

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КРОТОВА Дарья Дмитриевна

**СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНСТАГРАМ
В СТРУКТУРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ**

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:

кандидат социологических наук,
доцент А.В.Посталовский

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, двух глав и заключения. Первая глава является теоретической, в ней раскрываются теоретические аспекты национального информационного поля и место социальных сетей в его структуре. Вторая глава посвящена эмпирическому анализу Инстаграм как части медиасистемы, его роли в формировании информационных потоков и влиянию на аудиторию.

Ключевые слова: Инстаграм, социальные сети, национальное информационное поле, интерактивность, продвижение СМИ, формирование общественного мнения, медиа в Беларуси, информационная безопасность, государственная информационная политика.

Объем дипломной работы составляет 50 страниц и 30 использованных источника.

Объект исследования дипломной работы – социальная сеть Инстаграм как элемент медиасистемы.

Предмет исследования дипломной работы – роль социальной сети Инстаграм в структуре национального информационного поля.

Цель исследования – установить место и функции социальной сети Инстаграм в национальном информационном поле, а также выявление её влияния на медиапотребление и коммуникационные стратегии различных акторов.

Методологическая база включает анализ научной литературы, контент-анализ публикаций в Инстаграм, статистические методы исследования аудитории, а также сравнительный и структурно-функциональный подходы.

Научная новизна работы заключается в комплексном рассмотрении Инстаграм не только как маркетингового инструмента, но и как значимого фактора формирования информационной среды, влияющего на медиаландшафт страны.

Практическая значимость исследования состоит в возможности применения его результатов в сфере медиаменеджмента, политических коммуникаций и digital-маркетинга, а также в разработке стратегий взаимодействия с аудиторией в социальных сетях.

Перспективы исследования темы использования Инстаграм в национальном информационном поле Беларуси связаны с актуальностью и динамичностью развития цифровых коммуникаций в стране. Недавние масштабные социологические исследования, проводимые в Беларуси в апреле 2025 года, открывают возможности для глубокого анализа восприятия и влияния социальных сетей, включая Инстаграм, на формирование общественного мнения и поведение пользователей.

Развитие профессиональных практик продвижения и рекламы в Инстаграм, обсуждаемых на профильных конференциях, таких как InstaMinsk 2025, свидетельствует о необходимости изучения новых инструментов и стратегий, которые меняют медиаландшафт и способы коммуникации с аудиторией.

В перспективе исследование может охватить вопросы эффективности различных форматов контента, правового регулирования, а также влияние Инстаграм на политическую и социальную динамику в Беларуси. Тема обладает большим потенциалом для междисциплинарного изучения, объединяющего социологию, медиаисследования и цифровой маркетинг.