

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК  
Кафедра социальной коммуникации

КУРБАЦКАЯ Светлана Алексеевна

**СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ ДИЗАЙНА ИНТЕРЬЕРОВ  
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дипломная работа  
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:  
старший преподаватель  
И.Ф.Бурина

Минск, 2025

## АННОТАЦИЯ

Объём дипломной работы составляет 45 страниц и включает 2 приложения и 20 источников.

Ключевые слова: интернет-маркетинг, продвижение, стратегии продвижения, целевая аудитория, сегменты целевой аудитории, конкурентный анализ.

Объектом дипломной работы является продвижение услуг дизайна интерьеров в цифровой среде.

Предметом дипломной работы являются стратегии продвижения услуг дизайна интерьеров в сети Интернет.

Целью работы является комплексное изучение стратегий продвижения услуг дизайна интерьеров в сети Интернет.

Теоретическую базу дипломного исследования составили труды отечественных и зарубежных учёных в сфере интернет-маркетинга, таких как Аржанова К. А., Гончарова Д.А., Курипченко Е. В., Пестерова Е. В. и других учёных.

В работе использовалась качественная *методология*, а также *метод* сравнительного анализа.

По результатам проведённой работы можно утверждать, что стратегия продвижения – это неотъемлемая часть продвижения, которая важна для набора аудитории, повышения её доверия и лояльности.

Для грамотной стратегии продвижения услуг дизайна интерьера в сети Интернет важно выбирать правильные каналы и методы продвижения. По мнению специалистов ООО «ДомБелКом» – это социальные сети, такие как Instagram, а также сайт. Среди эффективных методов они выделяют таргетированную рекламу, SEO-продвижение, визуальный тип контента и статьи. Среди неэффективных каналов и методов продвижения в сети Интернет специалисты ООО «ДомБелКом» выделяют email-рассылку и социальную сеть TikTok. Ещё одним новым методом продвижения в настоящее время стало сотрудничество с блогерами. По мнению специалистов ООО «ДомБелКом», это эффективно может влиять на продвижение услуг дизайна интерьера в сети Интернет.

Современными же трендами продвижения услуг дизайна интерьера в сети Интернет по мнению специалистов ООО «ДомБелКом» являются: визуальный контент, контент, вызывающий эмоции, а также повышение требований к качеству этого контента.