

УТВЕРЖДАЮ / APPROVED

Ректор / Rector

А.Д.Король / Andrei D. Karol

« 02 » 05 2023

Регистрационный № / Registration №

64270-59-11/1

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ /
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY

УЧЕБНЫЙ ПЛАН / CURRICULUM

(для иностранных граждан / for foreign students)

Специальность / Speciality:

7-06-0321-02 Коммуникации / 7-06-0321-02 Communications

Профилизация / Profiling:

Исследования социальной коммуникации / Social Communication
Research

Форма обучения / Form of education: очная (дневная) / full-time

Контрольный экземпляр

Степень / Degree: Магистр / Master

Срок обучения / Period of study:

1 год / 1 year

I. График образовательного процесса / Schedule of the educational process

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях) /
Time budget summary (in weeks)

Курсы / Years	сентябрь / September	октябрь / October	ноябрь / November	декабрь / December	январь / January	февраль / February	март / March	апрель / April	май / May	июнь / June	июль / July	август / August	Теоретическое обучение / Theoretical Studies	Экзаменационные сессии / Exams	Производственные практики / Internship	Магистерская диссертация / Master's Thesis	Итоговая аттестация / Final Certification	Каникулы / Vacation	Всего / Total
I	1 8 15 22 29 09 10	6 13 20 27 10 11	3 10 17 24 1 8 15 22 29 01 02	1 8 15 22 29 01 02	5 12 19 26 02 03	2 9 16 23 30 03 04	2 9 16 23 30 03 04	6 13 20 27 04 05	4 11 18 25 1 8 15 22 29 06 07	1 8 15 22 29 06 07	6 13 20 27 07 08	3 10 17 24 1 8 15 22 29 08 09	25	4	3	8	2	2	44
	7 14 21 28 05 10	12 19 26 02 11	9 16 23 30 7 14 21 28 04 01 02	1 8 15 22 29 01 02	11 18 25 01 02	8 15 22 29 01 03	8 15 22 29 01 03	12 19 26 03 04 05	10 17 24 31 7 14 21 28 05 06 07	1 8 15 22 29 06 07	12 19 26 02 08 09	9 16 23 31	25	4	3	8	2	2	44

Обозначения / Legend:

