

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЛОСИЧ Ангелина Игоревна

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
В ПРОДВИЖЕНИИ МЕБЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ
Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
М.С.Терещенко

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрываются теоретические основы социальных сетей, коммерческой организации, продвижение коммерческой организации в социальных сетях, инструменты продвижения в социальных сетях. Вторая глава является практической, в которой был проведен анализ деятельности компании ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» и был проведен сравнительный анализ продвижения мебельных предприятий в социальной сети Инстаграм.

Ключевые слова: мебельное предприятие «Пинскдрев», социальные сети, продвижение, реклама, коммерческая организация, инстаграм, SMM, контент.

Цель дипломной работы – исследование контента, используемого в социальных сетях для продвижения мебельного предприятия «Пинскдрев».

Объект дипломной работы – социальные сети.

Предмет дипломной работы – процесс продвижения мебельного предприятия в социальных сетях.

Методологическую основу дипломной работы составили: SWOT-анализ, анализ целевой аудитории, анализ конкурентов, анализ социальных сетей.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: целевая аудитория мебельного предприятия, анализ социальных сетей конкурентов мебельного предприятия, анализ социальной сети Инстаграм мебельного предприятия «Пинскдрев», анализ контента, анализ деятельности «Пинскдрев».

Новизна полученных результатов обусловлена отсутствием комплексного подхода к изучению продвижения мебельного предприятия в социальных сетях. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке и реализации маркетинговых мероприятий мебельным предприятием «Пинскдрев».