

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

КОЛЕСНИКОВА Ольга Владимировна

СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ ИНДИ-МУЗЫКАНТОВ В БЕЛАРУСИ

Дипломная работа

АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
старший преподаватель
М.С.Терещенко

Минск, 2025

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа на тему «Стратегии продвижения инди-музыкантов в Беларуси» имеет следующую структуру: введение, две главы и заключение.

Первая глава и первый параграф второй главы являются теоретическими. В них раскрываются понятия инди-музыки, DIY-культуры, исследуются становление и развитие инди-сцены в мире и специфические черты белорусской независимой музыки, рассматриваются актуальные тенденции развития независимой музыкальной индустрии в Беларуси, а также анализируются общие возможности и инструменты продвижения для музыкантов. Второй параграф второй главы является практическим и посвящен детальному анализу конкретных стратегий продвижения, используемых белорусскими инди-музыкантами, на основе метода кейс-стади.

Объём дипломной работы составляет 53 страницы и включает 7 приложений и 29 использованных источников.

Ключевые слова: инди-музыка, инди-музыканты, стратегии продвижения, DIY-культура, Беларусь, социальные сети, цифровое продвижение, кейс-стади, онлайн-продвижение, офлайн-продвижение.

Целью дипломной работы является анализ стратегий продвижения инди-музыкантов в белорусской музыкальной индустрии.

Объект работы – инди-музыканты белорусской музыкальной индустрии.

Предмет – стратегии продвижения инди-музыкантов в белорусской музыкальной индустрии.

Методическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ и синтез, сравнение, индукция и дедукция), а также стратегия исследования кейс-стади, включающая анализ онлайн-активности музыкантов, анализ их социальных сетей, и проведение и анализ глубинных интервью с инди-музыкантами.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: раскрыто понятие инди-музыки и его эволюция, исследованы становление и развитие инди-сцены в мире и специфические черты белорусской инди-музыки; выявлены ключевые тенденции и проблемы развития современной инди-музыкальной индустрии в Беларуси.

В рамках работы был проведен анализ пяти кейсов белорусских инди-музыкантов для выявления и описания типов применяемых ими стратегий продвижения.