☐ — теоретическое обучение / theoretical studies

☒ — производственные практики / internship

☐ — экзаменационные сессии / exams

☐ — магистерская диссертация / Master's thesis

☐ — итоговая аттестация / final certification

☐ — каникулы / vacation

III. План образовательного процесса / Curriculum

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта(курсовой работы) / The name of the module, academic discipline, course project(course paper)	Экзамены / Exams	Зачеты / End-of-term tests	Количество академических часов / Academic hours					Распределение по курсам и семестрам / Semesters						Код компетенции / Competence Code	
				Всего / Total	Аудиторных / In-class hours	Из них / As follows				I курс / 1st year						
						Лекции / Lectures	Лабораторные / Laboratory work	Практические / Workshops	Семинарские / Seminar classes	1 семестр, 14 недель / 1st semester, 14 weeks			2 семестр, 11 недель / 2nd semester, 11 weeks			
										Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours	Зач. единиц / Credits	Всего часов / Total	Ауд. часов / In-class hours		Зач. единиц / Credits
1.	Государственный компонент / State Component			468	192	66		108	18	378	160	12	90	32	3	
1.1	Иноязычная коммуникация в медиапространстве / Communication in Foreign Languages in Media Space	1		108	56			56		108	56	3				УК-5, УПК-5 / UC-5, DPC-5
1.2	Модуль «Теория и методология коммуникативистики» / Module «Theory and Methodology of Communication Studies»	1	1	180	72	34		20	18	180	72	6				
1.2.1	Теория современной коммуникативистики / Theory of Contemporary Communication Studies	1		90	36	18			18	90	36	3				УК-1, УПК-3 / UC-1, DPC-3
1.2.2	Методология исследований в современной коммуникативистике / Research Methodology of Contemporary Communication Studies		1	90	36	16		20		90	36	3				УК-2, УПК-1, 4 / UC-2, DPC-1, 4
1.3	Модуль «Научно-исследовательская работа» / Module «Academic Research»		1, 2	180	64	32		32		90	32	3	90	32	3	УК-3,4, УПК-1, 2 / UC-3,4, DPC-1, 2
1.3.1	Научно-исследовательский семинар / Research Seminar		1, 2	180	64	32		32		90	32	3	90	32	3	
2.	Компонент учреждения образования / Educational Institution Component			972	396	166		122	108	378	164	11	594	232	18	
2.1	Модуль «Речевая коммуникация и политический дискурс» / Module «Speech communication and political discourse»		1, 1	198	92	36		36	20	198	92	6				
2.1.1	Современные политические системы / Современные медиасистемы / Contemporary Political Systems / Contemporary Media Systems		1	90	36	16			20	90	36	3				СК-1 / SC-1
2.1.2	Проблемы речевой коммуникации в феноменологии / Язык, речь и диалог в коммуникации / Speech Communication Issues in Phenomenology / Language, Speech and Dialogue in Communication		1	108	56	20		36		108	56	3				СК-2 / SC-2
2.2	Модуль «Психология и философия коммуникации» / Module «Psychology and Philosophy of Communication»		2, 2	198	72	32		40					198	72	6	
2.2.1	Актуальные проблемы психологии коммуникации / Психология сексуальности / Current Issues in Psychology of Communication / Psychology of Human Sexuality		2	90	36	14		22					90	36	3	СК-3 / СК-4 / SC-3 / SC-4
2.2.2	Феномен символического насилия и проблемы кибербезопасности в современном мире / Информационное насилие в эпоху глобализации / Phenomenon of Symbolic Violence and Cybersecurity Issues in Modern World / Information Violence in the Era of Globalization		2	108	36	18		18					108	36	3	СК-5 / SC-5
2.3	Дисциплины по выбору: Брендинг территорий / Межкультурная коммуникация / Elective Disciplines: Place Branding/ Intercultural Communication		2	126	52	18		34					126	52	3	СК-6 / СК-7 / SC-6 / SC-7
2.4	Модуль «Количественные методы в социальных науках» / Module «Quantitative Methods in Social Sciences»	1, 2	1	270	108	46		24	38	180	72	5	90	36	3	
2.4.1	Дизайн социального исследования и статистический анализ текста / Social Survey Design and Statistical Text Analysis		1	90	36	16		20		90	36	3				СК-8 / SC-8

2.4.2	Выборочный метод в социологическом исследовании / Sampling Method in Social Science Research		1	90	36	18		18	90	36	2				СК-9 / SC-9
2.4.3	Сравнительные социальные исследования / Актуальные проблемы сравнительных исследований / Comparative Social Research / Current Issues in Comparative Studies	2		90	36	12		24				90	36	3	СК-10 / SC-10
2.5	Модуль «Качественные методы в социальных науках» / Module «Qualitative Methods in Social Sciences»	2	2	180	72	34		22	16			180	72	6	
2.5.1	Качественные методы в исследованиях коммуникации / Qualitative Methods in Communication Research		2	90	36	20		16				90	36	3	СК-11 / SC-11
2.5.2	Дискурс-анализ / Discourse Analysis	2		90	36	14		22				90	36	3	СК-12 / SC-12
2.6	Факультативные дисциплины / Optional Subjects		/1, 2	/432	/280			/280		/216	/140	/6	/216	/140	/6
2.6.1	Русский язык как иностранный* / Russian as a Foreign Language*		/1, 2	/432	/280			/280		/216	/140	/6	/216	/140	/6
2.7	Дополнительные виды обучения / Additional Trainings			/338	/218	/66	/24	/96	/32	/206	/138	/2	/132	/80	/7
2.7.1	Философия и методология науки ¹ / Philosophy and Methodology of Science ¹	/2		/124	/72	/40		/32	/62	/40		/62	/32	/3	УК-4 / UC-4
2.7.2	Основы информационных технологий ¹ / Fundamentals of Information Technology ¹		/1 ^a	/72	/50	/26	/24		/72	/50	/2				УК-6 / UC-6
2.7.3	Иностранный язык ¹ / Foreign Language ¹	/2		/142	/96			/96	/72	/48		/70	/48	/4	УК-5 / UC-5
Количество часов учебных занятий / Number of Hours				1440	588	232		230	126	756	324	23	684	264	21
Количество часов учебных занятий в неделю / Number of Hours per week										23			24		
Количество курсовых проектов / Number of Course Project															
Количество курсовых работ / Number of Course Papers															
Количество экзаменов / Number of Exams				5						3			2		
Количество зачетов / Number of End-of-term tests				10						5			5		

