dolzhen-zdes-pobyvat-populyarnye-blogery-posetili-dvorec-nezavisimosti>. – Дата доступа: 25.03.2025.

99. Как снимать классный контент? || Первый форум блогеров Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=rGa2c9BTjVI>. – Дата доступа: 25.03.2025.

100. Какие социальные платформы самые популярные среди белорусских интернет-пользователей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.zara.by/obshchestvo/kakie-sotsialnye-platformy-samye-populyarnye-sredi-belorusskih-internet-polzovatelej/>. – Дата доступа: 14.03.2025.

101. КОБЯКОВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/channel/UCX3UhUaD2FSnFfxHqswRTuA>. – Дата доступа: 30.03.2025.

102. Когда Будет Сходка У Глента В Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tiktok.com/discover/%D0%BA%D0%BE%D0%B3%D0%B4%D0%B0-%D0%B1%D1%83%D0%B4%D0%B5%D1%82-%D1%81%D1%85%D0%BE%D0%B4%D0%BA%D0%B0-%D1%83->

%D0%B3%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B0-%D0%B2-
%D0%B1%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%80%D1%83%D1%81%D0%B8. –
Дата доступа: 30.03.2025.

103. Концерт ко Дню народного единства. Часть 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=AMJtb5dtYk>. –
Дата доступа: 24.03.2025.

104. Концерты посреди книжных стеллажей: «Ночь открытий» провели в Национальной библиотеке Беларуси [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <https://vitvesti.by/obshestvo/kontcerty-posredi-knizhnykh-stellazhei-noch-otkrytii-proveli-v-natcionalnoi-biblioteke-belarusi.html>. – Дата доступа: 24.03.2025.

105. Кто и как зарабатывает на YouTube в Беларуси? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.youtube.com/watch?v=usieZ8z1A5c>. –
Дата доступа: 14.03.2025.

106. Кто любит сладкое - в комменты #марафонединства #блогеры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tiktok.com/@ivan_zdonyuk/video/7462425473667157254. – Дата доступа: 24.03.2025.

107. Марафон Единства Нафтан [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.tiktok.com/discover/%D0%BC%D0%B0%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%BE%D0%BD-%D0%B5%D0%B4%D0%B8%D0%BD%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0-%D0%BD%D0%B0%D1%84%D1%82%D0%B0%D0%BD>. – Дата доступа: 25.03.2025.

108. Масштабы завораживают. Какой контент сняли блогеры «Марафона единства» во Дворце Независимости [Электронный ресурс]. –
Режим доступа: <https://minsknews.by/masshtaby-zavorazhivayut-kakoj-kontent-snyali-blogery-marafona-edinstva-vo-dvorcze-nezavisimosti/>. – Дата доступа: 24.03.2025.

109. Мозырский замок, выставка ремёсел и детский дом – как принимали «Марафон единства» в белорусской Швейцарии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ctv.by/news/obshestvo/mozyrskij-zamok-vystavka-remesel-i-detskij-dom-kak-prinimali-marafon-edinstva-v-belorusskoj-shvejcarii>. – Дата доступа: 24.03.2025.

110. Муковозчик: только энтузиазмом и патриотизмом мы можем противостоять машине по навязыванию западных ценностей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belta.by/society/view/mukovozchik-tolko-entuziazmom-i-patriotizmom-my-mozhem-protivostojat-mashine-po-navjazyvaniju-zapadnyh-637359-2024/>. – Дата доступа: 28.03.2025.

111. На «Белагро-2024» наградили блогеров, которые ... [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/na-belagro-2024-nagradili-blogerov-kotorye-populyariziruyut-belorusskuyu-produktsiyu.html>. – Дата доступа: 27.03.2025.

112. Первый в Беларуси форум блогеров «БлогБай. Нам есть что сказать!» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mininform.gov.by/news/all/pervyy-v-belarusi-forum-blogerov-blogbay-nam-est-cto-skazat/>. – Дата доступа: 27.03.2025.

113. Первый форум блогеров Беларуси "БлогБай. Нам есть что сказать!" стартовал в Минске - БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belta.by/society/view/pervyj-forum-blogerov-belarusi-blogbaj-nam-est-cto-skazat-startoval-v-minske-664264-2024/>. – Дата доступа: 27.03.2025.

114. Первый форум блогеров Беларуси соберет более 150 представителей этого сообщества со всей страны - БелТА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belta.by/society/view/pervyj-forum-blogerov-belarusi-soberet-bolee-150-predstavitelej-etogo-soobschestva-so-vsej-strany-663663-2024/>. – Дата доступа: 27.03.2025.

115. Политолог Вадим Гигин стал гендиректором Национальной библиотеки Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://tvrhomel.by/news/politolog-vadim-gigin-stal-gendirektorom-natsionalnoy-biblioteki-belarusi/>. – Дата доступа: 29.03.2025.

