

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

МАСЛА Сцяпан Васільевіч

**ПРАСОЎВАННЕ
КАМПАНІІ-ВЫТВОРЦЫ ХЛЕБАПЯКАРНАЙ АБСТАЛЯВАННЯ
(на прыкладзе ТДА «Рокинтехинвест»)**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат сацыялагічных навук
І.В.Пінчук

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы ўключае тры кіраўніка. Першая кіраўнік раскрывае тэарэтычныя асновы сеткавага сацыялагічнага аналізу і прынцыпы прасоўвання ў сацыяльных медыя. Другая прысвечана маркетынгавага аналізу» Рокинтехинвеста і сегментацыі мэтавага рынку. Трэцяя кіраўнік змяшчае распрацоўку і практычную рэалізацыю SMM-стратэгіі для Telegram-канала, а таксама ацэньвае вынікі ўкаранення, параўноўваючы ключавыя метрыкі да і пасля запуску стратэгіі, і фармулюе рэкамендацыі па далейшым развіцці digital-камунікацый кампаніі. Аб'ём дыпломнай працы складае 50 старонак і ўключае 4 ілюстрацыі, 7 табліц і 52 выкарыстаных крыніцы.

Ключавыя словы: сацыяльныя сеткі, прасоўванне, маркетынг, smm-маркетынг, SMM-стратэгія, кантэнт-план, традыцыйныя і лічбавыя метады прасоўвання.

Аб'ект даследавання – кампаніі-вытворцы прамысловых прадпрыемстваў у спецыялізаваных сегментах B2B-рынку.

Прадмет даследавання – прасоўванне кампаніі-вытворцы хлебапякарнай абсталявання ТДА «Рокинтехинвест».

Мэта працы – разгледзець спосабы прасоўвання на прыкладзе кампаніі ТДА «Рокинтехинвест» у лічбавай прасторы з акцэнтам на выкарыстанне платформы Telegram і абгрунтаваць яе. Метадалагічнай асновай даследавання сталі сістэмны і параўнальны аналіз, метады сегментацыі і SWOT-дыягностыкі, кантэнт-аўдыт Telegram-канала, а таксама колькасныя метады ацэнкі эфектыўнасці (разлік Engagement Rate).

Праведзенае даследаванне прасоўвання кампаніі ТДА «Рокинтехинвест» лічбавым прасторы пацвердзіла ключавую ролю спецыялізаваных SMM-стратэгіяў для прамысловых прадпрыемстваў B2B-сегмента. Аналіз вынікаў ўкаранення новай стратэгіі для Telegram-канала ТДА «РИТИ Хлебопекарное оборудование» прадэманстравала значнае паляпшэнне ключавых паказчыкаў эфектыўнасці.

Практычная значнасць работы заключаецца ў тым, што прапанаваныя рашэнні ўжо даказалі сваю эфектыўнасць і могуць быць маштабаваны на іншыя прадпрыемствы галіны. Атрыманыя вынікі адкрываюць новыя магчымасці для лічбавай трансфармацыі маркетынгавых камунікацый у сегменце прамысловага абсталявання.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць быць выкарыстаны ў навучальным працэсе.