

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

КРОТАВА Дар'я Дзмітрыеўна

**САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА ІНСТАГРАМ
У СТРУКТУРЫ НАЦЫЯНАЛЬНАГА ІНФАРМАЦЫЙНАГА ПОЛЯ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат сацыялагічных навук,
дацэнт А.У.Пасталоўскі

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай працы складаецца з ўвядзення, двух частак і заключэння. Першая частка з'яўляецца тэарэтычнай, у ёй раскрываюцца тэарэтычныя аспекты Нацыянальнага інфармацыйнага поля і месца сацыяльных сетак у яго структуры. Другая частка прысвечана эмпірычнаму аналізу Instagram як часткі медыасистемы, яго ролі ў фарміраванні інфармацыйных патокаў і ўплыву на аўдыторыю.

Ключавыя словы: instagram, сацыяльныя сеткі, Нацыянальнае інфармацыйнае поле, інтэрактыўнасць, прасоўванне СМІ, фарміраванне грамадскай думкі, медыя ў Беларусі, інфармацыйная бяспека, дзяржаўная інфармацыйная палітыка.

Аб'ём дыпломнай працы складае 50 старонак і 30 выкарыстаных крыніцы.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – сацыяльная сетка Instagram як элемент медыасистемы.

Прадмет даследавання дыпломнай працы – роля сацыяльнай сеткі Instagram ў структуры нацыянальнага інфармацыйнага поля.

Мэта даследавання – усталяваць месца і функцыі сацыяльнай сеткі Instagram ў Нацыянальным інфармацыйным полі, а таксама выяўленне яе ўплыву на медыяпотребление і камунікацыйныя стратэгіі розных актараў.

Метадалагічная база ўключае аналіз навуковай літаратуры, кантэнт-аналіз публікацый у Instagram, статыстычныя метады даследавання аўдыторыі, а таксама параўнальны і структурна-функцыянальны падыходы.

Навуковая навізна працы складаецца ў комплексным разглядзе Instagram не толькі як маркетынгавага інструмента, але і як значнага фактару фарміравання інфармацыйнай асяроддзя, які ўплывае на медыяландшафт краіны.

Практычная значнасць даследавання складаецца ў магчымасці прымянення яго вынікаў у сферы медыаменеджмента, палітычных камунікацый і digital-маркетынгу, а таксама ў распрацоўцы стратэгіі ўзаемадзеяння з аўдыторыяй у сацыяльных сетках.

Перспектывы даследавання тэмы выкарыстання Instagram у Нацыянальным інфармацыйным полі Беларусі звязаны з актуальнасцю і дынамічнасцю развіцця лічбавых камунікацый у краіне. Нядаўнія маштабныя сацыялагічныя даследаванні, якія праводзяцца ў Беларусі ў красавіку 2025 года, адкрываюць магчымасці для глыбокага аналізу ўспрымання і ўплыву сацыяльных сетак, уключаючы Instagram, на фарміраванне грамадскай думкі і паводзіны карыстальнікаў.

Развіццё прафесійных практык прасоўвання і рэкламы ў Instagram, якія абмяркоўваюцца на профільных канферэнцыях, такіх як InstaMinsk 2025, сведчыць аб неабходнасці вывучэння новых інструментаў і стратэгий, якія мяняюць медыяландшафт і спосабы камунікацыі з аўдыторыяй.

У перспектыве даследаванне можа ахапіць пытанні эфектыўнасці розных фарматаў кантэнту, прававога рэгулявання, а таксама ўплыў Instagram на палітычную і сацыяльную дынаміку ў Беларусі. Тэма валодае вялікім патэнцыялам для міждысцыплінарнага вывучэння, які аб'ядноўвае сацыялогію, медыаісследовання і лічбавы маркетынг.