116. Публикации с экскурсии по Дворцу Независимости набирают сотни тысяч просмотров в соцсетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vitebsk.vitebsk-region.gov.by/en/node/202626>. – Дата доступа: 25.03.2025.

117. Сколько можно зарабатывать в Беларуси на YouTube и реально ли за год раскрутить аккаунт? Спросили у ютуб-продюсера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smartpress.by/interview/76124/>. – Дата доступа: 14.03.2025.

118. Снимать обзоры техники или торговать цветами? Белорусские блогеры рассказали о зарработке и ярких трендах в соцсетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/article/tekhnologii/snimat-obzory-tekhniki-ili-torgovat-cvetami-belorusskie-blogery-rasskazali-o-zarabotke-i-arkikh-trendakh-v-socsetakh-35663>. – Дата доступа: 14.03.2025.

119. Топ 10 белорусских блогеров в TikTok: что снимают блогеры из Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zix.by/blog/top-10-blogerov-v-tiktok-iz-belarusi>. – Дата доступа: 14.03.2025.

120. Топ 10 белорусских блогеров в TikTok: что снимают блогеры из Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zix.by/blog/top-10-blogerov-v-tiktok-iz-belarusi>. – Дата доступа: 30.03.2025.

Таблица : Основные характеристики блогов

Характеристика	Описание
Регулярно обновляемый контент	Блоги представляют собой веб-сайты, которые часто обновляются новыми записями или постами.
Обратный хронологический порядок	Записи в блоге обычно отображаются в порядке, обратном их публикации, то есть самые новые записи находятся вверху страницы.
Интерактивность	Многие блоги позволяют читателям оставлять комментарии к постам и взаимодействовать с автором и другими читателями.
Потенциал для формирования сообществ	Дизайн блогов и технологические инструменты, такие как блогроллы и трекбэки, способствуют установлению связей и формированию онлайн-сообществ.
Мультимедийная интеграция	Помимо текста, блоги часто включают изображения, аудио и видео, обогащая контент и делая его более привлекательным.
Простота создания и ведения	Множество платформ и инструментов делают создание и ведение блогов относительно простым и доступным для пользователей без специальных технических знаний.

Разнообразие применения	Блоги используются для личного самовыражения, профессионального развития, маркетинга, журналистики, активизма и других целей.
----------------------------	---

Таблица: Функции блогов в медиапространстве Беларуси

Функция	Описание
Коммуникативная	Обеспечивают платформу для диалога, взаимодействия и формирования онлайн-сообществ вокруг общих интересов или мнений.
Информационная	Служат альтернативными источниками новостей и знаний, предоставляя информацию, которая может быть ограничена или искажена в традиционных СМИ.
Социальная	Способствуют созданию онлайн-сообществ, поддерживают публичный дискурс по важным вопросам и дают голос маргинализированным группам.
Саморепрезентация	Предоставляют возможность для самовыражения и конструирования личной онлайн-идентичности.
Гражданская журналистика	Позволяют обычным гражданам сообщать о событиях, делиться мнениями и предоставлять альтернативные взгляды на актуальные вопросы.

Таблица: Популярные платформы для блогинга в Беларуси и их использование

Платформа	Типичный контент и использование в Беларуси
Telegram	Политические новости, активизм, организация сообществ, распространение информации о протестах.
YouTube	Влоги, политические комментарии, развлекательный контент, обучающие видео.
Instagram	Лайфстайл блоги (мода, красота, путешествия), личные блоги, визуальный сторителлинг.
ВКонтакте	Социальные сети, личные блоги, группы по интересам, новостные сообщества.

Таблица: Краткий обзор ключевого законодательства Беларуси о СМИ, влияющего на блогеров

Закон или регулирование	Краткое описание и влияние на блогеров
Закон о СМИ (с поправками)	Устанавливает строгий государственный контроль над СМИ, включая онлайн-ресурсы. Поправки ужесточают регулирование, вводят добровольную регистрацию онлайн-ресурсов, возможность блокировки социальных сетей и ужесточают правила аккредитации журналистов.
Законодательство об экстремизме	Используется для признания независимых СМИ и онлайн-каналов "экстремистскими", что влечет за собой серьезные юридические последствия для тех, кто распространяет или ссылается на их материалы.
Регулирование интернета и блокировка сайтов	Государство имеет право блокировать доступ к веб-сайтам, представляющим "угрозу национальной безопасности", что часто применяется к независимым новостным ресурсам и социальным сетям.

