

МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ УНІВЕРСІТЭТ
ФАКУЛЬТЭТ ФІЛАСОФІІ І САЦЫЯЛЬНЫХ НАВУК
Кафедра сацыяльнай камунікацыі

ГЕРАСІМАВА Дар'я Сяргееўна

**ПРАСОЎВАННЕ
НА РЫНКУ ПРАГРАМНАГА ЗАБЕСПЯЧЭННЯ
ДЛЯ АРГАНІЗАЦЫЙ**

Дыпломная праца
АНАТАЦЫЯ
Спецыяльнасць 1-23 01 15 Сацыяльныя камунікацыі

Навуковы кіраўнік:
кандыдат сацыялагічных навук
Е.К.Арцёменка-Мельянцова

Мінск, 2025

АНАТАЦЫЯ

Структура дыпломнай работы складаецца з увядзення, трох раздзелаў і заключэння. Першы раздзел тэарэтычны, у ім раскрываюцца тэарэтычныя асновы прасоўвання праграмага забеспячэння для арганізацый. У другім раздзеле аналізуецца аўдыторыя і маркетынжавыя інструменты. Трэці раздзел – практычны, у ім апісана праграма digital-маркетынгу для праекта кампаніі-распрацоўшчыка праграмага забеспячэння ТАА «Беладев». Аб'ём дыпломнай работы складае 49 старонак і ўключае 1 дадатак і 54 выкарыстаныя крыніцы.

Ключавыя словы: праграмае забеспячэнне, B2B, прасоўванне, кантэнт, канкурэнтная асяроддзе, сегментацыя, маркетынжавыя інструменты, digital-маркетынг, штучны інтэлект, блокчэйн.

Аб'ект даследавання дыпломнай працы – прасоўванне праграмага забеспячэння.

Прадмет даследавання дыпломнай працы – прасоўванне праграмага забеспячэння на рынку для арганізацый.

Мэта дыпломнай працы – знайсці і абгрунтаваць эфектыўную стратэгію маркетынгу для прасоўвання праграмага забеспячэння на рынку для арганізацый.

Метадалагічную аснову дыпломнай працы склалі: аналіз рынку ПЗ, аналіз канкурэнтнага асяроддзя, сегментацыя аўдыторыі, распрацоўка стратэгіі для сацыяльных сетак.

У працэсе напісання дыпломнай працы былі атрыманы наступныя вынікі: выяўлены ключавыя тэндэнцыі рынку праграмага забеспячэння, вызначаны прыярытэтныя сегменты аўдыторыі, праведзены канкурэнтны аналіз, распрацавана праграма digital-маркетынгу на тры месяцы, сфармуляваны метрыкі ацэнкі эфектыўнасці.

Навізна атрыманых вынікаў абумоўлена сінтэзам тэхналагічнай спецыфікі, міжнародных патрабаванняў і адаптыўных маркетынжавых механізмаў. Атрыманыя вынікі характарызуюцца шырокімі магчымасцямі тэарэтычнага і практычнага прымянення.

Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы былі атрыманы на падставе дакладных крыніц і самастойна праведзеных тэарэтычных і практычных даследаванняў.

Матэрыялы дыпломнай працы могуць прымяняцца ў навучальным працэсе, а таксама пры рэалізацыі маркетынжавых мерапрыемстваў у сацыяльных сетках кампаніяй Beladev.