

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

РОВДО Татьяна Григорьевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ АГРАРНОЙ КОМПАНИИ  
В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ  
(на примере компании «Сингента»)**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
доктор исторических наук,  
профессор И.И.Калачёва

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрываются теоретические основы продвижения аграрной продукции в социальных сетях. Вторая глава является практической, в которой разрабатывается проект контента для компании «Сингента». В рамках третьей главы разработан видео-контент на продвижения компании «Сингента» на платформе Тик-ток и проведена оценка результатов продвижения бренда «Сингента». Объем дипломной работы составляет 49 страниц и включает 3 приложения, 14 рисунков, 30 использованных источников.

Ключевые слова: SMM, Инстаграм, Тик-ток, продвижение, контент, контент-стратегия.

Объект исследования дипломной работы – маркетинговая коммуникация в цифровой среде.

Предмет исследования дипломной работы – методы и приёмы продвижения аграрной продукции в социальных сетях Инстаграм и Тик-ток.

Цель дипломной работы разработка стратегии продвижения продукции аграрной компании в социальных сетях Инстаграм и Тик-ток на примере компании «Сингента».

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, метод сравнения, описательный метод и метод обобщения.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучены теоретические основы продвижения аграрной продукции в социальных сетях; изучены социальные сети как инструмент цифрового маркетинга; исследованы особенности платформ Инстаграм и Тик-ток для продвижения бренда; изучены особенности SMM в аграрной сфере; разработан проект контента для компании «Сингента»; дана оценка результатам проекта по разработке контента для компании «Сингента».

Новизна полученных результатов заключается в разработке видео-контента для компании «Сингента», а также дана оценка его эффективности. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке и реализации маркетинговых мероприятий предприятием «Сингента».