

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КРАКО Виктория Сергеевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА В ИНСТАГРАМ
С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
(на примере obzoor.by)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
доктор исторических наук,
профессор И.И. Калачёва

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Структура дипломной работы состоит из введения, трех глав и заключения. Первая глава посвящена теоретическим основам продвижения в Instagram. Вторая глава так же теоретическая, охватывает искусственный интеллект в интернет-маркетинге, включая его появление, популяризацию и AI-инструменты для работы в социальных сетях. Третья глава- практическая, посвящена применению искусственного интеллекта в бренде obzoor.by. Объем дипломной работы составляет 53 страниц и включает 9 иллюстраций, 35 использованных источников и 3 приложения.

Ключевые слова: нейросети, социальные сети, instagram, obzoor.by, искусственный интеллект, digital-маркетинг.

Объект исследования – бренд Obzoor.by.

Предмет исследования – применение ИИ для продвижения в Instagram.

Цель дипломной работы – изучение площадки Instagram, анализ существующих стратегий продвижения с помощью ИИ, а так же анализ влияния искусственного интеллекта на продвижение бренда Obzoor.by в Instagram.

Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа и синтеза, метод индукции и дедукции, анализ литературы, сравнительный контент-анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: выяснено, что Obzoor.by активно использует инструменты на базе ИИ: для генерации текстов, для создания видео, для работы с аудио. Эти инструменты позволили автоматизировать значительную часть задач, повысить продуктивность сотрудников и улучшить пользовательский опыт.

Новизна полученных результатов обусловлена тем, что в отличие от традиционных подходов, где ИИ часто рассматривается как замена человеческого труда, в данном случае он выступает в роли вспомогательного ресурса, что позволяет сохранить высокое качество контента и индивидуальный подход к проекту.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.