

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

РУБАН Елізавета Юр'еўна

**СТРАТЭГІЯ ПРАСОЎВАННЯ
ПЕРСАНАЛЬНАГА БРЭНДА ФАТОГРАФА**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
старшы выкладчык
М.С.Цярэшчанка

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з ўвядзення, двух кіраўнікоў і зняволення. Першая кіраўнік тэарэтычная, у ёй раскрываюцца паняцці «брэнд» і «персанальны брэнд» у сістэме маркетынговых камунікацый. Другая кіраўнік змяшчае тэарэтычную і практычную часткі, у ёй апісаны асаблівасці пабудовы персанальнага брэнда фатографа, а таксама распрацавана стратэгія прасоўвання. Аб'ём дыпломнай працы складае 54 старонкі, уключае 1 прыкладанне і 27 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: брэнд, персанальны брэнд, спажывец, прасоўванне, фатаграфія.

Аб'ект дыпломнай працы-персанальны брэнд фатографа.

Прадмет дыпломнай працы-стратэгія прасоўвання персанальнага брэнда фатографа.

Мэта дыпломнай працы – распрацоўка стратэгіі прасоўвання персанальнага брэнда фатографа.

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады аналізу і сінтэзу, параўнання і абагульнення, апісальны метады, у тым ліку метады экспертнай ацэнкі.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: разгледжана паняцце персанальнага брэнда ў сістэме маркетынговых камунікацый; разгледжана паняцце і асаблівасці персанальнага брэнда; вывучана ўплыў персанальнага брэнда на паспяховае пабудова блога фатографа; разгледжаны працэс станаўлення фатаграфіі, як сучаснага мастацтва; вывучаны асаблівасці працэсу распрацоўкі персанальнага брэнда фатографа; распрацавана стратэгія прасоўвання персанальнага брэнда фатографа.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена высокай канкурэнцыяй на рынку фатографаў у Беларусі, а таксама хуткасцю развіцця тэхналогій і тэндэнцыяй у сферы фатаграфіі. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення. Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы стратэгіі прасоўвання.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе вывучэння дакладных крыніц і самастойна распрацаванай стратэгіі прасоўвання персанальнага брэнда фатографа.