

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

РОЎДА Таццяна Рыгораўна

**ПРАСОЎВАННЕ ПРАДУКЦЫІ АГРАРНАЙ КАМПАНІІ
Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ
(на прыкладзе кампаніі “Сінгента”)**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
доктар гістарычных навук,
прафесар І.І.Калачова

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з ўвядзення, двух раздзелаў і зняволення. Першы раздзел тэарэтычная, у ёй раскрываюцца тэарэтычныя асновы прасоўвання аграрнай прадукцыі ў сацыяльных сетках. Другі раздзел з'яўляецца практычнай часткай, у якой распрацоўваецца праект кантэнту для кампаніі “Сінгента”. У рамках трэцяга раздзела распрацаваны відэа-кантэнт для прасоўвання кампаніі “Сінгента” на платформе Цік-ток і праведзена ацэнка вынікаў прасоўвання брэнда “Сінгента”. Аб'ём дыпломнай працы складае 49 старонак і ўключае 3 прыкладання, 14 малюнкаў, 30 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: SMM, Інстаграм, Цік-ток, прасоўванне, змест, стратэгія кантэнту.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – маркетынгавая камунікацыя ў лічбавым асяроддзі.

Прадмет даследавання дыпломнай працы – метады і прыёмы прасоўвання аграрнай прадукцыі ў сацыяльных сетках і Цік-ток. Мэта дыпломнай працы распрацоўка стратэгіі прасоўвання прадукцыі аграрнай кампаніі ў сацыяльных сетках Інстаграм і Цік-ток на прыкладзе кампаніі “Сінгента”.

Мэта дыпломнай працы – распрацоўка стратэгіі прасоўвання прадукцыі аграрнай кампаніі ў сацыяльных сетках Instagram і Цік-ток на прыкладзе кампаніі “Сінгента”.

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі агульнанавуковыя метады: метады аналізу і сінтэзу, метады індукцыі і дэдукцыі, метады параўнання, апісальны метады і метады абагульнення.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны тэарэтычныя асновы прасоўвання аграрнай прадукцыі ў сацыяльных сетках; вывучаны сацыяльныя сеткі як інструмент лічбавага маркетынгу; даследаваны асаблівасці платформаў Інстаграм і Цік-ток для прасоўвання брэнда; вывучаны асаблівасці SMM ў аграрнай сферы; распрацаваны праект кантэнту для кампаніі “Сінгента”; дадзена ацэнка вынікаў праекта па распрацоўцы кантэнту для кампаніі “Сінгента”.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў распрацоўцы відэа-кантэнту для кампаніі “Сінгента”, а таксама дадзена ацэнка яго эфектыўнасці.

Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, а таксама пры распрацоўцы і рэалізацыі маркетынгавых мерапрыемстваў прадпрыемствам “Сінгента”.