

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЯКУШЕВА Виктория Сергеевна

**РАЗРАБОТКА ЮЗАБИЛИТИ САЙТА
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
Е.Ю.Дорогавцева

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава носит теоретический характер и посвящена анализу становления интернет-маркетинга, классификации веб-ресурсов, основным подходам к определению юзабилити сайта как элемента интернет-маркетинга, а также принципам, критериям и методам оценки удобства использования. Вторая глава является практико-ориентированной и включает описание ключевых этапов разработки юзабилити сайта учреждения высшего образования, описание проведения психографического сегментирования пользователей посредством модели iVALS, модераторное юзабилити-тестирование и формулирование рекомендаций по улучшению юзабилити сайта Факультета философии и социальных наук БГУ. Объём дипломной работы составляет 46 страниц и включает 2 приложения и 30 использованных источников.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, интернет-маркетинг сайта, учреждения высшего образования, психографическое сегментирование, iVALS, целевая группа, юзабилити, экспертная оценка юзабилити сайта, модераторное тестирование.

Объект дипломной работы – юзабилити сайта учреждения высшего образования.

Предмет дипломной работы – разработка юзабилити сайта учреждения высшего образования, на примере сайта факультета философии и социальных наук Белорусского государственного университета (далее – ФФСН БГУ).

Цель дипломной работы – разработка юзабилити сайта ФФСН БГУ.

Методологическую основу дипломной работы составили эмпирические методы: экспертный эвристический анализ, психографическое сегментирование посредством модели iVALS, модераторное сценарное тестирование, оценка по шкале SUS.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: систематизированы теоретические подходы к юзабилити, рассмотрены становление и развитие интернет-маркетинга, выявлены психографические типы пользователей сайта, проведена комплексная оценка текущего состояния юзабилити сайта ФФСН БГУ с использованием экспертных и пользовательских методов, разработаны практические рекомендации по улучшению юзабилити сайта ФФСН БГУ.

Новизна полученных результатов заключается в комплексном подходе к оценке юзабилити сайта учреждения высшего образования с учетом психографических характеристик целевой аудитории и сочетания экспертных и пользовательских методов исследования. Предложенная методика имеет

прикладное значение и может быть адаптирована для оценки сайтов иных учреждений высшего образования.

Материалы и результаты дипломной работы получены на основании достоверных источников, а также проведённого комплексного исследования с использованием актуальных методов юзабилити-тестирования.

Материалы дипломной работы могут быть использованы в учебном процессе, в разработке юзабилити сайтов учреждений высшего образования.