

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ЯРШОВА Лілія Уладзіміраўна

**УПЛЫЎ КАРПАРАЦЫЙНАЙ КУЛЬТУРЫ
НА САЦЫЯЛЬНЫ КАПІТАЛ АРГАНІЗАЦЫІ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат палітычных навук,
дацэнт І.І.Екадумава

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы ўключае ўступ, тры раздзелы і заключэнне. Першы раздзел прысвечаны тэарэтычнаму аналізу сацыяльнага капіталу, яго формам, канцэпцыям і заканамернасцям фарміравання. Другі раздзел раскрывае тэарэтычныя асновы карпаратыўнай культуры, яе структуру, функцыі і ўплыў на давер і сацыяльныя сувязі ў арганізацыі. Трэці раздзел прадстаўляе эмпірычнае даследаванне ўплыву карпаратыўнай культуры на фарміраванне сацыяльнага капіталу ў SMM-агенцтве BIF.BY. Аб'ём працы складае 52 старонкі і ўключае 3 дадаткі і 31 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: сацыяльны капітал, карпаратыўная культура, давер, сацыяльныя сувязі, арганізацыйная культура, тыпы карпаратыўнай культуры, камунікацыя.

Аб'ектам даследавання дыпломнай працы выступае сацыяльны капітал арганізацыі.

Прадметам даследавання з'яўляюцца заканамернасці і механізмы ўплыву карпаратыўнай культуры на фарміраванне і развіццё сацыяльнага капіталу ў арганізацыі.

Мэта работы – выявіць механізмы ўздзеяння карпаратыўнай культуры на развіццё сацыяльнага капіталу ў арганізацыі.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі агульнанавуковыя метады: аналіз, сінтэз, індукцыя, дэдукцыя, параўнанне, класіфікацыя. У мэтах вывучэння ўплыву карпаратыўнай культуры на фарміраванне сацыяльнага капіталу ў SMM-агенцтве BIF.BY выкарыстоўваліся метады эмпірычных даследаванняў: анкетаванне, інтэрв'ю, сацыяметрычнае апытанне.

Асноўныя вынікі даследавання:

- вылучаны ключавыя формы і канцэпцыі сацыяльнага капіталу, выяўлены яго функцыі і заканамернасці фарміравання;
- вызначаны паняцце, структура і тыпы карпаратыўнай культуры, а таксама яе ўплыў на давер і сацыяльныя сувязі ў арганізацыі;
- апісаны механізмы трансфармацыі карпаратыўнай культуры;
- на аснове эмпірычнага даследавання выяўлены асаблівасці карпаратыўнай культуры SMM-агенцтва BIF.BY і яе ўздзеянне на сацыяльны капітал.

Навізна працы заключаецца ў комплексным аналізе ўзаемасувязі карпаратыўнай культуры і сацыяльнага капіталу на прыкладзе сучаснай лічбавай кампаніі. Атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаныя ў кіраўніцкай практыцы для павышэння эфектыўнасці каманднага ўзаемадзеяння і арганізацыйнага развіцця.

Практычная значнасць: Матэрыялы даследавання могуць прымяняцца ў HR-менеджменце, карпаратыўным навучанні і распрацоўцы праграм развіцця арганізацыйнай культуры. Вынікі таксама ўяўляюць каштоўнасць для далейшых даследаванняў у галіне сацыялогіі кіравання і арганізацыйнай псіхалогіі.