IV. Производственные практики / Internship				V. Магистерская диссертация / Master's Thesis			VI. Итоговая аттестация / Final Certification	
Название практики / Internship Title	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Семестр / Semester	Неделя / Weeks	Зачетных единиц / Credits	Защита магистерской диссертации / Master's Thesis Defence	
Научно-педагогическая / Research and Teaching	1	3	4	2	8	12		

VII. Матрица компетенций / Competence Matrix

Код компетенции / Competence Code	Наименование компетенции / Competence Name	Код модуля, учебной дисциплины / Module/Discipline Code
УК-1 / UC-1	Обеспечивать коммуникации, проявлять лидерские навыки, быть способным к командообразованию и разработке стратегических целей и задач / To provide communication, show leadership skills, be capable of team building and developing strategic goals and tasks	1.2.1
УК-2 / UC-2	Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности / To develop innovative receptivity and ability to innovate	1.2.2
УК-3 / UC-3	Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности / To be capable to predict the conditions for the implementation of professional activities and solve professional problems in conditions of uncertainty	1.3
УК-4 / UC-4	Быть способным осуществлять самостоятельную исследовательскую деятельность, генерировать и реализовывать инновационные идеи с применением различных методов научного познания / To be able to carry out independent research activities, generate and implement innovative ideas using various methods of scientific knowledge	1.3, 2.7.1
УК-5 / UC-5	Владеть иностранным языком для коммуникации в междисциплинарной и научной среде, в различных формах международного сотрудничества, научно-исследовательской и инновационной деятельности / To possess a foreign language for communication in interdisciplinary and scientific environment, in various forms of international cooperation, research and innovation activities	1.1, 2.6.1, 2.7.3
УК-6 / UC-6	Решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий / To solve research and innovation tasks based on the use of information and communication technologies	2.7.2
УПК-1 / DPC-1	Использовать современные методы сбора, обработки, анализа, представления и распространения информации с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий / To use modern methods of collecting, processing, analysing, presenting and distribution of information using the latest information and communication technologies	1.2.2, 1.3
УПК-2 / DPC-2	Планировать, осуществлять и оценивать результаты коммуникационных проектов, кампаний и мероприятий в научной сфере / To plan, execute and evaluate the results of communication projects, campaigns and academic events	1.3
УПК-3 / DPC-3	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационных стратегий по продвижению, позиционированию и формированию имиджа товаров, услуг, идей, персон и организаций / To develop and evaluate the efficiency of communication strategies aimed at positioning, promotion and image formation of goods, services, ideas, persons and organizations	1.2.1
УПК-4 / DPC-4	Разрабатывать и оценивать эффективность коммуникационной политики организации / To develop and evaluate the efficiency of an organization's communication policy	1.2.2
УПК-5 / DPC-5	Определять концепцию, цель и задачи информационных ресурсов и потоков в организации, планировать и контролировать процесс их создания и функционирования с учетом культурных особенностей / To define the concept, aim and objectives of information resources and flows in an organization, plan and control the process of their creation and function considering the cultural peculiarities	1.1
СК-1 / SC-1	Анализировать роль средств массовой информации в современных политических системах, их влияние на работу государственных учреждений, коммуникацию политических лидеров, участие граждан, проведение выборов / To analyse the role of mass media in the contemporary political systems, their influence on the work of state institutions, communication of political leaders, civic participation, holding elections	2.1.1
СК-2 / SC-2	Владеть речевыми аспектами коммуникации и навыками построения диалога / To master speech aspects of communication and dialog formation skills	2.1.2
СК-3 / SC-3	Владеть принципами, технологиями и методиками организации и поддержания эффективной межличностной коммуникации, основанной на принципах диалогического равенства / To master principles, technologies and methods of organizing and maintaining efficient interpersonal communication based on the principles of dialogical equality	2.2.1
СК-4 / SC-4	Анализировать и проектировать коммуникацию на основе знаний детерминант и механизмов сексуального поведения в различных социальных и культурных контекстах / To analyse and project communication based on the knowledge about determinants and mechanisms of sexual behaviour and in various social and cultural contexts	2.2.1
СК-5 / SC-5	Владеть методами и формами философско-мировоззренческой и методологической рефлексии, ориентированной на адекватную и системно-обоснованную оценку феноменов информационного насилия, системного насилия, структурного насилия / To master methods and forms of philosophical, worldview and methodological reflection oriented at an adequate and systematically grounded evaluation of the phenomena of information violence, systemic violence and structural violence	2.2.2
СК-6 / SC-6	Анализировать процессы формирования представлений о странах и народах, конструировать этнокультурные образы, имиджи, бренды территорий, регионов и мест / To analyze the processes of formation of representations of countries and peoples in the mass consciousness, construct ethno-cultural images and brands of territories, regions, and places	2.3
СК-7 / SC-7	Быть способным к открытому и уважительному общению с людьми или группами людей с различным этническим, культурным, религиозным и языковым происхождением на основе взаимопонимания и уважения. / To be capable of open and respectful communication with people or groups of people with various ethnic, religious and linguistic background based on mutual understanding and respect	2.3
СК-8 / SC-8	Визуализировать полученную в ходе исследования информацию с помощью инфографики / To visualize the information obtained during research by means of infographics	2.4.1
СК-9 / SC-9	Владеть методами и основными процедурами построения репрезентативных выборок, оценки их качества, навыками их использования на практике / To master methods and main procedures of designing representative samples, evaluating their quality, and skills of their practical use	2.4.2

СК-10 / SC-10	Проводить компаративный анализ социологических данных с единой позиции для обоснования генерализированных выводов по изучаемой проблеме / To conduct comparative analysis of various sociological data from a single position for grounding generalized conclusions on the issue under scrutiny	2.4.3
СК-11 / SC-11	Применять качественные методы в исследованиях коммуникаций / To apply qualitative methods in communications research	2.5.1
СК-12 / SC-12	Применять методики дискурс-анализа в исследовательской и профессиональной деятельности / To apply the techniques of discourse analysis separately as well as jointly in the research and professional activity	2.5.2

Разработан на основе образовательного стандарта углубленного высшего образования по специальности 7-06-0321-02 «Коммуникации». / Developed on the basis of educational standard of advanced higher education for the speciality 7-06-0321-02 «Communications».

¹ – По общеобразовательным дисциплинам «Философия и методология науки» и «Иностранный язык» формой промежуточной аттестации является кандидатский экзамен, по общеобразовательной дисциплине «Основы информационных технологий» – дифференцированный зачет. / The form of intermediate certification for general education disciplines “Philosophy and Methodology of Science” and “Foreign Language” is Candidate Exam, for general education discipline “Fundamentals of Information Technology” – graded end-of-term test.

^а – Дифференцированный зачет. / Graded end-of-term test.

* – в зависимости от уровня владения иностранными гражданами русским языком объем аудиторных часов может изменяться (увеличение/уменьшение (но не менее 140 ауд. часов)/освобождение от изучения дисциплины). / depending on the level of Russian language proficiency of students, the volume of in-class hours may change (increase/decrease (but not less than 140 in-class hours)/exemption from studying the discipline).

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям / Vice-Rector for Academic Affairs and Educational Innovations

О.Г.Прохоренко / Alesia G. Prakharenka
«25» «04» 2025

СОГЛАСОВАНО / AGREED

Начальник Главного управления образовательной деятельности / Head of the Academic Affairs Department

О.П.Рында / Volha P. Rynda
«25» «04» 2025

Декан факультета / Dean of the Faculty

В.С.Сайганова / Veronika S. Sayganova
«24» «04» 2025

Эксперт-нормоконтролер / Expert-Supervisor

Е.С.Салко / Yelizaveta S. Salko
«25» «04» 2025

Заведующий кафедрой / Head of the Department

А.А.Похомова / Alesia A. Pakhomava
«24» «04» 2025

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета / Recommended for approval by the
Scientific and Methodological Council of Belarusian State University
Протокол от / Record date 24.04.2025 № 9