Таблица: Основные этапы развития Интернета в Беларуси и их потенциальное влияние на блогосферу

Год	Событие	Потенциальное влияние на блогосферу
1994	Регистрация домена “.BY”	Заложена основа для онлайн-присутствия
1999	Массовый доступ в интернет от "Белтелеком"	Потенциал для расширения аудитории
2002	Внедрение технологии ADSL	Возможность создания более насыщенного контента
2007	Развитие сети Wi-Fi	Мобильный доступ для создателей и потребителей контента
2009	Запуск сетей 3G	Дальнейшее расширение мобильного доступа и потребления контента в Интернете

**Таблица. Ключевые события в развитии белорусской блогосферы
(На протяжении отчета)**

Период/Год	Ключевое событие/тенденция	Значимость/Влияние
Конец 1990-х – середина 2000-х	Появление текстовых блогов	Заложено основание для онлайн- самовыражения и формирования первых онлайн-сообществ.
Середина 2000-х – начало 2010-х	Переход к видеоблогингу	Появление нового формата контента, рост популярности YouTube, формирование первых известных видеоблогеров.
Начало 2010-х – середина 2010-х	Переход к видеоблогингу	Появление нового формата контента, рост популярности YouTube, формирование первых

		известных видеоблогеров.
Середина 2010-х – настоящее время	Блогосфера как инструмент политического дискурса	Блогеры становятся лидерами мнений, блогосфера используется для освещения социальных и политических событий, включая протесты 2020 года, усиление государственного регулирования.
2009	Запуск сетей 3G	Дальнейшее расширение мобильного доступа и потребления онлайн-контента
2013	Первый рейтинг белорусских блогеров в LiveJournal	Свидетельство зрелости текстовой блогосферы и разнообразия ее тематики.
2017-2023	Профессионализация видеоблогинга	Появление агентств по управлению блогерами,

		коммерциализация видеоблогинга.
2024	Первый форум блогеров	Успешный проект государства по налаживанию диалога с блогерским сообществом.

Таблица: Проникновение интернета в Беларуси

Год	Общий уровень проникновения (%)	Уровень проникновения в городах (%)	Уровень проникновения в сельской местности (%)
2023	86,5	93,8	83,7
2024	89,5	-	-

Таблица: Статистика скорости интернета в Беларуси

Показатель	Скорость (Мбит/с)	Год
Медианная скорость мобильного интернета	11,94	2024
Медианная скорость фиксированного интернета	62,06	2024
Средняя скорость скачивания (Meter.net)	57,26	-
Средняя скорость скачивания (TestMy.net)	72,6	-

ПРИЛОЖЕНИЕ К

Таблица: Топ белорусских блогеров по платформам (приблизительное количество подписчиков/читателей, 2025)

Блогер	Платформа	Приблизительное количество подписчиков/читателей
ГЛЕНТ	YouTube	23,400,000
Дим Димыч	YouTube	7,280,000
Lesha Maisak	YouTube	7,190,000
TicTac	YouTube	7,110,000
telblog.net	YouTube	5,280,000
А ну-ка Давай-ка	YouTube	5,150,000
ПРИЯТНЫЙ ИЛЬДАР	YouTube	4,160,000
КОБЯКОВ	YouTube	3,840,000
Анджилиша	YouTube, TikTok	2,770,000 (YouTube), ~3,000,000 (TikTok)

Таблица: Типология блогов в Беларуси

Категория блога	Описание	Примеры (на основе анализа)
Политическая аналитика/активизм	Блоги, посвященные анализу политических событий, критике правительства, защите прав человека и политической мобилизации.	Блоги, освещающие протесты 2020 года, нарушения прав человека, деятельность оппозиционных политиков.
Независимые новости	Блоги, предоставляющие альтернативные новости и репортажи, часто от СМИ, работающих из-за рубежа, или отдельных журналистов.	

Личные дневники/размышления	Блоги, в которых авторы делятся личными мыслями, переживаниями, наблюдениями за повседневной жизнью, хобби.	Блоги о путешествиях, личных историях, хобби (например, блог о вязании, блог о жизни иностранца в Беларуси) [72].
Культурные комментарии	Блоги, посвященные обсуждению вопросов культуры, искусства, литературы, музыки и других культурных явлений.	Блоги, публикующие обзоры культурных событий, аналитические статьи о белорусской культуре.[65]
Проблемно-ориентированные блоги	Блоги, фокусирующиеся на конкретных социальных, экономических или экологических проблемах.	Блоги, освещающие экономические вопросы , вопросы устойчивого развития.
Юмористические/сатирические	Блоги, использующие юмор и сатиру для	YouTube-шоу белорусских комиков,

	комментирования политической или социальной ситуации.	живущих за границей.
Гражданская журналистика	Блоги, создаваемые обычными гражданами для освещения местных событий, социальных проблем или распространения информации.	Видеоролики блога «Миша Картошкин».