

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

КУРБАЦКАЯ Святлана Аляксееўна

**СТРАТЭГІІ ПРАСОЎВАННЯ
ПАСЛУГ ДЫЗАЙНУ ІНТЭР'ЕРАЎ
У СЕТЦЫ ІНТЭРНЭТ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
старшы выкладчык
І.Ф.Бурына

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Аб'ём дыпломнай працы складае 45 старонак і ўключае 2 прыкладання і 20 крыніц.

Ключавыя словы да дыпломнай працы: інтэрнэт-маркетынг, прасоўванне, стратэгіі прасоўвання, мэтавая аўдыторыя, сегменты мэтавай аўдыторыі, канкурэнтны аналіз.

Аб'ектам дыпломнай працы з'яўляецца прасоўванне паслуг дызайну інтэр'ераў ў сетцы Інтэрнэт.

Прадметам дыпломнай дыпломнай працы з'яўляюцца стратэгіі прасоўвання паслуг дызайну інтэр'ераў ў сетцы Інтэрнэт.

Мэтай працы з'яўляецца комплекснае вывучэнне стратэгіі прасоўвання паслуг дызайну інтэр'ераў ў сетцы Інтэрнэт.

Тэарэтычную базу дыпломнага даследавання склалі працы айчынных і замежных навукоўцаў у сферы інтэрнэт-маркетынгу, такіх як Аржанова К.А., Ганчарова Д. А., Купрэйчанка Е. У., Пестерова Е. У. і іншых навукоўцаў.

У працы выкарыстоўвалася *якасная* метадалогія, а таксама *мета*д параўнальнага аналізу.

Па выніках праведзенай працы можна сцвярджаць, што стратэгія прасоўвання – гэта неад'емная частка прасоўвання, якая важная для набору аўдыторыі, павышэння яе даверу і лаяльнасці.

Для пісьменнай стратэгіі прасоўвання паслуг дызайну інтэр'еру ў сеткі Інтэрнэт важна выбіраць правільныя каналы і метады прасоўвання. На думку спецыялістаў ТАА «ДомБелКом» – гэта сацыяльныя сеткі, такія як Instagram, а таксама сайт. Сярод эфектыўных метадаў яны вылучаюць таргетіраваную рэкламу, SEO-прасоўванне, візуальны тып кантэнту і артыкулы. Сярод неэфектыўных каналаў і метадаў прасоўвання ў сеткі Інтэрнэт спецыялісты ТАА «ДомБелКом» вылучаюць email-расылку і сацыяльную сетку TikTok. Яшчэ адным новым метадам прасоўвання ў цяперашні час стала супрацоўніцтва з блогерамі. На думку спецыялістаў ТАА «ДомБелКом», гэта эфектыўна можа ўплываць на прасоўванне паслуг дызайну інтэр'еру ў сетцы Інтэрнэт.

Сучаснымі ж трэндамі прасоўвання паслуг дызайну інтэр'еру ў сетцы Інтэрнэт на думку спецыялістаў ТАА «ДомБелКом» з'яўляюцца: візуальны кантэнт, кантэнт, які выклікае эмоцыі, а таксама павышэнне патрабаванняў да якасці гэтага кантэнту.