

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

ЛЕВКО Анастасия Александровна

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИНЦИПОВ  
СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ  
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ КОМПАНИЙ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
кандидат философских наук,  
доцент Ю.Ю.Гафарова

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава теоретическая, в ней раскрывается понятие феномена социальной ответственности и его сущность. Вторая глава также теоретическая, в ней раскрываются различные методы и направления реализации инициатив в сфере социальной ответственности бизнеса. Третья глава является практической, в которой выделены основные направления и инициативы, в которых реализуются принципы социальной ответственности таких банков, как МТБанк, БелВЭБ, Альфа-Банк и Сбербанк. различные подходы к брендингу современной организации. Объем дипломной работы составляет 52 страницы и включает 3 приложения и 31 использованный источник.

Ключевые слова: социальная ответственность бизнеса, социальные инициативы, белорусские компании, контент-анализ, тематический анализ.

Объект исследования дипломной работы – корпоративная социальная ответственность белорусских компаний.

Предмет исследования дипломной работы – реализация принципов социальной ответственности в деятельности белорусских банков.

Цель дипломной работы – выявить ключевые направления реализации принципов корпоративной социальной ответственности белорусских компаний.

Методологическую основу дипломной работы составили методы контент-анализа и интервьюирования.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: проведен анализ теоретических аспектов корпоративной социальной ответственности (КСО), включая её эволюцию, основные подходы и мотивационные факторы. Исследованы практики реализации КСО в деятельности белорусских банков, таких как МТБанк, БелВЭБ, Альфа-Банк и Сбербанк, с использованием методов контент-анализа и тематического анализа интервью. Выявлены ключевые направления социальных инициатив, а также их восприятие аудиторией, что позволило сформулировать рекомендации по совершенствованию коммуникационных стратегий в сфере КСО.

Новизна полученных результатов обусловлена недостатком теоретических и практических знаний относительно особенностей реализации принципов КСО в сфере белорусского бизнеса, сочетающей государственный и частный секторы. В работе впервые проведен комплексный анализ КСО-практик ведущих белорусских банков с учетом современных ESG-трендов, а также исследовано восприятие этих инициатив аудиторией банков. Особую

научную ценность представляет выявленный диссонанс между реальной социальной активностью банков и её восприятием обществом, что позволило разработать практические рекомендации по повышению эффективности коммуникации в сфере КСО.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе.