

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ШЭПЕЛЕЎ Мікалай Іванавіч

**СТРАТЭГІІ ПРАСОЎВАННЯ ТАВАРАЎ
НА МАРКЕТПЛЭЙСЕ «WILDBERRIES»**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат палітычных навук,
дацэнт І.І.Екадумава

Мінск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы адпавядае пастаўленым задачам і ўключае ўводзіны, тры раздзелы, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц і дадаткі. У першым раздзеле раскрываюцца тэарэтычныя аспекты функцыянавання маркетплейсаў: разглядаюцца іх сутнасць, гісторыя развіцця, класіфікацыя, перавагі і недахопы, а таксама сучасныя паводзінскія тэндэнцыі. Другі раздзел прысвечаны сістэматызацыі інструментаў і стратэгіі прасоўвання тавараў на маркетп्लэйсе Wildberries, уключаючы SEO-аптымізацыю, унутраную рэкламу, удзел у акцыях, працу з водгукамі і аналітыку. У трэцім раздзеле прадстаўлена эмпірычнае даследаванне, заснаванае на глыбінных інтэрв'ю з дзеючымі прадаўцамі, што прадстаўляюць СААТ «Антонар».

Аб'ём дипломной работы складае 64 старонкі і ўключае 2 дадаткі і 46 крыніц.

Ключавыя словы: маркетплэйс, Wildberries, прасоўванне тавараў, SEO-аптымізацыя, унутраная рэклама, аналітыка, картка тавару, стратэгіі прасоўвання, паводзіны спажыўцоў, алгарытмы ранжыравання, e-commerce.

Аб'ектам даследавання з'яўляюцца маркетплэйсы як форма лічбавага гандлю.

Прадмет даследавання – інструменты і стратэгіі прасоўвання тавараў на платформе Wildberries.

Мэтай дипломной работы з'яўляецца сістэматызацыя стратэгіі прасоўвання тавараў на Wildberries і ацэнка іх эфектыўнасці на падставе тэарэтычнага аналізу і эмпірычнага даследавання.

Метадалагічная база даследавання ўключае метады аналізу, сінтэзу, параўнання, а таксама глыбіннага інтэрв'ю з прадстаўнікамі бізнесу. Выкарыстоўваліся навуковыя публікацыі, аналітычныя справаздачы і ўнутраныя даныя, атрыманыя ў ходзе інтэрв'ю з прадаўцамі маркетплэйса.

Вынікі даследавання пацвярджаюць, што эфектыўнае прасоўванне на Wildberries патрабуе комплекснага падыходу, які ўключае падрыхтоўку картак тавараў, гібкае выкарыстанне рэкламных і аналітычных інструментаў і пастаянную адаптацыю да зменлівых алгарытмаў платформы. Практычная значнасць работы заключаецца ў фармуляванні рэкамендацый па аптымізацыі стратэгіі прасоўвання, асабліва для пачынаючых прадаўцоў.