

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ЯКУШАВА Вікторыя Сяргееўна

**РАСПРАЦОЎКА ЮЗАБІЛІЦІ САЙТА
УСТАНОВЫ ВЫШЭЙШАЙ АДУКАЦЫІ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
старшы выкладчык
К.Ю.Дарагаўцава

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы ўключае ўступ, дзве главы і заключэнне. Першая глава мае тэарэтычны характар і прысвечана аналізу станаўлення інтэрнэт-маркетынгу, класіфікацыі вэб-рэсурсаў, асноўным падыходам да вызначэння юзабіліці сайта як элемента інтэрнэт-маркетынгу, а таксама прынцыпам, крытэрам і метадам ацэнкі зручнасці выкарыстання. Другая глава носіць практыка-арыентаваны характар і ўключае апісанне ключавых этапаў распрацоўкі юзабіліці сайта ўстанова вышэйшай адукацыі, апісанне працэсу правядзення псіхаграфічнага сегментавання карыстальнікаў з дапамогай мадэлі iVALS, мадэратарнае юзабіліці-тэставанне і фарміраванне рэкамендацый па паляпшэнні юзабіліці сайта Факультэта філасофіі і сацыяльных навук БДУ. Аб'ём дыпломнай работы складае 46 старонак і ўключае 2 дадаткі і 30 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: інтэрнэт-маркетынг, інтэрнэт-маркетынг сайта, установа вышэйшай адукацыі, псіхаграфічнае сегментаванне, iVALS, мэтавая група, юзабіліці, экспертная ацэнка юзабіліці сайта, мадэратарнае тэставанне.

Аб'ект дыпломнай работы – юзабіліці сайта ўстанова вышэйшай адукацыі.

Прадмет дыпломнай работы – распрацоўка юзабіліці сайта ўстанова вышэйшай адукацыі на прыкладзе сайта Факультэта філасофіі і сацыяльных навук Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта (далей – ФФСН БДУ).

Мэта дыпломнай работы – распрацоўка юзабіліці сайта ФФСН БДУ.

Метадалагічную аснову дыпломнай работы склалі эмпірычныя метады: экспертны эврыстычны аналіз, псіхаграфічнае сегментаванне з выкарыстаннем мадэлі iVALS, сцэнарнае мадэратарнае тэставанне, ацэнка па шкале SUS.

У працэсе напісання дыпломнай работы былі атрыманы наступныя вынікі: сістэматызаваны тэарэтычныя падыходы да юзабіліці, разгледжаны станаўленне і развіццё інтэрнэт-маркетынгу, вызначаны псіхаграфічныя тыпы карыстальнікаў сайта, праведзена комплексная ацэнка актуальнага стану юзабіліці сайта ФФСН БДУ з выкарыстаннем экспертных і карыстальніцкіх метадаў, распрацаваны практычныя рэкамендацыі па паляпшэнні юзабіліці сайта ФФСН БДУ.

Навізна атрыманага даследавання заключаецца ў комплексным падыходзе да ацэнкі юзабіліці сайта ўстанова вышэйшай адукацыі з улікам псіхаграфічных характарыстык мэтавай аўдыторыі і спалучэнні экспертных і карыстальніцкіх метадаў даследавання. Прапанаваная методика мае прыкладное значэнне і можа быць адаптаваная для ацэнкі сайтаў іншых устаноў вышэйшай адукацыі.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай работы атрыманы на аснове дакладных крыніц, а таксама праведзенага аўтарскага комплекснага даследавання з выкарыстаннем актуальных метадаў тэставання юзабіліці.

Матэрыялы дыпломнай работы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе, пры распрацоўцы юзабіліці сайтаў устаноў вышэйшай адукацыі.