МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ПЛОЦКАЯ Наталля Юр'еўна

ВОБРАЗ ЖАНЧЫНЫ Ў РЭКЛАМНАЙ ФОТАЗДЫМКІ
(на прыкладзе журнала аб модзе «Vogue»)

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат філасофскіх навук,
дацэнт А.Я.Сарна

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы ўключае ўводзіны, дзве главы, заключэнне, спіс з 38 крыніц, 10 табліц, 1 малюнак і 2 дадаткі. Першы раздзел змяшчае тэарэтычныя і метадалагічныя асновы даследавання візуальнай культуры, гендарнай рэпрэзентацыі і рэкламы. У другім раздзеле праведзены эмпірычны кантэнт-аналіз выявы жанчыны на вокладках часопіса Vogue за перыяд з 1990 па 2025 год з выкарыстаннем семіётычнага і параўнальна-гістарычнага падыходаў.

Ключавыя словы: рэклама, фатаграфія, жаночнасць, Vogue, візуальная культура, гендар, стэрэатыпы, семіётыка, ідэнтычнасць, кантэнт-аналіз, выява, эстэтыка, інклюзіўнасць, медыя.

Аб’ект даследавання – рэкламная фатаграфія.

Прадмет даследавання – вобраз жанчыны ў рэкламнай фатаграфіі на прыкладзе часопіса Vogue.

Мэта даследавання – выяўленне візуальных мадэляў і дынамікі рэпрэзентацыі жаночнасці ў фатаграфіі Vogue у кантэксце сацыякультурных трансфармацый.

Метадалагічная база: колькасны і якасны кантэнт-аналіз, семіётычны і параўнальна-гістарычны метады. Выбарка ўключае 414 вокладак, класіфікаваных паводле дзевяці крытэрыяў: фон, тып партрэта, этнічнасць і ўзрост, тып целаскладу, адзенне і інш.

Вынікі даследавання пацвярджаюць дамінаванне традыцыйных гендарных стэрэатыпаў: жанчыны пераважна прадстаўлены як маладыя, хударлявыя, еўрапеоіднага тыпу, у сэксуалізаваным вобразе. Зазначаюцца ўмераныя зрухі ў бок інклюзіўнасці – разнастайнасць вобразаў, адзення, фонаў. Тым не менш, эстэтызаваная і камерцыялізаваная мадэль жаночнасці застаецца дамінуючай.

Навізна даследавання заключаецца ў міждысцыплінарным падыходзе, які аб’ядноўвае візуальную сацыялогію, гендарныя даследаванні і медыякрытыку, а таксама ва ўкараненні эфектыўнага інструментару аналізу візуальных дадзеных.

Праца заснавана на аўтарытэтных крыніцах і рэпрэзентатыўнай выбарцы з выкарыстаннем сучасных метадаў аналізу візуальнага кантэнту.

Практычная значнасць: вынікі могуць быць выкарыстаны ў адукацыйных праграмах, курсах медыяпісьменнасці, а таксама ў распрацоўцы медыяпалітык, арыентаваных на крытычнае ўспрыманне гендарных кодаў у візуальнай культуры.